Weaving New Sustainability

NHN 2022 지속가능경영보고서

보고 안내

보고 개요

NHN은 2023년 첫 지속가능경영 보고서를 발간함으로써, NHN과 NHN 그룹사의 지속가능성 관련 활동을 이해관계자 여러분들께 투명하게 공시하고자 합니다. 금년도 보고서를 다양한 이해관계자들과의 소통 채널로 활용하며, NHN만의 ESG 경영 역량을 길러나가겠습니다.

보고 원칙

이 보고서는 지속가능경영 보고서 글로벌 보고 기준인 'GRI Standards 2021'과 IFRS 지속가능성 회계기준인 SASB의 'Software & IT Services' 산업군 지표 표준에 부합하도록 작성되었으며, 세부 보고기준은 115~118 페이지에서 확인 가능합니다.

보고 기간

이 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지 NHN과 일부 그룹사들의 지속가능경영 활동 및 성과를 보고하고 있습니다. NHN 그룹의 지속가능성 관련 성과 및 정보뿐만 아닌 NHN의 핵심 기술과 재무정보 또한 보고하고 있으며, 일부 지표에 대해선 2021년부터 2023년 상반기까지의 내용을 포함하고 있습니다.

보고 범위

이 보고서는 2022년 기준 NHN, NHN페이코, NHN클라우드, NHN두레이, NHN빅풋의 지속가능경영 관련 활동 및 성과를 다루고 있습니다. 물적분할, 흡수합병 등으로 인해 최근 3개년별 보고 범위의 기업은 아래와 같으며, 일부 지표에 대해 보고범위가 상이할 경우 주석으로 표기하였습니다.

연도	보고 범위
2020	NHN, NHN페이코, 게임부문 자회사(NHN빅풋, NHN픽셀큐브, NHN RPG, NHN스타피쉬)
2021	NHN, NHN페이코, NHN두레이, 게임부문 자회사(NHN빅풋, NHN픽셀큐브, NHN RPG)
2022	NHN, NHN페이코, NHN클라우드, NHN두레이, NHN빅풋*

* 2022년 10월 NHN으로 흡수합병

제3자 검증

NHN은 지속가능경영 보고서의 객관성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립된 제3자 지속가능경영 보고서 전문 검증기관인 한국경영인증원(KMR)의 검증을 받았습니다. Type 2 검증 수준, Moderate 검증 유형을 적용하였으며, 세부 검증의견서는 123~124 페이지에서 확인 가능합니다.

문의처

NHN 지속가능경영 보고서의 고도화를 위한 의견이 있으시거나, NHN ESG 경영 전반에 문의사항이 있으신 경우, 아래 연락처로 연락해주시기 바랍니다.

NHN ESG경영추진실 I esg@nhn.com

NHN

2022 Sustainability Report

Contents

Weaving New Sustainability

INTRO

기업 개요 005
사업 소개 006
CEO 메시지 011
글로벌 네트워크 012

ESG IDENTITY

2022~2023 ESG Highlights 014
ESG 거버넌스 015
ESG 비전 016
ESG 부문장 메시지 020

TECHNOLOGY

Technology Ecosystem 022
일상 속 함께하는 기술 023
혁신을 돕는 기술 030

SUSTAINABILITY

Environmental 036
Social 051
Governance 088

APPENDIX

정량데이터 103
중대성평가 111
이해관계자 소통 114
이니셔티브 인덱스 115
수상내역 및 가입협회 119
온실가스 배출량 검증의견서 120
제3자 검증의견서 123

INTRO

기업 개요	005
사업 소개	006
CEO 메시지	011
글로벌 네트워크	012

기업 개요

NHN 소개

회사명
NHN(엔에이치엔 주식회사)

대표이사
정우진

설립년월
2013년 8월

구성원수
874명 (2022년 말 본사 기준, 등기임원 제외)

위치
경기도 성남시 분당구 대왕판교로 645번길 16, NHN 플레이뮤지엄

산업 분류
소프트웨어 & IT서비스

신용 등급
A+ (NICE평가정보㈜)

KCGS ESG 평가결과

2020	2021	2022
B	B+	A

주요 연혁

2013. 08.	NHN㈜(현 네이버㈜)에서 NHN엔터테인먼트㈜로 인적분할
2014. 02.	게임 개발 전문 3개 자회사 분할 설립
2014. 12.	클라우드 서비스 출시
2015. 08.	간편결제 서비스 '페이코' 출시
2016. 04.	판교 테크노밸리 최초 장애인 표준사업장 NHN굿프렌즈㈜ 설립
2017. 04.	NHN페이코㈜ 설립
2018. 03.	게임 개발 자회사 합병, 신규법인 NHN빅풋㈜ 설립
2019. 04.	NHN㈜으로 사명 변경
2021. 08.	올인원 협업 SaaS 기업 NHN 두레이㈜ 설립
2022. 04.	클라우드 전문 법인 NHN클라우드㈜ 설립
2022. 10.	NHN빅풋㈜ 흡수합병

사업 소개

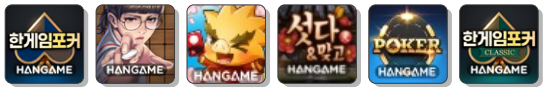
게임

주요 내용

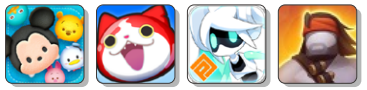
NHN은 1999년 한국 최초의 온라인 게임 포털 '한게임'을 오픈해 게임사업을 시작하였고, 현재까지 누적 가입자 3,700만 명을 보유하고 있습니다. 웹보드게임의 개발 및 서비스, 다양한 장르의 PC온라인게임의 퍼블리싱 및 채널링을 통해 오랜 경험과 노하우를 쌓아 왔으며, 2010년 이후 모바일게임 사업으로의 스위칭에도 성공하여 '한게임'은 현재 PC와 모바일을 모두 균형 있게 서비스 하는 게임 브랜드로 자리 잡았습니다. 2022년에는 게임사업 조직을 본사로 통합하고, 국내 웹보드게임의 압도적 1위 역량을 기반으로 아시아에 집중됐던 경쟁력을 북미지역까지 확장하였습니다. 앞으로 NHN은 웹보드, 캐주얼, 미드코어 등 세 가지 장르를 기반으로 20년 이상 축적해온 독보적인 재화 가치 관리 노하우를 통해 블록체인 게임 시장을 공략해 나갈 것입니다.

한게임

- 국내 최초 온라인 게임 포털이자 국내 웹보드게임 분야 1위 브랜드
- 캐주얼, RPG 등 다양한 장르의 게임과 포커, 고스톱, 바둑 등 웹보드게임 서비스 제공

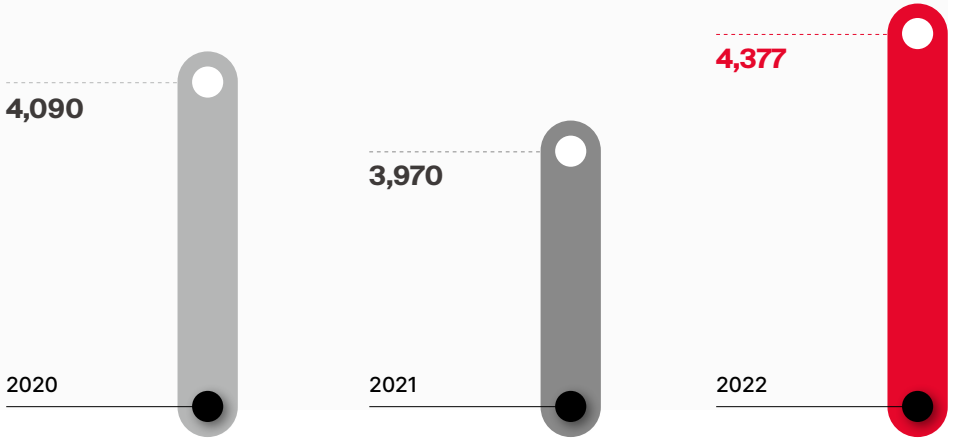


주요 모바일 게임



매출현황

(단위 : 억 원)



* 성과 왜곡을 방지하기 위하여, 각 사업 부문의 매출은 사업 부문 간 발생한 내부거래를 차감하기 전 기준으로 작성하였습니다.

주요 성과

한게임 포털 누적 이용자 수

3,700만 명

(2023. 04)

한게임 국내 PC/모바일 웹보드게임 점유율

1위

(2023. 04)

라인 디즈니 츠무츠무 누적 매출

2.8조 원

(2023. 01)

라인 디즈니 츠무츠무 일본 모바일 퍼즐 매출 순위

8년 연속 1위

(2023. 01)

사업 소개

결제&광고

주요 내용

IT가 중심이 되어 금융을 주도하는 테크핀(Tech-Fin) 시대를 맞이하면서, NHN은 생활밀착형 플랫폼 '페이코'와 함께 온/오프라인 결제 데이터를 처리하는 NHN KCP의 PG&VAN 서비스를 통해 결제 분야에서 경쟁력을 확대하고 있습니다. 이에 더해, NHN은 '페이코'와 게임, 커머스, 엔터테인먼트 서비스에서 축적된 데이터를 분석하고 활용하여 디지털 광고 사업에 진출하였습니다. NHN은 마케팅 플랫폼 기업인 NHN ACE와 광고 대행사인 NHN AD를 필두로 디지털 광고 산업 전반에서 입지를 넓혀가고 있습니다.

페이코 PAYCO

- 온·오프라인 간편결제 서비스와 기업 복지 솔루션, 캠퍼스존 등 차별화된 생활밀착형 서비스 제공
- 2022년 말 기준 누적 이용금액 약 38.1조 원

NHN KCP

- PG사업과 온·오프라인 VAN 사업 등을 통한 전자지급결제 대행 서비스 제공
- 2019년 이후 국내 1위 PG사

NHN ACE

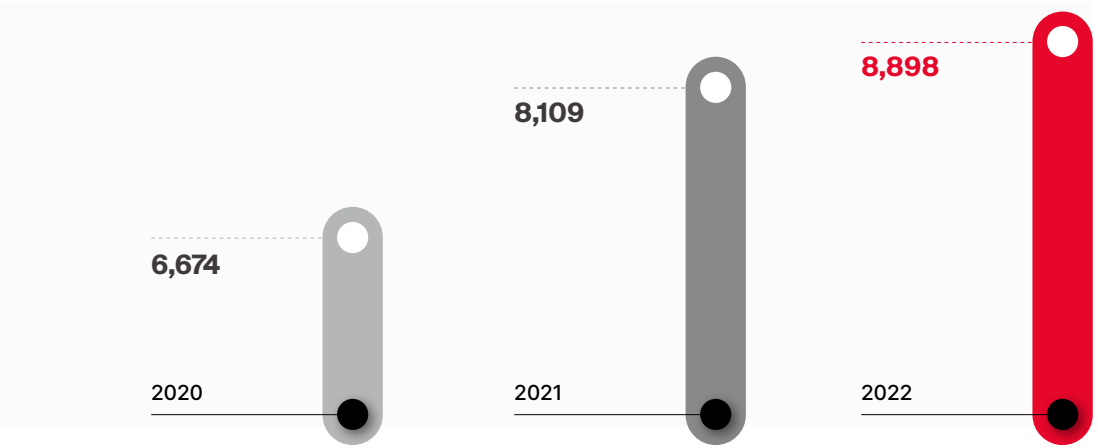
- 국내 최대 규모의 데이터와 광고 마켓 플레이스를 보유한 디지털 마케팅 플랫폼 기업

NHN AD

- 디지털 마케팅 비즈니스 전반을 영위하는 온라인 광고 전문 대행사로, 다양한 광고 상품과 자체 개발 마케팅 솔루션 및 플랫폼 제공

매출현황

(단위 : 억 원)



* 성과 왜곡을 방지하기 위하여, 각 사업 부문의 매출은 사업 부문 간 발생한 내부거래를 차감하기 전 기준으로 작성하였습니다.

주요 성과

페이코 연간 거래규모

9.67 조 원

(2022년 기준)

NHN KCP 국내 PG시장 점유율

1 위

(2022. 12)

페이코 기업 복지 솔루션 이용 기업

1,900 개

(2023. 04)

사업 소개

커머스

주요 내용

NHN은 한국을 넘어 중국과 미국에서 각각 B2B위주의 글로벌 커머스 사업을 활발하게 전개하고 있습니다. NHN커머스는 한국에서 '샵바이' 서비스 라인업을 통해 쇼핑몰 호스팅 서비스를 제공하고 있으며, 대규모 쇼핑몰부터 1인 사업자까지 다양한 고객을 대상으로 안정적인 사업을 영위하고 있습니다. 또한 NHN커머스는 중국 자회사 NHN에이컴메이트의 한-중 크로스보더 커머스 사업을 기반으로 꾸준한 성장을 모색하고 있으며, 티몰뿐 아니라 틱톡 등 중국 내 다양한 온라인 플랫폼에서 그 역량을 증명하고 있습니다. 한편, 미국에서는 NHN글로벌이 북미시장 패션부문 1위 B2B 마켓플레이스인 '패션고'를 운영하고 있으며, 카테고리 확장과 신규 사업 론칭을 통해 저변을 확대해 나가고 있습니다.

샵바이/고도몰5 shop by

- NHN커머스의 클라우드 기반 온라인 쇼핑몰 솔루션

NHN에이컴메이트 NHN ACCOMMATE

- 중국 B2B2C 플랫폼 등을 운영하는 글로벌 크로스보더 커머스 기업

패션고 Fashion Go

- 미국 전역에 있는 패션 벤더들의 상품을 리테일러가 구매할 수 있도록 지원하는 온라인 의류 B2B 플랫폼
- 미국 패션 B2B 마켓플레이스 1위

매출현황

(단위 : 억 원)

* 성과 왜곡을 방지하기 위하여, 각 사업 부문의 매출은 사업 부문 간 발생한 내부거래를 차감하기 전 기준으로 작성하였습니다.

주요 성과

NHN커머스 연간 거래액

3.9 조 원

*NHN커머스, 에이컴메이트 합산 (2022년 기준)

패션고 북미 패션 B2B 플랫폼 거래액 순위

1 위

(2022년 기준)

NHN에이컴메이트 중국 광군제 거래액

역대 최고 3.15 억 위안

(2021년 기준)

사업 소개

기술

주요 내용

NHN은 판교테크노밸리에 도심형 친환경 데이터센터 'NHN클라우드센터(NCC)'를 설립하고, 'NHN클라우드', '두레이', '토스트캠' 등 다양한 클라우드 기반 서비스를 제공하고 있습니다. 'NHN클라우드'는 오픈스택 기반의 통합 클라우드 서비스를 제공하고 효율적인 클라우드 전환을 지원합니다. 2021년부터 본격적으로 시작된 행정안전부 주도 국내 공공 클라우드 전환 사업에서 높은 수주율을 기록하고 있으며, 금융을 포함한 민간 클라우드 서비스를 확대, 공공과 민간을 아우르는 성장을 지속해 나가고자 합니다. '두레이'는 최근 몇 년 간 비대면 협업 수요가 증가함에 따라 다양한 산업계에 빠르게 도입되고 있으며, 특히 국내에서 가장 많은 공공 고객사를 확보한 협업 솔루션으로 자리매김했습니다. 아울러 NHN클라우드를 비롯한 NHN의 기술 자회사들은 바둑, 패션, 얼굴인식 등 실생활에 접목할 수 있는 다양한 AI 서비스를 출시 및 연구하고 있습니다.

NHN클라우드

- 오픈스택 기반의 통합 클라우드 서비스 제공
- 2022년 공공기관 클라우드 전환 사업(행정안전부)에서 수요기관의 최다 선택

NHN클라우드센터

- 도심형 친환경 데이터센터

두레이

- 올인원 통합 협업 플랫폼

NHN게임플랫폼

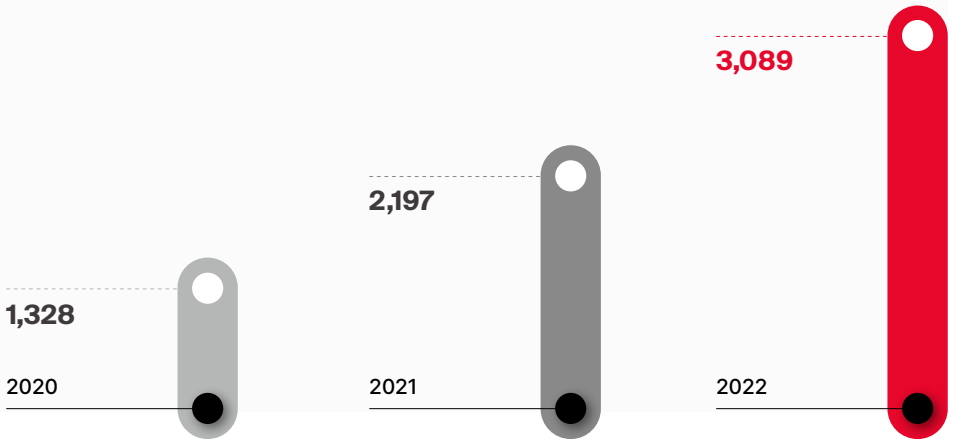
- 성공적인 론칭을 지원하는 게임 플랫폼

NHN데이터

- 데이터를 활용한 마케팅 및 비즈니스 전략 수립을 지원하는 데이터 기술 전문 기업

매출현황

(단위 : 억 원)



* 성과 왜곡을 방지하기 위하여, 각 사업 부문의 매출은 사업 부문 간 발생한 내부거래를 차감하기 전 기준으로 작성하였습니다.

주요 성과

NHN클라우드 기업가치

1 조 원

(2023. 01)

NHN클라우드 공공시장 점유율

39 %

(2022년 수주기관 수 기준)

두레이 국내 공공부문 수주 건 수

1 위

(2023. 04 협업툴 기준)

사업 소개

콘텐츠&기타

주요 내용

NHN은 국내외 이용자에게 즐거움을 줄 수 있는 다양한 콘텐츠 사업을 영위하고 있습니다. 웹툰 서비스 '코미코'와 '포켓코믹스'는 유수의 로맨스 판타지 장르의 작품을 필두로 아시아뿐 아니라, 북미와 유럽 지역으로 서비스 범위를 넓혀가고 있습니다. '벅스'는 국내 최대 규모의 음원을 차별화된 고음질로 제공하여 이용자들의 사랑을 받고 있으며, '티켓링크'를 운영하는 NHN링크는 온라인 티켓 예매 플랫폼을 넘어 오프라인 공연 환경까지 아우르는 종합 문화 플랫폼으로 도약하고 있습니다. 그 외에도 종합 여행사인 'NHN여행박사', 모바일 알림장 앱 '아이엠스쿨'등 다양한 플랫폼 및 서비스를 통해 NHN은 콘텐츠 사업의 다각화를 추구하고 있습니다.

벅스
- 온라인 음원 스트리밍 서비스

코미코/포켓코믹스
- 글로벌 웹툰 서비스

아이엠스쿨
- 모바일 알림장 등 교육 관리 서비스

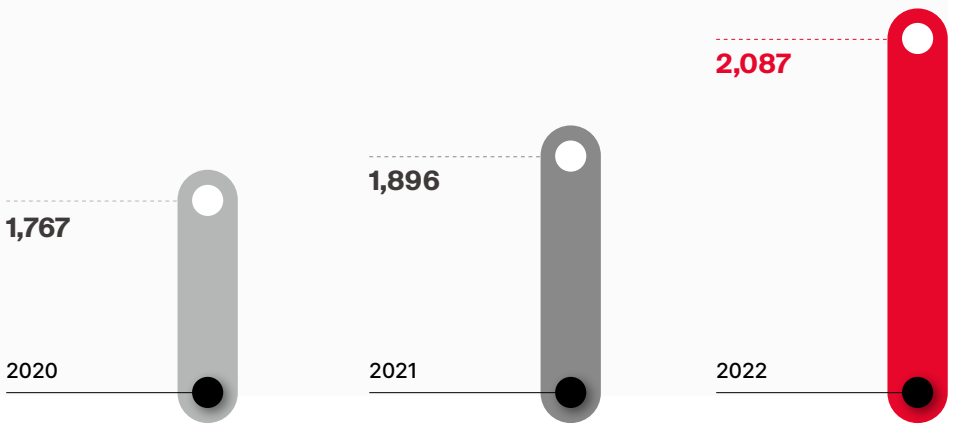
티켓링크
- 공연, 전시, 스포츠 전문 티켓 예매 서비스

핑크다이어리
- 대한산부인과의사회 공식 여성 건강 관리 앱

기타 콘텐츠 플랫폼

매출현황

(단위 : 억 원)



* 성과 왜곡을 방지하기 위하여, 각 사업 부문의 매출은 사업 부문 간 발생한 내부거래를 차감하기 전 기준으로 작성하였습니다.

주요 성과

코미코/포켓코믹스 글로벌 누적 다운로드 수

4,542 만 건

(2022. 12)

포켓코믹스 글로벌 누적 매출

YoY 126 % 증가

(2022년 기준)

아이엠스쿨 연동 학교 수

교육용앱 1 위

(2022년 기준)

핑크다이어리 누적 다운로드 수

여성 헬스케어 앱 1 위

(2023.04)

CEO 메시지

안녕하세요,
NHN 대표 정우진입니다.

"사람과 호흡하며 더 나은 오늘을 만드는 기술"은 게임 회사로 출발한 NHN이 글로벌 IT 기업을 향해 나아가는 여정의 궁극적인 목표점이자 방향성입니다.

이러한 방향성 아래 NHN은 지금까지 게임뿐 아니라 핀테크, 클라우드 및 AI, 커머스, 콘텐츠, 엔터테인먼트 등 다각적으로 사업을 확장하고, 각 사업 분야에서 의미 있는 성장과 유기적인 시너지를 만들어내고 있습니다. 2022년에는 창사 이래 처음으로 연 매출 2조 원 돌파라는 의미 있는 성과를 거두며 다음 도약을 준비할 수 있게 됐습니다. 게임 사업은 견조한 성장세로 국내 웹보드게임 시장 1위의 위상을 이어가고 있으며, 페이코는 10조 원에 육박한 연간 거래액을 기록하고 있습니다. 기술 부문의 클라우드 서비스(CSP) 제공 사업은 공공 부문 사업 성과에 힘입어 2022년 연간 매출이 전년 대비 65% 성장했습니다. 커머스, 콘텐츠 사업 역시 국내를 넘어 글로벌 시장에서 괄목한 만한 성과를 이뤄내며 사업 저변을 확대했습니다.

NHN은 현재에 안주하지 않고 새로운 도약을 준비하고 있습니다. 이를 위해 2022년 게임 자회사 NHN빅풋을 흡수합병하며 게임 사업 역량을 본사로 집중시켰고, 클라우드 사업은 독립 법인으로 출범하여 더 큰 성장을 위한 기반을 다졌습니다. 특히 NHN클라우드는 2023년 1월 투자 시장 경색 기류 속에서도 1,500억 원 규모의 투자 유치에 성공함으로써 기업가치 1조 원을 달성하고 높은 성장 잠재력을 인정받았습니다.

"Weaving New Play, Weaving New Sustainability"

올해로 NHN은 창립 10주년을 맞이했습니다. 지난 10년이 NHN의 재무적 성장에 결실을 맺어온 시간들이었다면, 앞으로의 10년은 성장의 지속성을 높이고 NHN의 ESG 경영 역량을 강화하는 활동이 또 다른 핵심 축이 될 것입니다. 그 시작으로, 2023년 NHN의 첫 지속가능경영 보고서를 발간하여 NHN의 ESG 성과와 목표를 공시하고 이해관계자 여러분들과 투명하게 소통하고자 합니다.

NHN을 둘러싼 여러 변화와 환경 속에서 내실을 다져 안정적으로 사업을 성장시키기까지 구성원과 이해관계자 여러분이 주신 따듯한 격려와 조언에 다시 한 번 감사드리며, 우리의 연결로 더 나은 내일을 만드는 새로운 여정에도 아낌없는 응원 부탁드립니다.

감사합니다.

NHN 대표이사
정 우 진

글로벌 네트워크

NHN JAPAN

NHN재팬 주식회사는 NHN플레이아트, NHN코미코, NHN테코러스 등 일본 내 NHN그룹사의 사업 전략 지원을 담당하며, 'Next Human Network', 즉 인터넷의 무한한 가능성을 통해 사람과 사회를 연결하는 가치를 실현해 나가고자 노력하고 있습니다.

NHN PlayArt

NHN플레이아트는 모바일게임 개발에 특화된 회사로, 2000년 설립 이후 꾸준히 쌓아온 개발력과 게임시장에 대한 노하우를 바탕으로 '라인 디즈니 츠무츠무', '요괴워치 뿌니뿌니', '컴파스' 등을 출시하여 일본 이용자에게 사랑을 받고 있습니다.

NHN COMICO

2013년 '코미코'를 첫 출시하며 망가 시장의 본고장인 일본 웹툰 시장을 개척하였습니다. 현재 일본 웹툰 시장 대표 플랫폼인 '코미코'는 한국, 태국, 인도네시아, 대만, 프랑스 및 스페인어권 국가에서도 서비스 중입니다.

NHN TECHORUS

NHN테코러스는 NHN재팬 B2B 사업의 핵심적인 역할을 수행하는 회사입니다. 멀티 클라우드 매니지드 호스팅, 데이터 사이언스, 보안 등 합리적이고 효과적인 IT 인프라 서비스를 원스톱으로 제공하고 있습니다.

NHN GLOBAL

NHN의 북미/유럽 권역 사업을 담당하고 있습니다. 2014년 미국 내 NO.1 온라인 B2B 마켓플레이스인 '패션고'를 인수, 글로벌 이커머스 사업을 본격화 하였으며, 현재 이커머스, 클라우드 서비스, 엔터테인먼트 사업을 진행 중입니다.

NHN ASIA

NHN의 동남아시아 사업 담당 법인으로, '크루세이더 퀘스트' 등 NHN의 주력 게임과 웹툰 서비스 '코미코'를 동남아 시장에 서비스하고 있습니다.

ESG IDENTITY

2022~2023 ESG Highlights 014
ESG 거버넌스 015
ESG 비전 016
ESG 부문장 메시지 020

2022~2023 ESG Highlights

환경

환경·에너지 방침 수립

ISO 14001
ISO 50001 취득

(환경·에너지경영시스템 인증)

국내 업계 최다 카테고리
온실가스 Scope3 배출량 산정 (최근 3개년 배출량 기준)

일반폐기물 재활용률 100%

(2020년~2022년)

NCC 3개년 평균 PUE 1.32

(2020년~2022년)

사회

인권경영 선언문 제정

여성가족부 가족친화기업 인증

(2016년 최초 획득 후 유지)

정보보호우수 과학기술정보통신부 장관상

(2019년 이어 두 번째)

NHN아카데미 캠퍼스, R&D센터 개소

(경남/광주 캠퍼스, 김해/광주 R&D센터)

공급망 관리 방침& 협력사 ESG 실천 가이드 제정

지배구조

첫 여성 사외이사 선임

ESG위원회& 그룹사 ESG 회의체 신설

리스크 관리 체계 구축

중장기 주주환원정책 수립

부패방지 방침 제정 **&공정거래교육** 도입

ESG 거버넌스

NHN은 2022년 3월 이사회 산하에 사외이사 3명으로 구성된 ESG위원회를 신설했습니다. ESG위원회는 ESG 경영을 위한 주요 전략과 정책을 심의하고 결정하며, ESG 추진 과제의 수행을 점검합니다. 또한, 2022년 5월 ESG위원회에서 ESG 전담 조직 신설과 ESG 추진 전략 수립에 대한 안건이 의결됨에 따라, CEO 직속의 ESG TF와 13개 그룹사 대표진이 참여하는 ESG 회의체가 설립되었습니다. ESG TF는 ESG 워킹그룹으로서 전사 유관부서 및 구성원 의견을 청취하고 ESG 경영 현황과 방향성을 점검하며 전사 ESG 관리 체계의 단초를 마련하였습니다. 2023년 5월에는 기존 ESG TF를 ESG 경영추진실로 확대 개편하고 지속가능경영 고도화에 박차를 가하고 있습니다. ESG 경영추진실은 영역별 전담 부서의 리더와 실무진으로 구성되며, ESG 경영 전략 로드맵에 따라 단기 및 중장기 추진 과제를 수립하고 체계적으로 성과를 관리합니다. ESG 회의체는 NHN 그룹 전체에 ESG 경영을 내재화하여, 각 조직의 ESG 경영을 실천하고 성과를 촉진하는 역할을 맡고 있습니다. NHN은 효과적인 전사 ESG 경영체계를 기반으로 그룹 차원의 지속가능한 성장을 도모해 나가겠습니다.

ESG 비전

NHN은 2022년 ESG 경영 성과 및 중장기 계획을 담은 첫 지속가능경영 보고서를 발간하면서, 자체적으로 ESG 비전 체계를 수립했습니다. NHN은 IT 기술력과 서비스 운영 노하우 등을 활용하여 재무적 성과뿐만 아니라 비재무적 성과를 창출하여 ESG 경영 수준을 지속적으로 높여나가고자 합니다. 이를 위해 'WEAVING NEW SUSTAINABILITY'라는 비전 아래 '디지털 동반성장', '책임있는 디지털 사회', '디지털 포용' 등 3개의 집중 분야를 설정하고, 이를 중심으로 ESG 경영 활동을 체계적으로 추진할 예정입니다. 또한 NHN 그룹사 전체에 ESG 비전 체계를 전파하고, 그룹 전체의 ESG 경영 내재화를 위해 최선을 다할 것입니다.

VISION

WEAVING NEW SUSTAINABILITY

우리의 연결로 만드는 지속가능한 미래

FOCUS

디지털 동반성장	책임있는 디지털 사회	디지털 포용

KEYWORD

디지털 동반성장	책임있는 디지털 사회	디지털 포용
# 기술 혁신	# 에너지 효율화	# 삶의 질 향상
# 기술 공유 및 상생	# 정보보호 강화	# 인권경영
# IT 인재 양성	# 함께하는 소셜 임팩트 창출	# 다양성 확보
# 지역 IT 생태계 활성화	# 투명하고 건강한 거버넌스	# 지속가능한 공급망

ESG 비전

디지털 동반성장

4 양질의 교육 | 8 좋은일자리와 경제 성장 | 9 산업, 혁신과 인프라 | 10 불평등 해소 | 11 지속가능한 도시와 공동체 | 12 지속가능한 소비-생산

KEYWORD: 기술혁신

APPROACH

NHN이 글로벌 IT 기업으로서의 성장성을 유지하기 위해서는 타사와 차별화된 혁신적인 기술을 꾸준히 확보해야 합니다.
NHN은 지속가능한 경영을 강화하면서도 고유한 기술 경쟁력을 유지할 것입니다.

ACHIEVEMENT

- 한게임 포커 운영 환경 개선
- AI 바둑 프로그램 '한돌' 적용 확대
- AI 기술 기반 얼굴인식, 음성 합성 및 인식, 가상 피팅 서비스 등 개발
- 페이코 플랫폼 고도화

TARGET

- R&D 투자금액 및 인력 채용 지속적 확대
- 신성장 동력 개발

KEYWORD: 기술 공유 및 상생

APPROACH

NHN은 기술 공유를 통해 SME, 파트너와의 상호 협력 및 동반성장을 추구하고 있습니다. 게임, 클라우드, AI, 커머스, 콘텐츠 등 각 사업 부문에서 다양한 파트너와 협업 기회를 만들고, 서로의 노하우와 경험을 나누며 더 높은 가치를 창출하고자 합니다.

ACHIEVEMENT

- 오픈인프라 재단 가입
- CNCF 쿠버네티스 인증 획득
- NHN FORWARD, NHN Cloud make IT 등 기술 컨퍼런스 개최
- SME 대상 게임플랫폼, AI 기술 지원

TARGET

- 게임 및 IT 분야 기관 협력 지속
- AI 기술 제휴 확대
- 협력사 기술 지원 및 교육 프로그램 구축

KEYWORD: IT 인재 양성

APPROACH

NHN은 창의적이고 혁신적인 아이디어를 가진 IT 인재들이 지역이나 환경에 따른 제약 없이 성장할 수 있도록 지원합니다. 내부 구성원은 물론 다양한 환경의 인재들이 NHN의 인프라와 프로그램을 활용해 IT 역량을 키우고 성취감을 얻는 NHN생태계를 조성하겠습니다.

ACHIEVEMENT

- 구성원 기술 역량 강화 교육 운영
- NHN아카데미 경남, 광주 캠퍼스 개소
- 민관협력 디지털 인재양성 사업 참여
- 중장기 지역 IT 인재 양성 목표 수립

TARGET

- 구성원 공통 교육 프로그램 다양화
- 직무별 차별화된 교육 프로그램 제공
- 구성원 자기개발 지원제도 강화
- NHN아카데미 프로그램 및 채용 확대

KEYWORD: 지역 IT 생태계 활성화

APPROACH

전 세계적으로 빠르게 성장하는 IT 산업은 우리 지역사회에 많은 기회와 도전을 제공하고 있습니다. NHN은 지역사회와 함께 협력하여 지역 IT 생태계를 활성화하고, 이를 통해 지역 경제 균형 발전을 이루어내고자 합니다.

ACHIEVEMENT

- 광주, 김해 R&D센터 개소
- 광주 국가 AI 데이터센터 개소 예정 (2023년 하반기)
- 지역 IT 컨퍼런스 개최
- 지역 공공기관 협력 확대

TARGET

- 지역거점 데이터센터, R&D센터 확장
- 데이터센터, R&D센터 인력 지역 채용 확대
- 컨퍼런스 개최 지역 및 프로그램 다각화

ESG 비전

책임있는 디지털 사회

KEYWORD: 에너지효율화

APPROACH

기후변화 대응을 위해 본사 사옥 및 데이터센터를 넘어 그룹사 모두 에너지효율화를 달성하고 환경에 대한 책임을 이행하는 것이 NHN 환경경영의 최종 목표입니다. 궁극적으로는 Net-zero를 달성하기 위한 다방면의 노력을 멈추지 않을 것입니다.

ACHIEVEMENT

- 환경/에너지 경영방침 수립
- ISO14001, ISO50001 인증 취득
- NHN클라우드센터 친환경 프로젝트
- 친환경 투자 및 무공해 차량 비율 확대
- 친환경 캠페인 다각화

TARGET

- 신재생에너지 도입
- Net-zero 달성 계획 수립 및 이행
- TCFD 선언 및 기타 환경 관련 이니셔티브 (CDP, SBTi) 대응

KEYWORD: 정보보호 강화

APPROACH

NHN 사업 운영에 있어 가장 중요한 자산은 정보 자산입니다. NHN은 이해관계자들의 개인정보 및 지적재산권을 보호하는 것이 매우 중요하다는 점을 인지하고 있습니다. 고도화된 NHN만의 보안 시스템을 통해 정보보호 수준을 제고하고자 합니다.

ACHIEVEMENT

- 모의해킹 및 취약점 진단 실시
- 직무 차별화 정보보호 교육 운영
- 재해복구 훈련 실시 및 안전성 고도화
- ISO22301 기반 비즈니스 연속성 계획 적용
- 금융 CSP 안전성 평가 통과

TARGET

- 정보보호 시스템 제3자 외부 평가 실시
- 사이버 보안 대응 훈련 및 정기 점검 확대

KEYWORD: 함께하는 소셜 임팩트 창출

APPROACH

NHN은 항상 기업의 가치와 방향성을 구성원들과 공유하고 함께 생각합니다. 작은 행동이 큰 변화를 만든다는 믿음 아래 NHN은 구성원들과 함께 다양한 소셜 임팩트를 창출하여 사회적 책임을 다할 것입니다.

ACHIEVEMENT

- 리틀액션 캠페인 운영
- 튀르키예 대지진, 국내 집중호우/산불 피해 기부
- 성남시 사회공헌 우수기업 표창
- 사회공헌 및 지역사회 참여 중장기 목표 수립

TARGET

- 리틀액션 캠페인 콘텐츠 다각화
- 사회공헌 활동 구성원 참여 제고
- 구성원 대상 ESG 교육 실시

KEYWORD: 투명하고 건강한 거버넌스

APPROACH

이해관계자들의 알 권리를 보장하고 보다 지속가능한 경영을 위해 건강한 지배구조를 구축하는 것은 더 이상 선택이 아닌 의무입니다. NHN은 내부 윤리수준을 지속적으로 향상시키고, 투명한 지배구조와 충분한 정보공개를 통해 신뢰받는 기업이 되고자 합니다.

ACHIEVEMENT

- 첫 여성 사외이사 선임
- 이사 역량 구성표 공개
- 중장기 주주환원정책 수립
- 2022 유가증권시장 공시 우수법인 선정
- 기업윤리상담센터 신고 처리율 100%

TARGET

- 이사회 평가 고도화
- 주주 친화 경영 및 주주 권익 보호
- ESG 이니셔티브 적극 대응

ESG 비전

디지털 포용

3 건강과 복지 | 5 성평등 | 8 좋은일자리와 경제 성장 | 9 산업, 혁신과 인프라 | 12 지속가능한 소비-생산

KEYWORD 삶의 질 향상

APPROACH

쾌적한 근무환경, 다양한 복지제도를 통해 모든 구성원들이 차별 없이 삶의 질을 높일 수 있도록 지원합니다. NHN 내부에서 시작된 포용성은 업무 성과로 이어지고, 궁극적으로 고객들의 삶의 질 향상에 기여할 수 있기를 기대합니다.

ACHIEVEMENT

- 다양한 복지제도 지속적 운영
- '퍼플타임'을 통한 유연한 근무문화 정착
- 'Better 교육' 프로그램 및 자기개발 지원제도 운영
- 안전보건 위험성 평가 실시 및 개선 조치 이행

TARGET

- 구성원 맞춤형 복지제도 확대
- 근무제도 다각화
- 산업안전보건 대응체계 고도화

KEYWORD 인권경영

APPROACH

모든 이해관계자들이 인간으로서 보장받아야 할 기본적인 권리들을 존중합니다. 인권 침해 발생 시 엄격하고 정확한 기준에 따라 문제를 해결하고, 인권 관련 리스크를 사전에 제거하는 것이 NHN 인권경영의 시작입니다.

ACHIEVEMENT

- 인권경영선언문 제정
- 인권 고충처리 채널 '위드유' 운영
- 인권 리스크 식별을 위한 설문조사 실시
- 구성원 마음상담 서비스 '인마인드' 지원범위 확대

TARGET

- 인권 위험 평가 프로세스 구축
- 인권 침해 건 수 제로화
- 그룹사, 협력업체 대상 인권 경영 가치 확산

KEYWORD 다양성 확보

APPROACH

건강한 조직문화는 서로 다른 배경과 경험을 가진 구성원들이 다양한 관점의 생각을 공유하는 것에서 시작합니다. NHN은 다양성의 가치를 극대화하고자 채용, 복리후생 등 각 영역에서 다각적인 노력을 펼치겠습니다.

ACHIEVEMENT

- 여성가족부 가족친화기업 인증 유지
- 태아 검진 휴가 적용대상 확대
- 장애인 표준 사업장 'NHN굿프렌즈' 운영
- 신규 채용인원 중 여성 비율 41.8%

TARGET

- 이사회 다양성 확보
- 가족친화기업인증 유지
- 모성·부성보호 제도 강화

KEYWORD 지속가능한 공급망

APPROACH

NHN은 함께 일하는 파트너들이 사회적 책임을 다하고, 지속가능한 경영에 동참하는 것을 기대합니다. 파트너와의 소통을 강화하며 지속가능한 파트너십과 공급망을 만들어가는 것이 우리의 목표입니다.

ACHIEVEMENT

- 공급망 ESG 관리 방침 제정
- 협력사 ESG 실천 가이드 수립 및 준수 서약 징구
- 친환경 구매 방침 운영
- 기업윤리상담센터 및 설문조사를 통한 협력사 소통 확대

TARGET

- 건전한 협력사 풀 확보
- 협력사 대상 ESG 역량 강화 프로그램 진행
- 자체 협력사 평가 프로세스 구축
- 친환경 구매 정책 고도화

ESG 부문장 메시지

안녕하세요, NHN ESG 부문장 정연훈입니다.

NHN의 2022년은 그룹사 ESG 역량을 결집하여 효과적인 업무 시스템을 구축하고 ESG 경영 전략을 본격 추진한 성공적인 해였습니다. 우리는 플레이뮤지엄과 NCC에서 발생하는 환경 데이터를 추적 및 관리할 수 있는 시스템을 구축하였으며, 인권, 기업윤리, 공급망 등 다양한 ESG 이슈들을 주제로 정책/방침을 개정 및 수립하여 지속가능한 경영의 근간을 다졌습니다. 2023년 NHN은 'Weaving New Sustainability' 라는 비전을 선언하며 '디지털 동반성장', '책임있는 디지털 사회', '디지털 포용' 등 세 가지 새로운 전략 방향을 수립하였습니다. 이제 NHN은 그간 쌓아온 자사의 ESG 활동과 성과를 첫 지속가능경영 보고서 발간을 통해 여러 이해관계자분들께 투명하게 공개하고, 우리가 가고자 하는 방향성을 널리 알리려 합니다.

디지털 동반성장

NHN이 가진 기술과 디지털 역량을 기반으로 사회의 다양한 가치를 만들어낼 계획입니다. 우리는 5대 사업분야의 혁신 기술과 견고한 노하우를 외부에 개방하고, 더 많은 이들과 함께 건강한 IT 생태계를 조성하겠습니다. 이를 통해 SME, 스타트업, 소상공인의 성장을 지원하고, 함께하기에 더 멀리 나아갈 수 있는 상생의 가치를 실현하고자 합니다. 무엇보다 이러한 가치가 수도권에만 집중되지 않고, 지역 곳곳에 전파될 수 있도록 노력하겠습니다. 지역 인재들이 IT기술을 습득하고 IT 전문가로 성장할 수 있도록 다양한 인재 양성 및 교육 인프라를 제공하겠습니다. 2022년 광주와 경남에서 시작한 우리의 상생 발걸음은 더 많은 지역사회를 향해 나아가겠습니다.

책임있는 디지털 사회

맹목적인 수익 추구를 목표로 하지 않겠습니다. 사업이 성장할 수록, 우리 일상이 더 편리해질 수록 기업이 가져야 할 책임의 무게 또한 무거워진다는 것을 구성원들과 되새기겠습니다. NHN은 우리의 비즈니스 과정이 환경, 사회, 경제 등 거시적인 부문에 직·간접적으로 영향을 끼치고 있다는 점을 충분히 인지하고 있습니다. 따라서, 구성원들과 함께 NHN만의 긍정적인 소셜 임팩트를 극대화하고, 부정적인 영향은 완화하고 상쇄하여 NHN의 책임있는 성장을 추구할 것입니다. 에너지 효율화 및 자원 절약, 환경보호 등을 실천하며 지속가능한 환경을 위해 앞장서는 기업이 되겠습니다. 정보보호 및 기업윤리 강화, 기부 문화 정착 등을 통해 디지털 사회에서 요구되는 NHN의 책임을 다할 것이며, 지배구조 건전성 또한 계속해서 확보해 나갈 것입니다.

디지털 포용

NHN은 기술과 산업의 발전으로 인한 소외, 차별의 문제에 관심을 기울이고 개선을 고민합니다. 다양한 이해관계자의 인권과 안전을 모든 비즈니스 과정에서 최우선으로 고려하고, NHN 내부에는 다양성이 존중되는 조직문화를 조성해 나가겠습니다. 이렇게 내부에서 시작된 포용성을 사회 전반으로 확대하여, NHN의 비즈니스가 사회의 문제를 해결하고 의미있는 변화를 만들 수 있도록 노력하겠습니다. NHN의 기술과 서비스는 더 많은 사람들을 끌어안고 그들의 삶의 질을 향상시키는 데 기여해 나갈 것을 약속드립니다.

앞으로 NHN은 '우리의 연결로 만드는 새로운 내일'을 위해 지속가능한 성장의 기반을 더욱 강화해 나갈 것입니다. NHN의 어제와 오늘에 항상 많은 관심과 지지를 보내주셨던 이해관계자 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다. NHN이 만들어가는 새로운 내일에도 지금처럼 함께 해 주시며 많은 격려 부탁드립니다.

감사합니다.

NHN ESG 부문장
정 연 훈

TECHNOLOGY

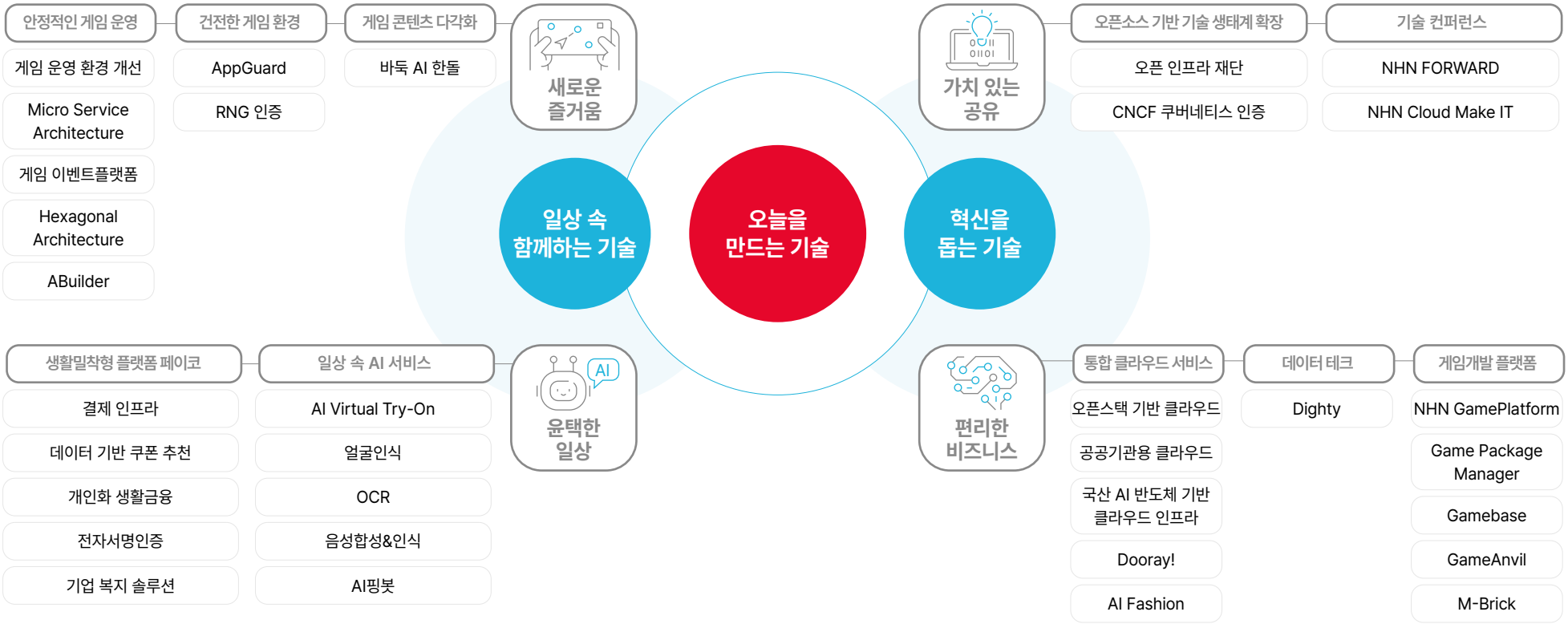
Technology Ecosystem 022

일상 속 함께하는 기술 023

혁신을 돕는 기술 030

Technology Ecosystem

NHN 그룹사의 모든 기술은 사람, 일상 그리고 세상을 향해 있습니다. 이러한 하나의 가치관 아래 탄생한 다양한 서비스들은 서로 유기적으로 연결되어 수많은 이해관계자에게 더 나은 일상을 선물합니다. NHN 생태계 안에서 기술은 누군가의 일상을 더 즐겁고 윤택하게 만드는 친구이자, 누군가의 혁신을 돕는 든든한 파트너가 됩니다. 우리는 누구나 쉽고 편리하게 기술 발전의 혜택을 누리며 저마다의 오늘이 어제보다 조금 더 나아질 수 있기를 기대합니다. NHN은 계속해서 우리의 기술이 닿지 않았던 영역을 찾아 새로운 도전을 이어가며, 더욱 건강한 기술 생태계를 만들어 가겠습니다.



일상 속 함께하는 기술

새로운 즐거움

NHN의 기술은 게임과 함께 시작되었습니다. 1999년 오픈한 국내 최초 온라인 게임 포털 '한게임'을 필두로 NHN은 다양한 게임 서비스와 쾌적한 플레이 환경을 제공하고 있습니다. 나아가 NHN은 유저들의 새로운 즐거움을 위해 꾸준히 노력합니다. 이를 위해 새로운 아이디어와 최신 기술을 적극 도입하고, 고객의 의견을 수집하여 게임을 개선해 나가고 있습니다. NHN은 앞으로도 끊임없는 연구와 개발을 통해 게임의 새로운 가능성을 열어 나가겠습니다.

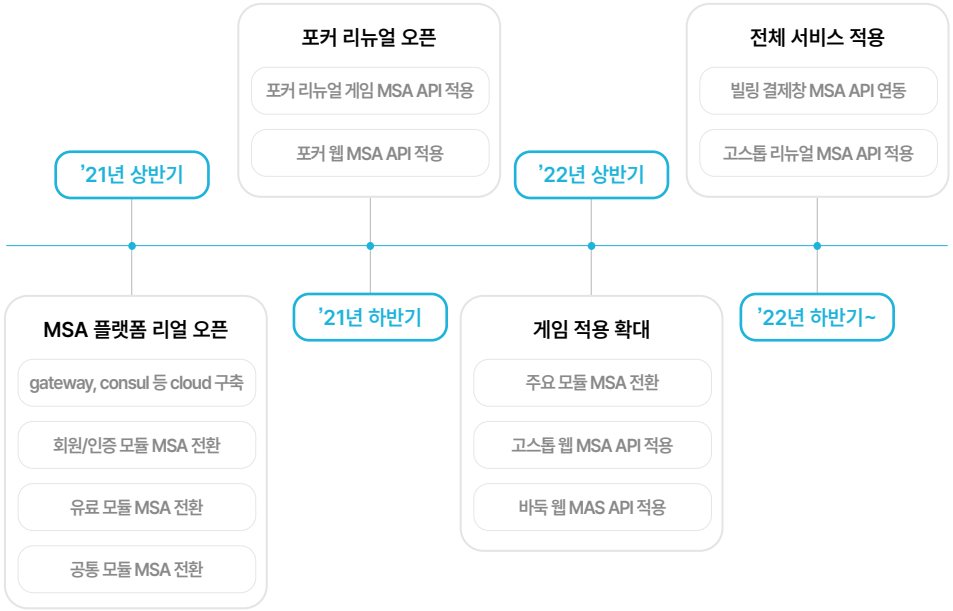
안정적인 게임 개발 및 운영

게임 운영 환경 개선

NHN은 빠르게 변화하는 게임 시장에서 웹보드, 캐주얼, 미드코어 장르를 중심으로 20년 이상의 성공적인 게임 개발과 서비스 경험을 보유하고 있습니다. 단순히 기존 게임 서비스를 유지하는 것을 넘어 유저들의 더 나은 플레이 경험을 위해 게임 개발 및 운영에 필요한 다양한 기술을 지속적으로 확보하고 있습니다. 최근에는 웹게임 초창기에 개발된 한게임 포커 서비스의 개발 효율 및 유연성을 제고하고자 운영 환경의 기술적 리뉴얼을 진행하였습니다. 최신의 OS, DB, 개발언어, 프레임워크 등을 적용하여 가볍고 빠르며 유지보수가 용이한 환경으로 개선하였습니다. 게임성은 그대로 유지하면서 경기장 및 대기실의 퀄리티를 높였고, 게임화면 개선과 신규 컨텐츠 추가 등의 작업으로 인해 유저 만족도와 게임 이용량이 동시에 증가하였습니다. 2021년 9월 하이로우를 처음으로 리뉴얼 론칭하였으며, 2023년 6월 파티 훌라 리뉴얼 론칭을 끝으로 한게임 포커 리뉴얼 프로젝트를 성공적으로 마쳤습니다.

Micro Service Architecture(MSA)

NHN은 한게임 웹서비스의 고객사에게 안정적이고 확장성 높은 플랫폼을 제공하고자, 애플리케이션을 핵심 기능의 작은 단위의 서비스로 분리한 마이크로 서비스 아키텍처(MSA) API를 게임 서비스에 도입해 사용하고 있습니다. MSA 도입 후 회원, 아이템, 쿠폰 등 게임 웹 서비스별 분리 운영 및 병렬 개발이 가능해짐에 따라 개발 소요 시간이 대폭 단축되었으며, 장애 및 업데이트 시 보다 신속하고 민첩하게 대응할 수 있게 되었습니다. NHN은 2021년 상반기 MSA 플랫폼을 오픈한 이후, 한게임 게임과 서비스에 MSA를 순차적으로 확대 적용해오고 있습니다.



일상 속 함께하는 기술

게임 이벤트플랫폼

이벤트플랫폼은 게임 내 이벤트 기능을 제공하는 플랫폼으로, 시행되는 이벤트들의 기능 중 웹 API로 처리되는 부분을 공통화하고 자동화하여, 개발 투입 자원을 최소화합니다. 이벤트플랫폼은 NHN 한게임 내 이벤트 관련 데이터를 한 곳으로 저장하는 역할을 담당하기도 합니다. 데이터를 한 곳에서 관리할 수 있어 중복 데이터 제거가 가능함은 물론, 데이터의 일관성까지 확보할 수 있습니다. 또한 향후 프로젝트 개발 및 업그레이드 작업 시 지속적인 활용이 가능합니다.

Hexagonal Architecture

NHN은 2020년 5월 게임 이벤트의 경우 참여 방법과 보상 방법이 게임마다 다르다는 데서 착안하여, 새로운 형태의 이벤트를 유연하게 추가할 수 있도록 헥사고날 아키텍처(Hexagonal Architecture)를 도입하였습니다. 이 아키텍처는 도메인 비즈니스 로직과 외부 요소를 분리함으로써 비즈니스 로직의 유연성을 높일 수 있으며, 현재 바둑, 고스톱, 장기 등 약 13개의 게임에 적용되어 있습니다.

ABuilder | 운영도구 자동화 플랫폼

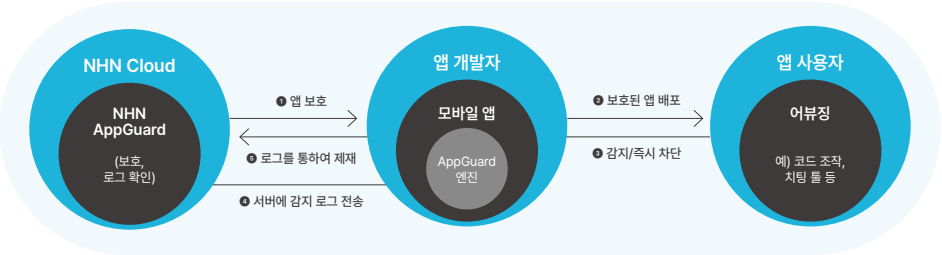
NHN은 게임 운영을 위한 웹 개발 기간을 획기적으로 단축하기 위해, 코딩 없이 개발할 수 있는 No Code 플랫폼인 ABuilder를 도입하였습니다. 이 플랫폼을 통해서는 간단한 마우스 조작만으로 컴포넌트 배치가 가능하기 때문에 코드를 모르는 기획자도 단 몇 분만에 손쉽게 게임 운영 페이지를 만들 수 있습니다.

건전한 게임 환경 조성

AppGuard | 자체 보안 솔루션

NHN은 유저들이 쾌적한 게임 환경을 누릴 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 그 방법 중 하나로, 자체 보안 솔루션인 앱가드(AppGuard)를 활용하여 변조 앱 및 애뮬레이터를 탐지, 차단하고 있습니다. 앱가드는 게임, 결제, 쇼핑 등 보안이 중요한 NHN 사업 분야의 보안 전문가들이 만들어 운영하는 모바일 앱 보안 솔루션입니다. 이 솔루션은 앱의 위변조 방지, 소스코드 난독화 및 암호화, 게임 엔진 보호, 실시간 보안 설정 관리, 해킹 도구 차단 등 강력한 보호 기능을 제공합니다. 아울러 NHN은 게임 자체에서도 해외 IP 접속을 차단하며, 어뷰징 패킷을 모니터링하고 보안 로직을 강화하여 불법 프로그램이 게임성을 해치지 않도록 노력하고 있습니다.

앱가드 서비스 구조



RNG인증

NHN은 게임의 공정성을 보장하기 위해 글로벌 게임 확률 인증 기관인 GLI의 RNG 인증 방식을 채택하여 게임 결과 데이터를 분석하고 확률에 인위적 개입이 없음을 증명하였습니다. 또한 게임 이용 시 욕설, 비하, 선정성, 비속어 등 불쾌한 언어를 사용하지 못하도록 채팅 시 해당 내용을 마스킹 처리하고 있으며, 비매너 이용자에 대한 즉각적인 조치를 취하고 있습니다.

Gaming Labs Certified RNG

이용자보호인증

일상 속 함께하는 기술

게임 콘텐츠 다각화

한돌 | 한게임 바둑 AI

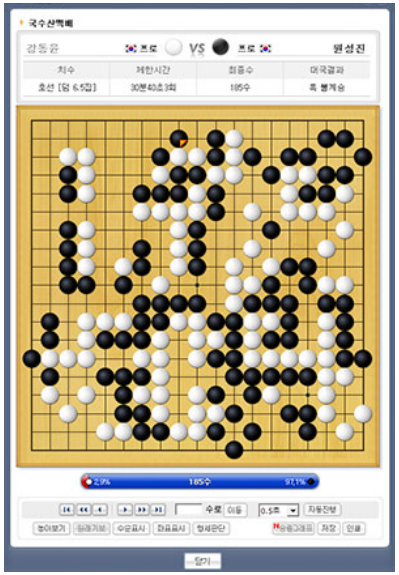
NHN은 1999년부터 쌓아온 방대한 바둑 데이터를 기반으로 AI 바둑 프로그램인 한돌(HanDol)을 자체 개발하여 '한게임 바둑'과 '한게임 오목'에 적용하고 있습니다. 일반인이 상시 대국 가능한 자체 개발 바둑 AI로는 국내 게임업계 중 한돌이 최초이자 유일합니다. 최신 버전인 '한돌 4.0'은 기존 한게임 9단을 상대로 90% 이상의 승률을 보이고 있습니다. 한돌은 2019년 세계AI바둑대회 중신증권배 세계 인공지능 바둑대회에서 4강에 진출하는 쾌거를 이루기도 했으며 이세돌 9단의 은퇴 전 마지막 상대로 지목되어 대국을 진행하였습니다.

한돌은 한게임 내의 여러 서비스에서 적극적으로 활용되어, 단순 게임을 넘어 유저들이 즐길 수 있는 다양한 콘텐츠를 제공합니다. 유저들이 직접 한돌의 기력을 조절하여 대국할 수 있는 콘텐츠, 한돌이 알려주는 다음 수 힌트, 종료된 대국에 대한 승부 흐름 분석 데이터 등은 바둑 게임의 복합적인 재미를 향상시키고 있습니다. 특히 흑·백 대국자를 가린 채 승부를 예측 하는 콘텐츠인 '복면 기왕'은 한돌이 자체 제작한 기보를 기반으로 운영되어, 유저들에게 새로운 경험을 선사합니다.

한게임 내 한돌 적용 서비스

한돌 9단 대국	한게임 바둑 대국실에 상주하며 한게임 9단과 베팅 대국 진행
기력별 한돌 인공지능 대국	이용자가 자신의 기력에 맞는 한돌 또는 원하는 기력의 한돌을 선택해서 대국
한돌 찬스	대국 중 한돌이 알려주는 강력한 다음 수 힌트 서비스
한돌 승률그래프	종료된 대국에 대해 승부에 결정적인 영향을 미친 패착/승착 확인, 승부 흐름 파악
복면 기왕	한돌이 제공하는 기보로 서비스 운영
한돌 오목 대국	이용자가 자신의 레벨(초급/중급/고급)에 맞는 한돌을 선택해서 대국

대국 후 한돌이 분석한 수순별 승률그래프



일상 속 함께하는 기술

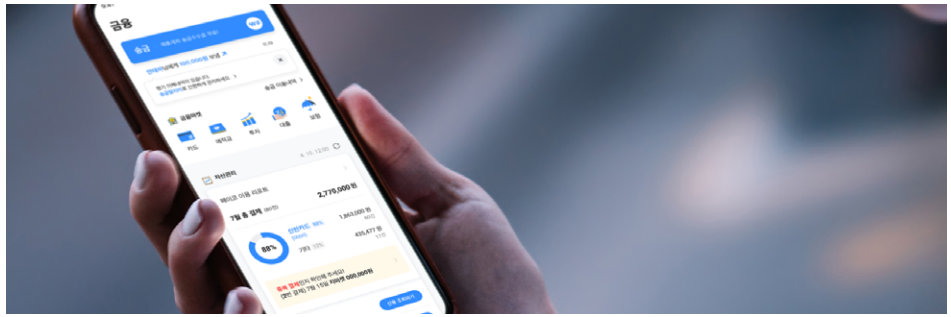
윤택한 일상

NHN은 기술을 통한 더욱 편리하고 윤택한 일상을 추구합니다. '페이코'는 결제 서비스와 다양한 금융·라이프 서비스를 기반으로 이용자의 24시간을 함께하는 생활밀착형 플랫폼으로 성장하고 있습니다. NHN의 AI 기술은 "누구나 사용 가능한 일상 속의 보편적 AI"를 핵심가치로 삼고 다양한 실용 서비스에 광범위하게 적용되고 있습니다.

생활밀착형 플랫폼 페이코

안정적인 결제 인프라

NHN페이코는 PCI DSS 및 FIDO 등 결제 산업 분야의 안정적인 인프라와 라이선스를 보유하고 있으며, PG사, VAN사, POS사, 카드사 등 국내외 다양한 결제 관련 업체와의 파트너십 및 인프라 연동을 통해 이용자들에게 간편한 결제 경험을 제공하고 있습니다. 또한 대학가와 오피스 등을 중심으로 차별화된 오프라인 결제 인프라를 확장하고 있으며, 비대면 주문·결제 서비스인 '페이코 오더'와 '페이코 포인트 카드' 등을 선보이며 결제 환경의 기술적 혁신을 이끌어내고 있습니다. 아울러 NHN이 게임 사업으로 축적한 부정결제 대응 노하우를 활용하여 삼중 FDS(Fraud Detection System) 모니터링을 통해 실시간으로 부정 결제를 탐지, 차단하며 안정적인 결제 서비스를 운영하고 있습니다.



데이터 기반 맞춤형 쿠폰 추천

페이코 쿠폰은 광고주와 결제 혜택이 필요한 소비자를 효과적으로 연결해주는 데이터 기반의 타겟 마케팅 서비스입니다. 이용자가 브랜드 키워드 검색 시, 해당 브랜드와 유사도가 높은 다른 브랜드의 쿠폰 혜택을 추천해주며, 결제 데이터를 활용한 모델링을 실시하여 검색 키워드와 유사도가 높은 브랜드를 찾고, 우선순위에 따라 노출 여부를 결정합니다. 해당 서비스를 통해 이용자는 더 다양한 쿠폰 혜택을 맞춤형으로 즐길 수 있으며, 입점 브랜드도 더 많은 이용자들에게 자사 쿠폰을 노출할 수 있습니다. 쿠폰 혜택을 알리는 앱 푸시도 타겟팅을 통해 도달 이용자를 선별합니다. 이용자의 결제 이력, 클릭 등 다양한 데이터를 활용하여 구매 전환 가능성을 예측하고, 해당 브랜드의 구매 전환이 높은 이용자들을 추출하여 앱 푸시를 발송합니다. 나아가 NHN페이코는 쿠폰 카테고리를 개인화하여 노출하는 기능을 준비 중입니다. 자주 이용하거나 탐색하는 쿠폰 브랜드, 이벤트 노출 및 클릭 데이터 등을 분석하여 이용자별 카테고리 노출 우선순위를 계산하고 이를 서비스에 반영할 수 있도록 구현하고 있습니다.

페이코 쿠폰 서비스 이용 현황

2022년 3분기 기준

월 평균 쿠폰 구매 건수

1.7건

월 평균 할인액

21,000원

월 평균 할인율

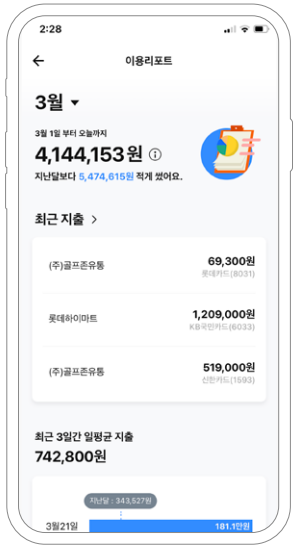
23%

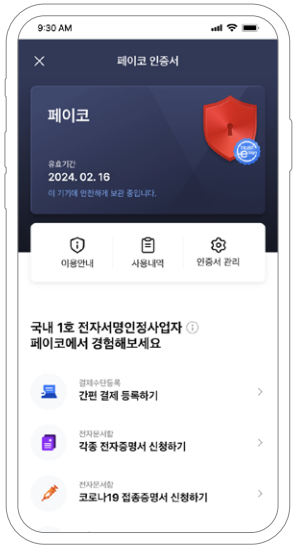
일상 속 함께하는 기술

개인화 생활금융 플랫폼

NHN페이코는 2022년 1월부터 '페이코 자산관리' 서비스를 선보이며, 금융 및 비금융 데이터를 활용한 맞춤형 생활 금융 서비스를 제공하고 있습니다. 페이코 이용리포트를 통해서는 주간/월간 지출 내역을 정교하게 분석받을 수 있습니다. 나아가, NHN페이코는 2023년 2월에 '페이코 카드추천' 서비스를 출시했습니다. 이 서비스는 페이코 이용리포트를 기반으로, 개개인의 니즈에 맞는 최적의 카드 혜택을 추천해주는 것이 특징입니다. 이용자는 카드사, 카드 종류, 혜택 유형, 연회비 가격 등 세부 조건을 조정하여 1,000여 개가 넘는 카드 상품을 직접 탐색할 수 있습니다.

이외에도 NHN페이코는 2019년부터 '페이코 맞춤대출' 서비스를 통해 여러 대출 상품의 한도와 금리를 손쉽게 비교할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이 서비스는 현재 제1금융권을 포함한 28개 금융사와 연계하여 다양한 신용대출과 햇살론 상품의 금리와 한도를 간단한 정보 입력과 본인 인증만으로 비교할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 이용자는 여러 은행을 방문하여 서류를 일일이 제출하는 번거로움 없이 비대면으로 대출 상품을 비교할 수 있습니다.





국내 1호 전자서명인증사업자

페이코 인증서는 국민연금공단을 비롯한 국내 주요 공공 서비스에서 널리 사용되고 있으며, 전자 문서함을 통해 지방세, 통신비, 카드비, 상수도 요금 등의 결제 서비스와 각종 증명서 발급 신청도 가능합니다. 2021년 8월, 페이코는 국내 민간 인증서 운영 업체로서는 최초로 전자서명 인증사업자로 선정된 바 있으며 2022년 갱신 평가에서는 70여 개 심사항목에서 모두 고른 점수를 받아 업계 최초로 평가를 통과하며, 높은 안정성과 보안 역량을 인정받았습니다. 페이코 인증서는 현재 약 400개 기관에서 적용되어 있으며, 금융 분야에서는 10여 개 금융 기관의 마이데이터 서비스에서 통합인증 수단으로 활용되고 있습니다.

기업 복지 솔루션

NHN페이코는 결제 인프라와 플랫폼 운영 노하우를 활용하여 모바일 식권, 복지 포인트, 상품권 등 기업 대상 복지 솔루션 사업을 전개하고 있습니다. 50만 개 이상의 온·오프라인 페이코 가맹점 및 페이코 포인트 카드와 연계하여 국내에서 가장 범용성이 높은 기업용 복지 포인트를 구현하였습니다. 페이코 식권 또한 모바일 식권 업계 최다 수준인 7만여 개의 사용처를 보유하고 있으며, 기업 고객사가 재택근무 등 다양한 근무환경에서 유연하게 식권 제도를 운영할 수 있도록 지원하고 있습니다.

페이코 기업 복지 솔루션 사업 성과

2022년 12월 기준

2022 연 거래액	1,000억 원
사용 기업	1,800개
사용 직장인 수	15만 명

일상 속 함께하는 기술

일상 속 AI 서비스

AI Virtual Try-On | 가상 피팅 서비스

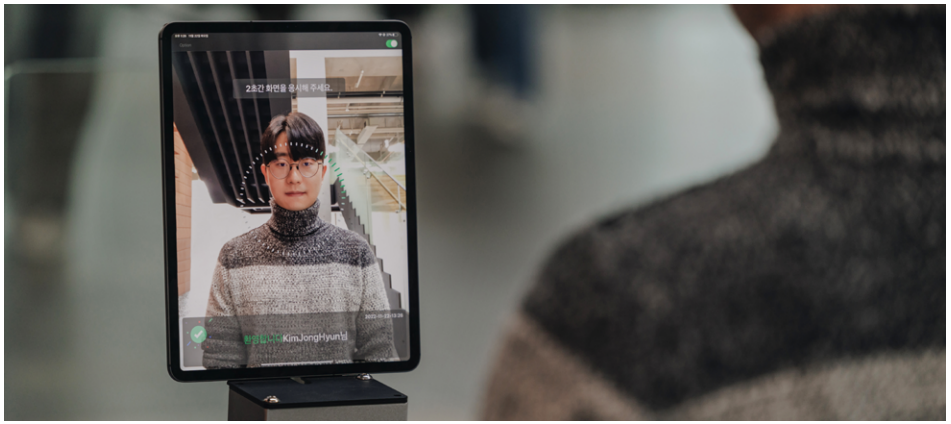
AI 버추얼 트라이온(AI Virtual Try-On)은 딥러닝 기술을 활용하여 패션 아이템을 인물 사진에 가상으로 입히는 가상 피팅 서비스입니다. 해당 기술은 많은 인간 자세 및 체형 영상 데이터를 학습하여 개발되었으며, 모델의 신체 정보와 의류 정보를 추출하여 착용 샷을 예측합니다. 이를 통해 가상의 피팅 체험을 제공하여 사용자에게 새로운 경험을 선사합니다. NHN은 AI 버추얼 트라이온에 적용된 컴퓨터 비전 기술로 2019년 IEEE CVPR 학술대회에서 멀티 포즈 트라이온(가상 옷입히기) 분야 우승을 차지한 바 있습니다.

AI핑봇 임신테스트

NHN에듀는 2022년 8월 AI를 활용한 여성 건강 앱 핑크다이어리에 'AI핑봇 임신테스트' 서비스를 출시하였습니다. 해당 서비스는 이미지 데이터 딥러닝 기술을 이용하여 사용자가 촬영한 임신 검사기 사진을 분석하고 임신검사기 양성/음성 결과를 안내합니다. 이를 통해 사용자는 검사 결과선이 희미하거나 불분명한 경우에도 빠르고 정확하게 결과를 확인할 수 있습니다.

얼굴인식

NHN클라우드의 얼굴인식 서비스는 자체 개발한 머신러닝 AI 기술을 기반으로 얼굴 감지, 분석, 비교, 신원 인증 등 다양한 기능을 제공합니다. 이 서비스는 NHN 플레이뮤지엄 사옥 출입 게이트, NHN 신입 개발자 공채 본인 인증 및 국제인공지능대전(AI EXPO) 출입에 활용되는 등 폭넓은 범용성을 보여주고 있습니다. 또한 KISA의 바이오인식 시스템 시험인증에서 얼굴인식 오류 발생률 0%를 기록하며 국내 최고 수준의 기술력을 입증하였습니다. NHN클라우드는 금융, 의료, 커머스 등 다양한 온/오프라인 환경에서 맞춤형 얼굴인식 서비스를 제공해 나갈 예정입니다.



OCR

페이코 앱에서는 광학 문자 인식(OCR)*기술을 활용한 결제수단 등록 기능을 제공합니다. OCR은 문자 영역을 인식하고 추출하는 기술로, 인식된 데이터를 DB화하여 업무 자동화 시스템 등에서 활용할 수 있습니다. 이 기술을 활용하면 이미지 내의 문자와 영역을 쉽게 인식하고 분류할 수 있으며, 이에 따라 페이코 앱에서는 양각형, 인쇄형, 가로/세로형 등 모든 종류의 신용카드 인식이 가능합니다.

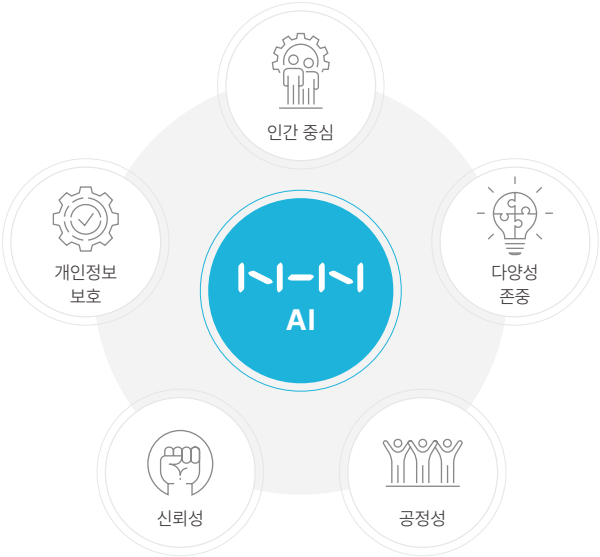
* OCR(Optical Character Recognition) : 사람이 쓰거나 인쇄한 문자의 이미지를 기계가 읽을 수 있는 문자로 변환하는 기술

일상 속 함께하는 기술

음성 합성&인식

NHN클라우드의 음성 합성(TTS)은 입력된 텍스트를 기반으로 음소 단위별로 음성을 합성하여 자연스러운 음성을 제공하는 서비스입니다. 다양한 조건 설정이 가능하며, 성별, 감정, 높이, 속도 등을 조절할 수 있습니다. 음성 인식(SST)은 음성을 인식하여 텍스트로 변환해주는 서비스로, 고객 센터 상담, 영상 콘텐츠 자막 생성 등 다양한 분야에서 활용되고 있습니다. NHN클라우드는 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 AI 기반 영상 자막 자동 생성 프로그램을 활용하여 고등교육 교수학습자료 공동활용 체제(KOCW)의 영상 강의에 대한 자막 제작 및 기술 지원을 수행하고 있습니다. 2022년 대학공개강의 112개 강좌(2,655차시)에 대한 자막 서비스를 제공하였으며, 2023년 상반기에는 49개 강좌(1,110차시)의 자막을 제작하고 있습니다.

NHN AI 윤리원칙



NHN은 인권 존중에 대한 책임을 갖고 정직과 성실이라는 기업윤리 신념을 바탕으로
일상 속에서 누구나 사용 가능한 안전한 AI 기술을 개발하고 제공하기 위해 AI 윤리원칙을 준수합니다.

1. 인간중심	NHN의 AI는 인간을 편리하고 행복하게 하기 위한 도구로써 인간의 존엄성과 인류 보편의 가치를 존중합니다.
2. 다양성 존중	NHN의 AI는 다양한 사회적, 문화적 배경을 가진 사람들을 포용합니다. AI 시스템의 훈련 데이터와 알고리즘 개발에 있어서 다양성을 고려하고, 편향성을 방지하기 위해 노력합니다.
3. 공정성	NHN의 AI는 모든 사람에게 공정하고 차별이 없는 방식으로 작동합니다. 인종, 성별, 출신, 경제적 배경 등을 기반으로 한 차별을 방지합니다.
4. 신뢰성	NHN의 AI는 작동 방식과 의사결정 과정을 투명하게 설명할 수 있도록 노력하며, 사용자가 그 결과를 이해하고 신뢰할 수 있도록 설명합니다.
5. 개인정보보호	NHN의 AI는 사용자의 개인정보를 적법하고 안전하게 처리합니다. 개인정보 보호와 프라이버시를 존중하고, 사용자의 동의를 얻은 범위 내에서만 정보를 수집하고 활용합니다.

혁신을 돕는 기술

편리한 비즈니스

NHN은 다양한 서비스 경험과 기술력을 통해 이용자들에게 안전하고 편리한 비즈니스 서비스를 지원합니다. 특히, NHN은 범용성과 포용성이 높은 클라우드, AI, 데이터 기술을 기반으로 모든 기업과 사업자가 규모에 상관없이 최적화된 환경에서 편리하게 비즈니스를 영위할 수 있도록 지원하고 있습니다.

통합 클라우드 서비스

국내 대표 오픈스택 기반 클라우드

NHN클라우드는 NHN의 다양한 IT 서비스 경험과 기술력을 바탕으로 제공되는 통합 클라우드 서비스입니다. 다양한 산업군과 기업의 특성에 맞는 하이브리드 클라우드 서비스를 제공하여 인프라(IaaS) 서비스 뿐만 아니라 플랫폼(PaaS) 및 서비스형 소프트웨어(SaaS) 상품 라인업을 갖추고 있습니다. NHN클라우드는 오픈스택(OpenStack)* 기술력을 바탕으로 국내 최고 수준의 클라우드 보안성과 국내 기업 환경에 최적화된 시스템(하이브리드/프라이빗/멀티 클라우드)을 제공하며, 장애 발생 시 빠른 대응과 1:1 기술 지원, 다양한 산업 분야의 서비스 경험, 자체 보유한 데이터센터 등을 강점으로 하고 있습니다. 이 같은 강점을 앞세워 NHN클라우드는 현재 게임, 쇼핑, 금융 등 다양한 산업 분야에서 국내외 4,000여 개 기업에 맞춤형 클라우드 서비스를 제공하고 있습니다.

* 오픈스택 : 클라우드 컴퓨팅 플랫폼을 개발하고 관리할 수 있는 오픈 소스 기반의 클라우드 운영체제

NHN클라우드 서비스 특징

유연한 인프라	오픈스택 기반의 유연한 클라우드 인프라 제공
다양한 플랫폼	Notification, Analytics, Security 등 유용한 기능들로 구성된 플랫폼
최신형 클라우드 센터	고집적 도심형 클라우드 센터
전문 인력	자사 서비스 운영 경험을 기반으로 안정적 기술 지원
합리적 비용	사용한 만큼 비용 지불, 초기비용 부담 최소화

공공기관용 클라우드

NHN클라우드 서비스 공공기관용은 공공기관이 필요로 하는 보안성과 안정성을 보장하고 효율적 운영 및 관리를 위한 다양한 상품, 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 공공기관 전용의 독립된 클라우드 환경을 통해 기관의 정보자원을 안전하게 보호할 수 있도록 공공 전용 클라우드 인프라를 제공합니다. 최근 수많은 공공기관 분야, 폭넓은 범위에서 NHN클라우드 서비스의 도입 및 전환이 증가하고 있습니다. 2022년 NHN클라우드는 공공 부문 클라우드 전환 사업에서 수주 기관 기준 39% 점유율을 기록하며 공공 클라우드 전환 시장에서 가장 우수한 성적을 기록하였습니다. 또한 2022년 NHN클라우드는 아래 활동 내역으로 각각 '중소벤처기업부장관 표창'과, '부총리 겸 교육부장관 표창'을 수상하였습니다.

중소벤처기업부 Ministry of SMEs and Startups
중소벤처기업부장관 표창

코로나19 피해 소상공인 대상 긴급지원정책 신청 시스템

300만 명 이상이 접속한 주요 민생안정 서비스 시스템을 클라우드 기반으로 안정적으로 제공

소상공인 버팀목자금 지원, 소상공인 새희망자금 지원, 소상공인 손실보상 선지급 시스템 등

교육부 Ministry of Education
부총리 겸 교육부장관 표창

학생건강 자가진단 시스템 클라우드 서비스

최대 600만 명의 접속자 처리를 위한 대규모 트래픽 처리 환경 구성

보안 서비스 구성으로 수백만 건의 개인정보 데이터를 안전하게 보호

혁신을 돕는 기술

국산 AI 반도체 기반 클라우드 인프라 구축

NHN클라우드는 인공지능 반도체 국산화를 이끄는 기업 중 하나로 인프라 제공 분야에서 실증사업을 성공적으로 완료한 경험이 있습니다. SK텔레콤의 자회사인 사피온과 NIPA(정보통신산업진흥원)가 주최한 '국산 AI반도체 실증지원 사업'에 컨소시엄 형태로 참여하여 국내 최초의 AI반도체 'SAPEON X220'를 사용한 클라우드 인프라를 NHN클라우드센터(NCC)에 구축하고 다양한 민간 및 공공 AI서비스를 실증하였습니다. 2021년에는 '국산 AI반도체 실증지원 사업'의 1차로 VLAM(위치기반서비스), SUPERNOVA(사진 및 영상 고화질 서비스), Boneage.io(골 연령 측정 서비스) 등 공공 서비스를 성공적으로 실증하였으며, 2022년에는 2차 실증 사업으로 패션 검색, 동작 인식 등 NHN클라우드의 AI 서비스와 공공 서비스인 CTR(심흉곽비 측정 서비스)을 함께 실증 완료하였습니다.

Dooray! | 올인원 협업 솔루션

두레이(Dooray!)는 메일, 메신저, 화상회의 등을 통합한 협업 도구와 ERP 및 전자결재, 근태관리 등을 지원하는 그룹웨어로 이루어진 종합 협업 플랫폼입니다. 게시판, 포털, 홈 기능 등을 추가하여 하이브리드형 전자결재 서비스를 제공하며, 빠른 서비스 적용과 업데이트 없이도 신규 기능과 서비스가 반영되는 높은 사용자 편의성을 제공합니다. 현재 4,000여 개 기업에서 두레이를 활용하여 내/외부 협업 생태계를 구축하고 있으며, 국립대학과 공공기관에서도 폭넓게 활용되고 있습니다.

두레이 주요 기능

전자결재 및 근무관리	기업 운영에 필수적인 전자결재 기능, 유연근무 대응 가능한 근무관리 기능
프레젠테이션 모드	작성하던 업무 문서를 다양한 템플릿의 프레젠테이션 형태로 변형
화상회의 기능	메신저 내 자동 연결, 동시접속 50명 가능, 화면 및 문서 공유 기능 제공
글로벌 커뮤니케이션	실시간 자동 번역으로 어떤 언어로도 자유롭게 소통 가능
강력한 보안성	KISA 주관 SaaS 부문 클라우드 보안인증 획득 및 보안 점검 시행, CSA STAR '골드' 등급 획득

AI FASHION | 패션 특화 상품 검색 및 추천 서비스

NHN클라우드의 AI FASHION 서비스는 패션 아이템 추천을 위한 기술로, 사용자가 검색하는 상품과 비슷한 상품을 추천해주며, 취향에 맞는 아이템을 찾고 구매할 수 있도록 도와줍니다. 상품명이나 브랜드 정보 없이도 이미지 검색을 지원하는 카메라 검색 기능과, 가격대에 따라 유사한 상품을 추천해주는 기능, 재고가 없을 경우 유사한 상품을 보여주는 유사 이미지 상품 추천 기능 등 다양한 기능을 제공합니다. 이 서비스는 2021 대한민국 인공지능대상에서 패션부문 대상을 수상하기도 하였습니다. NHN클라우드는 NHN글로벌이 운영하는 북미 1위 B2B 마켓 플레이스인 패션고(FashionGo)와 국내/외 쇼핑 전문 플랫폼에 AI FASHION 서비스를 제공하며, 상품 검색 및 추천 기능의 완성도를 높이고 서비스 고도화에 주력하고 있습니다.

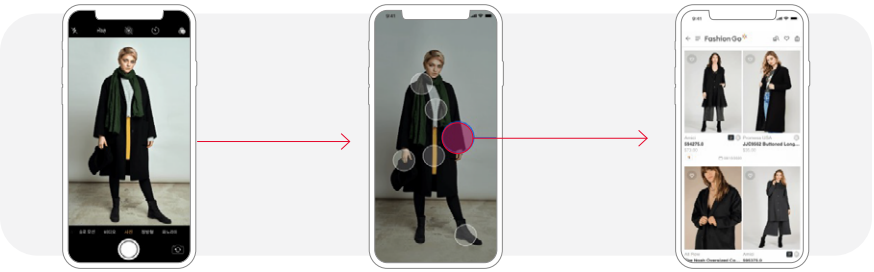
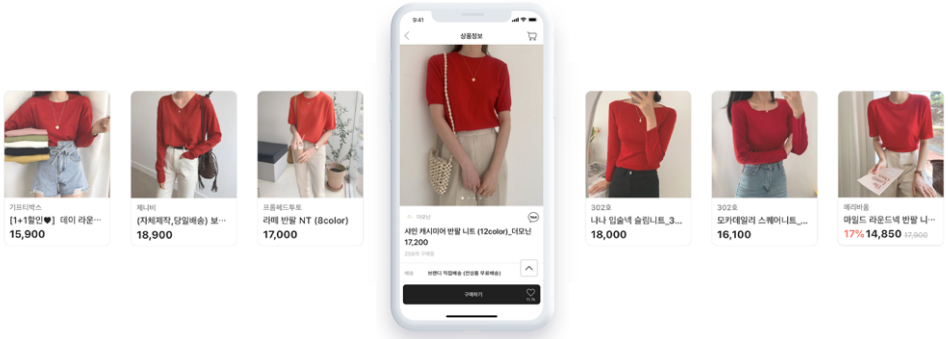


사진 촬영 및 업로드 | 아이템 인식 및 상품 선택 | 유사 상품 검색 결과 제공



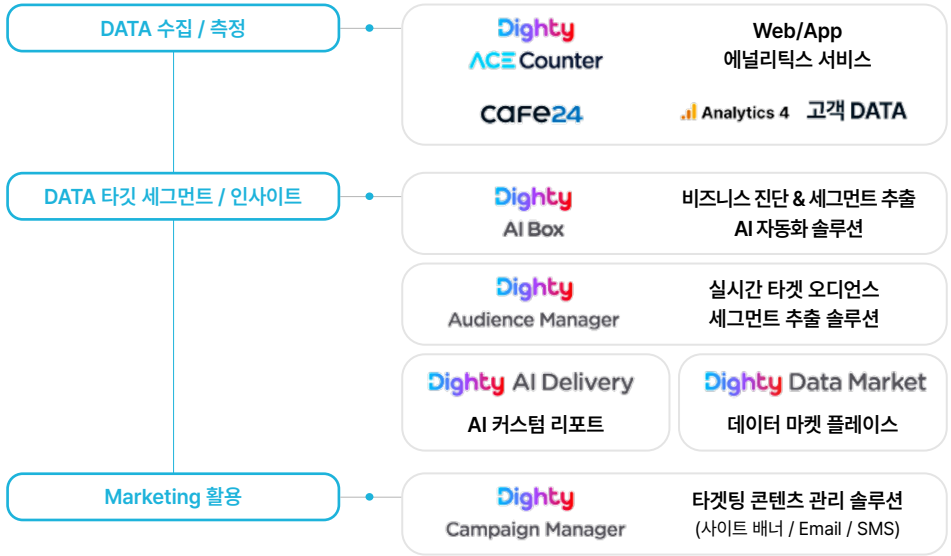
혁신을 돕는 기술

데이터 테크

Dighty | 고객 데이터 통합 플랫폼

데이터 기술 전문 기업 NHN데이터의 기술력이 집약된 다이티(Dighty)는 2019년 첫선을 보인 이후, 최근 총 6종의 서비스 라인업을 완성하며 국내 대표 CDP(Customer Data Platform)로 자리매김하고 있습니다. 기업은 다이티 솔루션 하나만으로 별도 인프라 구축 없이 고객 데이터를 수집·분석하고, 오디언스 타겟 마케팅까지 한 번에 집행할 수 있습니다. 현재 공공기관과 금융, 게임 등 다양한 산업군에서 다이티를 도입하여 데이터를 기반으로 한 성장을 경험하고 있습니다. NHN데이터가 2022년 새롭게 선보인 '다이티 AI 박스'는 AI가 커머스 사이트의 구매 데이터를 분석, 예측하여 고객 특성을 진단하고 맞춤식 성장 전략을 제시하는 솔루션입니다. 고객의 비즈니스 특성을 36개 유형으로 분류하는 DBTI(Dighty e-Business Type Indicator) 기술이 적용되었으며, 해당 기술은 2022년 4월 특허 출원*을 마쳤습니다.

* 비즈니스 유형에 따른 맞춤형 성장전략 제공 방법 및 시스템 (10-2022-0048743, 2022.04.20.)



게임개발 플랫폼

NHN GamePlatform

NHN은 게임 개발사들이 게임 콘텐츠 개발에만 집중할 수 있는 환경을 만드는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 NHN은 게임 론칭 및 운영에 필요한 기능들을 제공하는 솔루션인 NHN게임플랫폼(NHN GamePlatform)을 운영하고 있습니다. NHN게임플랫폼은 게임 개발사들이 제작을 제외한 로그인, 인증, 결제/아이템, 지표/통계, 점검/푸쉬, 게임 운영 툴, 게임 보안, 리더보드, 다운로드 가속화 등 게임 서비스 준비에 필요한 핵심 기능을 다방면으로 지원합니다. 이를 통해 게임 개발사들은 NHN게임플랫폼의 다양한 솔루션을 활용하여 기능 개발 리소스를 최소화하고, 비용을 절감할 수 있습니다. 현재 국내외 유수의 게임 고객사들이 NHN게임플랫폼을 활용하여 국내뿐 아니라 해외 게임 시장 진출을 목표로 꾸준히 도전하고 있습니다.

Game Package Manager | 게임 제작 툴 패키지

NHN은 게임 개발자들이 가장 많이 활용하는 제작 툴 5가지를 모은 패키지인 Game Package Manager를 무료로 제공하고 있습니다. 이를 통해 NHN은 게임 개발자들이 게임 제작 외 게임 서비스 준비에 필요한 핵심 기능을 지원하여 중소 게임 개발사들의 개발 효율성과 생산성을 제고하고 있습니다.

M-Brick | 퍼즐 게임 개발 엔진

NHN의 퍼즐 게임 개발 엔진인 엠브릭(M-Brick)은 고퀄리티 퍼즐 게임의 효율적인 제작 및 운영이 가능한 퍼즐 게임 제작 토탈 솔루션입니다. 짧은 시간 안에 캐주얼 게임을 제작할 수 있는 도구로, NHN의 캐주얼 게임 전문가들의 노하우가 종합적으로 담겨 있습니다. 엠브릭 엔진은 게임 개발에 필요한 3가지 요소인 퍼즐을 맞추는 '기믹', 기믹을 터치했을 때 동작할 '로직', 그리고 기믹과 로직을 결합하는 '맵 에디터'를 모두 갖추고 있어 개발 기간을 대폭 줄일 수 있습니다. 또한 엠브릭의 운영 도구를 활용하면 캐주얼 게임의 밸런스 조정에 필요한 데이터를 쉽게 주입할 수 있으며, 미리 만들어진 아웃 게임 템플릿과 다양한 외적인 기능들을 연동하여 작업 시간을 단축할 수 있습니다. 이러한 기능들을 통해 엠브릭 엔진은 빠르고 효율적인 캐주얼 게임 개발을 가능하게 합니다.

혁신을 돕는 기술

Gamebase | 게임 론칭 및 운영 플랫폼

게임베이스(Gamebase)는 글로벌 진출에 최적화된 NHN만의 게임 솔루션으로, 게임 론칭과 운영을 지원하기 위해 2017년 출시한 게임 특화 플랫폼입니다. 플랫폼 이용자들은 SDK*만 적용하면 로그인, 결제, 아이템, 지표 등 게임 개발을 위한 핵심 기능을 이용하여 개발기간을 단축하고 리소스를 절감할 수 있습니다. 또한 게임베이스는 이용자들에게 다양한 게임 분석 지표와 안정적인 보안 시스템을 제공하고 있습니다.

* SDK(Software Development Kit) : 소프트웨어 기술자가 응용 프로그램 등을 만들 수 있게 해주는 개발 도구의 집합

게임베이스 주요 기능

로그인/인증
Google, Facebook, Apple Game Center, Guest 등 게임에 필요한 다양한 외부 인증을 제공합니다.

게임 운영 툴
이용자 관리, 앱 버전 관리, 불량 이용자 제재 등 NHN 10년 노하우가 담긴 다양한 게임 운영툴을 제공합니다.

결제/아이템
다양한 스토어의 인앱 결제를 제공하며, NHN Cloud IAP 자동 연계로 안전한 보안 결제기능을 제공합니다.

게임 보안
각종 어뷰징으로부터 안전하게 앱을 보호할 수 있는 모바일 앱 보안 솔루션으로, 해킹 툴 탐지, 코드 위변조 방어 서비스 등을 제공합니다.

지표/통계
게임 사업이나 운영 의사결정에 꼭 필요한 다양한 지표를 제공하며, 이용사, 매출, 밸런싱의 다각적 분석이 가능합니다.

리더보드
일간/주간/월간 등 다양한 랭킹 서비스를 이용하여 게임 유저에게 다양한 재미 요소를 제공할 수 있습니다.

점검/PUSH
클라이언트 버전별, 국가별 점검 기능을 제공하며, 게임 이용자 대상 Push 서비스도 간편하게 이용할 수 있습니다.

다운로드 가속화
게임 설치 및 실행에 필요한 리소스를 보다 빠르고 안정적으로 다운로드할 수 있습니다.

GameAnvil | 게임 서버 엔진

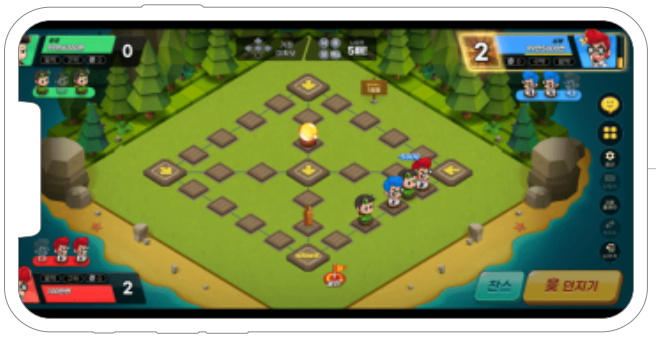
게임앤빌(GameAnvil)은 NHN이 제공하는 게임 서버 엔진입니다. 게임앤빌을 활용하면 다수의 이용자가 동시에 접속하는 N:N 접속 게임, 턴제 및 보드 게임, 싱글 이용자 게임 등 다양한 게임 서버를 쉽고 빠르게 만들 수 있습니다. 이용자들은 게임 서버의 템플릿과 웹 운영 도구, 성능 테스트 툴을 이용할 수 있으며, 실시간 멀티 플레이 게임 서버의 구축, 배포, 채널 관리가 가능합니다. 게임앤빌은 초보 개발자도 바로 사용할 수 있을 정도로 간단하여, 게임 서버 개발 기간을 대폭 단축할 수 있습니다. 또한 효율적인 서버를 구성할 수 있도록 전문적인 컨설팅을 제공하며, NHN클라우드 콘솔을 통해 실시간 서버 모니터링은 물론, 트래픽에 유동적으로 맞춰 서버 규모를 자동으로 조정하는 '오토 스케일' 및 '매치 메이킹'과 서비스 중단 없이 점검을 가능하게 하는 '세이프 포즈' 기능 등을 제공하고 있습니다.

GameAnvil의 특징

쉬운 서버 개발
템플릿 제공 등을 통해 누구나 쉬운 서버 개발이 가능합니다.

성능 테스트 도구 지원
서버 기능 및 서버 성능 테스트가 가능한 도구를 지원합니다.

풍부한 운영 지원
웹 콘솔에서 배포, 운영, 모니터링을 지원합니다.



혁신을 돕는 기술

기술 공유

NHN은 기술과 인프라를 활용하여 공유의 가치를 확산하고 있습니다. 오픈소스 개발을 통해 기술 경쟁력을 확보하며, 기술 컨퍼런스를 개최하여 NHN의 폭넓은 경험을 전 세계와 공유합니다. NHN에는 자신의 실패 경험까지도 주저 않고 동료에게 공유하고, 팀원이 남긴 고민의 흔적을 따라 문제 해결의 단초를 찾아 나가는 문화가 자리잡고 있습니다. 이러한 문화를 바탕으로 NHN은 기술 공유를 내재화하고 다양한 개발 경험과 노하우를 축적해왔습니다. 이제는 외부에도 우리의 결실을 적극적으로 공유하며 더 넓은 기술 생태계를 만들어 나가고자 합니다.

오픈소스 기반 기술 생태계 확장

오픈인프라 재단 참여

NHN클라우드는 2023년 5월 기준 약 120개의 서비스를 4,000개 이상의 고객사에게 제공하며 NHN 그룹이 보유한 기술을 세계와 공유하고 있습니다. 2021년 11월 NHN클라우드는 국내 클라우드 기업 최초로 글로벌 기업들이 함께하는 '오픈인프라 재단(OpenInfra Foundation)*'에 가입하였습니다. NHN클라우드는 오픈인프라 재단의 멤버로서 오픈스택 운영·개발 경험을 글로벌 기업과 공유하며 기술력을 입증하고 있습니다.

* 오픈인프라 재단 : 오픈스택을 비롯해 데이터센터 클라우드, 에지 컴퓨팅, 네트워크 기능 가상화 등의 기술을 개발하는 오픈소스 프로젝트와 커뮤니티를 운영하는 조직

CNCF 쿠버네티스 인증 획득

NHN클라우드는 2022년 2월 국내 CSP 최초로 CNCF*의 '쿠버네티스(Kubernetes)* 인증'을 획득하였습니다. 이어서 2023년 2월에는 공식적인 쿠버네티스 서비스 제공사 자격까지 함께 획득하였습니다. NHN클라우드는 CNCF와 적극적인 협업을 통해 오픈소스 생태계를 활용하여 기술 확보 및 사업 확장에 속도를 내고 있습니다.

* CNCF(Cloud Native Computing Foundation) : 리눅스 재단이 클라우드 네이티브 기술 증진을 목적으로 설립한 비영리 기술 재단
*쿠버네티스 : 컨테이너화된 애플리케이션을 자동으로 배포, 관리하는 시스템

기술 컨퍼런스

NHN FORWARD

NHN FORWARD는 NHN 그룹 내 사업 부문별 주요 기술과 경험을 전 세계 개발자들과 공유하고 소통하기 위한 기술 컨퍼런스로, "Small Steps Big Difference(작은 발걸음이 큰 차이를 만든다)"를 슬로건으로 삼고 있습니다. 2022년 NHN FORWARD에서는 인공지능, 클라우드, 백엔드, 프런트엔드, 인프라/보안, 성능개선, 데이터 활용, 사용자 환경(UI), 협업 툴 등 다채로운 주제의 총 42개 세션이 진행되었습니다.

NHN Cloud make IT

NHN클라우드는 2022년 서울과 광주에서 'NHN Cloud make IT'라는 클라우드 컨퍼런스를 개최하여 기술 전략을 적극적으로 공유하였습니다. 서울 행사의 콘셉트는 'NHN클라우드가 그리는 클라우드, 비즈니스의 가치가 실현되는 세상에 초대'였으며, NHN클라우드는 클라우드 기술, 쿠버네티스, AI, 고성능 컴퓨팅, 게임 플랫폼, 협업 툴, 메시징, 보안 등 총 14개 세션을 통해 기술 전략을 다양한 이해관계자들에게 공유하였습니다.

NHN FORWARD

NHN Cloud make IT

SUSTAINABILITY

Environmental	036
Social	051
Governance	088

SUSTAINABILITY

Environmental

환경경영 거버넌스	037
친환경 데이터센터	039
친환경 사옥	042
환경 책임적 서비스	045
친환경 활동 및 캠페인	047

Environmental

환경경영 거버넌스

기후변화는 전 세계적으로 해결해야 할 공통적인 문제입니다. 파리 협정에 따라 기업들은 지속가능한 경영을 위해 산업화 이전 대비 지구 평균 기온 상승을 2°C보다 낮게 유지하고 1.5°C 이하로 제한하기 위해 노력해야 합니다. NHN은 이러한 글로벌 움직임에 대응하기 위해 기후변화 이슈를 효율적으로 관리하기 위한 거버넌스를 구축하였습니다. 자사만의 환경경영 거버넌스를 통해 기후변화 이슈에 신속하게 대응하고 결정을 내릴 것입니다. 또한 2023년 내로 TCFDTaskforce on Climate-related Financial Disclosures 프레임워크에 따라 자사의 환경 정보를 공시할 계획이며, CDPCarbon Disclosure Project 대응도 예정되어 있습니다. NHN은 앞으로 환경 이니셔티브에 적극적으로 대응하여 자사 환경경영 거버넌스를 더욱 강화해 나갈 것입니다.

환경경영 실무조직

NHN은 실무진부터 이사회까지 이어지는 자사만의 환경경영 체계를 구축하였습니다. 실무조직은 사옥관리팀과 ESG환경에너지기술팀으로 나뉘어 NHN의 환경 관련 이슈들에 대응하고 있습니다. 사옥관리팀은 플레이뮤지엄을, ESG환경에너지기술팀은 데이터센터를 기준으로 환경경영을 위한 여러 활동들을 아래와 같이 진행하고 있습니다. 실무조직에서 수행하는 핵심적인 환경 관련 활동과 성과는 CEO와 ESG위원회를 거쳐 이사회로 보고됩니다.

환경/에너지 경영방침

NHN은 2022년 6월 본사와 계열사의 환경/에너지 경영 수준을 높이기 위한 '환경/에너지 경영방침'을 수립하였습니다. 이 방침은 에너지효율화, 온실가스 및 폐기물 배출량 저감, 자원 순환, 생물다양성 등 환경에 직접적 영향을 미치는 이슈들을 포괄적으로 다루고 있습니다. 나아가 환경 법규 및 이니셔티브 준수, 환경 성과 모니터링, 이해관계자 소통 등과 같은 간접적 영향을 미치는 이슈들을 통해 진정성 있는 환경경영을 추구하고자 합니다. NHN은 이 환경/에너지 경영방침을 기반으로, 본사와 계열사 모두의 환경경영 역량을 강화하기 위한 다양한 지원 활동을 계속 전개할 계획입니다. 이를 통해 NHN은 환경 관련 이슈에 대한 대응 능력을 높이며, 보다 지속가능한 비즈니스 모델을 추구할 것입니다.

NHN은 IT 기반의 다양한 서비스를 제공함에 따라 발생할 수 있는 부정적인 환경영향을 최소화하고, 에너지효율화 및 온실가스 감축 등을 바탕으로 기후변화에 적극적으로 대응하기 위해 다음과 같이 환경에너지 방침을 수립하고 지속적으로 실천한다.

1. NHN 전 구성원은 본 방침을 이행하기 위해 환경 · 에너지 경영 활동에 적극적으로 참여하고 성실히 실천한다.
2. 환경 및 에너지와 관련된 법규 및 기준을 준수한다.
3. 에너지효율화 기술 적용 및 재생에너지 사용 확대 등을 통해 온실가스 배출량을 저감한다.
4. 폐기물 저감 및 자원 보존을 위해 적극 노력하며, 환경개선 활동을 지속적으로 추진한다.
5. 친환경 및 고효율 에너지 제품 구매를 우선적으로 고려한다.
6. 환경 · 에너지 성과에 대해 주기적으로 점검하고, 그 성과를 이해관계자에게 공개한다.
7. 생물다양성 보전 및 생태계 보호를 위한 활동을 촉진한다.

Environmental

환경·에너지경영 시스템 내부심사

NHN은 매년 NHN 사옥(플레이뮤지엄)과 데이터센터(NCC)에서 환경·에너지경영 시스템 요구사항의 적합성과 유효성을 평가하고 있습니다. 내부 전문 심사원을 통해 시스템 매뉴얼, 절차서, 지침 등을 심사하고 미흡 사항은 ESG환경에너지기술팀의 단기 혹은 중장기 과제로 설정하여 조치하고 있습니다. 2022년 심사 결과 중부적합 요소는 없었으며, 경부적합 요소 3건에 대해 즉시 시정 조치를 취하였습니다. 이를 통해 NHN은 환경과 에너지경영 시스템의 효율성을 유지하고 지속적인 개선에 노력하고 있습니다.

개선 요소	개선 방안
중장기 에너지 목표 미수립	• 2023년 내 간접 온실가스 배출량(Scope 3) 산정 • 이후 Scope 1, 2, 3을 포함하여 SBTi 기준으로 중장기 목표에 대한 검토 진행 예정
교육결과에 대한 유효성 평가 미실행	• 2023년 5월 부서별 교육 시 유효성 평가 진행
ESG 관련 내/외부 의사소통 유형 개정 필요	• 내부 : NHN 사내 게시판 What's up 내에 ESG게시판을 신설하여 구성원의 의견 수렴 진행 • 외부 : 뉴스 보도, INSIDE NHN를 통해 ESG 관련 외부 의사소통 진행

환경·에너지경영 시스템 인증

NHN은 한국품질재단으로부터 2022년 8월 본사 사옥 플레이뮤지엄과 데이터센터 NCC를 대상으로 환경·에너지경영 시스템 국제 표준 인증(ISO14001, ISO50001)을 획득하였습니다. 이러한 인증은 NHN이 환경 보호와 에너지효율향상을 실천하고 있음을 보여주며, 지속가능한 경영을 추구하고 있다는 것을 나타냅니다. 또한 NHN은 이번 인증을 통해 고객과 사회에 대한 책임을 다하고, 그동안 실천해온 환경경영과 에너지 절약 노력을 인정받았다는 것을 자부할 수 있습니다. 앞으로 NHN은 지속가능한 경영을 위해 더욱 노력하고, 고객과 사회에 더 큰 가치를 제공할 수 있는 기업으로 성장할 것입니다.

ISO14001 인증서

ISO50001 인증서

Environmental

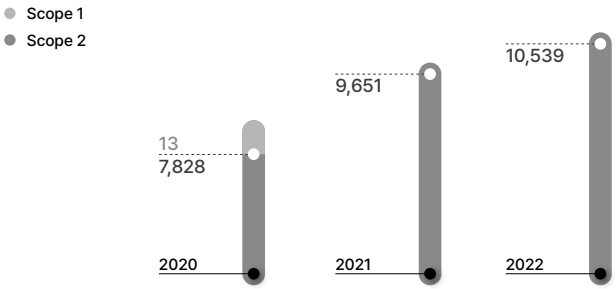
친환경 데이터센터

NHN은 기후변화 문제에 대응하기 위해 '친환경 데이터센터 구축'과 '본사 사옥 환경영향 관리' 두 가지 관점에서 노력하고 있습니다. IT/소프트웨어 산업의 특성상 데이터센터를 통한 환경 관리는 매우 중요합니다. 최근 ESG 이니셔티브에서는 데이터 센터의 전력 효율성 지표인 PUEPower Usage Effectiveness에 주목하고 있습니다. PUE는 데이터센터에서 사용되는 총 전력량을 IT 장비가 사용하는 전력량으로 나눈 값으로, 1에 가까울수록 에너지 효율적입니다. NHN은 PUE 관리뿐만 아니라 온실가스, 폐기물, 용수 등 다양한 환경 지표를 관리하여 진정한 친환경 기업이 되기 위해 노력할 것입니다.

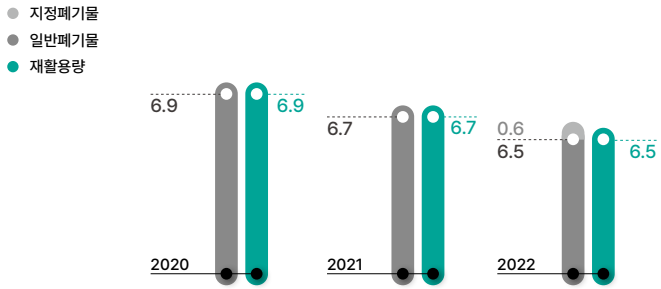
NCC

NHN클라우드센터(NCC)는 NHN의 자체 기술력으로 판교에 설계 및 구축한 도심형 데이터 센터입니다. NCC는 간접증발식 냉각 시스템을 통해 IT 장비 냉방에 최소한의 전력을 사용하여 에너지를 절감합니다. 또한, 등급 Tier III 이상의 높은 신뢰성과 장기간 대규모 인프라 운영 경험을 바탕으로 최적의 운영 효율을 확보했습니다. 판교 NCC는 '2020 한국에너지대상 대통령 표창', '2019 에너지 위너상(CO_2 절감상)','2019 에너지 챔피언' 등을 수상한 고효율 친환경 데이터센터입니다. NHN은 NCC 외에 지역 데이터센터 건립을 계획하는 등 민관 협력 모델의 클라우드 인프라를 계속 확대해 나가고 있습니다.

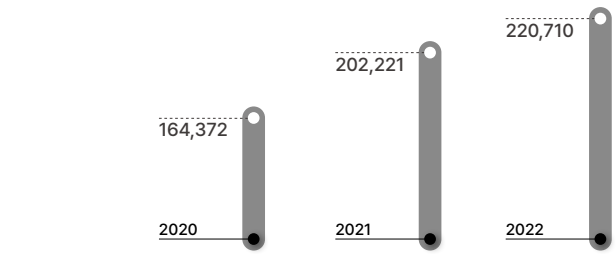
온실가스 배출량 (단위 : tCO_2eq)



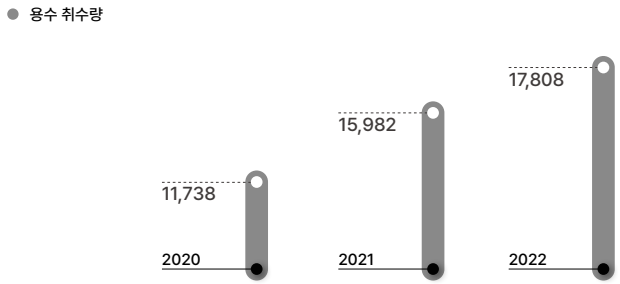
폐기물 배출량 (단위 : ton)



에너지 사용량 (단위 : GJ)



용수 사용량 (단위 : ton)



NHN 종합 환경데이터 바로가기

Environmental

환경 친화적 설계

에너지효율향상

NHN은 데이터센터 설계 단계에서 에너지효율향상을 위해 간접증발식 냉각시스템과 상부 공조를 적용하여 냉방 효율을 극대화하였습니다. 간접증발식 냉각시스템은 국내 최초로 특허 등록된 기술로, 냉각을 위해 물을 직접 사용하지 않고 간접적으로 증발시켜 냉각효과를 내는 시스템입니다. 이를 통해 전기 사용량을 줄이면서도 냉각 효율성을 높일 수 있습니다. 또한 컨테인먼트를 설치하여 냉 복도와 열 복도를 분리하여 전력 손실을 최소화하고, 미스트 분무 장치를 도입하여 공조 장치에 흡입되는 외기온도를 낮추어 환경 보호와 에너지 절약을 추구하는 NHN의 가치관을 실현하고 있습니다.

고집적 운영환경

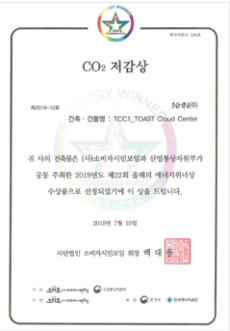
NHN은 데이터센터의 고집적 운영환경을 위해 IT 수명주기를 고려하여 모듈형 서버룸을 구축하고, 폭을 조절할 수 있는 자체 랙(Rack)을 개발하여 적용하고 있습니다. 이는 IT 장비의 업그레이드나 교체에 유연하게 대응할 수 있는 구조를 제공하여 운영 효율성을 극대화할 수 있도록 도와줍니다. 또한 NHN은 클라우드 컴퓨팅을 위한 고집적 용량과 안정적인 전력 공급을 위해 UPS(Uninterruptible Power Supply)를 활용하여 전력 안정성을 유지하고 있습니다. 이를 통해 데이터센터 내의 서버와 네트워크 장비 등의 운영 중단 시간을 최소화하여 고객의 요구에 신속하게 대응할 수 있는 운영환경을 제공하고 있습니다.

데이터센터(NCC) 전경

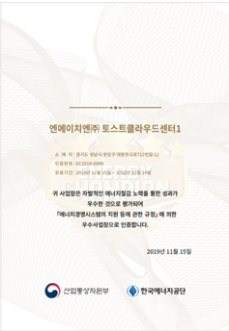
데이터센터(NCC) 서버룸 내부

친환경 및 고효율 데이터센터 수상

NHN은 환경 친화적인 데이터센터 설계로 많은 이해관계자들에게 인정을 받고 있습니다. 2019년에는 사단법인 소비자시민모임과 산업통상자원부에서 공동 주최한 제22회 올해의 에너지위너상을 수상하였으며, 2020년에는 에너지효율향상을 통해 국가 산업발전에 이바지한 공로를 대통령 표창으로 인정받았습니다. 또한 2022년 말까지 한국에너지공단에서 선정한 자발적 에너지효율목표제 우수사업장 인증을 유지하였습니다. NHN은 이러한 수상내역에 자부심을 가지며, 앞으로도 데이터센터의 친환경 요소를 더욱 확대하고자 노력할 것입니다.



에너지위너상(2019)



에너지챔피언(2019)

한국에너지대상 대통령 표창(2020)

자발적 에너지효율목표제 우수사업장 선정(2021)

Environmental

NCC 친환경 프로젝트

NHN클라우드센터(NCC)는 친환경 데이터센터로, 다양한 에너지 절감 기술을 적용하여 PUE 1.2~1.3의 높은 에너지 효율을 유지하고 있습니다. NCC는 현재의 에너지 효율 수준에 안주하지 않으며, 지속적인 에너지 절감 프로젝트를 진행하여 더욱 나은 친환경 기술을 개발하고 도입하고자 노력하고 있습니다. 2017년부터 2022년까지 진행한 에너지 절감 프로젝트를 통해 NCC는 누적 약 43.29TJ의 에너지와 약 5.2억 원의 에너지 비용을 절감할 수 있었습니다.

NHN 종합 환경데이터 바로가기

(2020~2022) 평균

PUE **1.32**

에너지 절감량 **43.29** TJ

탄소배출 저감량 **2,070** tCO_2eq

연도	프로젝트명	적용 내용	에너지원	절감량 kWh	절감량 Gcal	절감량 GJ	절감액 (백만 원)	비고
2017	간접기화 공조장치 (E3, E4, W3, W4)	물이 증발하면서 주위 온도를 낮추는 증발 냉각 원리를 이용한 간접증발식 냉각시스템(Indirect Evaporative Cooling) 적용	전기	3,958,290	-	38,000	454	2017년 8~12월, 장비 설치 및 테스트 진행
	Containment (E3, E4, W3, W4)	냉 복도(Cold aisle)나 열 복도(Hot aisle)를 구분하여 열기가 재순환하지 않도록 하여 냉각효율 극대화	전기	414,841	-	3,982	46	
2020	발전실 급기구 쿨링포그 설치	발전실 급기그릴 하부 측에 분사량이 높은 고압 노즐 추가 설치	전기	7,875	-	76	1.5	2020.06 준공
	공조장치 단열보강	공조모듈 열손실 발생부위에 단열재로 보강	전기	6,073	-	58	0.7	2020.03 준공
	서버룸 운영조건 변경	상대습도 및 이슬점 온도 조건 변경	전기	36,035	-	346	4.3	2020.01 준공
2021	공조장치 Pre Filter 교체방법 개선	공조 모듈 내 외기 전처리용 Pre Filter 교체방법 개선	전기	25,281	-	243	2.8	2021.02 준공
2022	서버룸 공조장치 열교환기 세척	간접기화 공조모듈 내 열교환기 스케일 및 이물질 제거	전기	46,778	-	449	5.6	2022.04~05 시행
	지역난방 열교환기 세관	판형 열교환기 내 스케일 및 이물질 제거	스팀	-	32	133	1.3	2022.11 시행
누적 합계				4,495,173	32	43,287	516	

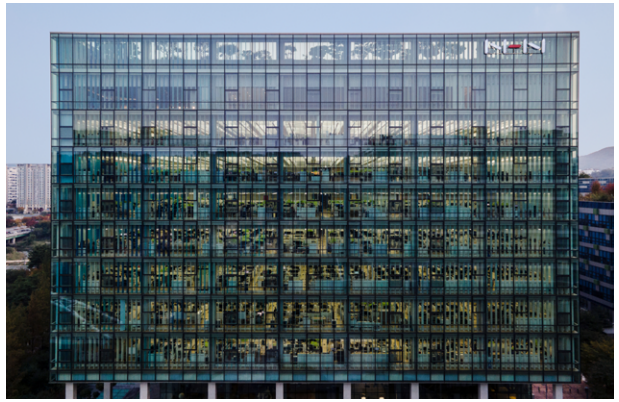
Environmental

친환경 사옥

기후변화 대응을 위한 접근으로써 친환경 데이터센터 구축뿐만 아니라 사옥의 친환경 요소를 확대하는 것 또한 중요합니다. NHN은 자사 사옥인 플레이뮤지엄에서 발생하는 다양한 환경영향을 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 플레이뮤지엄에서 사용 및 배출되는 환경 요소들인 온실가스, 에너지, 용수, 폐기물 등의 정량적 데이터를 추적하고 관리하며, 각 요소별 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 다양한 저감전략을 시행하고 있습니다. 앞으로 NHN은 플레이뮤지엄이 환경에 부정적인 영향을 최소화하면서 동시에 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 노력할 것입니다.

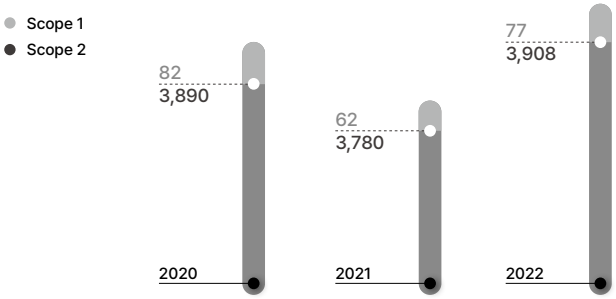
플레이뮤지엄

NHN 사옥 플레이뮤지엄은 친환경 공간 계획과 설비 및 자재 투자 등을 통해 설계된 친환경 오피스 공간입니다. 부지 선정부터 자재와 에너지 등 건물 내부와 주변 환경을 고려하여 친환경 공간 계획과 설비 및 자재 투자 등의 노력을 기울여, 2013년 LEED(Leadership in Energy and Environmental Design) 친환경 건축 인증 프로그램에서 최고 등급인 '플래티넘' 인증을 받았습니다.

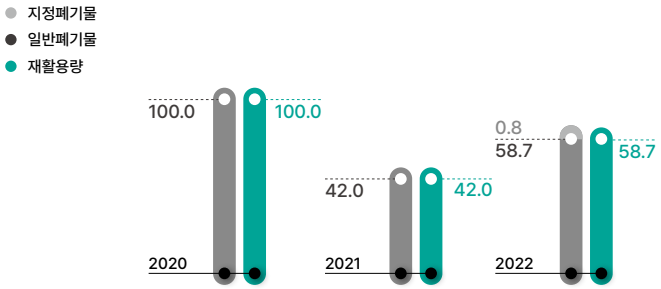


NHN 종합 환경데이터 바로가기

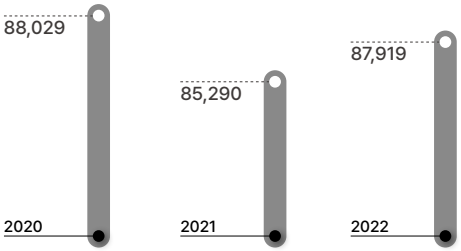
온실가스 배출량 (단위 : tCO_2eq)



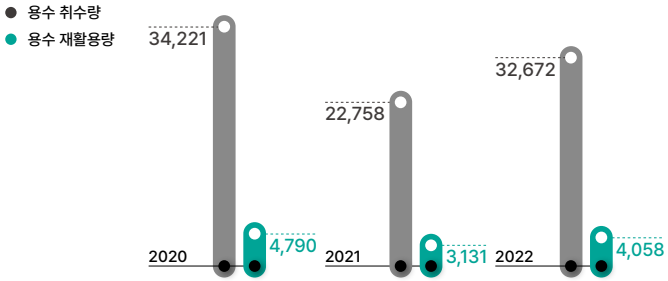
폐기물 배출량 (단위 : ton)



에너지 사용량 (단위 : GJ)



용수 사용량 (단위 : ton)



Environmental

에너지 절감 전략

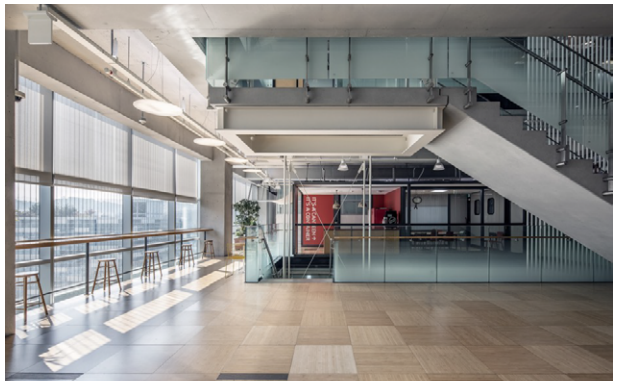
NHN은 플레이뮤지엄 에너지 절감을 위해 다양한 전략을 시행하고 있습니다. 전기 사용량을 줄이기 위해 일반 형광등 대비 소비 전력이 25% 낮은 LED 조명을 설치하였고, 대기 전력 차단 시스템, 자동 조명 제어 등 전기 사용량을 줄이기 위한 시스템을 적용하였습니다. 또한 수직 루버를 이용한 자연 채광과 하이브 및 옥상 환기창을 통해 자연 채광과 자연 환기를 유도하여 불필요한 에너지 소모를 줄이고 있습니다. 지하 1층 다목적 공간을 통해 공간 효율을 높이고 있으며, 건물 중앙에 코어 계단을 설치하여 이동 소비전력을 감축하고 있습니다. 엘리베이터 대신 중앙 코어 계단을 이용할 경우 1층당 약 41.7Wh의 전력이 절감됩니다.

자재 사용 전략

NHN은 사옥 설계 시 사용된 자재를 선택하고 활용할 때도 친환경 측면을 적극적으로 고려하였습니다. 특히 플레이뮤지엄 설계에 활용된 자재는 자연 회복 속도를 고려하여 휘발성 유기화합물 배출을 최소화하고 포름알데히드나 레진을 함유하지 않은 자재를 사용하였습니다. 사무실 바닥 건축 시에는 폐지를 이용하여 만든 대나무 액세스 플로어 보드를 사용하였으며 포장 상자를 마감재로 사용하였습니다. 또한 자재 소비를 줄이고 폐기되는 자재 조각을 최소화하기 위해 기둥 없이 쉽게 분리, 배치 가능하게 사옥 공간을 기획하였으며, 자재 크기에 맞게 만든 회의 테이블을 설치하였습니다.

플레이뮤지엄 전경

코어 계단


대나무 액세스 플로어 보드

Environmental

환경영향 저감 전략

NHN은 사옥으로 인한 부정적인 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 플레이뮤지엄 건축 공사 단계에서 환경 오염을 최소화하기 위해 환경 오염 관리 계획을 실시하고 철저히 이행하였습니다. 또한 접착제가 필요 없는 구조로 건축하고 필요한 경우 친환경 접착제를 사용하여 실내 공기 오염을 최소화하였습니다. 플레이뮤지엄 1층에는 약 130대의 자전거를 수용할 수 있는 주차장이 설치되어 있으며, 구성원들에게 출퇴근 시 자전거를 이용할 것을 적극 권장하고 있습니다. 이를 통해 하루에 약 534kg의 온실가스 배출량이 감축될 것으로 예상*됩니다.

* 차량을 사용하여 출퇴근하는 직원이 자전거를 이용한다는 가정 하에 산정

무공해 차량

NHN은 환경영향 저감을 위해 사내 차량을 내연 차량에서 무공해 차량으로 지속적으로 교체해 나갈 것입니다. 지난 3개년간 사내 무공해 차량 비중은 저조한 수치를 보이고 있으나, 2023년 4월 기준 무공해 차량 비율을 13.3%까지 확대하였습니다.

구분	단위	2020	2021	2022	2023.04
전체 차량 수	대	15	15	16	15
무공해 차량 수	대	0	0	1	2
무공해 차량 비율	%	0	0	6.3	13.3

친환경 투자

NHN은 친환경 투자 활동을 적극적으로 확대하고 있습니다. 회사 운영에 필요한 미화자재인 화장지, 세제 등을 기존 제품에서 친환경 제품으로 점진적으로 교체하고 있으며, 이에 따른 정량적 성과를 철저히 관리하고 있습니다. 또한 사내식당 도시락용기, 장례용품, 포장재 등 다양한 제품을 친환경 제품으로 교체하여 친환경 제품 구매 비중을 높이고 있습니다.

(단위: 천 원)

구분	2020	2021	2022	비고
미화자재	26,981	15,127	25,160	두루마리 화장지, 주방세제, 청소세제, 방향제
일반비품	0	105	5,730	친환경 포장재, 친환경 노끈, 복사용지, 친환경 PCB 세척제, 택배박스, PLA 종이컵 및 스푼
마케팅물품	10,330	29,127	30,178	가맹점 스티커, PLA 스푼 및 빨대
합계	37,311	44,359	61,067	

(2022.12.31 누적 기준)

구분	상세
친환경 도시락 용기	• 사내식당의 도시락을 펄프 소재 용기로 변경 (2021년 10월~) • 플라스틱 대신 4,993개 친환경 용기 사용
마트 다회용품 대여 서비스	• 다회용 수저 및 장바구니 대여 서비스 운영 (2022년 1월~) • 일회용 수저 대신 다회용 수저 5,200세트 사용 • 일회용 폐기물 약 22.5kg 감량 효과
친환경 장례용품	• PLA 및 펄프 소재의 친환경 장례용품으로 변경 (2021년 10월~) • 플라스틱 용품 대신 192개의 친환경 장례용품 사용
친환경 포장재	• 사내 공용공간(셀프존) 내 종이완충재 및 종이테이프를 비치 (2021년 9월~) • 비닐 에어캡 대신 158평 분량의 종이 완충재 사용
재생용지 제공	• 각 층 공용공간(OA부스) 내 재생용지를 비치 (2021년 10월~) • 일반용지 대신 68만장의 재생용지 사용 • 나무 약 38그루를 살린 효과

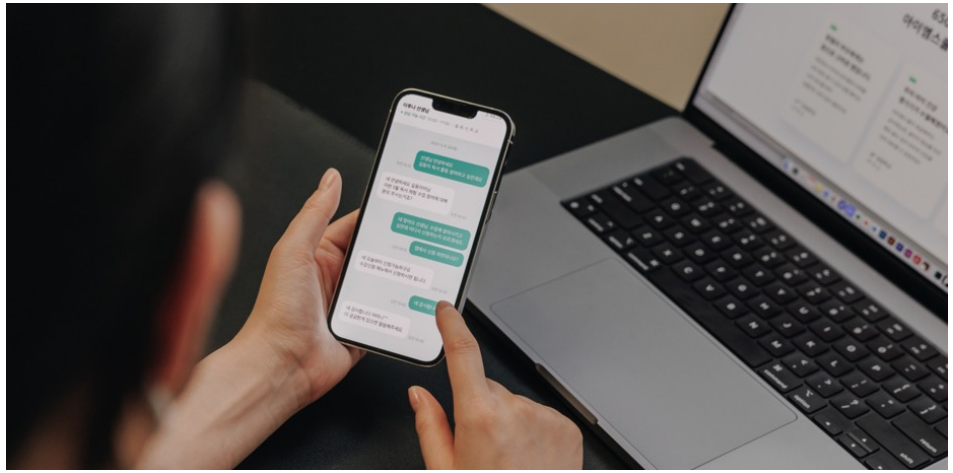
Environmental

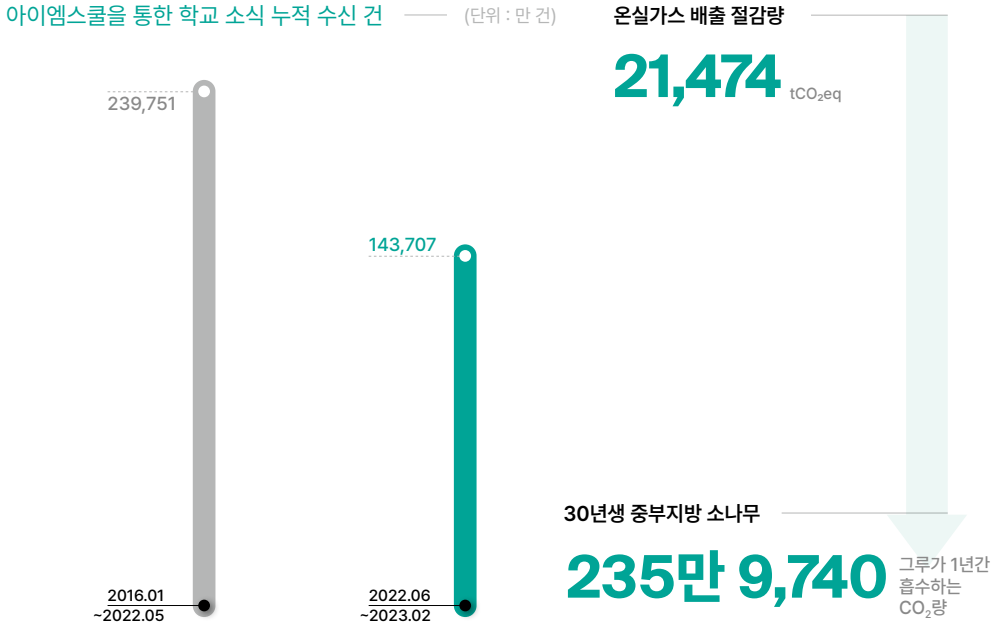
환경 책임적 서비스

NHN은 환경에 긍정적인 영향을 끼치기 위해 사옥과 데이터센터뿐만 아니라 제공하는 IT 서비스를 통해서도 노력하고 있습니다. 글로벌 IT 기업으로서 종이로 출력되던 생활 문서들을 전자 문서로 대체하여 자원 낭비를 줄이고 고객들에게 더 편리한 서비스를 제공하고 있습니다. 이러한 환경적 가치는 정량적 지표로 측정하고 환산하여 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 있습니다. 앞으로 NHN은 자사 서비스를 통해 창출된 환경적 가치를 더 다양한 분야에서 측정하고 환산하며, 관련 서비스 분야를 확대할 계획입니다.

모바일 알림장

NHN에듀는 학교와 학부모를 연결하는 모바일 알림장 서비스 '아이엠스쿨'을 제공함으로써 산림 보호와 온실가스 배출량 감축에 기여하고 있습니다. 이 서비스를 통해 종이 대신 모바일 기반으로 학교 소식을 전달함으로써 A4용지 비용을 절감하였습니다. 2016년 1월부터 2023년 2월까지 아이엠스쿨을 통해 수신한 학교 소식 건 수는 약 38억 건이며, 이를 통해 A4용지를 1만 9,173톤 절감하고, 2만 1,474tCO_2eq의 온실가스 배출량을 감축시키는 데 기여하였습니다. 이는 30년생 중부지방 소나무 235만 9,740그루가 1년간 흡수하는 CO_2양에 해당합니다.





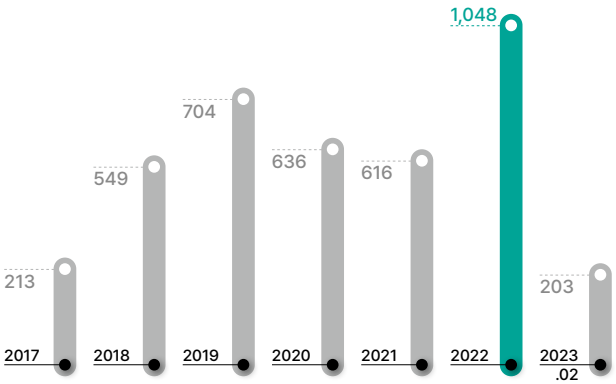
* 아이엠스쿨 서비스 사용에 따른 종이 절감량은 각각 5g/장 (A4용지), 인쇄용지 배출계수 1.12kgCO_2eq/kg (탄소성적표지 배출계수) 적용
* 30년 중부지방 소나무 1그루당 연간 CO_2 흡수량 9.1kgCO_2eq (국립산림과학원) 적용
* 2023년 이전 데이터 연도별 산출 불가. 추후 연간 단위 데이터 취합 및 공시 예정

Environmental

페이퍼리스 서비스

NHN페이코는 공인전자문서 중계자로서 전자문서함 서비스를 운영하며, 종이 대신 모바일 생활요금 청구서와 지방세, 카드명세서 등을 받아보고 납부할 수 있는 기능을 제공합니다. 또한 NHN페이코의 모바일 식권 및 승차권 서비스는 종이 생산 및 사용량을 감소시키는 데 기여하며, 산림 보호와 온실가스 배출량 저감 등 환경 보호에도 효과적입니다. NHN페이코의 페이코 식권은 2017년부터 시작되어 2023년 2월까지 약 3,968만 건의 종이 식권을 대체하여 2만 2,220kgCO_2eq의 온실가스 배출량을 절감하는 효과를 만들었습니다. 이 외에도 전자문서함 서비스는 2019년부터 2023년 2월까지 약 209만 건의 종이 문서를 대체하여 1만 1,732kgCO_2eq의 온실가스 배출량을 감축시키는 데 기여했습니다. 이처럼 NHN페이코는 지속가능한 환경 보호와 에너지 절약을 위한 노력을 기울이고 있으며, 앞으로도 다양한 방법으로 환경 보호에 기여할 계획입니다.

페이코 식권 누적 사용 건수 (단위 : 만 건)



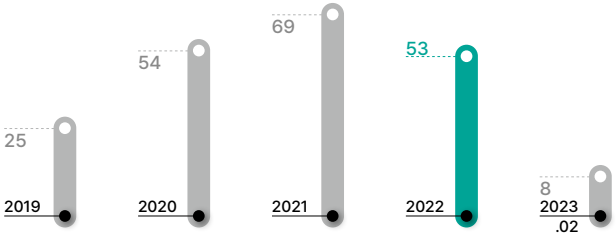
총 온실가스 배출 절감량

22,220 kgCO_2eq

30년생 중부지방 소나무

2,442 그루가 1년간 흡수하는 CO_2량

페이코 전자문서함 누적 발송 건수 (단위 : 만 건)



온실가스 배출 절감량

11,732 kgCO_2eq

30년생 중부지방 소나무

1,289 그루가 1년간 흡수하는 CO_2량

* 식권 및 전자 문서함 서비스 사용에 따른 종이 절감량은 각각 0.5g/장, 5g/장 (A4용지), 인쇄용지 배출계수 1.12kgCO_2eq/kg (탄소성적표지 배출계수) 적용
* 30년 중부지방 소나무 1그루당 연간 CO_2 흡수량 9.1kgCO_2eq (국립산림과학원) 적용

Environmental

친환경 활동 및 캠페인

기후변화 대응을 위해 친환경 사옥 및 데이터센터를 구축하거나 환경 책임적 서비스를 제공하는 등의 거시적인 접근 방법도 중요하지만, 환경경영에 대한 구성원의 인식 수준을 높이고 실천을 유도하는 미시적 접근 또한 매우 중요합니다. NHN은 다각화된 친환경 캠페인과 교육, 아이디어 공모를 통해 구성원들에게 적극적으로 환경경영의 중요성을 알리고 있습니다. 모든 구성원들이 기업의 환경경영에 대한 책임감을 공유하고 실천하면서, 기업의 지속가능한 성장을 이루어 낼 수 있기 때문입니다. 앞으로도 NHN은 더 다양한 캠페인과 활동을 통해 선도적인 환경경영을 이어 나갈 것입니다.

리틀액션 캠페인

NHN은 '리틀액션'이라는 캠페인을 운영하며, '작은 행동을 통한 큰 변화 창출'이라는 목표를 갖고 있습니다. 이 캠페인은 구성원들이 환경 친화에 대한 인식을 높이고 실질적인 행동을 취할 수 있도록 기획 되었습니다. 2022년부터 2023년 3월까지 네 가지 캠페인을 중점적으로 시행하였으며, 참여한 구성원에게는 연말 사내 플리마켓에서 물품 구매 시 사용할 수 있는 포인트가 지급되었습니다. 전 구성원의 참여로 합산 200만 포인트를 달성하면 도시 숲을 조성할 예정입니다. 또한 사내 홈페이지에 ESG 게시판을 신설하여 관련 캠페인 정보를 모아 구성원의 참여를 적극적으로 유도하고 있습니다.

리필 스테이션(2022.08)

NHN은 친환경 기업 AROMATICA와 협력하여 제로 웨이스트와 가치 소비를 위한 리필 스테이션을 오픈하였습니다. 이 체험 공간에서는 공병을 미리 준비하여, 샴푸, 바디 워시 등의 제품을 리필할 수 있습니다. 이번 행사 기간 동안 1,040명이 참여하며, 500ml 생수병을 기준으로 9,640개의 플라스틱 폐기물을 줄이는 데 성공하였습니다. 또한 리필 스테이션을 이용한 구성원에게 1,000pt를 지급하여 리틀액션을 통한 자발적인 친환경 활동을 촉진하였습니다.

플라스틱 업사이클링(2022.10)

2022년 10월 NHN은 플라스틱 사용을 줄이고 재활용을 촉진하기 위해 구성원들이 수집한 플라스틱 병뚜껑을 활용하는 업사이클링 캠페인을 진행하였습니다. 약 10일 동안 4,076개의 플라스틱 병뚜껑을 수거하였으며, 회사 내 전시대를 설치하여 구성원들에게 업사이클링 제품 제작 과정을 보여주었습니다. 수집된 플라스틱 병뚜껑은 의자나 조형물로 업사이클링 되어 플레이뮤지엄 곳곳에 배치되었습니다. 이 캠페인을 통해 NHN은 플라스틱 사용을 줄이고 친환경 인식을 높일 수 있었습니다.

Environmental

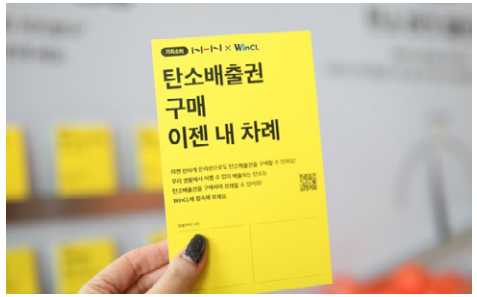
리틀액션 캠페인

착한사용(2022.11)

'착한사용'은 구성원의 무분별한 소모품 사용을 줄이고 필요한 것만 두고 사용하는 착한 습관을 지향하는 리틀액션 캠페인입니다. 더 이상 사용하지 않는 소모품을 가져와 '착한사용 BOX'에 물품을 넣어주면, 수거한 소모품들은 세척 및 소독 과정을 거쳐, 재사용이 가능한 중고 소모품으로 새롭게 재탄생시켜 사내 및 구성원 지급용으로 재사용하였습니다. '착한사용' 캠페인은 매년 말에 진행되며, 2022년 말 기준 누적 242명의 구성원이 참여하여 480개의 미사용 소모품을 수거 및 재사용하였습니다.

탄소 버킷 챌린지(2023.03)

NHN은 2023년 3월 '탄소 버킷 챌린지' 캠페인을 진행하였습니다. 이 캠페인은 3개의 섹션으로 구성되었습니다. 첫 번째로, 구성원들과 함께 일상생활에서 기후변화 위험을 완화할 수 있는 행동을 공유하고, 두 번째로, 탄소중립에 대한 이해를 돕기 위한 교육도 제공하였습니다. 마지막으로, 탄소기후행동 전문 기업 'WINCL'과의 협업을 통해 구성원들이 직접 탄소배출권을 거래해 볼 수 있도록 안내하여 기후변화 대응에 대한 구성원들의 실질적인 참여를 촉진하였습니다. NHN은 구성원들이 거래에 참여한 금액과 동일한 양의 탄소배출권을 구매하여 총 200t의 탄소를 상쇄하였습니다.



굿프렌즈 카페

굿프렌즈 카페는 지구와 환경을 생각하는 카페로, 일회용품 사용을 저감하고자 2022년 1월부터 나무 대체품인 풀과 대나무로 만든 종이컵과 생분해성 플라스틱 빨대를 사용하고 있습니다. 더불어 일회용 컵 사용을 줄이기 위해 텀블러를 소지한 고객에게는 200원 할인 혜택을 제공하며 종종 무료 음료 제공 이벤트도 진행합니다. 이러한 노력의 결과, 2022년 12월 말까지 총 11만3,994개의 친환경 컵과 빨대가 사용되었고 총 9,876회에 걸쳐 구성원이 텀블러를 활용하여, 에어컨 1대가 11년 가동할 때 발생하는 온실가스 만큼의 배출량(약 3,534kg)을 감축하는 효과를 냈습니다.

굿프렌즈 카페는 또한 2022년 10월부터 커피박을 자원순환 전문 기업에 정기적으로 제공하고 있습니다. 2023년 2월 말까지 총 2,253kg의 커피박이 화분, 연필, 벽돌 등 다양한 제품으로 재활용되었으며, 이는 약 762kg의 온실가스를 감축한 효과와 같습니다.

굿프렌즈 카페 사탕수수 컵

Environmental

용수 사용량 절감

2023년 3월 세계 물의 날을 기념하여 NHN은 플레이뮤지엄 및 NCC의 모든 화장실 수도꼭지 노즐을 친환경 노즐로 교체하였습니다. 새로 도입된 노즐은 환경부 환경표지 인증 제품으로, 기존 수도꼭지에 비해 약 50%의 용수 사용량을 평균적으로 절감할 수 있습니다. 이러한 교체 작업으로 연간 약 133만 원의 수도 요금 절감 효과를 기대할 수 있습니다. 또한 NHN은 플레이뮤지엄 준공 시 중수도 시설을 구축하였으며, 플레이뮤지엄에서 발생하는 중수도를 용수로 재사용하고 있습니다.

절수기 설치

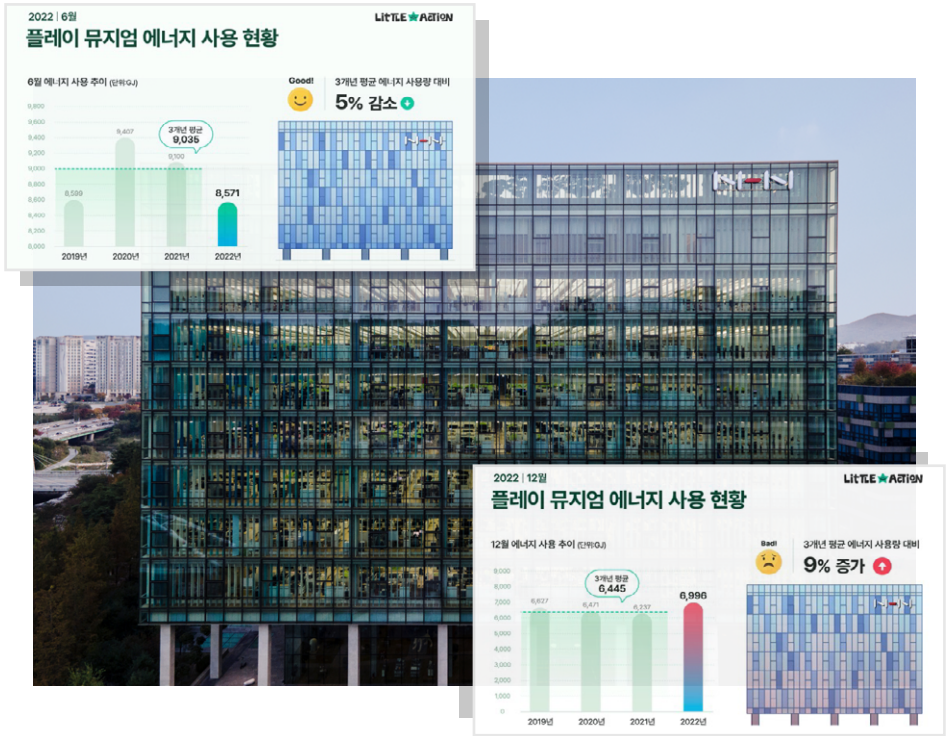
소등 캠페인

NHN은 2022년 4월 22일 지구의 날을 기념하여, 전사적 기후행동 실천을 위해 플레이뮤지엄 전층을 저녁 8시부터 8시 10분까지 약 10분간 소등하였습니다. 이를 통해 약 116kg의 탄소량을 절감하였으며, 이는 30년생 중부지방 소나무 13그루가 1년 동안 흡수하는 양과 같은 효과를 창출합니다.

지구의 날 소등 캠페인

사내 에너지 사용 현황 공유

NHN은 플레이뮤지엄 월별 에너지 사용 현황을 모든 구성원들과 공유하여 구성원들의 친환경 활동 참여를 독려하고 있습니다. 구성원들은 스크린을 통해 당월 에너지 사용량과 과거 3개년 평균 데이터를 비교하여 에너지 사용량이 과거 대비 몇 % 증가 혹은 감소하였는지 알 수 있습니다.



Environmental

친환경 캠페인 아이디어 공모

NHN은 친환경 캠페인에 대한 구성원들의 의견을 적극적으로 수용하기 위해 사내 인트라넷 ESG 게시판을 활용하고 있습니다. ESG 게시판에서는 구성원들에게 친환경 캠페인 관련 주요 공지사항을 안내하며, 새로운 친환경 캠페인 아이디어를 공모하기도 합니다. 실제로 구성원들의 아이디어를 바탕으로 2022년에는 두 개의 친환경 캠페인이 진행되었습니다. 앞으로도 NHN은 구성원들과 ESG 게시판을 통해 투명하게 소통하며, 다양한 친환경 캠페인을 실시하여 구성원들의 참여를 꾸준히 높일 것입니다.

캠페인명	세부 내용
식당 잔반 현황 공유	• 플레이뮤지엄 구내식당 스크린을 통해 식당 잔반 현황 공유 • 당월 잔반 현황과 최근 5개월 잔반 평균값을 비교하여 증감폭 제시
페이퍼타올 절약 캠페인	• 화장실에 비치된 페이퍼타올 절약을 위한 안내문 부착

페이퍼타올 절약 안내문

식당 잔반 현황 공유 (2023. 02)

환경 교육

NHN은 환경에 대한 구성원의 인식을 높이기 위해 다양한 환경 교육을 실시하고 있습니다. 이를 통해 환경경영 전담부서뿐만 아니라 전 구성원들이 환경경영 활동에 대한 관심을 가지고 적극적으로 참여할 수 있도록 유도하고 있습니다. 2022년에는 태양광 충전 조명인 '페이지 라이트' 만들기 오프라인 교육과 '위기의 지구, 물러설 곳 없는 인간' 북러닝 세션 등 다양한 교육 프로그램을 진행하였습니다.

교육명	일정	교육 내용
태양광 충전 조명 '페이지 라이트' 만들기	2022.08.25	• 태양 에너지로 빛을 만드는 친환경 조명 제작 • 지속가능한 라이프 스타일에 대한 이해
저자에게 듣는 '위기의 지구, 물러 설 곳 없는 인간' 북러닝	2022.09.01 ~12.30	• 자연재해의 개념과 우리나라 자연재해 특성 이해 • 기후변화에 대한 인식 재고 • 기후변화 관련 데이터를 통해 위기를 극복하고 지속가능한 삶을 영위하며 공존하는 방법 이해

태양광 충전 조명 '페이지 라이트'

사내 환경 교육

SUSTAINABILITY

Social

인권	052
다양성	055
인재영입/성장지원	057
안전보건	063
정보보호	066
협력사 ESG	071
지역 IT 생태계	074
SME 지원	077
고객권익보호	081
사회공헌	084

Social

인권

NHN은 전 비즈니스 과정에서 모든 이해관계자들의 인권을 보호하고 존중합니다. 인권은 인종, 성별, 종교, 출신 국가, 장애 등 어떤 이유로도 침해받지 않아야 하며, 평등하게 보장되어야 합니다. NHN은 모든 경영활동에서 인권 침해를 예방하기 위해 다각적인 노력을 펼치고 있으며, 그룹 전체에 인권경영 문화를 확산시키고자 힘쓰고 있습니다.

인권경영선언문

인권경영선언문 전문

NHN은 모든 사업 과정에서 인권 보호를 실천하고 인권 존중의 가치를 전파하기 위해 인권경영선언문을 제정하여 운영하고 있습니다. 이 선언문은 인권에 관한 국제적 원칙과 국내 법령을 기준으로 작성되었으며, 구성원, 고객, 협력업체, 주주/투자자 등 NHN 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하기 위한 기준입니다. 또한 경영활동상의 인권침해가 일어나지 않도록 누구나 인권 관련 고충사항을 제보할 수 있는 소통 채널을 안내하고 있습니다. NHN은 이 인권경영선언문을 토대로 잠재적 인권 리스크를 철저히 관리하고 완화해 나갈 것을 약속합니다.

NHN 인권경영선언문 핵심 내용

구성원
- 공정한 성과평가 및 근로조건 차별 금지
- 강제노동, 아동노동 금지
- 구성원 사생활 존중 및 개인정보 보호
- 안전보건을 위한 근무환경의 지속적 개선

협력업체
- 갑질 및 불공정거래 금지
- 투명하고 공정한 거래를 통한 동반성장 추구
- 협력업체 인권경영 역량강화

고객
- 신속한 고객 요구 대응을 통한 고객 만족도 제고
- 고객정보보호

주주/투자자
- 갑질경영 투명성 확보를 통한 신뢰관계 형성
- 주주가치 제고를 위한 합리적 의사결정

인권경영 중장기 목표

목표	세부 계획 및 과제	
~ '23 인권경영 체계 구축/ 내재화	• 인권경영 관리체계 구축 - 인권경영 사규 제정 - 인권경영 신고 시스템 구축	• 인권경영 문화 내제화 - 인권경영을 위한 캠페인 운영 - 인권 리스크 예방 교육 실시 - 인권 리스크 설문 조사
~ '24 인권경영 전문 역량 향상	• 인권경영 관리체계 평가 및 개선 - 인권 리스크 설문 조사 결과 공개 및 개선과제 도출 - 개선과제 별 대응 계획 수립 및 대응	• 인권경영 교육 실시 - 인권경영 담당부서, 담당자 전문 교육 실시
~ '25 인권경영 고도화	• 인권 리스크 관리 범위 확대 - 인권 준수 모니터링 범위 확대 실시 - 이해관계자 참여 활성화	• 선제적인 리스크 관리 강화

모든 이해관계자 인권 존중

Social

고충처리 프로세스

NHN은 인권 관련 문제가 발생했을 경우에 대비하여 고충처리 프로세스를 구축하여 운영 중입니다. 이 프로세스는 총 5단계로 구성되어 있으며, 인사지원실에서 총괄하여 명확하고 신속하게 처리하고 있습니다. 피해자는 신고를 접수하는 순간부터 후속 모니터링에 이르기까지 불이익이 없게끔 철저한 보호를 받고 있습니다. 조사 과정에서 담당자, 참고인, 가해자는 모두 비밀유지 서약서를 작성하여 피해자의 신분을 100% 보호하고 있습니다. 또한 사실 확인 및 조치가 완료된 이후에도 후속 모니터링을 통해 2차 가해가 발생하지 않도록 예방하고 있습니다. 이러한 고충 처리 프로세스의 운영으로 NHN은 구성원들의 인권을 보호하며, 건전한 직장 문화를 유지하고 있습니다.

인권 관련 고충처리 프로세스

인권 고충처리 채널

- **위드유** : '위드유'는 NHN 구성원들의 고민상담과 피드백을 위한 익명 채널입니다. 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 문제 신고에 특화되어 있으며, 그 외 회사에서 발생하는 다양한 고민들에 대한 상담도 제공하고 있습니다.
- **기업윤리상담센터** : NHN의 외부 이해관계자들은 '기업윤리상담센터'를 통해 인권 관련 고충을 접수할 수 있습니다. 기업윤리상담센터는 NHN 홈페이지를 통해 자유롭게 접근이 가능하며, 파트너의 경우 구매시스템을 통해서도 접속할 수 있습니다. 기업윤리상담센터는 인권 보호 등 NHN 기업윤리를 위반한 행위 등을 상담 및 신고 대상으로 안내하고 있습니다.

인권 관련 제보 및 조사 건수

구분	2020	2021	2022
'위드유' 및 '기업윤리상담센터'로 인입된 제보 중 인권(괴롭힘·성희롱) 관련 제보 건수	3	2	2
인권 관련 제보 중 실질적으로 조사가 필요하여 진행한 건수	0	1	2

Social

인권 리스크 식별

NHN은 주요하게 관리가 필요한 인권 리스크의 범위를 인지하고 해당 리스크를 관리하고자 노력하고 있습니다. NHN은 IT/소프트웨어 산업 특성을 고려하여 구성원이 가장 노출되기 쉬운 리스크를 '괴롭힘 및 따돌림'과 '직장 내 성희롱'으로 규정하고 있습니다. 2022년 12월에는 리스크 평가를 위해 7일간 전 구성원을 대상으로 직장 내 괴롭힘과 성희롱을 주제로 설문조사를 실시하였습니다.

또한 NHN은 인권 리스크를 더 넓은 범위에서 식별하기 위해 본사 범위를 넘어 협력업체를 대상으로도 정기적인 설문조사를 실시하고 있으며, 협력업체와의 소통 채널을 마련해 운영 중입니다. 설문 결과, 2022년에는 NHN의 협력업체 중 주요 인권 리스크가 발견된 업체는 없었습니다. 앞으로도 NHN은 잠재적으로 발생 가능성이 높은 인권 리스크를 식별하기 위한 노력을 계속 강화할 것입니다.

인권 이슈	2022년 대응 현황
직장 내 괴롭힘 및 따돌림 직장 내 성희롱	• 조직장 대상 직장 내 괴롭힘 예방교육 실시 • 전 구성원 대상 직장 내 성희롱 예방교육 실시 • 구성원 마음상담 서비스 '인마인드' 지원 범위 확대 • 직장 내 고충처리채널 '위드유' 운영 • 설문조사를 통한 의견 수렴 및 신고의식 제고

인권 리스크 완화 조치

직장 내 괴롭힘 예방교육

2021년부터 NHN의 모든 조직장을 대상으로 직장 내 괴롭힘 예방 교육을 실시하고 있습니다. 이 교육은 전문강사가 직접 진행하는 오프라인 강의로 진행되며, IT 회사의 사례와 NHN의 근무환경을 반영하여 보다 몰입도 있게 진행됩니다.

구분	단위	2020	2021	2022
교육 대상자*	명	-	252	299
교육 수료 인원	명	-	242	271
교육 수료율	%	-	96	91

* 조직장 대상 진행

성희롱 예방 및 장애인 인식개선 교육

NHN은 매년 직장 내 성희롱 예방과 장애인 인식 개선을 위한 온라인 교육을 모든 구성원 대상으로 실시하고 있습니다. 이 교육은 실제 사례를 사용하여 직원들이 장애인 차별 문제, 직장 내 성희롱 문제를 보다 쉽게 이해할 수 있도록 구성되어 있으며, 건전한 직장 문화를 만들기 위한 내용으로 진행됩니다.

구분	단위	2020	2021	2022
교육 대상자	명	1,273	1,386	1,706
교육 수료 인원	명	1,273	1,386	1,706
교육 수료율	%	100	100	100

고충처리 채널 접근성 개선

NHN은 매년 전 구성원을 대상으로 시행하는 인권 관련 설문조사를 통해 인권 고충처리 채널인 위드유를 홍보함으로써 구성원들이 적극적으로 인권 리스크 완화에 동참할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2022년 12월에는 설문조사 결과를 반영하여 위드유 접속을 기존의 PC뿐 아니라 모바일로도 가능하도록 변경하여 직원들의 접근성을 제고하였습니다.

괴롭힘/성희롱 예방 캠페인

NHN은 2023년 1분기에 직장 내 괴롭힘/성희롱 예방을 위한 캠페인을 진행하였습니다. 앞으로도 분기별 캠페인 전개를 통해 괴롭힘과 성희롱 사례를 구성원들에게 공유하고, 관련 신고 절차를 소개하여 직장 내 괴롭힘/성희롱 근절 인식을 높여갈 예정입니다.

인마인드 지원범위 확대

인마인드는 NHN 구성원의 마음상담 서비스입니다. 2022년 1월부터 NHN은 인마인드 지원 범위를 대폭 확대하여 전 직원을 대상으로 온/오프라인 심리상담뿐만 아니라 온라인 심리검사까지 지원하고 있습니다.

Social

다양성

NHN은 다양성을 기반으로 한 인재 경쟁력 확대와 유연한 조직문화를 추구합니다. 이를 위해 채용과 근무제도 개발, 근무환경 조성 시 다양성을 최우선 가치 중 하나로 고려합니다. 서로 다른 배경과 경험을 가진 인재들이 조화롭게 일하고 성장할 때 조직의 역량과 경쟁력도 함께 향상된다고 믿기 때문입니다. NHN은 앞으로도 모든 직원들이 차별없이 근무할 수 있는 환경을 제공하고, 다양한 차이점을 포용하고 존중할 수 있는 문화를 조성하기 위해 노력할 것입니다.

가족친화 우수기업

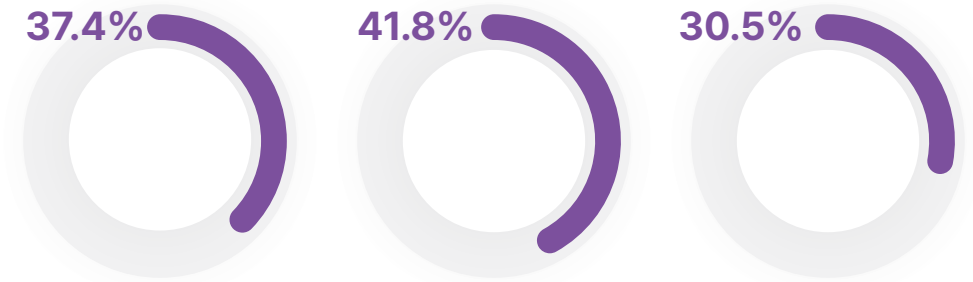
NHN은 구성원들의 다양한 개성을 존중하고, 일과 가정의 양립을 추구할 수 있도록 지원합니다. 이는 구성원들의 업무 만족도와 생산성 향상에 큰 영향을 미치며, 기업의 사회적 책임을 다하는 방법 중 하나입니다. NHN은 체계적인 모성보호제도와 다양한 복지제도를 폭넓게 운영하여 가족친화적인 기업 문화를 조성하기 위해 힘쓰고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 NHN은 2016년 여성가족부로부터 가족친화 우수기업으로 선정되어 현재까지 해당 인증을 유지하고 있습니다. NHN은 앞으로도 구성원은 물론 구성원 가족까지 모두가 행복하고 만족할 수 있는 기업문화를 구축하기 위해 노력할 것입니다.

장애인 표준 사업장 | 굿프렌즈

NHN은 2016년 판교 테크노밸리에 설립된 자회사형 장애인 표준 사업장인 '굿프렌즈'를 통해 장애인의 안정적인 경제활동과 사회적 자립을 지원하고 있습니다. 2022년 말 기준, 굿프렌즈에는 발달장애 청년 18명이 NHN 사옥 내 카페와 마트 등에서 근무하고 있습니다. 굿프렌즈는 구성원들을 위해 채용 전 유급 교육 기간과 정기 고충 상담, 여가 활동 프로그램을 제공하며, 비장애인들과 함께 차별 없는 근무 환경을 조성합니다.

여성 구성원 현황

*파트장, 팀장급 이상~임원 전 관리자
(2022.12.31 기준)



여성 구성원 비율 | 신규 채용인원 중 여성 비율 | 여성 관리자* 비율

굿프렌즈카페(장애인 표준 사업장)

Social

일과 가정의 양립

NHN은 다양한 모성보호 제도와 가족친화 제도를 마련하여 구성원들이 일과 가정, 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 아낌없이 지원하고 있습니다. 이를 통해 모든 구성원들이 임신, 출산, 육아를 위한 시간을 존중받고, 개개인의 근무 여건에서 자신의 역량을 마음껏 발휘할 수 있는 기업문화를 만들어 가고자 합니다. 일과 가정의 양립을 통해 조직의 다양성을 증진할 뿐 아니라, 궁극적으로는 이러한 제도와 문화가 구성원의 업무 몰입을 돕고 비즈니스의 성장으로 이어지는 것을 목표로 합니다.

태아 검진 휴가

- 임신한 직원이 태아검진을 다녀 올 수 있도록 15일(1일 8시간) 유급 휴가 지원
- 2023년 4월 남성 직원으로 지원 범위 확대 (배우자 임신 시)

모성보호 시설

- 출산 후 모유수유 중인 직원이 편안하게 모유유축 할 수 있는 공간과 물품 지원
- 직장 보육시설 전문기관과 연계한 공동 직장 어린이집 운영

휴양시설 캠핑장

임산부 키트와 자녀 입학 선물

임신기 근로시간 단축

- 임신 12주 이내, 36주 이후뿐 아니라 임신 전 기간(1-40주) 동안 1일 최대 2시간 유급 단축근로 지원

유/사산 특별휴가

- 법적인 유/사산휴가 이외 추가로 연간 5일의 보건휴가를 부여

육아휴직 현황

구분		단위	2020	2021	2022
사용자	남성	명	2	1	7
	여성		14	20	27
복귀예정자	남성		1	2	4
	여성		15	11	27
복귀자	남성		1	2	4
	여성		15	11	27
복귀율*	남성	%	100	100	100
	여성		100	100	100
복귀 후 1년간 근무 인원**	남성	명	7	0	1
	여성		19	12	11

* (보고 기간 동안 육아휴직 종료 후 복직한 인원)/(보고 기간 동안 육아휴직 기간이 종료 되는 인원) × 100
** 이전 보고 기간 복귀자 중 1년 이상 근무한 인원

Social

인재영입/성장지원

NHN은 우수한 인재들을 투명하고 공정한 방식으로 채용하고, 건강하고 유연한 조직문화 속에 자신의 역량을 발휘할 수 있도록 지원합니다. 또한 구성원의 성장이 곧 조직의 경쟁력으로 이어진다는 인식 아래, 구성원의 역량 강화를 위한 다양한 교육 및 자기개발 프로그램을 제공합니다. 앞으로도 NHN은 차별화된 인재영입 및 성장지원 전략을 통해 글로벌 경쟁력을 확보할 수 있도록 노력할 것입니다.

일하는 방식 : PLAY STYLE

NHN은 '열정, 협업, 주도, 끈기, 확신'이라는 NHN만의 '일하는 방식(PLAY STYLE) 다섯 가지'를 정의하고 있습니다. 이 다섯 가지의 일하는 방식을 기반으로 NHN의 문화에 어울리며 함께 성장하고 발전을 만들어 나갈 인재를 찾기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 또한 주어진 문제를 해결하기 위해 다양한 방면으로 고민하고 인사이트를 공유하는 과정에서 함께 성장해 나갈 수 있는 인재를 발굴하고 육성하는 것에 주력하고 있습니다.

공정하고 투명한 채용

NHN 채용 홈페이지 바로가기

NHN은 입사 지원 시 나이, 전공, 성별, 인종, 출신 등에 제한을 일절 두지 않고, 모든 지원자들을 공정한 프로세스를 통해 채용하고 있습니다. 채용 공고는 기본 직무 기술 외에 부서 소개, 일하는 방식 등 지원자 입장에서 궁금해 할 부분들을 포괄적으로 다루어 지원자들에게 상세한 정보를 제공하고 있습니다. 또한 NHN은 NHN FORWARD라는 기술 컨퍼런스 및 외부의 채용전문회사에서 진행하는 여러 채용박람회 등의 행사에 적극적으로 참여하여 후보자를 직접 대면하여 채용을 홍보하고 정보를 전달하는 외부활동을 진행하고 있습니다. 2023년부터는 지원자 편의를 위해 채용 사이트를 개편하고, 인턴십 외에도 산학연계 및 석/박사 채용 등 다양한 시도를 통해 채용을 활성화할 계획입니다.

채용 프로세스

* 모집 직무에 따라 Pre-Test가 미진행 되거나, 전형 절차가 변경될 수 있음
* 경력 채용 일부 직무는 Tech 인터뷰에서 포트폴리오, 사전과제 PT발표 등이 진행됨

채용 전문성 확보

NHN은 직접 전문 인력을 확보하고 채용하는 아웃 바운드(out-bound) 방식의 채용 조직을 별도 운영하고 있습니다. 이를 통해 잠재적 후보자 식별부터 채용까지 이어지는 NHN만의 전략을 수립하였고, 2022년부터 역량이 뛰어나고 NHN의 조직문화에 적합한 후보자 영입을 위하여 최선을 다하고 있습니다.

Social

채용 채널 다각화

채용연계형 프로그램

NHN은 성장 가능성과 재능 있는 인재를 선발하여 일정기간 동안 과제를 수행하고 실제 채용으로 연계되는 채용 연계형 인턴십을 꾸준히 진행하고 있습니다. 매년 유관부서의 수요에 따라, 일정기간 동안 실무 관련 교육과 업무 관련 프로젝트를 진행하여 주니어인력 채용 및 육성의 일환으로 활용하고 있습니다. 또한 소프트웨어 개발기술 전문 교육기관인 NHN아카데미 수료 인원들을 대상으로 NHN 및 관련 계열사에 취업할 수 있는 기회를 부여하고 있습니다. NHN은 앞으로도 훌륭한 인재를 영입하고 육성하기 위해 다양한 채용연계형 프로그램들을 지속 발굴하여 운영할 예정입니다.

사내추천/사내공모

사내추천 제도는 NHN을 잘 알고 있는 내부 직원의 외부인 추천으로, 개개인의 네트워크를 채용에 적극적으로 활용하는 프로세스입니다. 서류 합격부터 입사까지 이어지는 비율이 높은 편이며, 추천인과 입사자에게 각각 보너스를 지급하며 사내추천을 권장하고 있습니다. 또한 사내공모 제도는 조직 내 또 다른 성장을 원하는 내부 직원에게 직무를 변경할 기회를 제공함으로써 외부로의 인재 유출을 방지하는 제도입니다. 역량과 조직 적합성이 검증된 인력의 이동을 통해 빠른 충원이 완료될 수 있도록 운영하고 있습니다.

직군별 집중채용 캠페인

NHN은 다양한 포지션의 유능한 인재를 영입하기 위해 직무 인터뷰, 조직소개 등의 콘텐츠를 제작하여 홍보하고, 지원자들에게 특전을 부여하는 캠페인을 운영하고 있습니다. 2022년 8월부터 2023년 4월까지 4개 사업(코미코, WA서비스, 패션고, 두레이)의 집중 채용을 완료하였습니다.

구성원 교육 프로그램

NHN은 2023년부터 'Better'라는 새로운 교육 슬로건 아래 다양한 교육을 제공하여 더 나은 나, 조직, 리더가 될 수 있도록 구성원의 성장을 지원하고 있습니다. 입사 순간부터 역할이 변화하는 순간, 역량 강화와 리더십이 필요한 순간마다 다양한 형태의 Better 교육이 함께합니다.

Better Start : 입사했을 때	
[Day 1] Better OT	NHN만의 온보딩 프로그램
[DAY30] Better Start	한 달 후 진행되는 온보딩 프로그램
온보딩 지원 제도	웰컴런치, Better Mate 등 네트워킹 지원

역량 강화가 필요할 때	
Better Me, Better We	나 · 조직을 위한 공통역량 프로그램
Better PLUS	270개 이상 과정을 담은 온라인 교육 플랫폼
Better Up	승진자 교육
D SCHOOL	NHN 의 일하는 방식 'PLAY STYLE' 주제 특강

리더십과 팀빌딩이 필요할 때	
Better New Leader	신입 팀장 및 임원 온보딩 프로그램
Better New Director	신임 임원 온보딩 프로그램
Better Leader	리더십 심화 교육
Better US	팀 빌딩 프로그램

기술 역량 강화가 필요할 때	
Better Start_Tech	기술 직군 온보딩 프로그램
Better Learn_Tech	기술 직무 역량 강화 교육
Better Seminar_Tech	IT트랜드와 사례를 공유하는 기술 세미나

Social

교육 만족도 조사

NHN은 교육이 종료된 이후 교육 참여자를 대상으로 설문조사를 진행하여 교육 프로그램에 대한 구성원의 의견을 청취합니다. 교육 내용 및 강사 만족도, 교육 방식, 현업 적용도 등 다양한 항목별 참여자의 답변을 측정하여 종합 만족도를 산출하고, NHN에 최적화된 성장 지원 프로그램을 갖춰 나가는 데 설문 결과를 반영하고 있습니다.

2022년 교육만족도 조사 결과

구분	교육만족도 (4점 만점)
Better OT : 온보딩	3.9
Better Start : 온보딩	4.0
Better Us : 팀 빌딩	3.9
Better New Leader	3.8

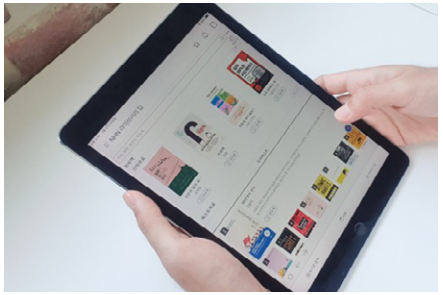
교육 비용 및 성과

구분	단위	2020	2021	2022
총 교육 대상 인원	명	1,414	1,384	1,721
총 교육 시간*	시간	10,147	22,829	27,214
총 교육 비용**	백만 원	79	389	406
1인당 교육 시간	시간	7	16	16
1인당 교육 투자비	원	55,799	281,069	235,870

* 법정필수교육 + 외부교육/스터디 + 기술교육 + 역량교육
** 재무상태표 내 교육훈련비, 도서인쇄비 등 교육관련 비용의 합

자기개발 지원제도

NHN은 직접적으로 교육 프로그램을 제공하는 것과 동시에 다양한 자기개발 지원제도를 운영합니다. 직무 관련 교육비용을 100% 제공하는 외부교육지원제도, 글로벌 최신 트랜드를 확인할 수 있는 해외 기술 연수 지원제도, 직무 관련 자격증 응시비 전액을 지원하는 자격증 취득비용 지원제도, 업무에 필요한 스터디 진행 시 필요한 도서를 최대 2권까지 지원하는 스터디 지원제도 등이 있습니다. 또한 2021년 7월에는 사내 도서관 '라이브러리 딥'의 전자도서관을 개설하여 모바일 기기 및 PC를 통해 책을 대출하고 읽을 수 있는 환경을 조성하였습니다. '라이브러리 딥'은 "딥하게 일하고 진하게 쉬는 법을 책 속에서 찾자"는 슬로건 아래, 지금까지 구성원들의 많은 사랑을 받고 있습니다.



'라이브러리 딥' 플레이뮤지엄(사옥) 도서관과 전자도서관

자기개발 지원제도 운영 성과

구분	단위	2020	2021	2022
자기개발 지원제도* 이용 구성원 수	명	339	393	1,238
라이브러리 딥 이용자 수	명	267	472	773
라이브러리 딥 책 대여 횟수	회	1,062	1,453	2,907

*외부교육, 해외 기술 연수, 자격증 취득비용, 스터디 지원제도

Social

유연한 근무문화

NHN은 구성원의 업무 효율성과 워라밸(Work-life balance)을 고려하여 자율성 높은 근무제도를 도입해 운영하고 있습니다. 구성원들은 출퇴근 시간과 오프데이를 유연하고 자유롭게 설정할 수 있습니다. NHN은 구성원 간 배려와 신뢰를 기반으로 한 다양한 근무제도를 통해 구성원들의 업무 수행 능력과 삶의 질 향상을 도모하고 있습니다.

자유로운 근무시간 설정

NHN은 2022년 8월 구성원 개개인의 근무 자율성을 극대화한 신규 근무체제를 도입하였습니다. 근무체제 개편은 개인의 근무 여건과 라이프스타일에 따라 업무와 휴식의 균형을 맞추는 데 중점을 두고 이루어졌습니다. 오전 11시부터 오후 4시까지 필수적으로 근무해야 하는 기존 코어타임 제도를 폐지하였으며, 근무시간을 자유롭게 조정할 수 있는 '퍼플타임' 제도를 보다 유연하게 개편하였습니다. 모든 구성원들은 '퍼플타임' 제도를 통해 오전 6시부터 오후 10시 사이 최소 근무시간 제한 없이 자유롭게 업무시간을 설정할 수 있습니다. 또한 NHN은 업무 스케줄에 따라 요일/횟수에 관계없이 자율적으로 휴일을 설정할 수 있는 '오프데이' 제도를 신설했습니다. 이를 통해 구성원들은 자신의 일과 생활을 균형있게 조절하고, 더욱 창의적이고 생산적인 업무 활동을 할 수 있을 것으로 기대됩니다.

기타 근무제도

NHN은 '퍼플타임'뿐만 아니라 단축근로제도, 마이오피스 등 다양한 근무제도를 운영하고 있습니다. NHN은 유연한 근무문화가 생산성 향상으로 이어진다는 생각을 갖고 있으며, 앞으로도 구성원들의 자율성을 고려한 더 나은 근무제도를 고민하며 도입할 예정입니다.

제도명	설명
임신기 단축근로	• 임신기 전 기간(1~40주) 급여 차감 없는 단축근로제도 시행 (1일 최대 2시간) • 임신 중인 전 구성원 대상
마이오피스	• 주 1회 매주 금요일 근무 장소 제한 없음
저녁 휴게시간	• 저녁 식사, 피트니스 센터 이용 등 저녁 시간에 한하여 자율적으로 휴게시간을 등록할 수 있는 제도

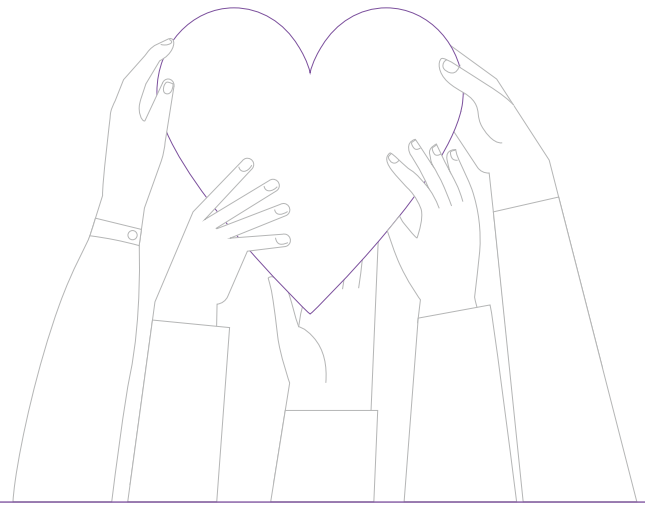
구성원의 성장을 견인하는 리뷰제도

NHN은 연간 2회의 정기 리뷰를 실시합니다. 상반기에는 나, 동료, 조직의 일하는 문화를 리뷰하고, 하반기에는 개인의 성과를 리뷰합니다. 모든 리뷰 응답은 익명으로 보장되어 의미있고 솔직한 진단과 피드백이 가능합니다. 상반기 리뷰에서는 NHN의 다섯 가지 PLAY STYLE인 열정, 협업, 주도성, 끈기, 자기확신의 측면에서 개인을 넘어 조직 전반의 업무 몰입도를 진단합니다. 2023년부터 상반기 리뷰 결과를 구성원들에게 공개하고 더 나은 조직 문화를 가꾸어 나가는 데 활용할 예정입니다. 하반기 리뷰에서는 개인의 일년 간 업무 성과를 스스로 정리하고, 동료와 조직장으로부터 360도 다면적인 피드백을 받습니다. 또한 연간 2회의 정기 리뷰 시에는 '피드백 위크'를 운영하며 1:1 대면 피드백을 진행합니다. 이를 통해 구성원의 성장을 견인하고, 업무 몰입을 유도하는 심도있는 피드백 문화가 정착되어 가고 있습니다.

구성원 보상체계

NHN은 공정하고 투명한 성과 기반의 구성원 보상체계를 운영하고 있습니다. 각 사업/서비스의 성격을 고려하여 인센티브 제도를 운영하며, 성공적인 실적에 비례한 보상을 제공합니다. 또한 비포괄임금제를 기본으로 채택하여 구성원들이 공정한 보상을 받을 수 있도록 노력하고 있으며, 핵심 인재를 대상으로 스톡옵션 등 장기적인 보상 플랜을 운영하여 구성원의 업무 몰입도를 높이고 있습니다. 등기임원 보상제도의 경우, 보상위원회와 글로벌 인사위원의 의결 및 승인을 거쳐 공정하고 합리적인 절차로 진행됩니다.

Social



다양한 복지제도

NHN은 다양한 복지 프로그램을 통해 구성원들의 업무 몰입과 삶의 질 향상을 유도하고 있습니다. 구성원들이 건강하고 안정적인 삶을 영위하며 일과 삶의 균형을 찾을 수 있도록 일터와 가정에서 필요한 다양한 지원 제도를 운영하고 있습니다. 아울러 NHN은 복리후생과 관련된 구성원들의 의견에 항상 귀기울이며, 다양한 니즈와 달라지는 업무 환경을 고려하여 지속적으로 제도를 개선하고자 노력하고 있습니다.

휴식지원

베테랑	• 5년 ~ 30년까지 5년마다, 장기근속한 직원에게 페이코 포인트와 특별휴가 및 기념패를 지원하는 제도
리프레시 지원	• 승진한 직원에게 충분한 휴식과 재충전의 기회를 드리고자 소정의 휴가비를 지원하는 제도
전임특별휴가	• 매월 전임 호칭 변경자에게 특별휴가를 지원하는 제도
건강검진 휴가	• 건강검진 전/후 충분히 휴식하실 수 있도록 매년 건강검진(일반/종합) 당일 1일의 유급휴가를 지원하는 제도
휴양시설	• 전국 곳곳에 위치한 고급 전용콘도부터 캠핑장까지 우리만의 특별한 휴양시설을 부담 없는 가격으로 이용할 수 있는 제도
그 외 휴가	• 가족돌봄휴가, 공가, 연차휴가, 병가, 산전/후휴가, 유/사산휴가, 경조휴가, 특별휴가 등 다양한 휴가 제도 운영

건강지원

양호실	• 언제나 좋은 컨디션으로 일할 수 있도록 상주 간호사가 건강 관리해주는 사내 양호실
피트니스센터	• 전문 트레이너가 상주하는 트랙에서 탁 트인 전망과 함께 운동 가능한 사내 피트니스 센터
건강검진	• 일반/종합검진으로 매년 검진이 가능하며 격년으로 운영되는 종합검진은 직원 본인뿐만 아니라 가족 2명까지도 지원, 건강검진 당일 유급휴가(1일) 지원
상해보험	• 여러 형태의 의료비를 지원하는 상해보험 제도를 운영 중이며 직원 본인 외 배우자, 자녀까지 혜택이 가능함
인마인드	• 몸 만큼이나 중요한 마음의 건강을 돌볼 수 있도록 전문가와 익명 상담을 지원하는 제도
40+	• 생애전환기를 맞이하는 40대 이상의 구성원에게 특화된 건강검진뿐 아니라 건강상담, 운동까지 지원하는 제도

Social

가족지원

WE! Family	• 부모님과 자녀, 가족을 내가 일하고 있는 사옥에 초대하여 재미있는 프로그램에 참여하고 회사문화를 경험하며, 좋은 추억을 만들 수 있도록 하는 제도
자녀 입학 선물	• 초·중·고·대학교에 입학하는 구성원 자녀에게 회사에서 입학 선물을 지원하여 가족들의 성장을 회사가 함께 응원하는 제도
경조사	• 직원 및 가족의 경조사 발생 시 경조사를 원활하게 치를 수 있도록 회사 차원에서 예를 표하고, 상호 부조 할 수 있도록 지원하는 제도

출/퇴근지원

심야택시비 실비지원	• 오후 11시 이후 늦은 시간의 퇴근 길이 안전하고 편안할 수 있도록 택시비 실비 지원
시내교통비	• 장애 대응, 정기 점검 등으로 새벽에 회사 출근 시 발생되는 교통비 및 외부업무수행에 따른 교통비를 지원하는 제도
자전거 주차장	• 점검, 수리, 클리닝 등 전문 정비사의 서비스를 받을 수 있는 자전거 전용 주차장

자전거 주차장

피트니스센터

식사지원

아침식사	• 바쁜 일상으로 식사를 거르지 않도록 간단한 아침식사를 제공하는 제도
점심/저녁식사	• 전문 영양사와 조리사가 매일 정성껏 준비하는 도시락부터 건강식까지 맛있고 균형 있는 식단을 무상으로 제공 / 재택근무 시에도 점심 무상 지원
카페	• 특별한 바리스타가 정성껏 만들어주는 특별한 커피, 음료 제공
편의점	• 할인 혜택이 있는 24시 사내 전용 무인 편의점

제너럴 서포트

대출이자 지원	• 주택매매, 분양, 임차 등의 사유로 목돈이 필요한 경우, 구성원의 부담을 덜어주기 위해 일정수준의 대출이자를 지원하는 제도
명절선물	• 명절이 다가오면 가족, 친지 분들에게 드리는 선물에 대한 고민과 부담을 덜어주기 위해 일정 금액을 지원하는 제도

업무지원

업무지원센터	• 업무에만 집중할 수 있도록 OA 부터, 택배 수/발신, 사내 대표채널까지 회사생활에 필요한 것들을 편하게 지원받을 수 있는 센터
사무환경	• 간접조명설치로 에너지절감효과와 눈의 피로도를 줄이며, 인체공학적으로 설계된 기능성 의자를 제공함으로 편안한 근무환경을 조성

Social

안전보건

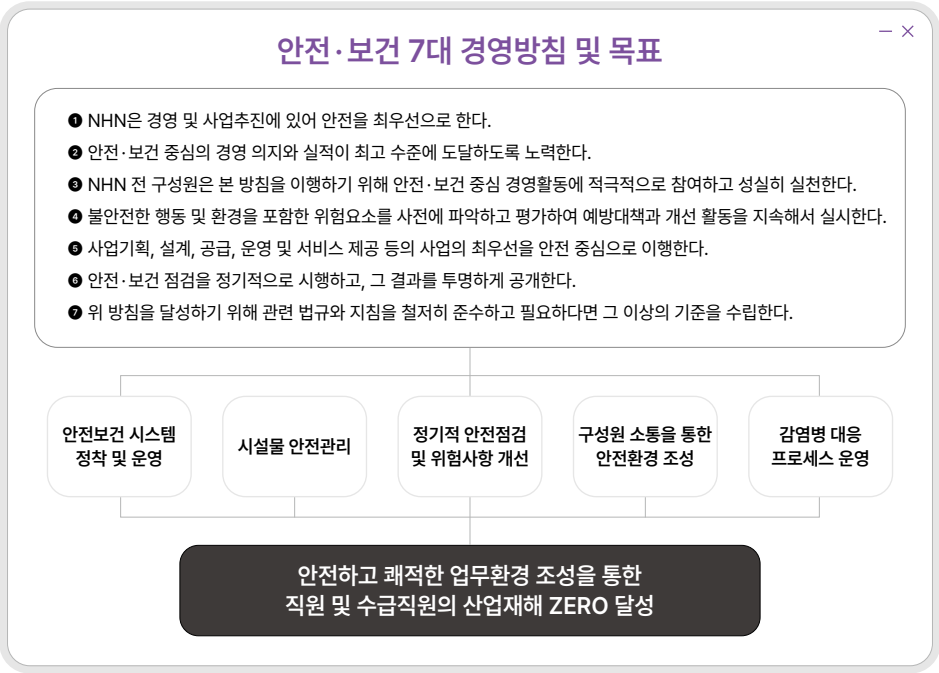
NHN은 잠재적인 산업안전보건 관련 리스크에 대비하고 구성원들의 안전한 근무환경 조성을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 안전보건경영 방침을 수립하여 안전과 건강을 최우선으로 고려한 조직문화를 확립하고 있으며, 의무적인 교육과 훈련을 통해 산업안전보건에 대한 위험성을 일깨우고 안전보건 역량을 함양하고 있습니다. 또한 업무 공간의 위험성을 정기적으로 평가하고 발견된 취약 부분을 개선해 나가며 구성원들의 건강과 안전을 보장하고 있습니다.

안전보건 거버넌스

NHN은 사업장에서 발생할 수 있는 산업재해를 예방하고 구성원들의 건강을 보장하기 위해 안전보건 거버넌스를 철저히 구축하였습니다. 안전한 사업장을 구축하기 위한 모든 의사결정 사항들은 CEO에게 직접 보고되며, 안전보건 관련 핵심 사업부서에는 전문적인 관리감독자가 배치되어 사고를 면밀히 예방하고 있습니다. NHN은 최고경영진과 관리감독자 주도의 안전보건 관리체계 아래 안전보건 경영 및 안전문화 확산에 계속해서 힘쓰겠습니다.

안전보건경영 방침

NHN은 안전·보건 7대 경영방침과 5개의 세부 추진 전략을 수립하여 산업재해 zero를 달성하기 위해 매년 노력하고 있습니다.



Social

안전보건 중장기 목표 이행 로드맵

NHN은 중대재해 없는 안전한 사업장을 구축하기 위해 안전보건 중장기 목표를 수립하고, 목표 달성을 위한 세부 로드맵을 설정하였습니다.

목표	세부 계획 및 과제
~ '23 안전보건 관리 체계 구축	• **안전보건 관리체계 점검 및 개선** - 안전보건 경영방침 수립/규정 제·개정 - 안전보건 관리책임자/관리감독자 선임 - 안전보건 예산 편성 및 집행 • **중대재해 예방 활동** - 중대재해 매뉴얼 수립 - 유해·위험 요인 점검 및 개선 - 직원 및 수급인 의견 청취제도 운영
~ '24 안전보건 관리 전문 역량 제고	• **안전보건 관리체계 고도화** - 안전보건 경영시스템 구축 인증(ISO 45001 인증) • **안전관리 문화 내재화** - 체험형 안전교육 운영(재난 대응 훈련 등) - 안전보건 예방 캠페인 운영
~ '25 자율 안전경영 내재화	• **자율 안전활동 수행** - 직원, 이해관계자 등 주체별 안전경영 이행·준수 • **안전보건/중대재해 이행점검 고도화**

중대재해 Zero 유지

안전한 근무환경 조성

시설물 위험성 개선

NHN은 사옥 시설물 위험성을 개선하기 위해 다양한 활동들을 진행하였습니다. 먼저 지하주차장의 주차라인이 희미해져 사고가 발생할 수 있는 문제와 미끄러움에 대비하여 주차라인 도색 및 미끄럼 방지 작업을 실시하였습니다. 또한 1층과 10층에 위치한 계단의 모서리에 안전 쿠션을 설치하여 사고를 예방하였습니다. 그뿐만 아니라 하이브, 업무공간 등의 우드 플로어에 솟아나온 부분에 걸려 넘어질 수 있는 위험이 있어 우드 플로어를 점검하고 새로운 우드 플로어로 교체하였으며, 추락 사고에 대비해 사옥 내부뿐만 아니라 외부에도 안전망을 설치하였습니다.

유해, 위험물질 보관 및 사용 가이드

NHN은 전 구성원들을 대상으로 사무 공간에서 보관할 수 없는 유해, 위험물질에 대해 수시로 안내하고 있습니다. 아세톤, 라이터 기름 등의 인화성 물질이나 순간접착제 등의 피부 자극성 물질은 사무 공간에서 보관할 수 없음을 명확히 공지하고 있으며, 보관이 필요한 경우 사옥 2층 업무지원센터에 보관할 수 있도록 조치하고 있습니다. 사용 시에는 제공된 가이드를 숙지한 후 사용할 수 있으며, 업무지원센터에서 별도의 안전 가이드를 제공하고 있습니다.

시설물 유지보수

NHN은 사옥 시설물 위험성 개선뿐만 아니라 유지 및 보수에도 많은 노력을 기울였습니다. 구성원들이 업무 중 느낄 수 있는 눈의 피로를 저감하고 더욱 편안하고 균일한 조도 아래서 업무를 할 수 있도록 업무 공간 내의 형광등을 모두 교체하였습니다. 또한 공조기 필터를 교체하여 365일 구성원들이 쾌적한 실내 공기를 마실 수 있도록 조치하였습니다.

소방자체 훈련

NHN은 매 분기당 1~2회의 소방자체 훈련을 통해 화재 예방 및 대응 능력을 향상시키고 있습니다. 소방, 건축, 전기, 기계 등 법적 의무 점검은 적시에 진행하고 있으며, 필요한 조치를 즉시 취하여 안전한 근무 환경을 조성하고 있습니다.

도급사 안전보건 협의체

NHN은 도급사 안전보건협의체를 운영 중이며, 월 1회 협의체 회의를 진행하고 있습니다. 또한 분기 1회 도급인, 관계수급인이 함께 작업 현장의 안전, 보건을 합동 점검하고 있습니다. 점검은 동절기, 해빙기, 태풍 등 날씨로 인한 시설물 피해를 방지하고 안전사고를 예방하는 것에 초점을 두고 진행됩니다.

구분	단위	2020	2021	2022
산업안전보건 적용 근로자	명	1,014	1,018	963
산업재해 인원	명	0	0	0
산업재해율	%	0	0	0

*NHN(주) 에 한하며, 회사의 통제를 받고있는 파견/도급 근로자수 포함
(집행임원, 정규직, 계약직, 파견직, 인턴, 사내 도급사 직원 포함)

Social

안전보건 위험성 평가

NHN은 매년 1회 사옥 플레이뮤지엄과 데이터센터인 NHN클라우드센터(NCC), 평촌 IDC, 논현 IDC의 업무공간 및 시설물에서 발생할 수 있는 유해하거나 위험한 요인들을 파악하기 위해 위험성 평가를 자체적으로 수행하고 있습니다. 유해·위험요인이 부상 또는 질병을 유발할 가능성(빈도)과 심각성(강도) 및 중대성을 평가하여 위험성을 높음, 보통, 낮음의 세 가지 등급으로 분류합니다. 위험성 평가 결과 보통 이상으로 평가된 항목에 대해 NHN은 적극적으로 위험성 개선 조치를 진행하며, 반기 1회 개선 진행 여부를 점검하고 있습니다. 또한 개선 조치사항은 구성원에게 안내하고 회사의 안전조치 의무 진행 상황을 공유함으로써 모든 구성원이 안전한 근무환경을 유지할 수 있도록 노력하고 있습니다.

2022년 위험성 평가 결과 및 리스크 감소 대책

발견된 리스크	정도			개선조치	정도	
내용	중대성	가능성	위험성	내용	가능성	위험성
작업공간 내 가연물 다수 존재로 인해 화재 시 확산 우려	1	2	● ○ ○	소화기 추가 배치	1▼	○ ○ ○
압력 스위치 세팅 값 표기 누락	1	2	● ○ ○	기동/정지 압력 표기 및 점검	1▼	○ ○ ○
체인밸브 체인 노출로 인한 점검 및 이동 시 충돌 위험	1	2	● ○ ○	체인밸브 체인 고정	1▼	○ ○ ○
전기실 판넬 잠금 상태 불량	2	2	● ● ○	전기실 판넬 시건	1▼	● ○ ○
냉각수 펌프 리액터, 인버터 판넬 개방으로 인한 감전 위험	1	2	● ○ ○	리액터, 인버터 판넬 시건	1▼	○ ○ ○
화학물질 보관용기 방치	3	2	● ● ●	화학물질 보관용기 폐기	1▼	● ● ○
주차장 천장 흡음재 탈락으로 인한 낙하물 사고 및 차량 파손 위험	2	3	● ● ●	흡음재 탈락 위험개소 조사 및 제거	1▼	● ○ ○
주차장 입출차 경보장치 고장으로 인한 충돌 사고 위험	2	2	● ● ○	경보장치 보수 및 점검	1▼	● ○ ○
옥상계단 이용 시 추락 위험	2	2	● ● ○	추락위험 안내문구 부착	1▼	● ○ ○
발전기실 덕트 하부 이동 시 충돌사고 위험	2	2	● ● ○	충돌주의 안내문구 부착	1▼	● ○ ○
주차장 출입구 경사로 이동 시 단차로 인한 전도사고 위험	2	2	● ● ○	단차 표지선 부착	1▼	● ○ ○
유틸리티실 전산실 소화가스 방출 시 잔류인원 위험 노출	3	2	● ● ●	비상용 공기호흡기 비치	1▼	● ● ○

Social

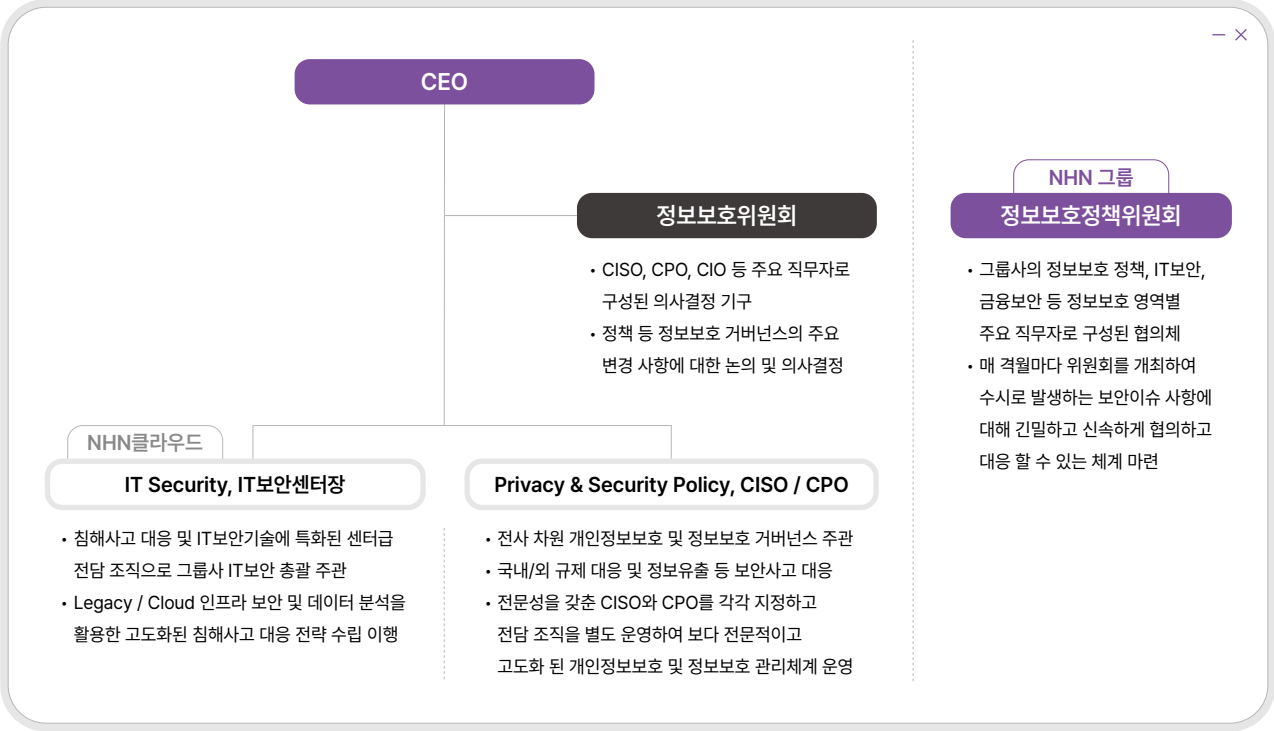
정보보호

기술로 더 나은 세상을 만드는 과정에서 NHN은 이용자 개인정보 및 프라이버시 보호를 최우선으로 고려합니다. 이를 위해 개인정보보호법 등 정보보호 규정과 법적 요구사항을 철저히 준수하며, 체계적인 정보보호 거버넌스와 최신 보안 기술을 도입하고 있습니다. 이러한 전사 정보보호 관리 체계 아래 NHN은 이용자 개인정보를 무단 접근, 유출, 변조 등의 위협으로부터 안전하게 보호하기 위해 힘쓰고 있습니다. 더 많은 사람, 세상과 우리의 기술이 연결될 수록 프라이버시 보호라는 핵심 가치를 더 널리 확산시켜 나가겠습니다.

정보보호 거버넌스

NHN은 IT 보안을 총괄하는 조직과 개인정보보호를 포함한 정보보호정책을 총괄하는 조직을 분리하여 보다 전문적이고 고도화된 전사 정보보호 관리체계를 운영하고 있습니다. 정책의 변경 등 주요 사항에 대해서는 CISO, CPO, CIO로 구성된 정보보호위원회를 연 2회 이상 개최하여 논의하고 의사결정을 수행합니다. 또한 그룹사의 정보보호 정책, IT보안, 금융보안 등 각 영역별 주요 직무자로 구성된 정보보호정책위원회를 매 격월 진행해 수시로 발생하는 보안이슈 사안에 대해 긴밀하고 신속하게 협의하고 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.

정보보호 조직 체계



Social

정보보호 정책

NHN은 구성원 직무에 특화된 정보보호 정책 프레임워크를 수립하고 운영하고 있습니다. 이를 위해 연 1회 이상 준수 여부를 점검하고 정책의 타당성을 검토하며 개선합니다. 정책 프레임워크는 최상위 정책서, 업무 역할 단위의 상위 지침, 그리고 각 상위 지침의 구체적 수행방안을 제시하는 세부 지침으로 구성하여 정보유출 예방을 위한 엄격한 보안 원칙을 제시하고 있습니다.

정보보호 정책 체계

정보보호 정책서

생활보안 지침
구성원이 업무를 수행함에 있어 기본 보안 준수사항을 올바르게 이해하고 실천할 수 있도록 판단 기준 제공

서비스 개발자 보안지침
안전한 서비스 개발을 위한 기획, 설계, 개발, 테스트, 출시 및 이관 단계 시 준수해야 하는 정보보호 기준 정의

서비스 운영자 보안지침
공개 서비스, 사내 시스템 및 서비스 관리 시스템 운영 업무 시 지켜야 할 보안관리 기준 및 담당부서, 담당자의 역할 정의

인프라 운영자 보안지침
서버, 네트워크, DB 등 인프라 자산이 안전하게 관리될 수 있도록 관리 기준 및 담당부서, 담당자의 역할 정의

정보보호 담당자 보안지침
정보보호 관련 정책, 지침 등을 수립, 검토, 시행하고 올바르게 준수하는지 여부를 점검할 수 있는 기준 정의

각 상위 지침별 (개인)정보보호 요구사항의 구체적 수행 방안을 정의하고,
각 업무 단계별로 준수해야 하는 상세한 기준이 제시된 21개 세부지침 및 47개 가이드 운영 중

개인정보 처리원칙

NHN 개인정보 처리방침 전문

NHN은 정보통신서비스제공자가 준수하여야 하는 대한민국의 관계 법령 및 개인정보보호 규정에 의거한 개인정보처리원칙을 정하여 개인정보 보호에 최선을 다하고 있습니다. 해당 원칙은 NHN 개인정보 처리방침에 반영하여 홈페이지에 투명하게 공시되어 있습니다. 나아가 올해 지속가능경영 보고서를 통해 이해관계자들이 개인정보처리 원칙을 이해하기 쉽도록 핵심사항을 별도로 보고하고자 합니다. 또한 NHN은 이용자가 개인정보 처리절차 및 정책을 쉽게 이해할 수 있도록 2023년 상반기 한게임 포털을 시작으로 페이코, 아이엠스쿨 등 주요 서비스에 대한 알기 쉬운 개인정보 처리방침을 순차적으로 제작해 나갈 예정입니다.

NHN 개인정보 처리원칙

1 개인정보의 수집
필요한 최소한의 개인정보를 정보주체의 동의 등 적법한 절차를 통해 수집합니다.

2 개인정보의 이용
정보주체의 동의 등을 통한 적법한 범위 내에서만 개인정보를 이용합니다.

3 개인정보의 제공
제3자 기관에 개인정보를 제공할 시에는 정보주체의 동의 또는 법령에서 허용하고 있는 경우에 한하여 제공 합니다.

4 개인정보 처리 위탁
개인정보의 처리를 위탁하는 경우 그 현황을 개인정보처리방침에 투명하게 공개하고 있으며 안전한 개인정보 처리를 위해 수탁사 대상 정기적인 점검 등 관리/감독을 수행하고 있습니다.

5 개인정보의 처리 및 보존기간
정보주체의 동의를 받은 기간 또는 법령에 따른 보관기간까지 보관하며 회원탈퇴 등 처리 목적이 종료되는 경우 지체없이 삭제합니다.

6 개인정보 파기절차 및 방법
이용 목적이 완료된 개인정보는 재생 불가능한 물리적 · 기술적인 안전한 방법을 활용하여 파기합니다.

7 이용자의 권리·의무 및 그 행사방법
정보주체가 본인의 개인정보에 대해 동의 철회 · 열람 · 정정 · 삭제 처리 정지등을 요구할 수 있는 채널을 운영하여 권리를 행사 할 수 있도록 보장하고 있습니다.

8 개인정보의 기술적/관리적 보호 대책
- 법령에서 암호화하도록 규정하는 개인정보를 포함하여 중요한 개인정보는 안전한 알고리즘을 활용하여 암호화합니다.
- 해킹 등에 대비한 보안시스템 및 모니터링 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.
- 개인정보처리시스템의 접근을 통제하고 접속기록을 모니터링하는 등 보호조치를 수행하고 있습니다.

9 고지의 의무
개인정보처리방침 변경, 개인정보 이용 내역 등 정보주체가 알아야 할 사항을 법령에 따라 고지하고 있습니다.

Social

정보유출 리스크 대응

NHN은 그룹 전체의 정보유출 리스크를 최소화하기 위해 NHN 비즈니스 환경에 최적화된 위험관리 방법론을 수립하고, 회사의 리스크를 누락 없이 식별하고 잔존 위험을 최소화하는 체계적인 위험관리 활동을 정기/상시로 수행하고 있습니다. 이러한 활동은 NHN 본사뿐만 아니라 NHN 계열사들인 NHN 클라우드, NHN페이코 등에서도 이어지고 있습니다.

NHN클라우드

2022년 4월 NHN클라우드가 NHN으로부터 법인이 분리되면서, 자사만의 정보보호 정책/지침을 재수립하였으며, 클라우드 법인의 현황에 맞게 현행화하였습니다. 또한 클라우드 서비스의 신규 구축 및 변경 시 보안성 검토를 진행하고, 계약 현황, 접근 통제, 영역 분리, 암호화, 인적 보안 등 인증 요건에 맞게 검토 및 안내하고 있습니다. 더불어, 고객사 개인정보 수탁사의 개인정보 관리 실태를 꾸준히 점검하여 개인정보 유출 사고가 발생하지 않도록 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

또한 화이트 해커로 구성된 전담 조직을 구성하였고, 외부의 전문 화이트 해커 기업과의 연계를 통해 NHN의 서비스가 외부 위협으로부터 안전하게 운영될 수 있도록 정기/수시 모의해킹 및 취약점 진단 활동을 수행하고 있습니다.

NHN페이코

NHN페이코는 꾸준한 정보보호 모니터링과 취약점 개선 활동을 통해 정보유출 리스크에 대응하고 있습니다. 당사의 중요정보 유출을 예방하기 위해 개인정보처리 시스템, 전산원장, 외부접근(VPN 등) 등에 대해 주 1회 이상 모니터링을 수행하고 있으며, 전자금융기반시설의 잠재된 보안 위협을 찾고 이를 개선하기 위해 연 2회 이상 취약점 점검을 수행하여 서비스 보안수준을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한 전자금융서비스, 마이데이터 서비스, 전자서명 서비스를 대상으로 연 1회 이상 재해복구 훈련을 실시하고, 훈련 결과에 따른 안전성 고도화 작업을 지속적으로 수행하고 있습니다.

비즈니스 연속성 계획(BCP)

NHN클라우드는 NHN 그룹의 비즈니스 환경의 연속성을 보장하기 위해 비즈니스 연속성 계획을 적용하고 있습니다. 이 비즈니스 연속성 계획은 국제 ISO22301 규격의 요구사항에 맞추어 수립되었으며, 정기적인 복구 훈련 평가를 진행하여 그 효과성을 검증하고 있습니다. NHN클라우드는 자연재해, 테러 등 각종 사고 및 위험상황에서 피해를 최소화하고 고객에게 안정적인 클라우드 환경과 서비스를 제공할 수 있도록 대응 능력을 향상시켜 나갈 계획입니다.

금융 CSP 안전성 평가

NHN클라우드와 NHN두레이는 각각 일부 영역에 대해 '금융 CSP 안전성 평가'를 통과하였습니다. '금융 CSP 안전성 평가'란 클라우드 서비스가 금융 분야의 특수성이 반영된 안전성 확보 조치 기준 요건을 충족하는지 여부를 금융보안원이 주관하여 평가하는 제도로, 금융회사에게 클라우드 서비스를 제공하기 위해서 반드시 통과해야 하는 평가입니다. NHN클라우드는 2019년 IaaS 영역 전반, NHN두레이는 2023년 금융 특화된 SaaS 영역에 대해 해당 평가를 통과하였습니다.

Social

구성원 정보보호 교육

NHN은 보안 교육을 통해 구성원이 보안에 대한 인식을 높이도록 노력하고 있습니다. 연 1회 전 구성원 대상으로 개인정보 보호 교육을 진행하며, 신규 입사자 및 퇴사자 대상으로는 보안 규정 및 사내 보안 정책에 대한 안내 등을 포함한 교육을 실시합니다. NHN페이코와 NHN클라우드는 각종 법령에서 요구하는 필수 교육뿐만 아니라, 직무(서비스 기획, 개발 등) 또는 서비스(마이데이터 등)에 따라 차별화된 교육을 추가로 제공하고 있습니다.

또한 연 1회 이상 KISA 주관의 침해사고 모의훈련을 진행하고 있으며, 반기 1회 자체적으로 APT 모의훈련을 수행합니다. 개인정보 유출사고 대응 역량을 강화하기 위해 연 1회 개인정보유출사고 대응 모의훈련도 실시하고 있으며, 이를 통해 유출사고 발생 시 빠르고 효과적인 대응을 할 수 있도록 노력하고 있습니다.

구성원 정보보호 교육 성과

구분		단위	2020	2021	2022	대상 범위
공통교육						
개인정보보호교육	대상자	명	1,371	1,385	1,693	NHN 그룹
	수료 인원	명	1,371	1,385	1,693	
	수료율	%	100	100	100	
직무 차별화 교육						
클라우드 정보보호 교육	수료 인원	명	-	-	406	NHN클라우드
개인신용정보보호 교육			245	286	35	NHN페이코
페이코 개발직군 정보보호 교육			101	85	96	
공인전자문서 중계자 관련 개인정보보호 교육			-	14	11	
페이코 서비스 초급기획자 개인정보보호 교육			-	-	17	

정보보호 서약

NHN은 영업비밀보호와 정보보호를 위해 구성원 및 협력사들에게 '영업비밀보호 및 정보보호 서약서' 작성을 의무화하고 있습니다. 이 서약서는 영업비밀, 정보보호, 개인정보, 지적재산권에 관한 내용으로 구성되어 있으며, 각각의 주제에 대한 준수사항이 상세히 안내되어 있습니다. 서약을 위반할 경우, 사규에 의한 징계와 개인정보보호법 및 정보통신망법 등 다른 정보보호 관련 법률에 따라 처벌받을 수 있습니다.

정보보호 캠페인

NHN은 매월 보안 준수사항 안내 및 퀴즈 이벤트, 불필요 개인정보 정리 캠페인, 오피스 보안 점검 '클린데스크' 등 다양한 정보보호 캠페인을 진행하고, 매년 트렌드에 맞는 전사 정보보호 캠페인(명탐정 김보안, 보안의 열매 등)을 전개하며 구성원의 정보보호 인식을 높이고 있습니다. 또한 구성원이 발견한 사내 정보보호 취약점을 제보받아 개선하는 'Security Bug Bounty' 캠페인을 반기에 1회 진행하며, 사각지대에 놓인 취약점의 식별 및 개선 조치 활동과 함께 구성원의 정보보호 참여 환경 개선을 위해 노력하고 있습니다.

Social

정보보호 인증

ISMS-P

국내 최고 권위의 정보보호 및 개인정보보호 인증제도

인증범위

ISMS-P	**NHN**	대외 온라인 서비스 운영(게임, 콘텐츠, IoT, 커머스)
	NHN클라우드	NHN클라우드 서비스
	NHN두레이	통합 온라인 협업 서비스(두레이, ERP, eTax)
	NHN페이코	페이코 생활, 금융서비스
ISMS	**NHN클라우드**	NHN클라우드센터
	NHN페이코	가맹점 및 제휴, 위탁 서비스

유효기간

NHN	2022.11.27 ~ 2025.11.26
NHN클라우드	2022.11.16 ~ 2025.11.15
NHN두레이	2022.11.16 ~ 2025.11.15
NHN페이코	2021.12.15 ~ 2024.12.14(ISMS-P) 2020.12.02 ~ 2023.12.01(ISMS)

ISO/IEC 27001, 27701, 29100

정보보호 및 개인정보 관리체계, 개인정보 프레임워크에 대한 국제 표준 검증

인증범위

NHN	엔터테인먼트, 커머스, 콘텐츠 서비스, IoT 서비스
NHN클라우드	클라우드 서비스(민간, 공공, 금융, 의료)
NHN두레이	협업 서비스, 그룹웨어, ERP, 전자세금계산서 서비스

유효기간

2021.06.17 ~ 2024.06.16

ISO/IEC 27017, 27018, 27799

클라우드 서비스 정보보호 및 개인정보, 의료정보보호 관리체계에 대한 국제 표준 검증

인증범위

NHN클라우드	클라우드 서비스(민간, 공공, 금융, 의료)
NHN두레이	협업 서비스, 그룹웨어, ERP, 전자세금계산서 서비스

유효기간

2021.06.17 ~ 2024.06.16

ISO/IEC 22301

비즈니스 연속성 경영시스템에 대한 국제 표준 검증

인증범위

NHN클라우드	클라우드 서비스(민간, 공공, 금융, 의료)

유효기간

2022.07.14 ~ 2025.07.13

CSAP 인증 (IaaS, SaaS, PaaS)

공공기관에 안전한 클라우드 서비스 제공을 위한 정보보호 수준 평가 · 인증

인증범위

IaaS	NHN클라우드(공공기관용)
SaaS	두레이

유효기간

IaaS	2022.12.13 ~ 2027.12.12
SaaS	2019.12.18 ~ 2024.12.17

CSA STAR

미국 CSA 주관 국제 클라우드 서비스 정보보호 인증

인증범위

NHN클라우드	클라우드 서비스(민간, 공공, 금융, 의료)
NHN두레이	협업 서비스, 그룹웨어, ERP

유효기간

2022.07.12 ~ 2025.07.11

PCI-DSS

글로벌 지불카드업계 정보보안표준

인증범위

NHN페이코	페이코 포인트카드(VISA)

유효기간

2022.11.19 ~ 2023.11.18

Social

협력사 ESG

NHN은 진정한 지속가능성을 실현하기 위해 ESG 경영을 자사뿐만 아니라 협력사에도 확대하고 있습니다. 지속가능한 공급망에 대한 NHN의 책임을 담은 공급망 ESG 관리 방침과 협력사의 ESG 경영을 독려하는 윤리실천강령 및 ESG 실천 가이드는 NHN과 협력사가 함께 지켜야 할 약속이자 모든 행동의 기준입니다. 또한 NHN은 더 나은 비즈니스 환경을 만들기 위해 모든 업무 수행 과정에서 협력사의 목소리에 먼저 귀 기울이고자 노력합니다.

공급망 관리 방침

NHN은 2022년을 공급망 관리의 원년으로 삼고 중장기적으로 나아가야 할 공급망 관리 방향성을 점검하였습니다. 책임있는 공급망에 대한 약속을 강화하기 위해 공급망 ESG 관리 방침을 수립하였으며, 방침에 따라 협력사와 사업을 영위하는 모든 과정에서 공급망 ESG 경영을 체계적으로 이행해 나가고자 합니다.

NHN 공급망 ESG 관리 방침

NHN은 협력사와 상생협력하는 비즈니스 생태계를 만들고 공급망 전체의 지속가능성을 확보해 나가는 것을 추구합니다. 이에 따라 협력사와 사업을 영위하는 모든 과정에서 다음의 공급망 관리 방침을 수립하여 운영합니다.

✓ 투명하고 공정한 협력사 선정과 업무 수행

협력사 선정 시 공정하고 합리적인 기준 및 절차를 적용하며, 업무 수행 과정에서는 공정거래 및 부패방지 관련 국내외 법규를 철저히 준수합니다. 협력사 대상의 부패 상황을 사전에 방지할 수 있는 체계를 마련하여 건강한 협력 관계를 맺을 수 있도록 노력합니다.

✓ 협력사 성장 지원

협력사의 경쟁력이 NHN 생태계의 경쟁력이라는 인식 아래, 기술 공유 및 개발 지원, 교육 등 다양한 상생협력 프로그램을 운영하며 협력사의 성장을 적극 지원합니다.

✓ 공급망 지속가능성 관리

협력사가 글로벌 ESG 법규 및 기준을 준수하며 ESG 경영에 동참할 수 있도록 가이드라인을 공유하고 이의 준수를 독려합니다. 아울러 공급망 관리를 위한 중장기 목표와 전략을 수립하고, 공급망 관리 체계를 지속적으로 고도화해 나갑니다.

✓ 협력사 의견 청취와 소통 활성화

협력사 의견 청취 및 제보 접수를 위한 채널을 다각적으로 운영하며 협력사와 활발히 소통하고, 협력사 의견에 대해서는 지속적으로 개선 방안을 마련합니다.

Social

친환경 구매 방침

NHN은 친환경 구매를 촉진하기 위해 구매 계약 업무 기준과 절차에 환경 관련 기준을 반영하고 있습니다. 제안 요청서 작성 시 친환경 제품을 우선적으로 검토하며, 공급사를 선정할 때에는 고효율 및 친환경 제품 제조 업체에 가산점을 부여하거나, 동일한 점수일 경우 친환경 제품을 우선 선택하도록 방침을 수립하였습니다. 친환경 제품의 기준은 에너지소비 효율등급 제품, 고효율 에너지기자재 인증제품, 대기전력 저감제품 등이 있으며 내부적으로 세부 지침을 마련하여 관리하고 있습니다. 향후 NHN은 협력사를 선정하고 관리하는 데 환경 요소와 더불어 ESG 요소 전반을 반영할 수 있는 공급망 관리 체계를 순차적으로 구축해 나갈 계획입니다.

기업윤리규범 내 협력사와의 관계

NHN은 전사 기업윤리 실천을 위한 정책인 '기업윤리규범'을 통해서도 협력사와의 관계에서 준수해야 할 규범을 명시하고 있습니다. NHN 구성원들은 협력사와의 업무 수행 시 기업윤리규범에 입각하여 상생협력하는 비즈니스 생태계를 만들고 협력업체의 정보를 철저히 보호합니다.

NHN 기업윤리가 추구하는 협력사와의 관계

상생협력 생태계

- 공정하고 합리적인 기준을 적용하여 사업목적에 적합한 협력업체 선정
- 동일한 기준으로 이행 과정 및 품질 등을 평가하여 이를 해당 협력업체에게 전달
- 모든 거래는 동등한 위치에서 공정하게 이루어지며, 우월적 지위를 이용한 부당 행위 금지
- 협력업체를 상호 존중의 기반 위에서 전략적 동반자로 인식하며, 공동의 이익과 공동의 발전을 추구

협력업체 정보보호

- 협력업체의 정보 및 영업비밀 보호
- 정보를 제공받은 목적 외의 이용 금지 (협력업체의 동의가 있거나 법률상 허용되는 경우 제외)
- 협력업체의 비공개 정보, 영업비밀을 부당한 방법으로 취득 및 활용 금지

Social

협력사 윤리실천협약

NHN은 협력사와 계약 체결 시, 윤리실천강령 준수를 약속하는 윤리실천협약을 반드시 체결하고 있습니다. 이를 통해 NHN과 협력사 모두 윤리적인 협력을 도모하고 건전한 비즈니스 활동을 실천할 것을 되새기며, 지속가능하고 믿음직한 비즈니스 관계를 형성할 수 있을 것으로 기대합니다.

NHN과 협력사가 준수해야 할 윤리실천강령

- 하도급거래질서와 상생협력을 위하여 '하도급거래 공정화에 관한 법률'을 성실히 준수합니다.
- 어떠한 경우에도 금품이나 선물, 향응, 편의 또는 과도한 접대를 요구하거나 받는 등의 행위를 하지 않습니다.
- 금전 및 물품거래에 있어서 청렴해야 하며, 근무규정 및 기강, 업무자세와 관련하여 항상 정직하고 청렴한 자세와 정중한 예의를 갖추고 기업윤리를 성실히 준수합니다.
- NHN의 구성원 및 관계자가 부도덕한 행위를 하는 경우 협력사는 NHIN의 기업윤리상담센터로 신고합니다.

협력사 ESG 가이드라인

NHN 협력사 ESG 실천 가이드 전문

NHN은 기존 윤리실천협약에 이어, 2023년 2월 협력사와 함께 성장하고 지속가능한 가치를 창출하기 위해 협력사 ESG 실천 가이드를 제정하였습니다. 이 가이드는 NHN의 협력사로서 함께 실천해 나가야 할 인권, 안전, 환경, 개인정보 보호, 윤리 분야의 주요 원칙을 제시하고 있습니다. NHN은 이 가이드를 통해 협력사가 기업경영 활동에 적용되는 법률 및 규정은 물론, NHN의 ESG 경영 정책을 철저히 준수하여 공급망 내 잠재적인 리스크를 사전에 예방하고 상호 동반성장할 수 있는 협업 환경을 조성하길 기대합니다. 2023년 상반기 주요 협력사*를 대상으로 준수 서약을 받는 시스템을 마련하였으며, 하반기부터는 해당 협력사를 대상으로 ESG 셀프 체크리스트를 배포하여 가이드 준수 여부와 ESG 역량에 대한 모니터링을 진행할 예정입니다.

* 거래 규모가 일정 기준 이상이거나 장기적이고 지속적인 계약 관계를 가진 협력사

NHN 협력사 ESG 가이드라인 주요 영역

인권·노동	안전·보건	환경	개인정보 보호	윤리경영

협력사 소통과 의견 수렴

NHN은 기업윤리상담센터 링크를 파트너 시스템에 게시하여, 자사와 협력사의 기업윤리 수준을 함께 높이기 위해 노력하고 있습니다. 이 링크를 통해 협력사들은 언제든지 NHN 구성원의 불공정한 업무처리, 부정 및 비리 등의 기업 윤리 위반 사항을 신고할 수 있으며, 관련 의견이나 건의 사항도 자유롭게 제보할 수 있습니다. 더불어 NHN은 2020년부터 매년 협력사를 대상으로 기업윤리 수준 파악 및 의견 청취를 위한 설문조사를 실시하고 있습니다. 거래의 적합성 및 투명성 등을 주제로 의견을 수렴하고 있으며, 설문조사 결과를 바탕으로 발견된 애로사항을 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년 기업윤리상담센터와 설문조사를 통해 접수된 협력사 의견 및 고충은 총 2건으로, 담당 조직 검토, 구성원 공지 등을 거쳐 100% 처리 완료하였습니다.

Social

지역 IT 생태계

NHN은 지역사회와 함께 성장하는 법을 고민하며 우리의 기술력과 노하우로 사회의 의미 있는 변화를 만드는 데 힘쓰고 있습니다. 광주, 김해에서 R&D센터와 소프트웨어 전문교육기관을 운영하며 지역경제 활성화 및 IT 인재 양성에 기여하고 있으며, 향후 지방 거점 데이터센터를 구축하여 지역 IT 생태계를 유기적으로 확장할 계획입니다. NHN은 글로벌 IT 혁신 흐름을 주도하기 위한 기술 역량을 지역사회와 함께 공유하고, 지역 균형발전 및 고용 창출을 위한 사회적 책임을 다하고자 계속해서 노력할 것입니다.

지역 거점 데이터센터 및 R&D센터

NHN은 지역 거점의 데이터센터와 R&D센터를 중심으로, 지역 IT 생태계를 확대하고 지역 인재 양성 및 양질의 일자리 창출을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 지자체와의 다각적인 협력을 강화하고, 수도권에 집중된 IT 기술력을 지역에 전파하여 지역 IT 산업 발전과 고용 창출에 기여하고 있습니다. 지역 IT 생태계 활성화를 위한 NHN의 전략과 계획은 2023년부터 광주 등을 중심으로 가시화될 예정이며, 앞으로도 NHN은 IT 기술 산업의 특성을 살려 지역 균형발전에 기여할 수 있도록 지속적인 노력을 기울일 것입니다.

구분	세부 내용	추진 계획
광주 국가 AI 데이터센터	• 광주시가 추진하는 '인공지능 산업융합 집적단지 조성사업'의 일환으로 2023년 하반기 개소 예정 • 데이터센터 내 클라우드 인프라를 구축하고, 데이터센터를 이용하는 기업, 연구기관, 대학 등에 NHN의 AI 기술을 무상으로 지원할 예정	향후 10년간 2,100억 원을 투자하여 광주 AI 생태계 육성과 지역경제 활성화에 기여할 계획
광주 R&D센터	• NHN클라우드의 '지역거점 클라우드 생태계 조성 전략의 일환'으로 2023년 5월 설립된 R&D센터 • 광주 국가 AI 데이터센터와 연계하여 AI 특화 생태계 육성을 위한 연구개발 및 인력 양성을 추진	2028년까지 NHN아카데미 광주 캠퍼스와 연계하여 매년 30여 명씩, 총 180여 명을 채용할 계획

NHN아카데미 광주 캠퍼스 개소식

광주 국가 AI데이터센터 조감도

광주 R&D센터 개소식

Social

NHN아카데미 지역 캠퍼스

NHN아카데미는 이론과 실무를 균형있게 갖춘 인재 양성을 목표로 설립된 소프트웨어 개발 기술 전문 교육기관입니다. 2022년 3월에는 경남 김해에 첫 번째 캠퍼스를 개설했고, 울산과 경남 지역 기반의 연수생을 선발하였습니다. 2022년까지 우수한 성적을 기록한 수료자에게는 NHN클라우드 자회사에 취업할 수 있는 기회를 제공하였으며, 2023년부터는 NHN두레이 등 더욱 다양한 NHN 계열사와 취업 기회를 제공할 예정입니다. NHN의 실무진과 아카데미 교육 전문가들이 함께 설계한 교과 과정은 NHN의 생생한 현장 개발 지식과 경험을 바탕으로, 연수생들이 이론과 실무 능력을 함께 기를 수 있도록 구성되어 있습니다. 또한 기업과 직접 연계되는 프로젝트 과정의 경우 현업에 즉시 투입 가능한 실무형 인력을 양성하는 것에 중점을 두어 교육의 실효성을 높이고 있습니다.

NHN아카데미 캠퍼스별 운영 성과

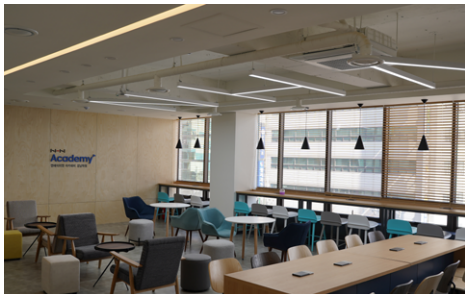
구분	설립일	세부 내용
경남 캠퍼스	2022. 03	• 울산·경남지역혁신플랫폼, 스마트제조ICT 사업단, 경남 USG공유대학과 연계하여 경남 지역 SW 인재 양성 교육을 수행 - Java Backend 개발 1기 연수생 33명 선발, 수료생 전원 100% 취업 - Java 기초 단기 과정 신설(Java Classic 과정), 2023년 7월 교육 시작 • 2023년 고용노동부 주관 K-디지털 트레이닝 '선도기업 아카데미' 사업 최종 선정 - IoT/AI 기반 Java Backend 개발 과정 신설, 2023년 9월 교육 시작
광주 캠퍼스	2022. 07	• 2022년 과학기술정보통신부 주관 SW전문인재양성사업에 조선대학교와 최종 선정 • 조선대 IT 융합대학에서 NHN아카데미 광주 캠퍼스 운영 - Java Backend 개발 2기 연수생 57명 선발, 수료생 중 80% 취업

IT 지역인재 양성 중장기 목표

2025년 NHN아카데미 지역인재 양성 목표

- **아카데미 연수생 매년 약 150명 양성** (광주 : 110여 명, 경남 : 40여 명) → 연수생 양성 약 **450**명
- **지역인재 매년 약 100명 취업 연계** (광주 : 60여 명, 경남 : 40여 명) → 지역인재 취업연계 약 **260**명

*경남 캠퍼스 신규 과정 2024년 상반기 졸업생 배출



NHN아카데미

Social

공공기관 및 지자체 협력 확대

NHN은 지역 IT 생태계를 확대하고 IT 인재를 양성하고자 다양한 공공기관 및 지자체와 협력하고 있습니다. 2022년 6월 NHN은 과학기술정보통신부에서 추진하는 '민관협력 디지털 인재양성 사업'에 참여하였습니다. 이 사업은 청년 디지털 인재 성장을 지원하는 기업주도형 SW인재양성 사업으로, 기업과 지역 대학, 지자체가 함께 디지털인재를 양성하는 6개 프로젝트('22년 기준)로 구성되어 있습니다. 이외에도 NHN은 지역 IT 생태계 활성화를 위하여 다양한 공공기관, 지자체와 협력을 이어오고 있습니다.

구분	일자	세부 내용
대학 협력기반 지역혁신 사업 추진을 위한 업무협약	2020.06	• NHN이 경남도와 경상대, 사업 참여 기업 및 연구기관과 협력하여 경남 지역 인재육성 및 기술개발 등 지원 • 지역 인재 수요와 공급 불균형 해소를 위한 논의 체계 구축, 산학관 협력을 통한 공동연구 및 기술개발 기반 구축, 현장 중심의 교육 환경 마련, 인재양성 프로그램 개발 및 참여 등
전남도 주민참여 사회문제 발굴 위한 업무협약	2020.05	• 전라남도 주민 참여를 통한 지역 의제를 발굴하고, IT 및 SW 인프라를 활용하여 사회 문제를 해결하기 위해 NHN엔터프라이즈와 전남정보문화산업진흥원이 협력 체제 구축 • SW솔루션 개발 지원, 아이디어 캠프에 주관사로 참여하여 기술적 지원과 멘토링 제공 등

지역 IT 컨퍼런스

NHN은 2022년 7월 광주에서 'NHN Cloud Make IT 광주' 클라우드 컨퍼런스를 개최하였습니다. 각 비즈니스 분야에 맞춘 최신 클라우드 기술과 적용 사례 그리고 향후 전망까지, 미래 비즈니스 가치를 성장시킬 소중한 인사이트를 지역사회와 적극적으로 공유하였습니다. 또한 2019년 12월 NHN은 경남 창원에서 경남 지역 최대 규모의 IT 컨퍼런스 'NHN FORWARD 경남/창원'을 통해 게임, 클라우드, 검색, 인공지능, 프론트엔드 등 다양한 주제로 NHN의 노하우를 공개하였습니다. 'NHN FORWARD 경남/창원'과 'NHN Cloud Make IT 광주'는 수도권 외 지역에서 열린 이례적인 대규모 IT 컨퍼런스 사례로 손꼽히고 있습니다. NHN은 앞으로도 다양한 지역 사회와 협력하여 보다 많은 지역 인재들이 지리적인 한계를 극복하고 현직자들과 활발히 정보를 교류할 수 있는 장을 마련할 계획입니다.

Social

SME 지원

NHN은 미래의 성장 주역이자 상생 파트너인 SME의 꿈과 열정을 지원하고 도전을 응원합니다. 중소기업 및 스타트업, 소상공인들이 더 나은 비즈니스 환경에서 빛나는 결실을 맺을 수 있도록 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. NHN의 기술과 자원이 SME의 성공에 자양분이 되고, 그러한 성공이 더 많은 사회적 가치와 지속가능한 성장의 창출로 이어질 수 있으리라 기대합니다.

중소 및 스타트업 게임사 지원

NHN은 매년 다양한 게임 분야 기관과 협력하여 스타트업, 중소기업, 그리고 청년 창업자들에 대한 기술 지원 및 교육을 진행하고 있습니다. 특히 중소 게임사들을 대상으로 게임 플랫폼인 '게임베이스'를 비롯하여 게임 개발과 운영에 필요한 서비스 전반을 지원하며, 게임 출시 경험과 성공 노하우를 적극적으로 공유하고 있습니다. 이에 더하여 중소 게임사가 부담없이 게임 출시에 도전할 수 있는 환경을 조성하기 위해 월 누적 DAU(Daily Active Users)가 3만 이하인 기업의 경우 무료로 '게임베이스' 이용이 가능하도록 지원합니다.

협력 기관	시기	사업 내용	지원 업체 및 게임
경기콘텐츠진흥원	2020년 ~2023년	• 연 1회 새로운 경기 게임오디션 TOP10 업체에 3억 원 상당의 게임베이스 크레딧과 게임플랫폼 교육 제공 • 진흥원 입주사를 대상으로 입주 기간 중 1개 프로젝트에 대해 게임베이스 1년 무상 제공 및 교육 진행 • GGC Green Friends로 게임업계 새싹인재 양성을 위한 사회 공헌 활동 참가 • 게임 개발자 대상 무료 게임 컨설팅 '무엇이든 물어보세요'를 통한 게임 인재 양성 활동 진행	• 40~60개사 지원 • 키메이커게임즈 '언디스트로이드:로그라이크 액션', 신디즈스튜디오 '광산사냥꾼', 슈퍼나드 '집에가고싶어', 파더메이드 '고양이왕국', 혼스피릿게임즈 '큐브오브라이프'
광주정보산업문화진흥원	2021년	• 광주글로벌게임센터 입주 게임사에 게임베이스 1년 무상 지원 또는 최대 5,000만원 한도 금액 지원 • NHN클라우드 인프라 이용할 수 있는 200만원 상당의 크레딧 지원	• 20개사 지원 • 팀미음 '대머리키우기:자라나라 머리머리!', 고래가겜 '소녀, 운명을 만나다'
부산정보산업진흥원	2021년	• 부산글로벌게임센터 입주사 및 인큐베이팅 수혜 기업에 게임베이스 1년 무상 지원 • NHN클라우드 인프라, 앱가드를 이용할 수 있는 200만 원 상당의 크레딧 지원 • 게임플랫폼 도입 위한 교육 프로그램 운영 • 게임창작팀워크 챌린지 사업 지원 • 부산·경남 지역 게임개발 인재 발굴 및 예비창업팀 육성을 위한 기술 멘토링 지원	• 20개사 지원 • 프로비스게임즈 'ProjectM', 젤리스노우 'Project 젤리스노우' • 부산·경남 지역 게임개발 인재 발굴 및 예비창업팀 육성을 위한 기술 멘토링 지원
한국모바일게임협회	2021년	• 협회 회원사들을 대상으로 게임베이스, NHN클라우드 인프라, 앱가드 특별 혜택가로 제공	

Social

AI 기술지원

NHN은 스타트업 및 중소기업에 자체 개발한 AI 기술을 제공하며 다양한 분야의 파트너와 함께 성장하고 사회적 가치를 창출하고자 합니다. 자체 머신러닝 AI를 활용한 얼굴인식 기술과 음성인식 기술 등을 적극 공유함으로써 다양한 산업에서 AI 기술이 상용화되는 데 힘쓰고 있으며, '일상 속 AI 실현'이라는 궁극적인 목표를 향해 나아가고 있습니다.

안면인식 출입 시스템 기술 지원

NHN클라우드는 2022년 행사관리 소프트웨어 스타트업 '고벤트'와의 협업을 통해 안면인식 출입 키오스크에 AI 기반의 얼굴인식(Face Recognition) 기술을 적용하였습니다. 해당 키오스크는 'AI Expo 2022' 행사에서 활용되었으며, 안면 사진을 미리 등록해둔 사전 등록자가 박람회장에서 얼굴 인증만으로 신속하고 편리하게 출입할 수 있도록 지원했습니다. NHN은 향후 고벤트가 지원하는 다양한 행사 현장에서 기술 적용을 확대하며 일회용 네임텍 사용을 줄이고 방문객 편의성을 제고하는 데 기여할 계획입니다.

2022년 10월에는 벤처기업 '로드시스템'과 얼굴인식을 통한 신분 인증 사업을 위한 업무협약을 체결하였습니다. NHN클라우드는 로드시스템이 구축한 모바일 여권 솔루션에 얼굴인식 서비스를 제공하고 있으며, 외국인 전용 카지노 '그랜드코리아레저'의 모바일 멤버십 기반 스마트패스 플랫폼에도 해당 서비스 적용을 마쳤습니다. 이를 통해 카지노 방문자들은 별도의 여권 및 대면 검사 없이 얼굴인식만으로 본인 인증을 완료하여 카지노를 출입할 수 있게 됐습니다.

스마트팜 산학협력

NHN클라우드는 2022년 6월 스마트팜 전문 벤처기업인 ㈜농부심보, 국민대학교 테크노디자인 전문 대학원과 '스마트 팜 사업 협력을 위한 업무협약'을 체결하였습니다. 이번 협약에 따라 국민대학교 테크노디자인전문대학원과 ㈜농부심보는 농작물 모듈형 재배 시스템 및 도시농업 서비스 관련 연구 내용과 데이터를 제공하고, NHN클라우드는 Vision AI를 활용한 데이터 기반의 스마트팜 플랫폼을 구축하여 농업인 및 농가에 실효성 있는 AI 서비스를 제공해나갈 계획입니다.

청각장애인 동영상 강의 자막 지원

NHN클라우드는 2022년 12월 AI 기반의 음성인식(STT*) 기술을 활용하여 한국교육학술정보원(KERIS)이 운영하는 고등교육 교수학습자료 공동활용 체제(KOCW) 2,000여 개 동영상 강의의 음성을 문자로 변환하여 자막으로 반영하는 사업을 지원하였습니다. 이를 통해 청각장애인들이 온라인 강의를 더 효과적으로 활용할 수 있도록 돕고, 누구나 공평한 교육 기회를 누릴 수 있도록 기여하고 있습니다. NHN클라우드는 청각장애인 학습권 보장에 기여한 공로를 인정받아 KERIS로부터 으뜸동반자상을 수여받았습니다.

* STT(Speech-to-Text) : 음성인식 및 문자 합성 기술을 통해 입력된 음성을 인식하여 텍스트로 변환하는 기술

Social

소상공인 및 아티스트 성장지원

성과 보장형 광고 '페이코 맞춤쿠폰'

NHN페이코는 '페이코 맞춤쿠폰'을 통해 소상공인 및 중소기업의 매출 증대를 지원합니다. 페이코 맞춤쿠폰은 다년간 축적된 빅데이터와 성별, 연령, 지역, 결제 유무에 따른 고도화된 타겟팅 기능을 기반으로 노출대상을 설정할 수 있는 맞춤형 쿠폰으로, 고객을 소상공인 및 중소기업 자사몰로 직접 연결하여 자사몰 매출 및 브랜드 인지도를 지속적으로 확대할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 페이코 맞춤쿠폰은 주문 발생 이후 광고비가 책정되는 성과 보장형 광고 상품으로, 광고주가 목표한 ROAS*를 NHN페이코가 보장해주기 때문에 소상공인은 광고비 부담을 줄이면서 안정적이고 효율적인 광고 집행을 할 수 있습니다. NHN페이코는 고객의 구매를 유도하기 위해 할인, 적립 등의 특별한 혜택을 활용하며 혜택 비용을 전액 부담합니다.

* ROAS(Return On Advertisement Spend): 광고비 대비 매출액

쇼핑몰 창업자 운영 지원

NHN KCP는 온라인 쇼핑몰 창업자들이 안정적으로 사업을 운영할 수 있도록 PG 가입비를 면제하며, 다양한 업체와 제휴를 통해 중소 가맹점에게 광고마케팅, OMS, 풀필먼트, 웹디자인 등을 지원합니다. 2021년, IT 플랫폼 기업 '인라이플'과의 업무협약을 통해 중소형 가맹점을 대상으로 AI 개인화 추천, CRM&트래킹, AI 챗봇, 쇼핑몰 전용 앱 등 200만 원 상당의 쇼핑몰 서비스를 3개월 동안 무상 제공하고 있습니다.

소상공인 데이터 역량 강화 교육

NHN데이터는 이커머스 비즈니스가 올바른 데이터를 통해 효과적으로 성장할 수 있도록 데이터 역량 강화 교육에 힘쓰고 있습니다. 2023년 2월 이커머스 운영자와 마케터를 위한 실전 CRM 마케팅 교육 '다이티 CRM 에센스'를 진행해 총 40여 개사를 대상으로 1:1 무료 컨설팅을 제공한 바 있습니다. 실제 데이터 수집부터 가공, 액션까지 전 과정을 지원하여 참가사가 더욱 정교한 데이터 마케팅 전략을 세울 수 있도록 도왔습니다. 또한 2023년 3월, 달라지는 구글애널리틱스(GA)에 어려움을 겪는 소상공인을 돕고자 GA 활용 방법을 알기 쉽게 정리한 가이드북 'GA4 핸드북'을 발간하여 무료로 배포하였습니다. 그뿐만 아니라 NHN데이터의 데이터 전문인력이 신청사의 GA 설치 여부를 직접 점검하고, 개선 방안까지 제시해주는 '다이티 GA 진단 서비스'를 무료로 실시하여 소상공인 이커머스의 높은 호응과 만족도를 이끌었습니다.

Social

소상공인 및 아티스트 성장지원

판로 확대 지원

NHN COMMERCE

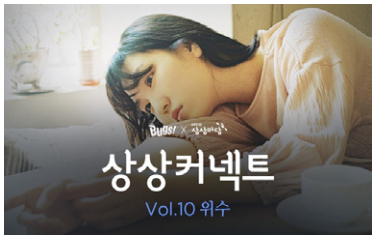
NHN커머스는 쇼핑몰 솔루션 '샵바이'를 통해 중소기업 및 소상공인들의 온라인 시장 진출을 지원할 수 있는 기업으로 인정받아 중소벤처기업부가 주관한 '자상한 기업 2.0'에 선정되었습니다. 중소벤처기업부에서 추천하는 중소기업과 소상공인을 대상으로 자사몰 구축 및 관리에 필요한 모든 서비스를 무료로 제공하며, 온라인 진출과 관련한 전 분야 역량 강화 교육 프로그램을 제공하여 소상공인들의 경쟁력 확보를 돕고 있습니다. 또한 NHN커머스는 디자인 쇼핑몰 '1300k'를 통해 다양한 소상공인 전용 기획전을 운영하고 할인 쿠폰 등 프로모션을 통한 판로 및 홍보를 지원하였습니다. 2021년에는 코로나19 확산으로 인해 오프라인 판로 확보가 어려웠던 소상공인을 지원하기 위해 서울시, 광명시와 협력하여 지역 소상공인과의 상생 프로젝트를 진행하였습니다.

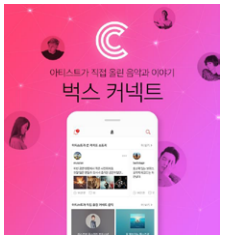
구분	시기	내용
광명시 소상공인 온라인 판로 지원	2021년	광명시 소상공인 10개소에 샵바이 무상 제공, 컨설팅, 사후관리, 마케팅 혜택 지원
서울시 전통시장 온라인 판로 지원	2020년	서울시 12개 전통시장 100여 개 점포 대상으로 개별 온라인몰 구축 및 컨설팅 마케팅 지원
플리마켓 참여 셀러 지원	2020년	플리마켓 '헤이마켓 노벰버 패스'에 참여한 12개 셀러를 대상으로 온택트 커머스 지원

커넥트 | 아티스트 지원 프로젝트

NHN Bugs!

NHN벅스는 아티스트의 권익 보호와 창작 활동 지원을 위해 '커넥트'라는 아티스트 지원 프로젝트를 운영하고 있습니다. '커넥트'는 창작자와 소속사 모두가 직접 곡과 영상을 올려 팬과 직접적으로 소통할 수 있는 서비스입니다. 창작자가 직접 업로드한 음악은 벅스 홈, 차트 등에서 기성 음원과 동일하게 노출되며, 누적 정산금 1,000만 원까지는 수수료를 제외한 모든 수익이 창작자에게 지급됩니다. 또한 음원 발매나 공연 소식을 홍보할 수 있는 영역과 콘텐츠의 반응 정보가 담긴 통계 데이터도 제공됩니다. 2022년 말 커넥트에 등록된 아티스트는 2,200명이며, 등록된 곡은 1만 1,500곡 이상입니다.





Social

고객권익보호

NHN은 이용자 보호 프로그램을 수립하고 고객 상담 및 커뮤니케이션 채널을 다양화 하는 등 모든 서비스 환경에서 고객의 권익을 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 나아가 고객의 즐겁고 편리한 경험을 중심으로 한 고객 만족도 제고를 추구합니다. 고객 만족은 고객의 목소리에 귀 기울여 고객을 이해하고 공감하는 데서부터 시작합니다. NHN은 우리의 자산인 고객 목소리를 소중히 생각하고 경영활동에 적극 반영할 수 있도록 힘쓰겠습니다.

이용자 보호 프로그램

NHN은 한게임에서 제공하는 웹보드게임 서비스 이용자를 보호하기 위해 이용자 보호 프로그램(User Protect Program)을 운영하고 있습니다. 이 프로그램이 이용자 보호를 위해 제공하고 있는 주요 서비스는 아래와 같으며, 한게임 홈페이지에 공개되어 있습니다. NHN은 이 프로그램을 통해 고객의 건전한 게임 이용을 권장하고, 게임 과몰입으로부터 이용자를 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

UPP 서비스	세부 내용
게임 과몰입 알림	• 이용자 로그인 또는 종료 시 팝업 창 등을 통해 게임 과몰입 경고
전월 게임이용 내역 알림	• 이용자의 전월 게임 이용내역을 안내하여 과몰입 방지
게임 적응도 테스트	• 이용자가 게임을 이용하는 동안 형성된 행동 및 습관을 지속적으로 모니터링
게임 이용 제한	• 게임 이용 자기제한을 신청 시, 동일 식별 정보로 가입된 모든 계정에서 웹보드 게임의 이용이 최소 30일에서 최대 1년까지 제한 • 이용자 본인 및 배우자, 직계혈족, 법정대리인이 신청 가능

청소년 보호정책

NHN은 청소년이 건전한 인격체로 성장할 수 있도록 청소년보호법과 정보통신망이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률에 근거하여 청소년 보호정책을 수립해 시행하고 있습니다. 해당 정책은 NHN이 방송통신심의위원회의 정보통신에 관한 심의규정 및 청소년유해매체물 심의기준 등을 준수하여 19세 미만의 청소년이 유해정보에 접근할 수 없도록 한 조치 내용을 포함하고 있습니다.

① 유해정보에 대한 청소년 접근 제한 및 관리조치

NHN은 청소년이 아무런 제한장치 없이 청소년 유해정보에 노출되지 않도록 청소년 유해 매체물에 대해서는 별도의 인증장치를 마련 및 적용하며 청소년 유해정보가 노출되지 않기 위한 예방차원의 조치를 강구합니다.

② 유해정보로부터의 청소년보호를 위한 업무 담당자 교육 시행

NHN은 정보통신업무 종사자를 대상으로 청소년보호 관련 법령 및 제재기준, 유해정보 발견 시 대처방법, 위반사항 처리에 대한 보고절차 등을 교육하고 있습니다.

③ 유해정보로 인한 피해상담 및 고충처리

회사는 청소년 유해정보로 인한 피해상담 및 고충처리를 위한 전문인력을 배치하여 그 피해가 확산되지 않도록 하고 있습니다.

Social

고객 상담 채널

NHN은 다양한 채널에서 접수되는 고객 의견을 적극적으로 처리하고 있습니다. 이를 위해 고객서비스 및 운영부서에서 홈페이지 및 모바일 앱을 통해 온라인 고객센터를 운영하고 있으며, 고객센터 대표번호를 운영하여 빠른 대응 및 처리를 지원하고 있습니다. 특히 한게임에서는 별도의 제안·건의 및 버그신고 게시판을 운영하며 이용자와 소통하고 있습니다. 게시판을 통해 접수된 내용은 운영부서에서 확인 후 관련 서비스 기획 부서로 이관하여 서비스 개선에 반영하고 있습니다. 또한 NHN은 한게임 내 채팅 시 불량 회원을 즉각 신고할 수 있는 인게임 신고 시스템을 마련하여 쾌적하고 건강한 플레이 환경을 지원하고 있습니다. 주요 게임별 공식 커뮤니티를 통해서는 고객의 목소리를 듣는 동시에 고객 편익을 위한 다양한 정보를 제공하며 소통을 이어가고 있습니다.

고객센터 바로가기 및 전화상담 채널

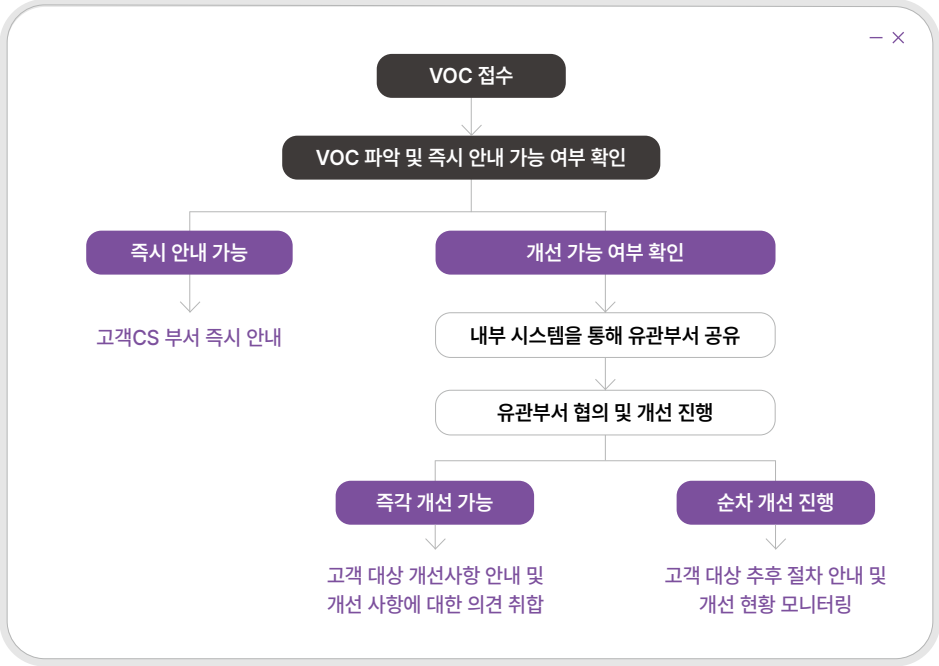
한게임	페이코	NHN 클라우드	코미코	벅스	티켓링크
1588-3810	1544-6891	1588-7967	1600-0314	1566-4882	1588-7890

기타 고객 소통 채널	세부 내용
한게임 게시판	• 제안·건의 및 버그신고 페이지 제공 (포커, 고스톱, 장기, 신윷놀이, 사천성)
인게임 신고	• 한게임 채팅 내 불량회원 신고접수 페이지 제공
FAX	• 증빙 서류 등이 필요한 경우 FAX 사서함으로 접수
공식 커뮤니티	• 게임별 커뮤니티 운영

상담 만족도 조사 실시

NHN은 지속적인 고객 상담 품질 향상을 위하여 클라우드, 모바일 게임 서비스 등에 대해 메일 및 FAQ를 활용한 고객 상담 만족도 조사를 진행하고 있습니다. 이를 통해 수집된 고객 의견은 상담 품질 개선에 반영되고 있으며, 이 외에도 NHN은 상담 템플릿 및 FAQ 내용 점검, 상담 채널 및 프로세스 점검 등의 조치를 병행하며 고객 상담 품질을 관리하고 있습니다.

VOC 처리 절차



Social

고객 커뮤니케이션 강화

NHN은 고객이 다양한 채널로 의견을 손쉽게 전달할 수 있도록 고객과의 소통을 확대하고 있습니다. 특히 이용자 피드백이 많은 게임 사업에서는 이용자들과의 소통이 매우 중요합니다.

한게임 제안/건의 게시판

NHN은 2014년부터 10년째 한게임 '제안·건의 게시판'을 통해 이용자들의 제안과 의견을 수렴하고 있습니다. 최근 2022년 6월부터 12월까지는 총 48건의 이용자 의견을 받아 이 중 유저정보 노출 방식 개선, 게임 음성 설정 개인화 등을 실제 게임에 반영하였습니다.

PC방 방문을 통한 VOC 수집

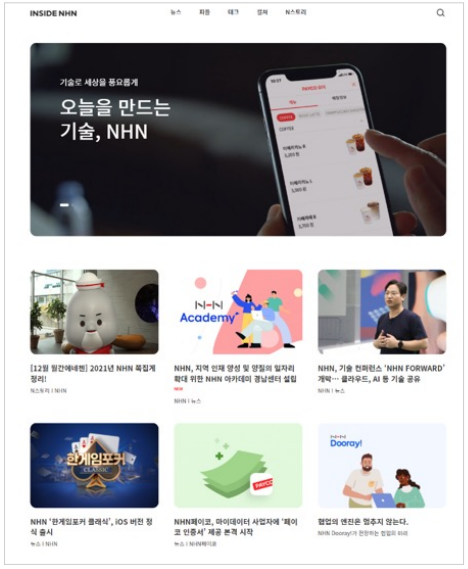
NHN은 더욱 생생한 이용자 의견을 수집하고 소통의 진정성을 높이기 위해 2022년부터 매달 전국 PC방을 꾸준히 방문하여 이용자들과 소통하고 있습니다. 현장에서 이용자들과 실시간으로 질의응답을 진행하며, 수집된 불편사항 및 개선 의견에 대해 충분한 검토를 진행하고 서비스 개선을 추진합니다. 2023년 4월 기준 약 370개 PC방을 방문하였으며, 앞으로도 이용자들과의 직접 소통 기회를 계속해서 확대해 나갈 계획입니다.

FGT 실시

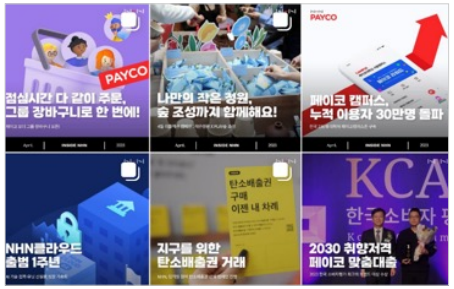
FGT(Focus Group Test)는 이용자 베타 테스트와 유사한 개념으로, NHN은 '한게임포커' 리뉴얼 과정에서 FGT를 통해 이용자의 의견을 적극적으로 수렴하였습니다. 2022년에는 NHN이 PC 포커 리뉴얼 프로젝트의 일환으로 신규 서비스 오픈 전 테스트 빌드를 기존 포커 게임 이용자에게 공개하고, 주요 개선 의견을 게임에 반영하였습니다. 최근 3년간 '7포커', '로우바둑이', '라스베가스 포커' 등 3개의 게임당 총 4회의 FGT가 진행되었습니다.

소셜 미디어 채널 운영

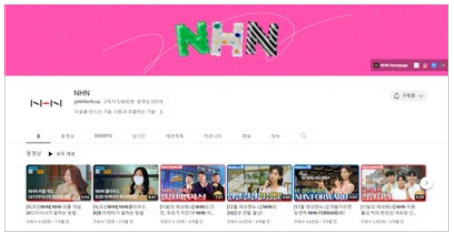
NHN은 소셜 미디어 채널을 활용하여 다양한 이해관계자들과 투명하게 소통하고 있습니다. 공식 뉴스룸 'INSIDE NHN'과 유튜브, 인스타그램 등의 SNS 채널을 운영하며, 각 그룹사의 신규 소식을 깊이 있게 전달하고 있습니다. 특히 'INSIDE NHN'은 사람, 기술, 문화 각 카테고리를 통해 차별화된 콘텐츠를 제공하여 '웹어워드코리아 2020'에서 기업 프로모션 분야 대상을 수상하는 등 NHN의 핵심 소통 채널로서 외부로부터 인정받고 있습니다.



INSIDE NHN



NHN 공식 인스타그램(@inside_nhn)



NHN 공식 유튜브 채널

Social

사회공헌

NHN은 다양한 사회공헌활동을 통해 기업의 사회적 책임을 다하고 지역사회 발전에 기여하고자 합니다. NHN의 사회공헌활동은 전략적으로 계획되고 추진됩니다. 우리 본연의 업을 기반으로 경제적 가치뿐 아니라 사회적 가치를 창출하고, 구성원들이 자발적으로 참여하는 기부문화를 정착시키는 것이 NHN의 사회공헌 전략이자 방향성입니다. NHN은 사회가 관심가져야 할 이웃에게 따듯한 손길을 건네고, 지역사회의 지속가능한 미래를 함께 고민해 나가겠습니다.

취약계층 지원

사랑의 PC 나눔

NHN은 청소년 학습 지원과 청년 IT 인재 양성을 위해 고성능 PC를 기관에 기증하는 '사랑의 PC 나눔 캠페인'을 전개하고 있습니다. 2022년 상반기에는 성남시청소년재단과 부산 동의대에, 하반기에는 성남시 노인복지시설 4곳에 PC 세트를 기증함으로써 IT 교육 환경 개선과 지역사회와의 상생을 실천하였습니다. 기증 PC는 NHN 구성원들이 업무용으로 사용했던 자산을 정비하고 선별한 것으로, 캠페인을 통해 사회공헌뿐만 아니라 자원순환 효과에도 기여할 수 있었습니다.

2023년에는 분기 1회로 사랑의 PC 나눔 캠페인을 이어나갈 예정입니다. 2023년 4월에는 성남시 청소년재단을 통해 관내의 3곳 그룹 홈(안나의집, 작은사랑, 봄이네) 및 청소년 자유공간인 중원청소년지역센터에 PC를 전달하였습니다. '그룹 홈'은 공동생활 가정이라는 의미로 빈곤, 가정해체, 학대, 방임 등으로 인해 사회적 보호가 필요한 아동과 청소년에게 가정과 같은 보호 서비스를 제공하는 시설입니다. NHN은 PC 기부를 통해 정보취약계층의 아동과 청소년에게 균형 있는 정보화 기회를 제공하고자 합니다.

사랑의 PC 나눔 캠페인

스마트 태그 기부

NHN은 2022년 12월 한 달간 진행된 정보보호 캠페인을 통해 1,000만 원을 모아 스마트 태그를 구매하고, 이를 성남시 자원봉사센터에 기부하였습니다. 스마트 태그는 발달장애 아동의 실종 사고 예방에 도움을 주는 기기로, 총 100명의 발달장애 아동에게 전달되어 활용되었습니다. NHN은 IT 기업의 특성을 살려 사회공헌 활동을 통해 지속적으로 지역사회 발전에 기여하고자 노력하고 있습니다.

지역 취약계층 지원 프로그램

NHN은 성남시와 협력하여 과거부터 다양한 취약계층을 지원하는 프로그램을 운영해 왔습니다. 2018년에는 '꽃신 마을부엌' 3호점을 개설하여 어르신들의 사회관계 형성 및 식생활 안정을 위한 사회공헌 사업을 진행하였습니다. 또한 2019년에는 성남시 내 지역 아동센터 청소년들과 함께 '청소년 덕후 생활' 프로그램을 통해 청소년들의 올바른 여가 문화를 지원하였습니다.

정보보호 캠페인 연계 스마트 태그 기부

Social

취약계층 지원

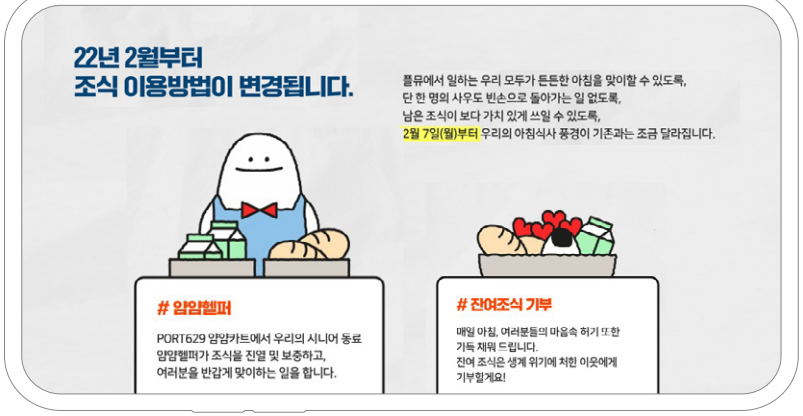
실버인력 고용

NHN은 2022년 10월부터 만 60세 이상의 근로자를 고용하여 지역 내 어르신을 대상으로 일자리와 사회참여 기회를 제공하고 있습니다. 성남 실버인력뱅크(열린복지회)의 알선으로 실버 인력을 고용하고 있으며, 2022년 말 기준 1명의 실버 인력이 조식서비스 운영 지원 업무를 수행하고 있습니다.

잔여조식 기부

NHN은 지역사회 나눔 실천 및 사회적 가치 실현을 위해 구성원에게 제공되는 조식 중 남은 음식을 성남 열린푸드마켓에 전달하는 잔여조식 기부를 매월 이어가고 있습니다. 2022년 말 기준 약 1,338만 원 상당의 조식 8,730여 개를 소외 이웃에게 지원하여 먹거리 부족 문제 해결에 기여하였습니다.

약 **1,338**만원 상당 조식 **8,730**여 개 기부



구성원 참여형 기부활동

리틀액션 | 굿바이마켓

'리틀액션' 은 2019년 '작은 행동으로 큰 기쁨을 만든다'는 모토 아래 시작된 NHN만의 사회공헌 캠페인입니다. 소외계층 지원, 옷 기부, 헌혈 등 다양한 분야에서 직원들의 참여로 나눔을 실천해온 리틀액션은 2022년에도 환경과 이웃을 주제로 다양한 캠페인을 실시하며, 의미있는 변화와 효과를 창출했습니다. 2022년 실시한 총 네 차례의 리틀액션 캠페인에는 2,600여 명(중복 포함)의 구성원들이 참여하여 가치소비, 업사이클링, 자원순환, 이웃 돕기의 의미를 직접 실천했습니다.

특히 2022년에는 직원들의 참여를 적극 독려하기 위해 리틀액션 포인트제를 도입했습니다. 리틀액션 캠페인 참여를 통해 지급받은 포인트는 사내 플리마켓인 굿바이마켓(Good Buy Market)에서 물품 구매에 활용할 수 있도록 하였습니다. 굿바이마켓은 친환경 생활용품과 사내 재고물품을 저렴한 가격에 판매하는 '에코마켓'과 플레이뮤지엄에서 사용했던 가구와 글램핑 장비를 경매로 판매하는 '플리옥션'으로 나누어 진행되었습니다. 총 800여 명의 구성원이 방문하여 모은 1,095만 원은 전액 재난 및 재해 구호 전문 기관인 '희망 브릿지'에 기부되어, 재난 위기가정 지원 사업에 사용되었습니다.

구성원 약 **800**명 방문, 약 **1,100**만 원 모금

Social

구성원 참여형 기부활동

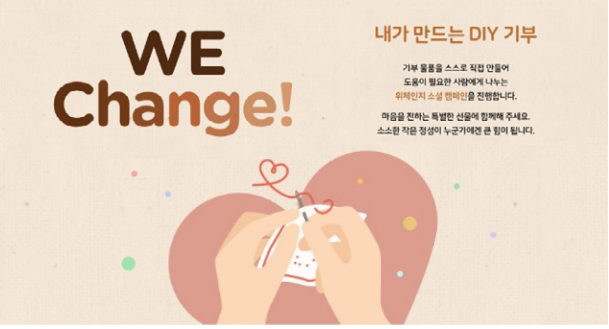
마이옥션

NHN은 사용 주기가 도래한 PC, 모니터, 스탠드 등을 합리적인 가격으로 구매할 수 있는 자산 경매 제도인 '마이옥션'을 수시 진행하고 경매 수익금은 지역사회에 기부하고 있습니다. 2022년 진행한 마이옥션에는 NHN 구성원 709명이 참여하였으며, 경매 수익금으로 마련된 도서 2,117권은 성남시 관내 초등학교 73곳에 기부되었습니다. 2022년 말을 기준으로, 마이옥션에는 총 1,281명의 구성원이 참여하여 약 1억 706만 원 상당의 현물을 기부하며 사회적 가치를 실현하였습니다.

구성원 **1,281**명 참여, 약 **1**억 **706**만 원 상당 현물 기부

DIY 기부

NHN은 2022년 4월 직원 참여형 기부문화와 나눔을 활성화하기 위해 직접 만든 기부물품을 나눠주는 '위체인지 소셜 캠페인'을 실시했습니다. 캠페인은 친환경 태양광 랜턴과 점자 촉각 단어 카드 중 원하는 아이템을 선택하여 직접 제작한 후 기부하는 방식으로 진행되었습니다. NHN 구성원들의 적극적인 참여로, 총 400만 원 상당의 랜턴과 카드 165개를 해외 에너지 빈곤 가정과 시각장애 아동 관련 기관에 기부하였습니다. DIY 기부에 참여한 구성원들에겐 발달장애인과 함께 일하는 사회적 기업인 '동구밭'의 친환경 세정용품을 증정하여 캠페인을 더욱 의미 있게 만들었습니다.



총 **400**만 원 상당 랜턴 및 카드 **165**개 기부

튀르키예 대지진 구호물품 기부

2023년 3월 NHN은 구성원들과 함께 튀르키예 대지진 참사 지역에 구호물품을 기부하였습니다. 3일간의 적극적인 기부를 통해 약 952점의 구호물품과 회사에서 별도로 준비한 새 침낭과 여성용품 등을 포함하여 총 4,400여 점의 구호물품이 마련되었습니다.

구호물품 총 **4,400**여 점 기부

Social

구성원 참여형 기부활동

매칭 그랜트 기부

NHN은 구성원들이 자발적으로 기부한 금액에 회사에서 추가 기부금을 지원하는 매칭 그랜트 제도를 통해 기부 문화를 확산시키고 있습니다. 2022년에는 강원 경북 지역 산불 피해 이재민과 집중호우 피해 이웃을 돕기 위한 매칭 그랜트 기부 캠페인을 진행하였습니다. 두 차례 진행된 캠페인에는 600여 명의 구성원이 참여하였으며, 회사 추가 기부 금액을 더해 총 1억 원의 성금을 전국재해구호협회 희망브릿지에 기부하였습니다.

구성원 **600**명 참여, 총 **1**억 원 기부

수시 기부 활동

NHN은 캠페인 기반의 기부 활동 외에도 수시로 기부 활동을 진행하고 있습니다. 2019년부터 진행된 주요 기부 활동 내역은 아래와 같으며, NHN은 앞으로도 꾸준히 기부 활동을 이어나가 기업의 사회적 책임을 다할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

기부 연월	기부처	기부 내용
2019.08	전남지역아동센터	지역사회 취약계층 교육환경 개선을 위해 사내 유휴자산 120대 기부
2020.06	아름다운가게	보관기간이 경과한 자전거 및 사내습득물 149점 기부
2022.07	성남시자원봉사센터	성남시 관내 자원봉사자에게 1,170만 원 상당의 타월 3,000장 기부

사회공헌 중장기 목표

NHN은 지속가능하고 체계적인 지역사회 참여를 위하여 주요 사회공헌 활동 관련 중장기 목표를 수립하여 추진하고 있습니다. 사회공헌 목표 및 추진 계획을 성실히 이행함으로써 지역사회 내 유의미한 사회적 가치를 지속적으로 창출해 나가겠습니다.

활동	중장기 목표
사랑의 PC 나눔	사회복지시설 등 지역사회 대상의 IT 인프라 보급 및 개선을 위해 매년 PC 50대, 2025년까지 총 150대 기부
마이옥션	2025년까지 사내 마이옥션을 통한 수익금 기부활동 연 1회 이상 실시
조식 기부	2025년까지 성남시 관할 푸드뱅크를 통한 잔여조식 기부활동 월 1회 이상 실시

SUSTAINABILITY

Governance

이사회	089
경영진	093
주주 권리 보호	094
리스크 관리	096
윤리경영	098

Governance

이사회

NHN은 지속가능한 거버넌스 구축을 위해 이사진이 경영진과 지배주주로부터 독립적으로 기능을 수행할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이를 위해 이사회 내 다양한 위원회를 설치하였으며, 위원회의 모든 구성원은 사외이사로 구성되어 객관성과 독립성을 확보하고 있습니다. 또한 다양한 분야의 전문성을 가진 유능한 구성원으로 이사회를 구성하여 이사회의 전문성과 다양성을 제고하고자 합니다. 2023년 5월 기준, IT, 게임, 경영, 재무, 회계 분야를 아우르는 전문가들이 이사회를 구성하고 있으며, 이사회와 경영진은 서로 견제와 균형을 유지하며 지배구조 안정성을 높이고 있습니다.

독립성

NHN은 공정하고 투명한 사외이사 선임을 위해 상법에서 요구하는 사외이사 자격요건뿐만 아니라 전문성, 직무공정성, 윤리 책임성, 충실성 등의 자격요건을 고려합니다. 선임 이전 사외이사 자격요건 확인서 및 사외이사 자격요건 적격 확인서를 작성하고, 체납사실/부실기업 임원 재직/회사와의 최근 거래내역이 없음을 밝히는 확인서를 서면으로 제출합니다. 또한 관련 법에 의거하여 2개 이상의 이사/집행임원/감사로서의 겸직을 제한하고, 정기보고서를 통해 회사와의 거래 유무, 이사회/위원회 참석 현황을 공개하고 있습니다.

현재 재임 중인 당사의 사외이사는 상법 382조 제3항 및 542조의8 제2항 등의 관계법령 및 내규에서 요구하는 자격요건을 모두 충족하며, 추가적인 이해관계(친인척, 최근 3년 거래관계, 재직경력)도 없습니다. 2023년 5월 현재 NHN은 대표이사가 아닌 사내이사가 이사회 의장 역할을 수행하고 있으며, 국내 법상 최소 사외이사 비율인 25% 이상을 초과하는 50%를 유지함으로써 이사회 독립성을 확보하고 있습니다.

NHN 사외이사 독립성 요건

1. 사외이사가 과거 NHN 혹은 NHN 계열사에 재직한 적이 없는 경우
2. 최근 3년 동안 사외이사 혹은 사외이사가 최대 주주로 있는 회사가 NHN 혹은 NHN 계열사와의 거래내역이 없는 경우
3. 사외이사가 구성원으로 재직하고 있는 회사와 NHN 혹은 NHN 계열사의 거래내역이 없는 경우

효율성

NHN은 당사 정관을 통해 이사회를 3인 이상 9인 이내의 이사로 구성하고 있습니다. 최소 인원을 3명으로 규정하여 상법의 최소 이사회 총원(상법 제383조제1항)을 반영하고, 최대 9명으로 제한함으로써 효율적인 커뮤니케이션을 도모하고 있습니다. 또한 이사회 운영 효율성을 위해 모든 이사들을 개별 안건으로 부쳐 선임하고 있으며, 기업가치의 훼손 또는 주주권익 침해에 책임이 있는 자의 선임을 방지하기 위해 이사회에서 권한을 위임받은 인사위원회가 관리 책임을 갖고 결격 사유가 있을 경우 선임되지 않도록 하고 있습니다.

나아가 NHN은 이사회가 법령 및 내규에서 요구하는 역할과 책임을 적정하게 수행하는지 파악하고 이사회 운영을 개선하기 위한 목적으로 이사회 평가제도를 도입하였습니다. 2023년 5월, 2022년의 이사회 운영에 대한 평가 및 사외이사 자기평가를 진행하였으며, 답변 및 정보를 기반으로 앞으로 이사회를 지원하고, 이사회와 위원회 구성의 적절성을 검토하여 효율성을 개선하고자 합니다. 사외이사의 활동 전반에 대한 평가는 전문성 · 직무공정성 · 윤리책임성 · 충실성 · 기여도 5개 영역의 10개 항목에 대한 자기평가로 진행되며, 각 이사들은 매년 본인의 활동 및 성과를 평가하고 개선하기 위해 노력합니다.

다양성

NHN은 이사회 다양성과 관련하여 다양한 전문성을 갖춘 자로 이사회를 구성하여 이사회가 특정 배경과 직업군에 편중되지 않도록 하고 있습니다. 2023년 5월 현재, 당사는 IT, 게임, 경영, 재무, 회계의 5개 전문 분야를 아울러 고르게 이사회를 구성하고 있습니다. 2023년 제10기 정기주주총회를 통해 여성 사외이사를 신규 선임함으로써 이사회의 성별 다양성 또한 제고하고 있습니다.

Governance

이사 현황

(2023년 5월 기준)

정우진 사내이사 (남, 경영총괄)	임기	2023.03 ~ 2026.03
	약력	현) NHN㈜ 대표이사 전) NHN㈜ 사업센터장 전) 네이버㈜ 전) 서치솔루션㈜
이준호 사내이사 (남, IT기술)	임기	2022.03 ~ 2025.03
	약력	현) NHN㈜ 이사회 의장 / NHN㈜ 회장 전) 네이버㈜(구. NHN㈜) COO, CAO, CTO 전) 숭실대학교 컴퓨터학부 부교수 전) 한국과학기술원 인공지능연구센터
안현식 사내이사 (남, 경제/경영)	임기	2022.03 ~ 2025.03
	약력	현) NHN㈜ CFO 전) 신정회계법인 파트너 전) NHN JAPAN Corp. 실장 전) PwC 삼일회계법인

김상욱 사외이사 (남, IT기술)	임기	2021.03 ~ 2024.03
	약력	현) 한양대학교 컴퓨터소프트웨어학과 교수 / 연구석학교수 전) 삼성전자㈜ 산학자문교수 전) Carnegie Mellon University 방문교수 전) IBM Watson Research Center 포스트닥
유완희 사외이사 (남, 회계)	임기	2022.03 ~ 2025.03
	약력	현) 한울회계법인 공인회계사 전) 한국투자증권㈜ 프로젝트금융부 전) 딜로이트 안진회계법인
정지원 사외이사 (여, 재무)	임기	2023.03 ~ 2026.03
	약력	현) Sierra investment 투자본부 이사 전) MC Partners CRO 전) PwC 삼일회계법인

이사 역량 구성표

(2023년 5월 기준)

	사외이사			사내이사			
구분	김상욱	유완희	정지원	안현식	이준호	정우진	비고
IT기술, 성장 사업	●	○	○	○	●	●	50%
경영전략, 투자	○	○	●	●	●	●	67%
법률, 정책 및 리스크 관리	○	●	●	●	○	○	50%
경제, 재무, 회계	○	●	●	●	○	○	50%
커뮤니케이션, 이해관계자대응	○	○		●	○	●	33%
선임년도	2018	2019	2023	2013	2013	2014	평균 6.4년
독립성	●	●	●	○	○	○	-
성별	남	남	여	남	남	남	여성 17%
출생년도(나이)	1966 (만 56세)	1970 (만 53세)	1982 (만 41세)	1971 (만 52세)	1964 (만 58세)	1975 (만 48세)	평균 51.3세

Governance

이사회 운영 현황

2022년 이사회는 정기 이사회 4회, 임시 이사회 11회를 포함하여 총 15회 개최되었으며, 한 해 동안 합병계획 승인, 주식매수선택권 부여 등 총 30건의 결의 안건과 7건의 보고 안건이 논의되었습니다. NHN은 이사회 내 별도 ESG위원회를 설립하여 운영 중이며, 이사회에서도 중요 ESG 관련 안건들에 대해 활발히 논의하고 있습니다. 당해 이사회에서 논의한 지속가능경영 관련 핵심적인 안건들은 아래와 같습니다.

주요 회차	구분	일자		주요 안건
2차	정기	22.02.08	보고	준법통제시스템 유효성 및 준법점검 결과 보고
			승인	2022년도 산업안전보건 계획 승인
			승인	주주환원 정책 수립
3차	임시	22.03.04	보고	내부회계관리제도 운영실태 및 평가결과 보고
			승인	ESG위원회 설치 및 위원회 규정 제정
7차	임시	22.05.11	승인	자기주식 취득
8차	임시	22.06.20	승인	자기주식 취득
10차	정기	22.08.08	승인	감사위원회규정 일부 개정 (감사책임자 임면 동의권 반영)
15차	정기	22.11.07	승인	부패방지 방침 제정 및 부패방지 준수 책임자 지정

위원회 구성

NHN은 이사회 내 3개의 위원회를 운영하고 있습니다. 각 위원회는 다양한 분야에 대한 전문성과 경험을 가진 사외이사들로 구성하여 독립성을 제고하고 있으며, 이사회 전체의 의사결정 과정에서 깊은 이해와 전문성을 바탕으로 심도 깊은 토의가 이루어지고 있습니다.

(2023.05 기준)

구분	구성	주요 역할
ESG위원회	김상욱 위원장 정지원 위원 유완희 위원	• 환경, 사회, 지배구조에 관한 ESG 경영 수준을 강화하고 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 ESG 관련 주요 사항 심의 및 의결 • 법령 또는 정관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항
보상위원회	김상욱 위원장 유완희 위원 정지원 위원	• 경영진 선발/평가/보상을 결정 및 관리하며, 주주가치 향상 및 경영 투명성 제고 • 등기임원의 보상에 관한 중요 사항 심의 및 의결 • 법령 또는 정관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항
감사위원회	유완희 위원장 정지원 위원 김상욱 위원	• 회계 및 재무관리, 내부통제, 법규 준수 등에 대한 감사 수행 • 조직 내부의 감사 계획 수립, 감사 대상 선정, 감사 진행, 감사 결과 보고 및 추적

Governance

이사회 및 위원회 역량 강화

NHN은 사외이사의 직무수행을 지원하는 조직으로서 이사회 사무국 및 각 위원회의 전담 지원조직을 통해 이사회 및 위원회 개최 전후로 수시로 필요한 자료와 기타 사내 주요현안에 대한 정보를 제공하고 있습니다. 또한 2022년 9월, ESG위원회 구성원들을 대상으로 온라인 교육을 진행하였으며, 기후변화와 관련된 '인류 공존의 지혜를 바다에서 찾는 해양과학'의 주제를 다루었습니다. 위원들의 ESG에 대한 관심이 높은 편으로, 앞으로 NHN은 ESG위원회 구성원들의 전문성을 높이고자 기후변화를 비롯한 다양한 분야의 ESG 교육을 연 1회 이상 제공할 계획입니다.

일자	핵심 교육 내용
2022.03.10	• 내부회계관리제도와 감사위원회의 역할 • 감사위원회가 중점적으로 검토/점검해야 할 사항 및 유의사항 • 내부회계관리제도 주요 이슈 등
2022.06.23	• 내부회계관리제도 새로운 도전에 대한 대응 전략
2022.09.05	• 인류 공존의 지혜를 바다에서 찾는 해양과학

ESG위원회

2022년 3월, NHN은 지속가능한 경영을 위해 ESG위원회를 신설하여 운영하고 있습니다. ESG위원회는 NHN의 ESG 추진 방향과 성과 관리, ESG 의무 공시사항 검토, 국내외 ESG 평가, 사내 ESG 역량 개발 및 내재화를 위한 지원 등 NHN의 지속가능한 성장을 실현하기 위한 일련의 사항을 결정하고 있습니다. 이러한 사항들은 ESG위원회 규정에 명시되어 있습니다. 2022년에는 ESG위원회를 통해 ESG 추진 목표 및 전략 수립, ESG 운영 조직 신설 등 총 5개의 안건이 부의되었습니다. 앞으로도 ESG위원회를 통해 NHN ESG 경영 활동의 추진력을 높이고 이를 이해관계자들에게 보다 투명하게 공개할 것입니다.

ESG위원회 활동 현황

개최일	주요 의안	세부 내용
22.03.04	ESG위원회 위원장 선출	• ESG위원회 위원장 김상욱 사외이사 선출 • 환경, 사회, 지배구조 영역별 관련 부서장 및 실무진급 구성원 참여
22.05.09	NHN ESG 추진 목표 및 전략 수립	• NHN ESG 추진 전략 및 상세 과제 수립
	NHN ESG 운영 조직 신설	• ESG TF 및 NHN 그룹 ESG 회의체 • 부서별 단기 및 중장기 추진 과제 수립 및 관리
22.11.07	2022 ESG 업무 현황 보고	• 그룹사 주요 ESG 활동 보고 • ESG 평가대응 현황 파악
	ESG 주요 과제 추진계획 보고	• ESG 평가 결과 기반 개선과제 도출 • 지속가능경영 보고서 발간 계획 수립
23.02.28	인권경영 정책 제정	
	협력사 ESG 행동규범 제정	
	ESG 평가 결과 보고	
	지속가능경영 보고서 발간 계획	• 중대성 평가 결과 검토 및 NHN ESG 주요 이슈 선정
	기후행동 확산 및 환경문제 대응을 위한 업무협약	
23.06.13	환경·에너지 목표 설정	
	AI윤리원칙 제정	
	공급망 ESG 관리 방침 제정	
	온실가스 배출량 Scope 1, 2, 3 보고	• 2020-2022년 Scope 1, 2, 3 배출량에 대한 제3자 검증 진행
	전사 ESG 소통 채널 구축	• ESG 경영에 대한 구성원 의견 청취 및 참여 독려를 위한 채널 오픈

Governance

경영진

NHN은 전문적이고 효율적인 경영진을 통해 다양한 이해관계자들의 이익을 보호하고 지속가능한 성장을 추구합니다. 경영진은 기업가치 향상을 위해 끊임없이 노력하며, 모든 이해관계자들과 적극적으로 소통하고 있습니다. 또한 회사의 모든 경영활동과 의사결정과정에 대해 투명성을 유지하고자 하며, 다양한 IR 활동을 통해 이해관계자들이 경영진의 의사결정 과정과 결과에 대해 충분한 정보를 얻을 수 있도록 노력합니다.

경영진 선출 프로세스

NHN은 최고경영자 선임, 해임 등으로 인해 발생하는 승계절차를 대비하여 정관 및 내부 임원 인사 규정을 통해 프로세스를 마련하여 운영하고 있습니다. 최고 경영자 승계정책과 관련하여 이사회에서 권한 위임을 받은 임원인사위원회가 대표이사 후보 추천, 선임, 연임 등을 심의할 권한을 갖게 되며, 매년 정기 위원회 및 수시 위원회를 개최하여 대표이사 및 최고경영진 등 임원 전반에 대한 주요 의사 결정을 수행하고 있습니다. 이사선임은 후보에 대한 인사위원회의 사전 검토 과정을 거친 후 정관 제36조 이사의 선임, 제38조 이사의 보선을 기준으로 주주총회 출석 주주의 과반수 동의로 이루어집니다. 또한 후속 이사회에서 사내이사로 선임된 대표이사 후보에 대한 적정성을 심의하여 대표이사로 선임, 경영의 연속성과 안정성을 확보하고 있습니다.

경영진 보수 체계

이사의 보수는 주주총회의 승인을 받은 보수한도 내에서 보수규정에 따라 결정되며, 보상위원회 승인을 거쳐 지급됩니다. 또한, NHN은 사내이사 및 구성원에게 주식매수선택권을 부여하고 있습니다. 회사의 성장과 구성원의 이익을 연계함으로써 회사의 성장을 위한 직원들의 참여를 독려하고, 구성원들의 노력과 성과에 대한 보상을 하고자 합니다.

(2022.12.31 기준, 단위 : 명, 천 원)

구분	인원	보수 총액	1인당 평균 급여액
사내이사	3	1,444,933	481,644
사외이사	3	108,000	36,000
구성원	874	54,737,007	75,682

구분	스톡옵션을 부여받은 인원	스톡옵션의 공정가치 총액
사내이사	2	523,440
사외이사	-	-
업무집행지시자	48	5,050,526
합계	50	5,573,966

Governance

주주 권리 보호

NHN은 항상 주주의 이익을 최우선으로 생각하며, 주주의 권리와 이익을 보호하고, 주주의 의견을 적극적으로 수용하고자 합니다. 이를 위해 소통채널을 확대하고, 주주들의 이해관계를 고려하여 회사 경영의 방향성을 결정합니다. NHN은 주주와의 커뮤니케이션을 강화하여 주주와 함께 지속적으로 성장해 나가는 기업이 되도록 노력할 것입니다.

주식 및 자본구조

(2022.12.31 기준)

- 발행주식총수 : **36,017,198주**
- 의결권을 행사할 수 있는 주식수 : **34,425,780주**
- 의결권 없는 주식수(자기주식) : **1,591,418주**

* 주주환원정책에 따라 2023년 3월 31일 자기주식 1,080,516주 소각
* 소각후 발행주식총수는 34,936,682주

구분	단위	2022.03	2022.06	2022.09	2022.12
최고가	원	37,700	32,000	24,900	25,350
평균가		36,498	29,675	23,310	24,738
최저가		34,800	26,750	21,500	23,350
최고 거래량	주	167,895	335,995	174,846	108,511
최저 거래량		36,497	46,238	34,659	16,268
월간 총 거래량		2,039,175	2,575,589	1,482,238	971,203

* 주식의 최고가, 평균가, 최저가는 종가 기준

주주 현황

(2022.12.31 기준)

주주명	소유 주식수(주)	지분율(%)
최대주주 및 특수관계인 (최대주주 : 이준호)	18,649,148	51.78
국민연금공단	2,640,076	7.33
자기주식	1,591,418	4.42
기타	13,136,556	36.47
발행주식의 총수	36,017,198	100.00

* 정부 및 기타 정부기관이 황금주를 보유하고 있지 않음
* 2023년 3월 31일 자기주식 1,080,516주 소각 진행. 소각후 발행주식총수는 34,936,682주

이사 주식보유

(2022.12.31 기준)

성명	직명	소유 주식수(주) 기초	소유 주식수(주) 기말	비고
이준호	사내이사(이사회 의장)	3,400,000	6,800,000	
정우진	사내이사(CEO)	5,263	10,526	
안현식	사내이사(CFO)	10,000	20,000	
김상욱	사외이사	417	1,238	장내매수

* 2022년 1월 무상증자로 인해 소유주식 1주당 1주의 비율로 신주 배정

Governance

주주총회

NHN은 주주들에게 충분한 정보를 적절한 시기에 제공하기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 외국인 주주 정보 접근성 확대 차원에서 제8기 정기 주주총회부터는 영문공시를 통해서도 주총 의안 정보를 제공하고 있으며, 제10기 정기주주총회부터는 주주총회 4주 이전 소집공고를 제출하여 사전에 안건 정보를 제공하고 있습니다. 또한 주주총회 개최 1주전 사업보고서와 감사보고서를 전자공시와 홈페이지 게재를 통해 제공하고 있습니다.

NHN은 주주의 편의 제고와 참여 보장을 위해 주주에게 의결권 대리행사를 적극 권유하고, 전자투표 및 서면 위임장으로 의결권을 행사할 수 있도록 지원하며, 주주총회 집중일을 피하여 정기주주총회를 개최하고 있습니다. 주주총회에서는 대표이사, CFO 및 주요 담당 임원이 출석하여 주주들의 질의에 답변하고, 회사의 경영성과와 사업현황에 대해 상세히 설명하는 등 주주들과 적극적으로 소통하기 위해 노력하고 있습니다.

구분	제8기 주주총회	제9기 주주총회	제10기 주주총회
결의일	2021.02.08	2022.02.09	2023.02.10
공고일	2021.03.08	2022.03.14	2023.02.27
개최일	2021.03.23	2022.03.29	2023.03.28
개최 장소	경기도 성남시 경기창조경제혁신센터		
주주총회 통보 방법	소집통지서 발송, 전자공시시스템, 홈페이지 공고 등		소집통지서(1% 초과 주식 소유 주주), 주주총회 안내문 발송, 전자공시 시스템, 홈페이지 공고 등
주주 발언 주요 내용	배당정책 및 사업현황에 대한 질의 등 총 2인 발언	배당정책 및 의안 세부사항, 사업현황에 대한 질의 등 총 8인 발언	주주가치 제고 및 의안 세부사항, 사업 현황에 대한 질의 등 총 9인 발언

주주 커뮤니케이션

IR 일정 및 공시 정보 바로가기

NHN은 연 4회 분기 및 연간 실적 발표를 위한 IR 컨퍼런스콜을 국내외 투자자들을 대상으로 개최하고 있습니다. 국내외 기관투자자 등을 대상으로 IR 미팅을 수시로 진행하고 정기적으로 NDR을 진행하며 각종 컨퍼런스에 참여하고 있습니다. 주주총회에서는 별도의 자리를 마련하여 소액주주들이 보다 자유롭게 질의 및 발언을 할 수 있도록 주주간담회를 개최하고 있으며, IR 대표 연락처와 이메일을 통해 소액주주와 수시로 질의응답을 하고 있습니다. IR 일정, 영문공시 및 공정공시와 관련된 정보는 위 링크를 통해 확인하실 수 있습니다.

중장기 주주환원정책

2022년 2월 NHN은 사업 실적에 기반한 주주환원 정책 수립을 통한 예측가능성을 제고하고자, 이사회 결의를 통해 2022년부터 3년간 직전 사업연도 EBITDA의 최소 30%를 자사주 매입 및 소각 또는 배당을 통한 주주환원 재원으로 사용할 것을 결정하였습니다. 이어 2024년까지 발행주식총수 10%에 해당하는 3,751,792주의 자기주식 특별 소각을 진행하기로 결정하였으며, 2023년 3월 31일까지 발행주식 총수의 약 7%에 해당하는 2,581,233주가 소각 완료되었습니다. NHN은 자회사의 성과를 주주들과 함께 공유하는 것을 매우 중요하게 생각합니다. NHN클라우드의 분할을 준비하는 과정에서 NHN은 물적 분할한 자회사의 상장 진행 여부를 주주총회 특별결의 안건으로 상정하여 주주 승인을 받도록 하고, 물적 분할된 자회사가 10년 내 상장하고자 하는 경우 자회사 주식을 모회사 주주에게 현물 배당이 가능하도록 정관 개정을 추진하였습니다.

제 33 조(주주총회의 결의방법 등)

① 주주총회의 결의는 법령과 정관에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고는 출석한 주주의 의결권의 과반수로 하되 발행주식총수의 4분의 1이상의 수로 하여야 한다.
② 제 1 항에도 불구하고, 이 회사는 이 회사로부터 상법 제 530 조 12 에 따라 물적분할된 자회사(이하, "물적분할 신설법인"이라 한다)가 분할된 날로부터 10년이 지나지 않은 시점에 주식회사 한국거래소가 운영하는 유가증권시장 등에 주권을 상장하고자 하는 경우, 물적분할 신설법인의 상장 진행 여부에 대하여 주주총회 안건으로 상정하고, 출석한 주주의 의결권의 3 분의 2 이상의 수와 발행주식 총수의 3 분의 1 이상의 수로 결의한 주주총회 승인을 얻어야 한다.

제 56 조(이익배당)

① 이익의 배당은 금전과 주식, 이 회사가 소유한 물적분할 신설법인의 주식으로 할 수 있다.

Governance

리스크 관리

NHN은 회사 및 이사회 차원의 리스크 관리를 강화하고자, 자체적으로 전사 리스크 관리 체계를 구축하였습니다. 정기적으로 리스크의 현황을 점검하고 리스크 관리 활동을 이행하는 등 NHN은 리스크 관리 역량을 내재화함으로써 더욱 고도화된 리스크 문화를 그룹 전체로 확산시키기 위해 노력할 것입니다.

전사 중점관리 리스크

NHN은 비즈니스 영역에서 직면하는 핵심적인 리스크를 파악하고 적극적으로 관리하기 위해 전사 리스크 관리 체계를 마련하였으며, 2023년 5월 이사회에서 이를 승인받았습니다. 또한 재무, 인사, 법무, 운영 등 전 영역에서의 리스크 관리를 총괄하는 리스크 관리 책임자(CRO)를 선임하였습니다. 리스크 관리 책임자는 리스크 관리 규정의 준수여부 및 리스크 관리 운영 실태에 대해 정기 또는 수시 점검을 수행하고, 리스크가 회사에 미치는 영향등을 분석하여 이사회에 보고합니다. 현재 NHN이 중점적으로 관리 중인 리스크는 다음과 같으며 NHN은 앞으로도 이러한 리스크에 대한 영향을 최소화하기 위해 노력할 것입니다.

리스크 카테고리	정의 및 영향	대응 현황
기후변화 및 탄소중립	파리 기후협약이 채택됨에 따라 유럽연합(EU)과 미국 등 주요 국가의 친환경 정책 기조로 환경 규제가 강화되고 있으며, 중요성이 강화됨에 따라 기후변화 대응 및 정보 공시에 대한 인식이 높아지고 있음. 이로 인해 사업 운영에 차질이 생기거나 관련 규제 위반 및 제제 이슈가 발생할 가능성 존재	• 전 사업장 온실가스 인벤토리 구축 및 제3자 검증 시행 • 고효율 데이터센터 건축 및 운영 • 환경/에너지경영시스템 인증 ISO 14001, 50001 획득 • 환경/에너지 관련 구성원 캠페인 진행 • 전기차 보급 활성화를 위한 충전 인프라 설치 • 에너지 사용현황 및 식당 잔반 현황 사내 공지
인권	직장 내 괴롭힘 · 성희롱 등 인권침해 이슈가 발생할 경우 대외 이미지 하락 영향 및 고용노동부 특별 근로감독 대상이 될 수 있는 가능성 존재	• 직장 내 성희롱 · 괴롭힘 사실 신고채널운영 • 피해자 보호조치 진행 및 조사결과 통보 후 후속 조치 이행
정보보호	회사의 중요정보 유출 또는 시스템 침해 발생 시 지적재산권 침해, 경쟁력 약화, 경제적 손실, 서비스 중단 등 다양한 위험이 발생할 가능성 존재	• 정보보호 관리체계 수립 · 이행 및 지속적인 효과성 검증 · 개선 • 중요 정보자산 및 시스템에 대한 관리적 · 기술적 보호조치 구현 및 상시 진단을 통한 침해 위협 방어 • 대 · 내외 정보보호 관리체계 인증 진행을 통한 제3자 기관의 독립적인 체계 진단 및 개선 이행
정책 및 사업규제	심의에 따른 문제 발생 시 영업정지 및 과태료 부과 등 행정처분으로 인한 사업적 손실 발생 및 관련법에 따라 전자금융업무의 일부가 정지되는 등의 위험이 발생할 가능성 존재	• 신규 및 기존 서비스의 심의업무 진행 및 관련기관 정책 대응 • 전자금융거래법, 금융소비자보호법 등 소비자 보호 정책 구축 관련 금융당국 대응 • 기업규제 중요성이 높아짐에 따라 관계기관 및 유관단체와의 소통 활성화
법무	사업 영위 시 계약서 및 사업에 대한 법률 리스크를 사전 점검하지 않는 경우 관련 소송, 분쟁 및 관계 법령 위반에 따른 처벌 등 가능성이 높아지는 바, 그에 따른 법률 비용, 처벌 등 발생 가능성 존재	• 회사 명의로 체결하는 계약서의 사전 검토 • 회사가 진행하는 사업에 대한 사전 검토

Governance

전사 중점관리 리스크

리스크 카테고리	정의 및 영향	대응 현황
윤리	올바른 비즈니스 윤리와 투명한 조직문화를 강조하는 시대적 흐름 속에서 구성원이나 협력사의 부패행위나 비윤리적 행위로 인하여 기업의 이미지 및 신뢰성을 훼손시키는 등의 부정적 영향이 발생할 가능성 존재	• 기업윤리규범 및 부패방지 방침 등 내부윤리규정을 수립 및 운영 • 전 구성원의 윤리서약실천 및 기업윤리 교육을 강화 • 협력사와 기업윤리실천 협약 및 윤리경영 원칙 준수를 요청 • 기업윤리상담센터 등 대내외 신고채널 운영 • 구성원 및 협력사 대상 기업윤리 설문조사를 통해 윤리 의식 제고
재무	환율, 금리, 자본위험, 신용도, 세금 등의 재무적 불안정성에 따라 자본시장 내 경쟁력 저하 가능성 및 계속기업으로서의 사업 연속성이 확보되지 않을 가능성 존재	• 내부회계관리제도를 통한 재무 리스크 상시 관리 • 중요성이 높은 세무이슈는 과세당국에 사전 질의하여 세무 리스크 최소화 • 환율, 금리, 시장변화 요인 관리 및 운용자산 점검
프라이버시	개인정보보호법을 위반하여 이용자 프라이버시가 침해되거나 유출될 경우 법적 제재, 손해배상에 따른 경제적 손실 및 기업 이미지의 하락으로 인한 고객의 신뢰도까지 하락할 수 있는 가능성 존재	• 개인정보보호 관련 규제 식별 및 대응 전략 수립 · 이행 • 서비스 출시 · 변경에 따른 개인정보 영향평가 및 주기적인 점검 • 개인정보 남용 · 오용 및 유출시도 행위 모니터링 등 감사 활동 수행
CI / BI	규정에 맞지 않는 CI/BI 사용으로 브랜드 이미지 저하 및 명확하지 않은 브랜드명 표기방식으로 브랜드 가치 하락으로 이어질 가능성 존재	• CI / BI 사용 규정 가이드라인 배포 • 금지 규정의 변경에 따른 가이드라인 비정기 리뉴얼
채용	채용 절차의 공정화에 관한 법률 위반 발생 및 우수 인재를 확보하지 못 할 경우 회사 경쟁력에 악영향 끼칠 가능성 존재	• 면접 진행 전 사전 안내 등을 통한 채용 공정화 의식 제고 노력 • 우수 인재 확보를 위한 채용 프로세스/시스템/홍보 채널 강화 • 인턴제도, 공채운영, 외부 기관 협력 등 우수 인재 연계 제도 강화
징계	취업규칙 등 회사가 정한 징계 사유를 위반한 구성원에게 징계 절차를 진행하지 않거나 징계 결과를 게시하지 않는 등 적절한 사후 조치를 취하지 않아 기업 질서 및 회사 대외 이미지가 훼손될 가능성 존재	• 징계 프로세스 구축 및 징계위원회 운영 • 징계 위원회 결과 통보 및 징계 내용 게시
평판	부정적 기업 이미지 형성은 기업 및 브랜드에 대한 신뢰도 저하로 이어져 신규사업 수주, 투자 등에 있어 불리하게 작용되며, 주가 하락에 따른 주주가치 훼손 등의 경제적 손실까지 발생시킬 가능성 존재	• 실시간 언론 및 소셜미디어 모니터링 실시 • 정확한 사실 확인을 위한 보도/알림자료 배포 및 정정보도 요청 • 대 · 내외 이해관계자와의 상시 네트워킹을 통한 평판 관리 • 분기별 실적발표를 통해 투자자와 소통

Governance

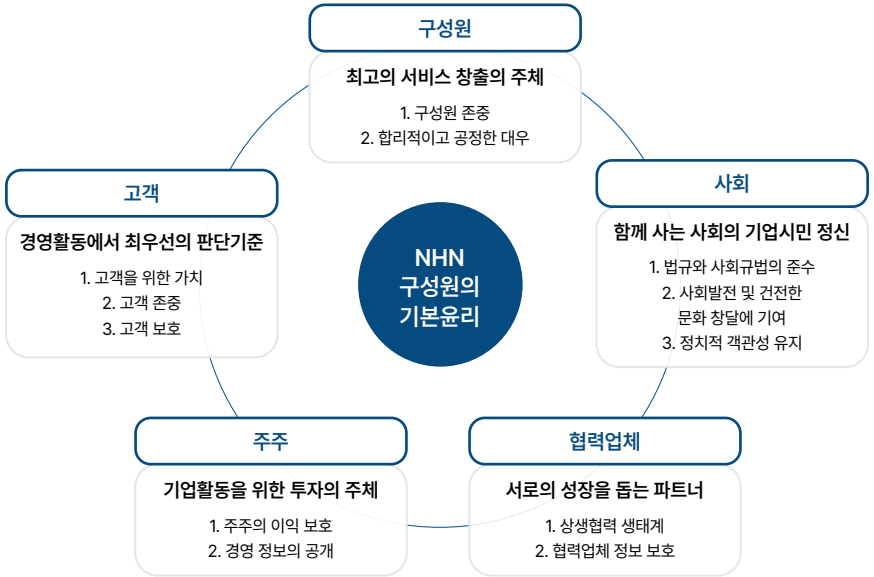
윤리경영

NHN은 비즈니스를 수행함에 있어서 윤리경영과 투명성을 기본 원칙으로 삼고 있습니다. NHN의 구성원들은 윤리규범과 부패방지 방침을 준수하며, 불공정거래, 이해상충, 뇌물 등의 윤리적으로 문제가 되는 행위를 근절하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 지속적인 윤리 교육을 통해 모든 구성원들이 높은 윤리 수준을 유지할 수 있도록 지원하며, 이해관계자들과의 관계에서도 공정성, 투명성을 추구하고 관련 법과 규제를 엄격히 준수합니다. NHN은 더 나은 미래를 위해 윤리경영을 우선 가치로 삼고, 모든 이해관계자들과의 믿음직한 협력을 통해 청렴한 기업이 되도록 노력하겠습니다.

기업윤리규범

기업윤리규범 전문

NHN은 기업윤리규범을 수립하여 책임과 가치 판단의 기준으로 삼고, 이를 토대로 윤리경영을 실천하고 있습니다. 모든 구성원은 매년 윤리규범 실천에 대한 서약을 필수적으로 실시하며, 기업 윤리에 대한 인식을 높이는 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 가치와 사회적 책임을 공유함으로써, NHN은 지속가능한 경영을 추구하고 있습니다.



부패방지 방침

NHN은 2022년 11월 구성원들의 윤리의식을 강화하고 올바른 업무활동의 가이드를 제시하기 위해 부패방지 방침을 제정하였습니다. 이 방침은 총 6개의 조항으로 구성되어 있으며, 부패행위 금지, 컴플라이언스 경영, 부패행위 신고 및 신고자 보호, 부패행위자 처벌 등의 내용을 다룹니다. NHN은 모든 업무활동에서 윤리적이고 투명하게 행동할 것을 약속드리며, 전 구성원이 부패와 관련된 위험을 인식하고 예방할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

NHN 부패방지 방침

NHN은 정직하고 신뢰받는 기업으로의 명성을 추구하고, 윤리경영과 투명경영을 실천하여 기업의 사회적 역할과 책임을 다하고자 다음과 같이 부패방지 방침을 제정하고 선언합니다.

❶ 회사의 모든 구성원은 부패방지 관련 국내외 법규 및 사내규정을 준수하여야 합니다.
❷ 회사의 모든 구성원은 이해관계자에게 금품, 접대, 향응, 편의 등의 뇌물을 받거나 요구하는 행위, 부정청탁 행위 등 일체의 부패 행위를 금지합니다.
❸ 회사는 부패방지 및 컴플라이언스 경영의 목적을 달성하기 위하여 효과적인 경영시스템을 구축 및 운영하고, 이를 지속적으로 개선합니다.
❹ 회사의 구성원은 부패행위를 인지하거나, 부패방지 관련 국내외 법령 및 규정을 위반하는 상황이 발생하였을 경우 즉시 회사에 제보하여야 합니다. 회사는 제보자의 신분을 철저히 보호하고 보복행위, 기타 불이익이 발생하지 않도록 신고자를 보호합니다.
❺ 회사는 부패방지 준수 책임자에게 부패방지와 관련한 권한과 독립성을 보장합니다.
❻ 회사는 구성원이 부패 행위 관련 법령이나 이 방침을 포함한 관련 사내 규정을 위반하거나 위반 사항을 알고도 합리적인 조치를 취하지 않은 경우, 회사의 규정에 따라 징계 조치를 취할 수 있습니다.

Governance

기업윤리 실천 서약

NHN은 다양한 이해관계자들로부터 더욱 신뢰받는 회사를 만들고자 노력하고 있고, 구성원들의 윤리경영 의식을 높이기 위해 매년 기업윤리 실천 서약서를 작성하고 있습니다. 이 실천 서약은 총 다섯 가지 조항으로 구성되어 있으며, 모든 구성원들은 실천 서약의 내용을 숙지하고 최선을 다해 윤리경영을 실천할 것을 약속하였습니다.

NHN 구성원의 기업윤리 실천 서약서

01 겸손과 주인정신

자신이 회사의 얼굴이라는 책임감으로 매사에 임하여, 공적으로나 사적으로 항상 겸손한 자세를 유지합니다.

02 창의와 혁신

고객에게 최고의 가치와 만족을 창출하기 위하여 현재에 만족하지 않고 항상 창의적이며 혁신적인 사고로 업무에 임합니다.

03 도전과 열정

도전하지 않는 자는 아무것도 얻을 수 없다는 기업철학 아래 끊임없는 열정으로 업무에 대해 도전하고 성취하기 위해 노력합니다.

04 회사와의 이해상충 회피

공과 사를 명확히 구분하여 업무를 수행하고, 회사의 이익과 상충되는 사적인 활동이나 관계를 만들지 않습니다.

05 건전한 조직문화 조성

원활한 커뮤니케이션 및 상호 신뢰를 바탕으로 존중과 자율이 중시되는 일터 가꾸기에 노력하며, 다른 사람에게 불쾌감을 주거나 사회적, 문화적 편견을 담은 어떠한 언어적, 육체적, 시각적 행동도 하지 않겠습니다.

기업윤리 위반 현황

NHN은 항상 공정하고 윤리적인 경영을 위해 노력하고 있습니다. 그리고 이러한 노력으로 인해 지난 2022년 동안에도 자금세탁 및 내부거래, 이해상충, 부정부패 및 뇌물, 개인정보 유출, 차별 및 괴롭힘 등 기업윤리를 위반하여 벌금을 납부한 사례가 없습니다. NHN은 모든 구성원에게 적절한 교육과 지침을 제공하고, 업무수행에 대한 윤리적인 가치관을 공유하며, 부패와 관련된 위험을 예방하기 위한 노력을 계속하고 있습니다. 또한 이러한 노력들은 NHN의 고객과 비즈니스 파트너, 그리고 사회 전반에 긍정적인 영향을 미치고 있습니다. NHN은 앞으로도 더 나은 기업문화와 윤리적인 경영을 추구하며, 건전한 기업윤리를 유지하기 위해 노력할 것입니다.

NHN 파트너시스템

NHN은 당사만의 협력사 관리 시스템인 'NHN 파트너시스템'을 구축하여 운영하고 있습니다. NHN 파트너시스템은 협력사와의 공정한 거래를 실천하기 위해 거래 전 과정에 걸쳐 협력사를 효율적으로 관리하는 전자 구매 시스템입니다. 또한 '구매계약 업무 기준 및 절차' 내에 공급사 선정 기준을 비롯한 구매 프로세스와 부서별 R&R을 상세하게 명시하고 있습니다.

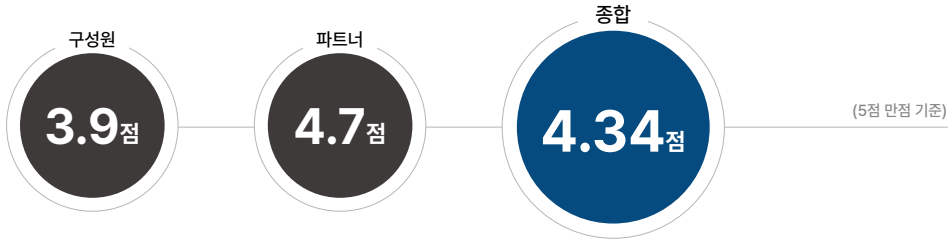
NHN 파트너시스템 바로가기

Governance

기업윤리 설문조사

NHN은 2020년부터 매년 그룹사 구성원 및 파트너들을 대상으로 기업윤리 수준 파악을 위해 설문조사를 실시하고 있습니다. 구성원 대상 설문조사에서는 기업윤리 준수, 부패행위 근절 등을 주제로, 파트너 대상 설문조사에서는 거래의 적합성 및 투명성 등을 주제로 다양한 의견을 수렴하고 있습니다. NHN은 설문조사를 통해 NHN 기업윤리 원칙을 알리며, 설문조사 결과를 바탕으로 기업윤리 실천 사례를 공유하여 투명하고 공정한 기업 문화를 유지하고 발전시키기 위해 노력하고 있습니다.

2022년 기업윤리 설문결과



의견수렴 및 관련 활동

의견	관련 활동
상담센터 홍보 부족	• 매년 전 구성원 대상 기업윤리 설문조사 결과 공유 • 윤리적 판단의 가이드 제공을 위한 기업윤리 실천사례 안내
신고자 불이익 예방 조치 안내 부족	• 신고자의 신분 및 상담/신고 내용 보호 철저 • 상담자 보호 프로그램 운영
기업윤리 이해도 상승	• 전 구성원 대상 기업윤리 교육 시행

기업윤리/공정거래 교육

NHN은 기업 내 윤리경영의 중요성을 인식하고, 매년 전 구성원을 대상으로 사내 윤리교육을 실시하고 있습니다. 구성원들은 정기적인 윤리교육 프로그램을 통해 기업윤리에 대한 인식제고와 기업윤리에 맞는 행동원칙을 공유하고 있습니다.

또한 NHN은 2023년 2월 NHN과 NHN클라우드, NHN페이코의 재무, 구매, 법무 등 협력사 접점부서 구성원 약 50명을 대상으로 오프라인 공정거래 교육을 진행했습니다. 이 교육에서는 공정거래법과 내부거래를 주제로 다양한 실제 사례를 탐구하고 하도급법의 주요 내용을 학습하며 공정거래 컴플라이언스의 중요성을 공유하였습니다. 또한 2023년 4월에는 NHN 클라우드 전사 사업부 및 재무지원실 구성원 약 100명을 대상으로 하도급법 준수를 위한 가이드에 대해 교육을 진행하였습니다. 2023년 8월에는 NHN 전사 구성원을 대상으로 온라인 공정거래 교육이 예정되어 있습니다.

Governance

기업윤리 상담 및 신고 제도

NHN은 구성원들의 불공정한 업무처리, 지위를 이용한 부당한 요구, 회사 자산 및 정보의 유출 등과 같은 부정 행위를 예방하기 위해 기업윤리 상담센터를 운영하고 있습니다. 센터는 NHN 홈페이지 및 전자구매 시스템 등을 통해 자유롭게 접근 가능하며, 구성원뿐만 아니라 외부 이해관계자도 상담을 신청하거나 신고할 수 있도록 되어 있습니다. 신고된 사례는 사내 전문 조사 조직에서 독립적으로 사실 확인 및 정식 조사를 실시하며, 윤리 규정 위반에 따른 징계 조치는 취업 규칙과 관련 규정을 기반으로 합니다. 내부 윤리 규정 위반에 대해서는 경고에서 최고 해고까지의 징계 조치를 취하고 있습니다. 2022년 기업윤리 상담센터를 통해 총 6건의 상담 및 신고가 접수되었으며, 모든 사례에 대해 100% 처리가 완료되었습니다. 조사 결과 윤리 규정 위반으로 확인된 건은 없었습니다.

기업윤리상담센터 운영 현황

구분	단위	2020	2021	2022
상담 및 신고 수	건	4	14	6
윤리규정 위반 조치 수		1	5	0

신고자 보호 조치

NHN의 기업윤리상담센터는 누구나 안심하고 기업윤리 위반 건을 적극적으로 신고할 수 있도록 신고자 보호 프로그램을 운영하고 있습니다. 프로그램은 크게 신고자 신분 보호, 불이익 금지, 보상 및 면책 등 세 가지로 나누어져 있습니다.

기업윤리상담센터 신고자 보호 프로그램

구분	상세 내용
신고자 신분 보호 및 신고내용의 비밀 보장	• 상담자 본인의 동의 없이 신고자 및 협조자의 신분과 신고내용 공개금지 • 사실확인 및 상벌 진행과정에서 신고자 및 신고내용에 대한 비밀보장 (보상금 수령자에 대한 기록은 기록되지 않음) • 신분보호 및 비밀보장 의무를 위반한 구성원 처벌 규정
신고자에 대한 불이익 및 차별금지	• 상담으로 불이익이 발생하였을 경우 본사(NHN)에서 보전 • 부당한 요구나 부정행위에 대한 강요를 거절하여 발생할 수 있는 불이익에 대해 본사(NHN)에서 보호 및 보전
신고자에 대한 보상 및 면책	• 신고 당사자가 부정행위 등 기업윤리에 어긋나는 행위를 하였으나, 그 사실을 신고한 경우에는 처벌이나 징계 시 정상참작 가능

공정거래 활동

NHN은 실질적인 윤리경영 활동을 통해 구성원들에게 윤리적 가치를 실천하도록 유도하고 있습니다. 기업윤리 가이드 준수를 위해 경제적 가치를 갖는 선물은 원칙적으로 반송할 것을 구성원에게 강조합니다. 만약 이해관계상 반송하기 힘든 경우, '클린 리포트' 제도를 통해 선물을 보낸 사람 및 내용, 처리 방법을 구성원 자발적으로 기업윤리 상담센터에 투명하게 신고하도록 하고 있습니다. 또한 '럭키옥션' 제도를 통해 외부로부터 수령한 경제적 가치가 있는 선물을 경매에 부쳐 낙찰 금액을 전액 기부하고 있습니다. 럭키옥션은 2013년부터 진행되어 현재까지 누적 551건의 선물이 경매에 부쳐졌으며, 이를 통해 약 2,550만 원을 기부하였습니다.

럭키옥션 성과

구분	단위	2020	2021	2022
참여인원	명	43	46	63
기부금액	백만 원	1.51	1.89	2.45

Appendix

정량데이터	103
중대성 평가	111
이해관계자 소통	114
이니셔티브 인덱스	115
수상내역 및 가입협회	119
온실가스 배출량 검증의견서	120
제3자 검증의견서	123

정량데이터 | 경제/거버넌스

종속회사 현황

(2022.12.31 기준)

구분	상호	설립일	주요사업	자산총액(천 원)	지분율
주요 종속회사	엔에이치엔페이코㈜	2017.04.03	간편결제서비스	332,851,988	68.42%
	엔에이치엔인베스트먼트파트너스㈜	2016.10.04	투자조합 출자관리 및 투자 컨설팅	257,409,632	100.00%
	엔에이치엔케이씨피㈜	1994.12.28	온라인 전자결제대행사업	463,126,404	엔에이치엔페이코㈜가 42.33% 보유
	NHN Japan Corp.	2013.04.01	인터넷 서비스	271,312,673	100.00%
	㈜엔에이치엔벅스	2002.06.03	음원 유통 및 서비스	93,696,392	45.26%
	NHN GLOBAL, INC.	2005.01.18	전자상거래 서비스	146,211,282	100.00%
	엔에이치엔커머스㈜	2003.01.09	전자상거래 소프트웨어 개발 및 공급	132,989,961	67.68%
	NHN PlayArt Corp.	2015.10.01	모바일게임 개발 및 공급	80,459,818	NHN Japan Corp.이 100% 보유
	NHN Comico Corp.	2017.06.01	애니메이션창작 및 개발	92,862,809	NHN Japan Corp.이 100% 보유
	Accommate Holdings Ltd.	2008.12.05	전자상거래	86,967,125	엔에이치엔커머스㈜가 100%보유
	엔에이치엔링크㈜	2014.04.15	티켓판매대행 서비스	132,155,441	100.00%
기타 종속회사	엔에이치엔위투㈜, 엔에이치엔인베스트먼트㈜, NHN Techorus Inc., NHN Investment-HCJ투자조합, NHN Ventures, LLC, SLi Growth Accel II투자 펀드, 엔에이치엔애드㈜, NHN Commerce Japan Corp., 엔에이치엔에듀㈜, NHN Service Technology Corp., 케이티비엔에이치엔차이나사모투자전문회사, NHN Investment-JAK투자조합, NHN Investment-DY투자조합, ㈜엔에이치엔다이퀘스트, NHN Investment-JWP투자조합, NHN Investment-DH투자조합, Accommate Shanghai Co., Ltd, ㈜엔에이치엔데이터, 엔에이치엔서비스㈜, ㈜에이컴메이트코리아, ㈜솔비포스, KTB/NHN China Ventures I Ltd, ㈜케이씨피대부파이낸셜, ㈜도플소프트, ㈜아웃도어글로벌, Accommate (Yancheng) Information Technology Co., Ltd., NHN Vietnam Co.,Ltd., NHN Vietnam holdings, COMICOSVC VIETNAM COMPANY LIMITED, Accommate BIC Co.,Ltd., ㈜레콘, ㈜펀웨이즈, 코리아핀테크㈜, Accommate USA Co., Ltd., ㈜지누씨앤씨, ㈜얍텔레콤, Accommate Hong Kong Ltd., NHN Greater China Ltd., 엔에이치엔굿프렌즈㈜, PAYCO Corp., NHN Fukuoka Corp., NHN KCP PTE., Ltd., LA Showroom.com, Inc., ㈜위즈덤하우스, NOUVOLUTION, ㈜셀로디온, 510 BROADWAY, LLC, ㈜엔에이치엔여행박사, RYOKOHAKASE NIHON, New Deep LIMITED, AUDIENS SRL, AUDIENS Ltd., ㈜에디토, 엔에이치엔소프트㈜, CLOUDNEXA, Inc., 엔에이치엔엔터프라이즈㈜, 엔에이치엔두레이㈜, ㈜엔에이치엔에이스, 위케어㈜, ㈜11시11분, LOIT, 엔에이치엔아카데미㈜, PlayArt Taiwan Corp., ㈜여행박사플러스, NHN Studio Diggin Corp., 엔에이치엔클라우드㈜, 엔에이치엔패션고코리아㈜, 엔에이치엔크로센트㈜, ㈜플랫폼앤, 2250 Maple, LLC, ㈜인재아이엔씨, ㈜사운드얼라이언스, ㈜제이티통신, ㈜투어넷하와이, NHN Comico Korea Corp., Newdeep K.K Japan, Pebble Games PTE. Ltd., Pebble Stream PTE. Ltd.				

정량데이터 | 경제/거버넌스

연결 재무상태표

(단위 : 억 원)

자산	2022년 말	2021년 말
유동자산	13,486	13,599
현금및현금성자산	6,306	5,964
단기금융상품	933	427
당기손익공정가치측정금융자산	699	2,694
매출채권 및 기타채권	4,663	3,026
미수법인세환급액	34	20
재고자산	466	485
기타유동자산	385	984
비유동자산	16,766	16,672
장기금융상품	5	150
당기손익공정가치측정금융자산	2,394	2,769
기타포괄손익공정가치측정금융자산	1,357	2,660
관계기업 및 공동기업 투자	2,139	1,849
매출채권 및 기타채권	551	302
이연법인세자산	769	574
유형자산	4,832	3,882
무형자산	4,131	3,790
사용권자산	412	444
투자부동산	35	84
기타비유동자산	140	169
자산총계	30,252	30,272

(단위 : 억 원)

부채	2022년 말	2021년 말
유동부채	7,470	7,197
매입채무 및 기타채무	5,043	4,395
계약부채	37	0
단기차입금	627	714
기타유동금융부채	69	88
미지급법인세	262	806
충당부채	45	28
파생상품부채	220	240
기타유동부채	1,166	926
비유동부채	2,858	2,089
매입채무 및 기타채무	1,153	641
장기차입금	717	410
확정급여부채	628	615
충당부채	59	65
이연법인세부채	132	259
기타비유동부채	169	98
부채총계	10,328	9,286
자본		
지배기업 소유주지분	16,930	18,343
자본금	188	98
자본잉여금	12,287	12,377
기타자본구성요소	-1,349	-1,505
기타포괄손익누계액	8	834
이익잉여금	5,797	6,538
비지배지분	2,994	2,643
자본총계	19,924	20,986
자본과부채총계	30,252	30,272

정량데이터 | 경제/거버넌스

연결 포괄손익계산서

(단위 : 억 원)

구분	2022.01.01.~2022.12.31	2021.01.01.~2021.12.31
영업수익	21,149	19,237
영업비용	20,758	18,258
영업이익	391	979
영업외수익	195	143
영업외비용	385	214
금융수익	742	1,212
금융비용	849	614
관계기업 및 공동기업 투자이익	60	58
관계기업 및 공동기업 투자손실	139	55
법인세비용차감전이익	15	1,509
법인세비용	333	469
계속영업순이익(손실)	-318	1,039
세후중단영업순이익	-	258
당기순이익(손실)	-318	1,297
당기순이익(손실)의 귀속		
지배기업의 소유주지분	-321	1,169
계속영업순이익	-321	959
중단영업순이익	-	210
비지배지분	4	128

구분	2022.01.01.~2022.12.31	2021.01.01.~2021.12.31
기타포괄손익	-450	1,993
후속적 당기손익 재분류항목		
해외사업환산손익	117	67
(부의)지분법자본변동	-6	6
당기손익으로 재분류되지 않는 항목		
기타포괄손익공정가치측정금융자산평가손익	-898	864
기타포괄손익공정가치측정금융자산처분손익	286	1,079
확정급여의 재측정요소	51	-23
총포괄손익	-768	3,290
총 포괄손익의 귀속		
지배기업의 소유주지분	-819	3,103
비지배지분	51	187

정량데이터 | 경제/거버넌스

경제적 가치의 분배

구분		단위	2020	2021	2022
구성원	급여	백만 원	280,934	303,168	335,911
	복리후생비		38,259	41,035	54,904
	퇴직급여		18,513	22,637	23,299
	합계		337,707	366,840	414,114
파트너	매출원가		154,373	219,795	220,718
	지급수수료		846,941	1,001,369	1,140,085
	외주용역비		1,108	1,530	4,467
	합계		1,002,422	1,222,695	1,365,270
투자자	배당금		-	-	-
	이자비용		5,120	6,124	8,995
	합계		5,120	6,124	8,995
지역사회	기부금		2,172	884	879
정부	법인세비용		37,372	46,948	33,273

실효세율

구분	단위	2020	2021	2022
세전이익	백만 원	51,951	150,875	1,522
명목세액		12,572	36,512	368
납부세액		46,955	25,879	100,771
유효세율	%	71.9	31.1	2186.7
납부세율		90.4	17.2	6622.6

* 납부세액은 해당년도에 납부한 현금흐름표 기준의 금액으로 산정

국가별 세금납부현황

구분		단위	2020	2021	2022
국내	매출액	백만 원	1,179,215	1,379,718	1,558,547
	세전이익		2,110	94,905	(34,869)
	법인세비용		28,293	44,241	26,095
	당기순이익		(12,806)	76,437	(60,964)
	납부세액		32,777	30,146	86,915
일본	매출액		283,429	284,213	301,833
	세전이익		35,303	34,711	39,333
	법인세비용		11,690	10,311	7,832
	당기순이익		23,613	24,399	31,500
	납부세액		14,169	(5,243)	13,552
그 외 국가	매출액		178,600	259,746	254,490
	세전이익		14,538	21,260	(2,942)
	법인세비용		(2,611)	(7,605)	(655)
	당기순이익		17,150	28,864	(2,287)
	납부세액		9	975	303

정량데이터 | 경제/거버넌스

이사회 개최 횟수 및 참석률

구분		단위	2020	2021	2022
이사회 개최 횟수		회	12	24	15
사내이사	이준호	%	100	100	93.3
	정우진		100	100	100
	안현식		100	100	100
사외이사	강남규		91.7	95.8	93.3
	김상욱		91.7	100	93.3
	유완희		100	100	100

의결권

구분	단위	2020	2021	2022
CEO 소유 주식	주	5,263	5,263	10,526*
CEO 외 경영진 소유 주식		3,410,000	3,410,417	6,821,238
등기임원의 지분율 합계	%	17.46	17.46	18.97
정부기관** 의결권 소유 비율		8.34	6.72	7.33

* 주식수 증가는 2022년 1월 100% 무상증자에 의한 것
** 국민연금공단

정량데이터 | 환경

* 보고범위 : NHN 플레이뮤지엄 본사 및 NHN클라우드센터(NCC), 사업장 비율 100%

온실가스

구분	단위	2020	2021	2022
직접배출량(Scope 1)	tCO_2eq	95	62	77
간접배출량(Scope 2)		11,718	13,431	14,448
총 배출량		11,813	13,493	14,525
매출액	억 원	16,412	19,237	21,149
집약도	tCO_2eq/억 원	0.7198	0.7014	0.6868
간접배출량(Scope 3)	tCO_2eq	71,361	67,171	26,978
① 구매한 제품 & 서비스		64,899	61,196	22,645
② 자본재		383	592	742
③ Scope 1이나 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동		1,323	1,459	1,508
④ 업스트림 운송 및 물류		2,947	1,667	561
⑤ 운영과정에서 발생된 폐기물		3	2	4
⑥ 출장		23	51	25
⑦ 직원 통근		567	505	485
⑪ 판매된 제품의 사용		1,217	1,700	1,010
⑫ 판매된 제품의 폐기		0.138	0.190	0.122

에너지

구분	단위	2020	2021	2022
경유	GJ	206	12	34
도시가스(LNG)		964	415	804
전기		229,135	262,996	283,521
휘발유		470	589	504
기타(열, 스팀 등)		21,625	23,499	23,766
총 소비량		252,401	287,511	308,629
집약도	GJ/억 원	15.3790	14.9457	14.5931

용수

구분	공급원	단위	2020	2021	2022
취수량	상수	ton	45,959	38,740	50,480
재활용량			4,790	3,131	4,058
총 사용량			50,749	41,871	54,538

폐기물

구분	단위	2020	2021	2022
일반폐기물 발생량	ton	106.8	48.8	65.2
지정폐기물 발생량		0	0	1.5
총 폐기물 발생량		106.8	48.8	66.6
총 폐기물 재활용량		106.8	48.8	65.2

정량데이터 | 환경

환경 법규 위반

구분	단위	2020	2021	2022
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0
비금전적 제재조치		0	0	0
과태료	백만 원	0	0	0

무공해 차량

구분	단위	2020	2021	2022	2023.04
전체 차량 수	대	15	15	16	15
무공해 차량 수	대	0	0	1	2
무공해 차량 비율	%	0	0	6.3	13.3

정량데이터 | 사회

인력 현황

구분		단위	2020	2021	2022
합계			1,437	1,448	1,725
성별	남성	명	921	913	1,080
	여성		516	535	645
연령별	20대		129	237	378
	30대		762	722	839
	40대		506	450	462
	50대이상		40	39	46
고용형태별*	정규직		1,366	1,373	1,625
	남성		875	861	1,012
	여성		491	512	613
	계약직		25	22	30
	남성		11	7	8
	여성		14	15	22
지역별	국내		1,424	1,436	1,716
	해외		13	12	9

* 임원을 제외한 국내 인력 기준

정량데이터 | 사회

다양성 현황*

구분		단위	2020	2021	2022
직급별	임원	명	42	47	65
	남성		31	39	55
	여성		11	8	10
	관리직**		195	224	272
	남성		144	157	189
	여성		51	67	83
	사원		1,187	1,165	1,379
	남성		735	706	828
	여성		452	459	551
보훈 직원 수			10	10	11
장애인 직원 수			6	6	7

* 국내 인력 기준
** 파트장, 팀장급 이상~임원 전 관리자

채용 및 이직 현황

구분		단위	2020	2021	2022
신규 채용	합계	명	245	358	431
	남성		163	224	251
	여성		82	134	180
	20대		53	134	171
	30대		144	167	193
	40대		44	50	59
	50대 이상		4	7	8
자발적 이직	합계		219	248	194
	남성		149	176	124
	여성		70	72	70
	20대		48	29	37
	30대		123	156	112
	40대		44	61	43
	50대 이상		4	2	2
평균 근속연수		년	4.8	4.4	3.9

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

1 이슈풀 구성

지속가능성 공시기준(GRI, SASB, K-ESG)과
ESG 평가지표(DJSI, MSCI, KCGS)를 고려하여 1차 이슈풀 구성

최소 2개 이상의 이니셔티브에서 요구하고 있는
이슈를 선별하여 2차 이슈풀 구성

NHN 사업 특성 기반 이슈명 일부 수정 및
산업 특화 이슈 추가를 통해 29개의 최종 이슈풀 구성

2 비즈니스 영향도 측정

① 이니셔티브 체크

이슈별 이니셔티브 해당 여부 확인

② 벤치마킹

동종산업 우수 기업 지속가능경영 보고서 및 ESG 활동 분석

③ 내부 이해관계자 설문조사

설문기간 : 2023.01.16 ~ 2023.01.20
본사 및 그룹사 구성원 대상 NHN의 지속가능경영과 관련된 이슈별 중요도 설문

3 사회적 관심도 측정

① 미디어 리서치

2022년 인터넷 뉴스기사 분석 및 이슈별 보도 빈도 파악

② ESG 전문가 평가

ESG컨설팅 경력 7년 이상의 외부 전문가 대상 이슈 평가 진행

③ 외부 이해관계자 설문조사

설문기간 : 2023.01.16 ~ 2023.01.20
협력사, 주주, 투자자, 고객 대상 NHN의 지속가능경영과 관련된 이슈별 중요도 설문

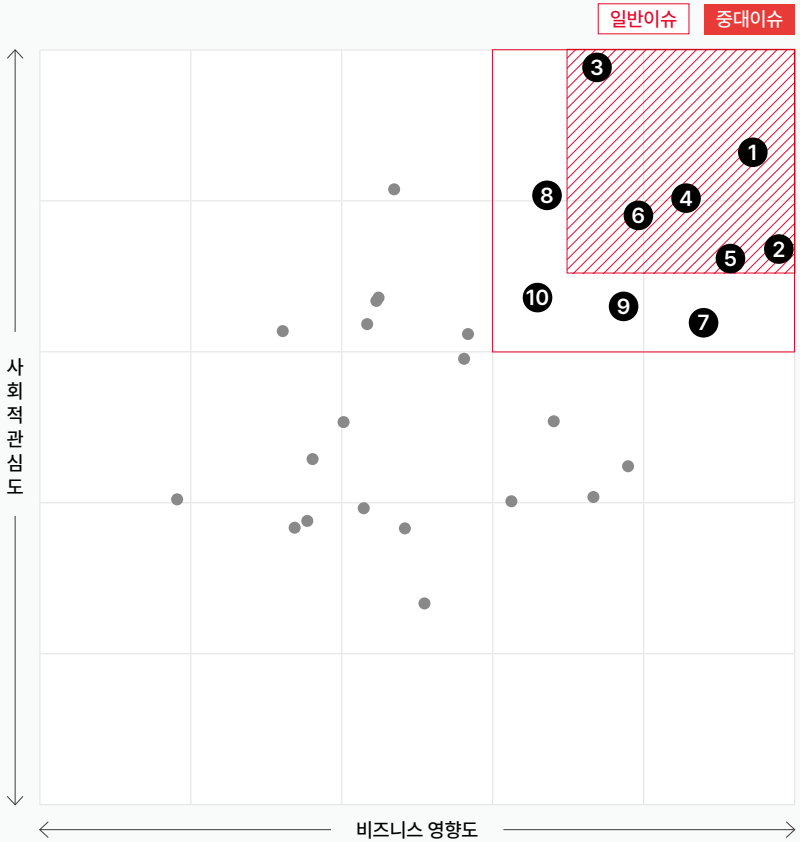
4 중대성 평가 진행

비즈니스 영향도(X축)와 사회적 관심도(Y축)를
종합적으로 고려하여 NHN의 중대 이슈 도출

중대성 평가

중대성 평가 결과

총 29개의 이슈를 대상으로 중대성 평가를 시행한 결과 상위 20%에 해당하는 6개의 중대이슈와 그 외 4개의 일반이슈가 도출되었습니다. 선정된 이슈와 관련된 2022년 NHN의 성과와 활동은 본 지속가능경영 보고서를 통해 세부적으로 확인 가능합니다. NHN은 ESG 경영 전략 추진 시, 이슈의 중대성에 따른 우선순위에 맞춰 전사 역량 결집 및 방향성 수립을 전략적으로 진행하고 있습니다. 앞으로도 NHN은 이러한 과정을 투명하게 공개하며 이해관계자들과 적극적으로 소통해 나갈 예정입니다.



번호	구분	이슈명	영향 수준	보고 위치	
1	사회	인재 영입 및 성장 지원	●●●●●	57~62p	중대 이슈
2	지배구조	윤리경영 및 컴플라이언스 준수	●●●●○	98~101p	
3	사회	동반성장 및 상생 협력	●●●○○	71~80p	
4	사회	정보보안 및 개인정보보호	●●●●●	66~70p	
5	지배구조	이사회 건전성 및 투명성 확보	●●●○○	89~92p	
6	환경	환경·에너지경영 시스템 구축 및 운영	●●●●○	37~38p	
7	환경	에너지 소비량 관리 및 효율 증대	●●●●○	37~50p	일반 이슈
8	사회	고객 만족 및 서비스 품질 강화	●●●●●	81~83p	
9	환경	탄소중립 및 기후 리스크 대응 강화	●●●●○	37~50p	
10	지배구조	이해관계자 커뮤니케이션 활성화	●●●○○	114p	

중대성 평가

중대성 평가 결과

인재 영입 및 성장지원

영향
- 채용 기회 확대를 통한 경제 활성화
- 구성원 업무 만족도 제고 및 역량 강화
- IT 인재 양성

관리
- NHN만의 채용 시스템을 통한 채용 공정성 및 다양성 확보
- 복지 프로그램 다각화
- 직급, 직무, 근속연수별 맞춤형 교육 프로그램 운영
- 구성원 업무 몰입을 위한 사무환경 개선

GRI
- 401 : Employment
- 404 : Training and Education

윤리경영 및 컴플라이언스 준수

영향
- 협력사 공정거래 가치 확립
- 부패행위 및 이해상충 근절
- 구성원 윤리의식 강화

관리
- 기업윤리 설문조사 실시 및 피드백
- 기업윤리 교육 진행
- 윤리 상담 및 신고제도 운영
- 공정거래 활동을 통한 구성원 인식 제고

GRI
- 205 : Anti-corruption
- 206 : Anti-competitive Behavior

동반성장 및 상생 협력

영향
- 지역사회 상생
- SME IT 역량 강화
- 기업의 사회적 책임 이행

관리
- 지역 거점 데이터센터 및 R&D 센터 설립
- 지역 IT 컨퍼런스 개최
- 기술 공유를 위한 민관협력 SME 지원 프로그램 시행
- 지역 인재 개발을 위한 NHN 아카데미 운영

GRI
- 413 : Local Communities

정보보안 및 개인정보보호

영향
- 고객 개인정보 유출 방지
- 구성원, 협력사 지적 재산권 보호
- 기업 신뢰도 제고

관리
- 그룹 정보보안 거버넌스 구축
- 서비스별 정보보안 인증 취득
- 보안 정책 문서 체계화
- 정보보안 교육 프로그램 및 캠페인 운영

GRI
- 418 : Customer Privacy

이사회 건전성 및 투명성 확보

영향
- 기업 운영 효율성 확보
- 주주 권익 보호 및 주주가치 제고

관리
- 주주환원정책 확대
- 이사회 다양성 확대 계획 수립
- 이사 역량 구성표 수립
- IR 강화

GRI
- 2-9 ~ 2-21 : Governance

환경 · 에너지경영 시스템 구축 및 운영

영향
- 온실가스 및 폐기물 배출량 절감
- 에너지 및 용수 사용량 감축
- 이해관계자 친환경 인식 제고

관리
- ESG위원회 신설 및 환경 관련 실무 조직 운영
- 데이터센터 PUE 관리
- ISO 인증 취득
- 사옥 및 데이터센터 환경 데이터 산정 및 공시
- 다양한 환경 관련 사내 캠페인 시행

GRI
- 302 : Energy
- 303 : Water and Effluents
- 305 : Emissions

이해관계자 소통

구성원

주요 주제	소통 채널
인권 인재영입/성장지원 다양성 안전보건 친환경 활동 및 캠페인	사내 인트라넷 고충처리채널 '위드유' 기업윤리상담센터 구성원 기업윤리 설문조사 사내 채널 '함께 만들어 가는 NHN ESG' 그룹사 뉴스룸 'INSIDE NHN'

주주/투자자

주요 주제	소통 채널
주주 권리 보호 이사회 경영진 리스크 관리	IR 공시 자료 및 정기보고서 주주총회 공식 홈페이지

지역사회

주요 주제	소통 채널
지역 IT 생태계 SME 지원 사회공헌 인권	NHN아카데미 지역 캠퍼스 지역 데이터센터 및 R&D센터 NHN FORWARD NHN Cloud make IT 지역 공공기관 협력 사업 사회공헌 캠페인

정부

주요 주제	소통 채널
친환경 사옥 친환경 데이터센터 정보보호 사회공헌 윤리경영	공시자료 공공기관 및 정부 대상 사업 공공기관 MOU 협회 가입 및 활동

고객

주요 주제	소통 채널
고객 권익 보호 인권 정보보호 환경 책임적 서비스	공식 홈페이지 서비스별 커뮤니티 고객센터 및 상담 만족도 조사 Focus Group Test 그룹사 뉴스룸 'INSIDE NHN' SNS

협력사

주요 주제	소통 채널
협력사 ESG 인권 윤리경영 안전보건	기업윤리상담센터 협력사 기업윤리 설문조사 교육 프로그램 및 컨설팅 NHN FORWARD NHN Cloud make IT

이니셔티브 인덱스 - GRI | Universal Standards

GRI 2 : General Disclosure

구분	코드	보고사항	보고위치	비고
조직 및 보고관행	2-1	조직 정보	5p	
	2-2	지속가능성보고서 내 주체	2p	
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처	2p	
	2-4	정보 수정	-	최초발간
	2-5	외부 검증	120~124p	
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계	5~10p	
	2-7	임직원	109~110p	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	-	해당사항 없음
지배구조	2-9	거버넌스 구조 및 요소	15, 89~92p	
	2-10	최고 거버넌스 임명 및 선정	15, 89~93p	
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	15, 89~93p	
	2-12	영향 관리에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	15, 89~93p	
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	15, 89~93p	
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	15, 89~93p	
	2-15	이해관계 상충	94~101p	
	2-16	중요사항 보고	89~92p	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적 지식	89~92p	
	2-18	최고 거버넌스 기구 성과 평가	89p	
	2-19	보수 정책	93p	
	2-20	보수 결정 절차	91p	
	2-21	연간 총 보상 비율	93p	

구분	코드	보고사항	보고위치	비고
전략, 정책, 관행	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	11, 20p	
	2-23	정책 이행 약속	16~19p	
	2-24	정책 약속 내재화 방법	16~19p	
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	16~19p	
	2-26	자문과 신고를 위한 매커니즘	96~101p	
	2-27	법률 및 규정 준수	109p	
	2-28	가입협회	119p	
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	114p	
	2-30	단체 협약	-	노사협의회 운영 중

GRI 3 : Material Topics

구분	코드	보고사항	보고위치	비고
중요 주제 공시	3-1	중요 주제 결정 절차	111~113p	
	3-2	중요 주제 목록	111~113p	
	3-3	중요 주제 관리	111~113p	

이니셔티브 인덱스 - GRI | Topic-specific Standards

GRI 200 : Economic Performance

구분	코드	보고사항	보고위치	비고
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	104~107p	
시장지위	202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	-	100%
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	74~80p	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	84~87p	
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	96~97p	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	98~101p	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	98~101p	
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	98~101p	
조세	207-4	국가별 보고	106p	

GRI 300 : Environmental Performance

구분	코드	보고사항	보고위치	비고
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	39, 42, 108p	
	302-2	조직 외부 에너지 소비	108p	
	302-3	에너지 집약도	108p	
	302-4	에너지 소비 절감	37~44p	
	302-5	제품및 서비스의 에너지 요구량 감축	45~46p	
용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로써 물과의 상호 작용	47~50p	
	303-2	배수 관련 영향 관리	47~50p	
용수 및 폐수	303-3	용수 취수	39, 42, 108p	
	303-4	용수 배출	39, 42, 108p	
	303-5	용수 사용량	39, 42, 108p	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	39, 42, 108p	
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	39, 42, 108p	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	108p	
	305-4	온실가스 배출 집약도	108p	
	305-5	온실가스 배출 감축	41p	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출 (ODS)	-	산업 연관도 적음
	305-7	질소산화물 (NOx), 환산화물 (SOx) 그리고 다른 주요 대기 배출물	-	산업 연관도 적음
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	39, 42, 108p	
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	47~50p	
	306-3	폐기물 발생	39, 42, 108p	
	306-4	폐기물 재활용	39, 42, 108p	
	306-5	폐기물 처리	39, 42, 108p	
공급업체 환경적 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 공급업체	72p	
	308-2	공급망에서의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	72~73p	

이니셔티브 인덱스 - GRI | Topic-specific Standards

GRI 400 : Social Performance

구분	코드	보고사항	보고위치	비고
고용	401-1	신규채용과 이직	110p	
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	54~62p	
	401-3	육아휴직	55~56p	
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	63~65p	
	403-2	위험 식별, 위험 평가, 사고조사	63~65p	
	403-3	산업안전보건 서비스	63~65p	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의, 커뮤니케이션	63~65p	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	63~65p	
	403-6	근로자 건강 증진	63~65p	
	403-7	비즈니스 관계와 직결된 산업안전 보건 영향 예방 및 완화	63~65p	
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	63~65p	
	403-9	업무 관련 상해	63~65p	
	403-10	업무 관련 질병	63~65p	
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	57~59p	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	57~59p	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	60p	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구와 임직원의 다양성	55~56, 89, 110p	
차별금지	406-1	차별 사건 및 시정 조치	52~54p	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 발전프로그램 운영	74~76p	

구분	코드	보고사항	보고위치	비고
공공정책	415-1	정치적 기부	-	2022년 정치적 기부내역 미존재
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	63~65, 81~83p	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-	0건

이니셔티브 인덱스 - SASB | 소프트웨어 & IT 서비스

주제	코드	회계지표	보고위치	비고
하드웨어 기반시설의 환경 발자국	TC-SI-130a.1	(1) 총 에너지 소비량, (2) 그리드 전력 비율, (3) 재생가능 비율	39, 42, 108p	-
	TC-SI-130a.2	(1) 총 취수량, (2) 총 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	39, 42, 108p	-
	TC-SI-130a.3	데이터 센터 필요에 대한 전략 계획에 환경적 고려사항을 통합하는 것에 대한 논의	37~41p	-
데이터 프라이버시 및 표현의 자유	TC-SI-220a.1	행동 광고 및 사용자 프라이버시와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	66~70p	-
	TC-SI-220a.2	이차적 목적으로 정보가 활용된 사용자의 수	-	NHN은 개인정보 처리 방침에 따라 이용자들이 사전 동의한 목적으로만 개인정보를 활용합니다.
	TC-SI-220a.3	사용자 프라이버시와 관련된 법적 절차 결과 발생한 금전적 손실 총액	-	0원
	TC-SI-220a.4	(1) 법집행기관에서 이용자 정보를 요청한 횟수, (2) 정보 요청의 대상이 된 사용자의 수, (3) 공개로 이어진 비율	-	(1) 0건, (2) 0명, (3) 0%
	TC-SI-220a.5	핵심 제품이나 서비스가 정부에서 요구하는 모니터링, 차단, 콘텐츠 필터링, 또는 검열 대상인 국가 목록	-	N/A
데이터 보안	TC-SI-230a.1	(1) 데이터 침해 건수, (2) 개인식별정보 관련 비율, (3) 영향 받은 사용자 수	-	(1) 0건, (2) 0%, (3) 0명
	TC-SI-230a.2	데이터 보안 위험을 식별하고 대응하는 접근법(제3자 사이버보안 표준 사용 포함)에 대한 설명	66~70p	-
다양한 글로벌 고급 인력 채용 및 관리	TC-SI-330a.1	(1) 외국 국적자인 임직원과 (2) 해외에 소재한 임직원 비율	109~110p	-
	TC-SI-330a.2	임직원 몰입도 비율	-	미측정
	TC-SI-330a.3	(1) 경영진, (2) 기술직, (3) 기타 모든 임직원의 성별 및 인종/ 민족 구성비	109~110p	-
지식재산권 보호 및 경쟁적 행위	TC-SI-520a.1	반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	-	0원
기술적 중단으로 인한 시스템상 위험 관리	TC-SI-550a.1	(1) 성능 문제 및 (2) 서비스 중단 수, (3) 총 고객 이용 정지 시간	-	(1) 0건, (2) 0건, (3) 0시간
	TC-SI-550a.2	운영 중단과 관련된 사업 연속성 위험을 기술	66~70p	-

수상내역 및 가입협회

가입 단체 현황

(2023.02 기준)

no.	코드	단체명	구분	가입시기
1	NHN	한국게임산업협회	국내	2004.04
2		게임문화재단	국내	2010.10
3		상장회사협의회	국내	2013.08
4		한국거래소	국내	2013.08
5		한국침해사고대응팀협의회	국내	2014.11
6		한국인터넷기업협회	국내	2014.12
7		게임이용자보호센터	국내	2016.05
8		한국공정경쟁연합회	국내	2017.11
9		한국소프트웨어산업협회	국내	2020.01
10		코리아스타트업포럼	국내	2022.01
11		벤처기업협회	국내	2022.02
12	NHN클라우드	한국클라우드산업협회	국내	2015.04
13		한국데이터거래소	국내	2020.04
14		한국인공지능제조이니셔티브(KAMP.AI)	국내	2020.11
15		국제침해사고대응협의회(FIRST)	해외	2020.11
16		CNCF(Cloud Native Computing Foundation)	해외	2021.12
17		리눅스 재단(Linux Foundation)	해외	2021.12
18		오픈인프라 재단(OpenInfra Foundation)	해외	2021.12
19		한국데이터센터에너지효율협회(KDCEA)	국내	2022.06
20		한국데이터산업협회	국내	2023.01
21		한국중견기업연합회	국내	2023.01
22	NHN페이코	한국핀테크산업협회	국내	2018.01
23		오픈뱅킹 분과위원회	국내	2021.03
24		오픈핀테크 얼라이언스	국내	2022.07

수상실적

수상주체	수상명	수여 기관	수상시기
NHN	2022 If 디자인어워드 커뮤니케이션 부문 본상	독일 인터내셔널포럼	2022.04
	정보보호 산업발전 기여 과기정통부 장관상	과학기술정보통신부	2022.11
	성남시 사회공헌 우수기업 표창	성남시	2022.12
	2022 유가증권시장 공시우수법인 선정	한국거래소	2023.03
NHN페이코	2023 한국소비자 평가 최고의 브랜드	동아일보	2023.02
NHN에듀	아시아로하스산업대전 보건복지부장관상	한국대학발명협회 및 아시아로하스산업대전 조직위원회	2022.08
NHN ACE	매일경제 광고대상 뉴미디어 특별상	매일경제	2022.11
NHN AD	메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2022 3관왕	메타	2022.12
NHN 클라우드	중소벤처기업부 장관 표창	중소벤처기업부	2022.12
	부총리 겸 교육부 장관 표창	교육부	2022.12

온실가스 배출량 검증의견서

2019~2021년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 보고서에 대한 검증의견서

kfq Korean Foundation for Quality

서문

(재)한국품질재단은 『엔에이치엔 주식회사』로부터 2019.1.1부터 2021.12.31까지 3개년도의 온실가스 배출량을 수록한 "온실가스 배출량 에너지 사용량 보고서(이하 '온실가스 인벤토리라 함)"에 대한 검증을 요청 받았습니다.

검증범위 및 기준

검증은 『엔에이치엔 주식회사』의 국내 운영상 통제하에 있는 모든 사업장의 온실가스 배출 시설을 대상으로 하였습니다. 직접 및 간접배출원(Scope 1, 2)에 대해서는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2021-278호)과 2006 IPCC 가이드라인에 따라 산정하였습니다.

검증 절차

검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2021-112호)에 규정된 절차에 따라 계획하여 수행하였고, 검증의 보증수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행하였습니다.

검증의 한계

온실가스 인벤토리에 나타난 배출량 데이터에 대한 정확성 및 완전성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산 그리고 추정하는 방법에 따라 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

ISS 14064-1, ISO 14064-3 등의 검증절차를 통해 온실가스 배출량에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

① 엔에이치엔 주식회사의 2019~2021년 온실가스 인벤토리는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 작성되었습니다.

② 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤 CO_2-eq 미만 업체로서, 양적 기준치의 중요성은 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.

③ 따라서 엔에이치엔 주식회사의 3개년도 온실가스 배출량에 대한 "적정" 의견을 제시합니다.

『엔에이치엔 주식회사』 2019~2021년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

연도	구분	온실가스 배출량(tCO2-eq)			에너지 사용량(TJ)		
		Scope 1	Scope 2	소계	Scope 1	Scope 2	소계
2019	플레이뮤지엄	106.333	4,189.410	4,295	1.969	94.146	96
	NCC	-	7,026.782	7,026	-	147.385	147
	합계	106.333	11,216.192	11,321	1.969	241.531	243
2020	플레이뮤지엄	81.727	3,889.620	3,971	1.451	86.577	88
	NCC	13.111	7,828.34	7,841	0.189	164.183	164
	합계	94.838	11,717.960	11,812	1.640	250.760	252
2021	플레이뮤지엄	61.524	3,780.012	3,841	1.016	84.274	85
	NCC	-	9,650.994	9,650	-	202.221	202
	합계	61.524	13,431.006	13,491	1.016	286.495	287

* 상기의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 사업장별로 정수 단위로 절사하여, 실제값과 ± 1CO_2-eq(또는 TJ) 미만의 차이가 발생할 수 있음

IAF 국립환경과학원

2022년 5월 30일 | (재)한국품질재단 대표 송 지 영 Ji Young Song

온실가스 배출량 검증의견서

2022년 온실가스 배출량에 대한 검증의견서

kfq Korean Foundation for Quality

서문

(재)한국품질재단은 NHN㈜의 2022년 온실가스 배출량에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증범위

2022년 기준 NHN㈜의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증기준

"온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2021-278호)"와 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2021-112호)" 및 "ISO14064-3"을 기준으로 하였습니다.

보증수준

검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다. 또한 검증 전과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부 심의를 통해 확인하였습니다.

검증의 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

검증을 통해 명세서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

① 온실가스 배출량은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침" 및 "ISO14064-1" 산정지침에 따라 적절하게 산정되었습니다.

② 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.

③ 따라서 다음의 2022년 온실가스 배출량에 대해 "적정" 의견을 제시합니다.

구분	온실가스 배출량(tCO2-eq)			에너지 사용량(TJ)		
	Scope 1	Scope 2	소계	Scope 1	Scope 2	소계
플레이뮤지엄	77.028	3,908.496	3,986	1.342	86.578	87
NCC	0	10,539.014	10,539	0	220.710	220
합계	77.028	14,447.510	14,525	1.342	307.287	308

IAF 국립환경과학원

2023년 5월 22일 | (재)한국품질재단 대표 **송 지 영** Ji Young Song

온실가스 배출량 검증의견서

2020-2022년 Scope3 온실가스 배출량에 대한 검증의견서

kfq Korean Foundation for Quality

서문

(재)한국품질재단은 NHN㈜(이하 '회사'라 함)'의 2022년 Scope3 온실가스 배출량(이하 'Scope 3 온실가스 인벤토리'라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증범위

Scope 3 간접배출량의 검증 범위는 회사가 자체적으로 선정한 Category 범위에서 2020.1.1.부터 2022.12.31까지의 배출량에 대하여 수행하였습니다.

검증기준

"WBCSD/WRI, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard", "환경성적표지 작성지침(환경부고시 제2021-65호)" 및 "ISO14064-3"을 기준으로 하였습니다.
또한, 회사와 협의한 아래의 기준 및 계수가 적용되었습니다.

- 기준
  - ISO14067:2018, PAS 2050:2011
  - ISO14064-1:2018, GHG Protocol Corporate Standard
- 배출계수
  - WRI GHG Protocol Quantis Scope 3 Evaluator
  - KEITI 환경성적표지 평가계수(2021)
  - 환경부 저탄소형 녹색행사 가이드라인(2008)
  - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2022-279호)

보증수준

검증은 ISO 14064-3에 규정된 절차에 따라 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다.

검증의 한계

본 검증은 회사에서 설정한 산정기준 자체의 타당성 확인을 목적으로 하고 있지 않으며, 회사에서 설정한 범위와 산정기준, 회사가 제공한 데이터를 기반으로 수행되어 불확실성의 고유 한계가 내포되어 있습니다. 범위와 산정기준에 따라 배출량 산정결과에 중요한 차이가 발생할 수 있고, 이는 비교 가능성에 영향을 줄 수 있습니다.

검증 결론

ISO 14064-3 등의 검증절차를 통해 확인한 온실가스 배출량에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

① 회사의 2020-2022년 Scope3 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.

② Scope3 배출량은 선정된 Category 범위 내에서 고려하지 않은 배출량 정보를 제외하고는 중대한 오류 및 누락이 발견되지 않았습니다.

③ 배출량 산정 시 자체적으로 설정 또는 추정/가정한 기준 및 해당 과정에 대해서는 내부 산정절차에 투명하게 반영되었습니다.

Scope3 배출량

Category	구분	Scope3 배출량		
		2020	2021	2022
1	구매한 제품 & 서비스	64,899	61,196	22,645
2	자본재	383	592	742
3	Scope1이나 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	1,323	1,459	1,508
4	업스트림 운송 & 물류	2,947	1,667	561
5	운영과정에서 발생된 폐기물	3	2	4
6	출장	23	51	25
7	직원 통근	567	505	485
11	판매된 제품의 사용	1,217	1,700	1,010
12	판매된 제품의 폐기	0.138	0.190	0.122
	합 계	71,361	67,171	26,978

IAF 국립환경과학원

2023년 5월 22일 | (재)한국품질재단 대표 **송 지 영** Ji Young Song

제3자 검증의견서

NHN 2022 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 NHN 2022 지속가능경영보고서 (이하 "보고서")의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 NHN 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

NHN은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
  - GRI 302: 에너지(Energy)
  - GRI 303: 용수(Water)
  - GRI 305: 배출(Emissions)
  - GRI 401: 고용(Employment)
  - GRI 404: 교육훈련(Training and Education)
  - GRI 413: 지역사회(Local Communities)
  - GRI 418: 고객개인정보보호(Customer Privacy)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, NHN의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 NHN에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 NHN에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 NHN과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, NHN의 보고서는 GRI Standards 2021에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

제3자 검증의견서

포괄성 원칙

NHN은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

NHN은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

NHN은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 NHN의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

NHN은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021·2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 NHN의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023. 06. 대한민국 서울

KMR 한국경영인증원 Korea Management Registrar
SRV1000 Sustainability Committee Assurance
AA1000 Licensed Report 000-129/V3-TGHJI

대표이사 황은주

2022 Sustainability Report

NHN
Sustainability
Report

13487 경기도 성남시 분당구 대왕판교로645번길 16 NHN 플레이뮤지엄

NHN Play Museum, 16 Daewangpangyo-ro 645beon-gil, Bundang-gu,
Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13487, Korea

Tel. 1544-6859(ARS) www.nhn.com

MIX
Paper from responsible sources
FSC® C110010
FSC www.fsc.org

PRINTED WITH SOY INK

본 보고서는 FSC®(산림관리협의회, Forest Stewardship Council®) 인증 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.