

SUSTAINABILITY

REPORT 2024

Weaving
New
Sustainability

About This Report

보고서 개요

NHN은 2022년 첫 지속가능경영보고서 발간 후, 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. NHN 2024 지속가능경영보고서는 NHN이 발간하는 세 번째 보고서로, 지속가능경영 전략 및 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하기 위해 발간되었습니다.

보고 기간

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 NHN의 지속가능경영 활동 및 성과 등을 담고 있습니다. 정량 성과는 연도별 추이 분석이 가능하도록 2022년부터 2024년까지 3개년의 데이터를 공개하였으며, 일부 정성 성과에 대해서는 2025년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 재무 데이터는 NHN의 본사와 일부 연결대상 종속법인을 포함하고 있습니다. 지속가능경영 관련 활동 및 성과 데이터는 NHN, NHN페이코, NHN클라우드, NHN두레이를 보고 범위로 하고 있습니다. 물적분할, 흡수합병 등으로 최근 3개년별 보고 범위는 아래와 같으며, 일부 보고 범위가 상이한 지표는 주석으로 표기하였습니다.

연도	보고 범위
2022	NHN, NHN페이코, NHN클라우드, NHN두레이, NHN빅풋
2023	NHN, NHN페이코, NHN클라우드, NHN두레이
2024	NHN, NHN페이코, NHN클라우드, NHN두레이

보고 원칙과 기준

NHN은 글로벌 공시 기준에 부합하는 투명하고 신뢰도 높은 정보를 제공하기 위해, 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021과 ISSB(International Sustainability Standards Board)의 IFRS 공시 요구사항을 준용하여 보고서를 작성하였으며, 이와 함께 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 기준과 UN 지속가능발전목표(UN SDGs, Sustainable Development Goals) 지표도 반영하였습니다. 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)의 연결 기준에 따라 산출되었습니다.

제3자 검증

본 보고서의 객관성, 공정성, 신뢰성 확보를 위해 NHN과 이해관계가 없는 독립된 전문 검증기관으로부터 제3자 검증을 받았습니다. 보고 내용 검증은 국제적 검증 기준인 AA1000AS에 따라 수행되었으며, 검증 결과에 대한 세부 내용은 123페이지에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 관련 문의처

NHN의 2024 지속가능경영보고서는 홈페이지 <https://www.nhn.com> 통해서 열람 및 다운로드 받을 수 있으며, 보다 상세한 내용이나 문의사항은 아래 경로를 통해 연락 주시기 바랍니다.

주소: 경기도 성남시 분당구 대왕판교로645번길 16 NHN ESG경영추진실

이메일: esg@nhn.com

Contents

About NHN

ESG Letter	05
CEO Message	06
Company Overview	07
Business Overview	09
New CI, New NHN	24

ESG Management

ESG Highlights	27
ESG Governance	28
ESG Strategy	29
이해관계자 소통	30
이중 중대성 평가	31

Material Topics

Topic 1. 정보보호 및 개인정보보호	37
Topic 2. 인적자원 관리	45
Topic 3. 인권경영	54
Topic 4. 기후변화 대응	61

ESG Factbook

Enviromental	71
환경경영	72
Social	76
지역 IT 생태계 구축	77
공급망 관리 및 상생	79
안전보건	83
이용자 보호 및 만족 제고	87
사회공헌	91
Governance	93
기업 지배구조	94
윤리경영 및 컴플라이언스	102
리스크 관리	106

Appendix

Financial Data	111
ESG Data	114
GRI Index	119
SASB Index	121
UN SDGs	122
제3자 검증의견서	123
온실가스 배출 검증서	125
가입 단체 및 수상내역	127

About NHN

ESG Letter 05

CEO Message 06

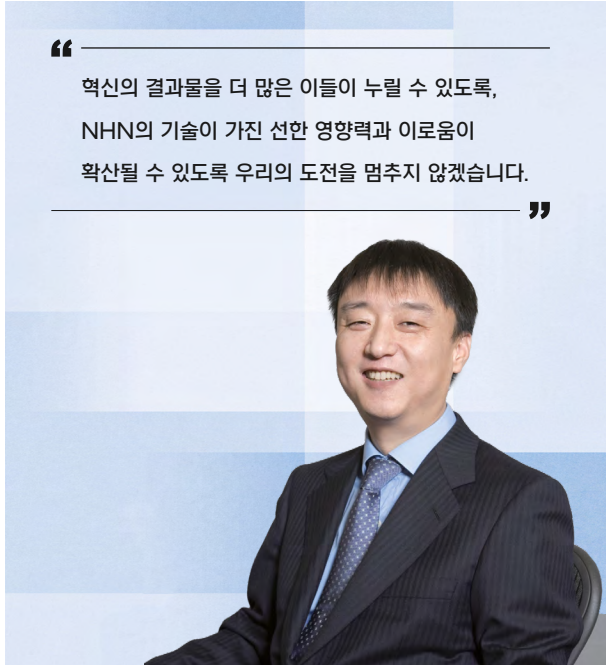
Company Overview 07

Business Overview 09

New CI, New NHN 24

ESG Letter

“ 역신의 결과물을 더 많은 이들이 누릴 수 있도록,
 NHN의 기술이 가진 선한 영향력과 이로움이
 확산될 수 있도록 우리의 도전을 멈추지 않겠습니다. ”



NHN 이사회 의장 이준호

NHN 그룹은 지난 12년간 우리의 IT 기술이 사람들의 일상을 즐겁고 풍요롭게 만든다는 신념 아래 흔들림 없이 걸어왔습니다. 게임, 결제, 클라우드, 콘텐츠 등 일상과 맞닿은 사업 분야에서 비즈니스 포트폴리오를 쌓으며 새로운 도전을 멈추지 않았습니다. 때로는 시대의 변화를 기회로 삼기도 하고, 사회의 목소리에 귀 기울여 역신의 키를 돌렸습니다.

지나온 길에서 우리는 매 순간 수많은 이해관계자와 연결되어 있었습니다. 구성원, 이용자, 파트너, 지역사회 등 NHN과 연결된 많은 이들이 있었기에 우리의 도전은 결실을 맺을 수 있었고, 또 다른 도전을 준비하는 동력을 얻을 수 있었습니다. 기업의 역할이 경제적 이윤 창출을 넘어, 이해관계자의 가치 증진과 사회적 책임까지 확장되어야 하는 이유입니다.

불확실성과 구조적 침체의 시대, 지속가능한 성장에 대한 해법이 어느 때보다 절실하고, 기업의 사회적 책임은 더욱 무겁게 다가옵니다. 기후변화와 저출산 및 고령화, 지역격차, 인권침해, 개인정보 유출 등 우리 사회의 지속가능성을 위협하는 문제들이 동시다발적으로 벌어지고 있습니다. NHN 그룹은 시대의 흐름에 발맞춰 유연한 대응 역량으로 성장 경로를 모색하는 동시에, 사회·환경적 문제 해결에 기여하기 위해 최선을 다하고자 합니다.

새로운 10년의 기점을 지나며, NHN의 지속가능경영에 대해 다시 생각했습니다. 2013년 기술력 기반의 종합 엔터테인먼트 기업을 향해 방향키를 잡았던 우리는 수많은 혁신과 도전을 거쳐 글로벌 IT 기업으로서 기술 가치를 증명해내고 있습니다. 그 과정에서 NHN의 비즈니스 활동이 만드는 사회적 가치를 극대화하는 동시에 부정적 영향은 최소화하기 위한 방안을 고민했고, IT 기업 NHN이 가장 잘하고, 자신 있는 일부터 실천에 옮기기로 했습니다.

지난 10여 년간 NHN이 추진해 온 R&D 및 교육 기반의 비수도권 IT 생태계 조성, 지역사회 대상의 IT 기자재 기부 활동 등은 디지털 정보격차, 지역격차 해소에 실질적인 변화를 이끌어내고 있습니다. 친환경 데이터센터 및 사옥 운영, 친환경 서비스 개발, 이해관계자 참여형 기후행동 캠페인은 IT 기업 환경경영의 또 다른 방향을 제시해 오고 있습니다. NHN의 최대 자산인 구성원과 파트너들의 지속가능한 성장을 위해 건강한 조직문화, 공급망을 조성하는 일에도 책임감을 가지고 새로운 시도를 이어가고 있습니다.

혁신과 책임은 NHN 지속가능성의 원동력입니다. 혁신의 결과물인 기술과 성장의 혜택을 더 많은 이들이 누릴 수 있도록 우리의 도전은 멈추지 않을 것입니다. 어려운 조건 속에서도 우리의 기술이 가진 선한 영향력과 이로움을 확산하기 위해 계속해서 노력하겠습니다. 또한 기업 활동이 환경과 사회에 미치는 영향에 대한 책임을 항상 잊지 않겠습니다.

NHN은 앞으로도 우리와 연결된 모두의 내일, 그리고 미래가 지속가능할 수 있도록 최선의 방법을 찾아 나설 것입니다. 여러분의 많은 지지와 관심을 부탁드립니다.

감사합니다.

CEO Message

“

Weaving New Sustainability

기술과 삶의 연결,

사람과 사람의 연결을 바탕으로

지속가능한 미래를 만들어 갑니다.

”



안녕하세요. NHN 대표이사 정우진입니다.

2024년은 NHN에게 변화와 도전의 한 해였습니다. NHN의 변화를 위해 구성원들은 사업 효율화와 내실 다지기에 한 마음으로 몰두했으며, 수익성 개선이 가시화되던 하반기 예기치 못한 티몬·위메프 미정산 사태로 유례없는 위기에 직면했습니다. 위기가 지나고 우리는 더 단단해졌습니다. 어려움 속에서도 게임과 기술 사업 성장에 힘입어 외형 확장과 수익성 개선은 동시에 이룰 수 있는 기반을 마련했습니다. 2024년 연간 매출과 일회성 비용을 제외한 영업이익은 사상 최대치를 달성했습니다. 이는 위기를 기회로 바꿀 수 있는 NHN의 역량을 입증한 것이기도 합니다.

2024년 NHN 웹보드 게임은 차별화된 콘텐츠를 통해 성공적으로 신규 이용자를 모객하며 매출을 극대화했습니다. 웹보드 게임 라인업은 지속적인 성장세가 예상되며, 2025년에는 다양한 장르의 신작 게임을 통해 게임 성장 동력을 확충해 나갈 것입니다. 위기를 딛고 일어난 페이코는 사업 효율화와 수익 개선 노력의 성과가 가시화되고 있으며, 포인트, 쿠폰, 기업복지 솔루션 등 핵심사업에 역량을 집중하고 있습니다. 기술 부문의 NHN클라우드는 2024년 클라우드네이티브 전환 사업을 진행한 10개 기관에서 CSP 사업자로 선정되며 공공 시장 1위 위치를 공고히 했습니다. 손익 개선에 집중하고 있는 커머스 and 콘텐츠 사업은 적극적인 경영 효율화 과정을 거쳐 사업 전략을 개편했습니다.

글로벌 성장 둔화 및 규제 강화, 경제적 불확실성이 계속되는 가운데 NHN에게 ESG 경영은 단순히 착한 기업이 되기 위한 과정이 아닙니다. ESG는 대내외 변화에 맞서 흔들림 없이 사업 전략을 추진하고, 사업 성과의 지속가능성을 높일 수 있는 근간이 되리라 생각합니다. NHN은 이 같은 전사적 공감대 아래 ESG경영 체계와 전략을 고도화하고 있습니다. “Weaving New Sustainability” 비전 달성을 목표로 ‘지속가능한 일터’, ‘책임감 있는 경영’, ‘함께하는 공동체’ 3가지 집중 분야를 설정하고, 각 분야에서 NHN만의 가치를 창출하고자 적극적으로 노력하고 있습니다. 2024년은 NHN이 집중해온 ESG 분야에서 한 걸음씩 의미 있는 성과들을 거둔 한 해였습니다.

지속가능한 일터 지속가능한 일터의 기본이 되는 인권경영 고도화를 위해 인권영향평가와 인권경영 교육을 실시했고, 구성원들의 역량 개발과 조직문화 향상, 다양성 및 포용성 제고를 위해서도 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 보다 안전하고 건강한 근무환경을 만들고자 ISO 45001(안전보건 경영시스템) 인증을 새롭게 취득했습니다.

책임감 있는 경영 환경·사회적 책임 아래 많은 과제를 실행했습니다. NHN의 탄소배출권 상쇄 활동을 더 많은 이해관계자와 전개했으며, 온실가스 배출량 산정 범위 확대, 내부 탄소가격제 도입, 재생에너지 사용 확대 등을 추진했습니다. 건전한 지배구조와 주주가치 제고를 위한 노력은 물론, 정보보호, 준법경영 등 내부 관리 체계 고도화에도 힘쓰고 있습니다.

함께하는 공동체 이해관계자와의 상생을 위한 노력도 멈추지 않았습니다. 지역 거점 데이터센터와 R&D센터, NHN아카데미 캠퍼스를 기반으로 NHN의 지역 IT 생태계를 넓히며 지역 인재 육성 및 고용창출에 기여했습니다. 공급망 관리 본격화의 첫 걸음으로 공급망 지속가능성 관리 정책을 수립하고 협력사 ESG 평가를 위한 실행체계를 마련했습니다.

지난 한 해 NHN의 이러한 ESG경영 성과와 앞으로의 계획을 담아 2024 지속가능경영보고서를 발간합니다. 해마다 보고서 발간을 준비하며 이해관계자 여러분과 더욱 효과적으로 소통할 수 있는 방법을 고민하고 있습니다. 세 번째를 맞은 이번 보고서를 통해서는 글로벌 공시기준 프레임워크에 맞춰 주요 ESG 토픽의 관리 체계와 전략, 대응활동 등을 충실히 전달하여 이해관계자 여러분의 기대에 부응하고자 노력했습니다.

앞으로도 NHN은 도전과 혁신을 멈추지 않는 동시에 미래 지속가능성 확보를 위해 끊임없이 노력하며, 그 과정을 적극적으로 소통하겠습니다. 우리의 노력과 약속을 지금처럼 투명하게 공유함으로써 NHN이 만들어갈 발자취에 더 깊은 진정성이 새겨지리라 생각합니다. 지속가능한 미래를 향한 NHN의 여정에 많은 관심과 격려 부탁드립니다. 감사합니다.

NHN 대표이사 정우진



Company Overview

기업개요

NHN은 온라인 및 모바일 게임, 페이코를 포함한 간편결제, 클라우드, 커머스, 광고, 콘텐츠 등 다양한 IT 기반 사업을 전개하며 디지털 일상의 혁신을 선도하고 있습니다. 고유의 기술력을 보유한 각 사업은 상호 간 시너지를 창출하며 국내에서 경쟁력을 확보하는 한편, 글로벌 거점을 중심으로 해외에서도 지속적인 성장을 이어가고 있습니다.

2023년 창립 10주년을 맞은 NHN은 '우리의 연결로 만드는 새로운 내일'이라는 의미의 신규 브랜드 슬로건 'Weaving New Play'를 공개하며 '우리 사회에 새로운 가치를 제공하고, 글로벌 시장에서 지속가능한 성장을 만들어 가겠다'는 목표를 수립하였습니다. 이를 실현하기 위해 최근에는 친환경 데이터센터 운영, 디지털 포용성 확대 등 미래 기술 기반의 책임 있는 기업 활동을 적극적으로 실천하고 있습니다.

회사명	엔에이치엔 주식회사(NHN Coporation)
대표이사	정우진
설립연도	2013년 8월
구성원 수	893명(2024년 말 본사 기준, 등기임원 제외) ¹⁾
본사 위치	경기도 성남시 분당구 대왕판교로645번길 16(삼평동 629번지)
신용등급	A ⁺ (NICE평가정보주)

1) NHN 본사에 한하며, 본 보고서 보고 범위 기준 인력 현황과 상이

KCGS ESG 평가등급

2022	2023	2024
A	A	A

글로벌 네트워크



주요 해외 법인

(2024년 12월 기준)

법인명	위치	주요 사업
NHN JAPAN	일본 도쿄	인터넷 서비스
NHN PLAYART	일본 도쿄	모바일게임 개발 및 공급
NHN TECHORUS	일본 도쿄	IDC 및 네트워크 사업
NHN comico	일본 도쿄	애니메이션 창작 및 개발
NHN GLOBAL	미국 로스앤젤레스	전자상거래 서비스

Company Overview

주요 연혁

NHN은 2013년 8월 인적 분할 이후, 끊임없는 도전과 혁신을 통해 성장을 거듭해 왔습니다. 비즈니스 포트폴리오 다각화로 일상을 더욱 이롭게 하는 첨단 기술력을 축적하였으며, 이를 기반으로 '글로벌 톱티어 IT 기업'이라는 비전을 향해 꾸준히 나아가고 있습니다.

2013 - 2015

- 2013.08 現) 네이버(주)에서 NHN엔터테인먼트(주)로 인적분할
- 2013.10 웹툰 서비스 코미코 출시
- 2014.12 클라우드 서비스 출시
- 2015.08 간편결제 서비스 페이코 출시

2016 - 2019

- 2016.04 판교 테크노밸리 최초 장애인 표준사업장
NHN굿프렌즈(주) 설립
- 2017.04 NHN페이코(주) 설립
- 2019.04 NHN(주)으로 사명 변경

2021 - 2024

- 2021.08 올인원 협업 SaaS기업 NHN두레이(주) 설립
- 2022.03 ESG위원회 설립
- 2023.04 클라우드 전문법인 NHN클라우드(주) 설립
- 2023.08 신규 브랜드 슬로건 'Weaving New Play' 공개
- 2023.10 국가 AI 데이터센터 개소
- 2024.08 CI 리뉴얼



우리의 연결로 만드는
새로운 내일

Business Overview

게임	결제	기술	기타
----	----	----	----

NHN의 게임 사업은 1999년 국내 최초 온라인 게임 포털인 한게임(HANGAME)의 정식 오픈과 함께 시작되었습니다. 이후 전 연령층을 아우르는 웹보드 게임 개발 및 서비스, 다양한 장르의 PC 온라인 게임 퍼블리싱과 채널링을 통해 풍부한 경험과 노하우를 축적해 왔습니다. 2010년 이후에는 시대의 흐름에 맞춰 모바일 게임 사업으로 성공적인 전환을 이루었으며, 그중 특히 한게임은 PC와 모바일 두 플랫폼에서 균형 잡힌 서비스를 제공하는 대표 게임 브랜드로 자리매김하였습니다. 현재 NHN은 웹보드 게임을 넘어 캐주얼, 미드코어 등 다양한 장르의 모바일 게임을 제작·운영하며, 글로벌 시장에서도 경쟁력을 강화하고 있습니다.

전년 대비

3.0%

↑

연 매출 4,462억 원

연 매출 4,598억 원

2023

2024

Game

Payment

Technology

Etc.

Key Highlights

(2024년 12월 기준)

한게임 국내 PC 및 모바일 웹보드 게임 점유율

1위



한게임 포털 누적 이용자 수

3,700만 명



라인디즈니 프루프루 누적 다운로드 수

1억 회 달성



요괴워치 뿌니뿌니 누적 다운로드 수

3,200만 회



Business Overview

게임
결제
기술
기타

한게임

대한민국 대표 온라인 게임포털

국내 최초 온라인 게임 포털로 출발한 한게임은 웹보드, 캐주얼, RPG 등 다양한 장르의 PC와 모바일 게임 서비스를 제공하는 대한민국 대표 게임 브랜드입니다. 2024년 말 기준 NHN은 한게임을 통해 17종의 웹보드 게임 서비스 제공과 함께 59종의 PC 온라인 게임을 채널링하고 있으며, 누적 이용자 수는 약 3,700만 명에 달합니다. 한게임은 게임 개발, 퍼블리싱, 채널링 영역에서 쌓아온 노하우를 바탕으로, 현재 포트폴리오 다각화에 주력하며 NHN 게임 생태계를 지속적으로 확장하고 있습니다.

웹보드 게임

전통과 트렌드를 아우르는 No.1 웹보드 게임

국내 웹보드 게임 분야에서 선도적 입지를 구축한 NHN은 온라인 게임 포털 한게임과 모바일 플랫폼을 통해 포커, 고스톱, 바둑 등 누구나 쉽고 간편하게 즐길 수 있는 웹보드 게임을 서비스 중입니다. 1999년 PC 기반의 한게임으로 시작한 웹보드 게임은 시대 변화에 유연하게 대응해 모바일 환경 전환으로도 성공하여, 오늘날 PC와 모바일에서 동일한 경험을 제공하는 멀티플랫폼 서비스를 제공해 이용자들의 큰 호응을 얻고 있습니다. 최근에는 접근성을 강화하는 다양한 콘텐츠 업데이트로, 이용자층을 2030세대부터 중장년층까지 폭넓게 확대하고 있습니다. 그중 '한게임 섯다&맛고'의 이용자 평균 연령은 30대 초반으로, 20대 초반 이용자 비중이 25%를 넘어섰습니다. '한게임포커' 및 '한게임포커 클래식'은 2024년 9월 기준 전년 대비 월간 이용자 수가 60%, 신규 이용자 수는 150% 이상 증가하는 성과를 기록하였습니다. 특히, 2024년 출시 10주년을 맞이한 '모바일 한게임포커'는 전면적인 리뉴얼을 마치며 국내 모바일 포커 게임 1위의 입지를 더욱 공고히 하였습니다.

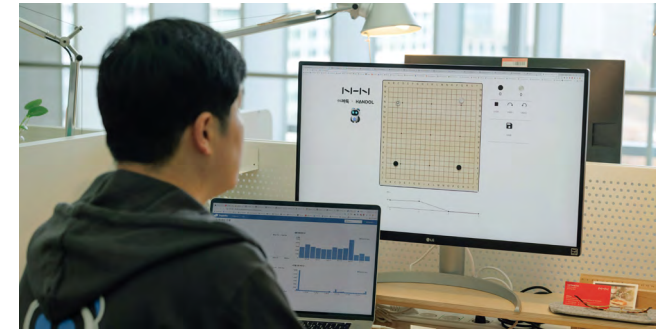
한게임포커 및 한게임포커 클래식

- 전년 대비 월간 이용자 수 60% ↑
- 신규 이용자 수 150% ↑
(2024년 9월 기준)



NHN의 바둑 AI, 한돌

한돌은 NHN이 1999년부터 '한게임 바둑'을 통해 축적해 온 데이터를 기반으로 자체 개발한 바둑 AI입니다. 국내 게임업계 최초이자 유일하게 일반인이 상시 대국할 수 있는 바둑 AI로서, 현재 최신 버전인 '한돌 4.0'을 통해 다양한 AI 서비스를 제공하고 있습니다. 한돌은 2019년 세계 AI 바둑대회인 '2019 중신증권배 세계 인공지능 바둑대회'에 첫 출전해 3위를 차지하며 기술력을 널리 입증한 데 이어, 이세돌 9단의 은퇴 대국 상대로도 선정되어 화제를 모았습니다.



Business Overview

게임

결제

기술

기타

모바일 게임

퍼즐, 미드코어 등 다양한 장르 퍼블리싱·개발

NHN은 퍼블리싱과 자체 개발을 기반으로 '우파루 오딧세이' 등 다양한 게임 서비스를 제공하고, 퍼즐 게임의 국내외 성공을 통해 모바일 게임 시장에서 의미 있는 성과를 이어가고 있습니다. 특히 국내 인기 퍼즐 게임 '프렌즈팝', 일본과 동남아 인기작인 '라인팝', '라인팝2', '라인팝 쇼콜라' 등 라인팝 시리즈를 성공적으로 출시하며 퍼즐 게임 강자로 자리매김하였습니다. 이 가운데 2024년 글로벌 시장에 선보인 우파루 오딧세이는 출시 직후 해외 이용자들의 뜨거운 반응을 얻으며 글로벌 앱스토어 인기 순위 상위권에 올랐습니다.

NHN은 또한 일본을 비롯한 해외 법인을 거점으로 모바일 게임 개발과 서비스를 적극적으로 확대하고 있습니다. 일본 법인 NHN PlayArt가 개발한 퍼즐 게임 '라인디즈니 쓰무쓰무'는 2014년 출시 이후 현재까지 일본 모바일 퍼즐 게임 장르에서 매출 1위를 유지하며 독보적인 인기를 이어가고 있습니다. 이와 함께, 또 다른 자체 개발작인 퍼즐 게임 '요괴워치 뿌니뿌니'와 PvP 모바일 게임 '#컴파스' 역시 일본 시장에서 꾸준한 성과를 거두며 높은 인지도를 유지하고 있습니다.



#컴파스 페스티벌

게임을 넘어 팬덤 문화를 선도하는 #컴파스

NHN 플레이아트가 개발하고 일본에서 서비스 중인 모바일 게임 '#컴파스'는 출시 8주년을 맞아 정규 오프라인 행사 '#컴파스 페스티벌 8th ANNIVERSARY'를 개최하였습니다. 이번 페스티벌은 단일 게임 행사임에도 불구하고 7,000여 명의 방문객이 현장을 찾았으며, 온라인 생방송 시청자 수는 30만 5,139명, 동시 접속자 수는 8,900명을 기록하는 등 팬들의 뜨거운 사랑을 입증하였습니다.

#컴파스는 출시 초기부터 오프라인 행사 개최와 상시 카페 운영 등을 통해 팬들과 긴밀한 소통을 이어오고 있습니다. 특히 일본 주요 도시에서 매년 열리는 '#컴파스 페스티벌'은 #컴파스의 대표 팬덤 문화로 자리 잡았습니다. NHN은 이 외에도 #컴파스의 음악을 밴드, DJ, 댄스와 함께 즐길 수 있는 이벤트인 '#컴파스 시크릿 파티'를 개최하고, #컴파스 IP를 활용한 애니메이션 '#컴파스 2.0'을 제작하는 등 온오프라인을 아우르며 일본 내 #컴파스의 영향력을 꾸준히 확장하고 있습니다.



#Compass Festival 8th



Business Overview

게임

결제

기술

기타

NHN 게임플랫폼

성공적인 게임 론칭을 지원하는 솔루션

NHN 게임플랫폼은 게임 개발에 필수적인 공통 기능을 신속하게 적용할 수 있도록 다양한 솔루션을 제공하고 있습니다. 이를 통해 게임 개발사는 기능 개발에 소요되는 리소스를 최소화하고 비용을 절감하여, 보다 효율적으로 게임 콘텐츠 개발에 집중할 수 있습니다.

NHN 게임플랫폼은 한게임을 비롯한 오랜 글로벌 게임 사업 노하우와 SaaS, 클라우드 기술 역량을 바탕으로, 국내를 넘어 글로벌 게임 시장에서도 서비스 커버리지를 지속적으로 확장해 나가고 있습니다.

■ 게임베이스 Gamebase

게임베이스는 게임 론칭과 운영을 위한 게임 특화 플랫폼으로 SDK¹⁾ 적용만으로도 로그인, 결제, 아이템 관리, 지표 분석 등 게임 개발을 위한 핵심 기능을 손쉽게 구현할 수 있습니다. 여기에 더해 글로벌 시장에 최적화된 기능과 서비스의 안정성 및 보안성, 효과적인 분석 지표 제공 측면에서도 높은 경쟁력을 갖추고 있습니다.

1) SDK(Software Development Kit): 소프트웨어 기술자가 응용 프로그램 등을 개발할 수 있도록 지원하는 개발 도구의 모음

게임베이스 주요 기능

- 로그인/인증**
 Google, Facebook, Apple Game Center, Guest 등 게임에 필요한 다양한 외부 인증을 제공합니다.
- 결제/아이템**
 다양한 스토어의 인앱 결제를 제공하며, NHN Cloud IAP 자동 연계로 안전한 보안 결제기능을 제공합니다.
- 지표/통계**
 게임 사업이나 운영 의사결정에 꼭 필요한 다양한 지표를 제공하며, 이용자, 매출, 밸런싱의 다각적 분석이 가능합니다.
- 게임 운영툴**
 이용자 관리, 앱 버전 관리, 불량 이용자 제재 등 게임 운영에 필요한 핵심기능을 제공합니다.

■ 게임엔빌 GameAnvil

게임엔빌은 실시간 멀티플레이 게임을 손쉽게 개발할 수 있도록 지원하는 Java 기반의 고성능 게임 서버 엔진 및 통합 솔루션입니다. 클라이언트 커넥터, 웹 콘솔, 테스트 도구를 포함하여 개발 환경을 최적화하며, 개발사가 게임 콘텐츠 제작에만 집중할 수 있도록 설계되었습니다.

■ 리더보드 Leaderboard

리더보드는 NHN만의 게임 랭킹 전용 서비스로, 별도의 SDK 연동 없이 콘솔 설정과 간단한 게임 연동만으로 랭킹 기능을 구현할 수 있습니다. 대규모 트래픽에도 안정적인 실시간 랭킹 서비스를 제공하며, 단일 요소가 아닌 다양한 기준에 따른 랭킹 생성이 가능합니다.



Business Overview

게임	결제	기술	기타
----	----	----	----

NHN은 생활밀착형 플랫폼 페이코(PAYCO)와 종합 결제 전문기업 NHN KCP를 중심으로 국내외 결제 시장에서의 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 페이코는 간편결제를 넘어 포인트 결제, B2B 기업복지 솔루션, 쿠폰 서비스 등 다양한 사업을 전개하며 일상 전반에 스며든 페이코 라이프를 실현하고 있습니다. 또한 NHN KCP는 온오프라인 결제 데이터를 처리하는 PG&VAN 서비스를 기반으로, 클라우드 기반 스마트 포스 등 다양한 플랫폼으로의 사업 확장을 통해 안정적인 서비스를 제공함은 물론, 고객과의 접점도 넓혀가고 있습니다.

전년 대비
12.0%

연 매출 1조 233억 원

연 매출 1조 1,464억 원

2023

2024

Game
Payment
Technology
Etc.

Key Highlights

(2024년 12월 기준)

페이코 쿠폰 월평균 발급 건수

300만 건



페이코 기업 복지 솔루션 사용 임직원 수

28만 명



NHN KCP 연 매출

1조 원 돌파



NHN KCP 연간 거래 규모

50조 원 돌파



Business Overview

게임

결제

기술

기타

PAYCO

생활밀착형 플랫폼

2015년 8월 온오프라인 간편결제 서비스로 시작한 페이코(PAYCO)는 오늘날 우리의 일상 전반을 아우르는 생활밀착형 플랫폼으로 자리 잡았습니다. 간편결제를 넘어 포인트 결제, 기업복지 솔루션, 쿠폰, 캠퍼스 등 사업 다각화를 이루어 폭넓은 연령대의 사용자에게 24시간 차별화된 결제 경험을 제공하고 있습니다.

■ 페이코 포인트카드

페이코 포인트카드는 매 사용 시 자동으로 적립되는 포인트를 현금처럼 사용할 수 있어, 알뜰 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있습니다. 전월 실적이나 적립 한도 제한 없이 온라인 1%, 오프라인 0.3% 무제한 적립이 가능하며, 매월 인기 브랜드 추가 혜택도 함께 누릴 수 있습니다.

■ 기업복지 솔루션

페이코는 기업복지 시장의 디지털 전환 가속화에 발맞춰 모바일 식권, 복지 포인트, 상품권을 중심으로 B2B 기업복지 솔루션을 확대하였습니다. 광범위한 사용처와 맞춤형 복지 서비스로 차별화된 기업 복지 환경을 제공하는 것은 물론, 간편한 운영 시스템과 다양한 제휴처 확장을 통해 기업과 임직원의 만족도를 동시에 높이고 있습니다.

■ 페이코 쿠폰

페이코 쿠폰은 광고주와 결제 혜택이 필요한 소비자를 효과적으로 연결하는 데이터 기반 타겟 마케팅 서비스입니다. 2024년 기준, 페이코 쿠폰을 가장 많이 활용한 사용자는 총 591장의 쿠폰을 쇼핑에 활용하였으며, 누적 절약 금액이 가장 높은 사용자는 2,000만 원 이상의 금액을 절약한 것으로 나타났습니다.

■ 페이코 캠퍼스

전국 240개 대학에 캠퍼스존을 구축하고, 누적 인증자 수 40만 명을 돌파한 페이코 캠퍼스는 캠퍼스 간편결제 시장 1위 사업자로 확고히 자리 잡고 있습니다. 대학 캠퍼스 내 식당, 카페, 편의점 등 다양한 페이코 가맹점에서 할인 및 적립 혜택을 제공하는 것은 물론, 기숙사 모바일 식권, 통학버스 승차권, 천원의 아침밥 예약 서비스, 마일리지 장학금 등 꼭 필요한 실용적인 교내 서비스를 지원하며 대학생들의 필수 플랫폼으로 발돋움하였습니다.



페이코 캠퍼스 240개 대학,
누적 인증자 수 40만 명 돌파

(2024년 12월 기준)



Business Overview

게임	결제	기술	기타
----	----	----	----

NHN KCP

일상 속 종합 결제기업

NHN KCP는페이코와의 시너지를 바탕으로 NHN의 페이먼트 사업에서 중추적인 역할을 수행하고 있습니다. NHN KCP는 온·오프라인 결제 인프라를 구축해 안전한 결제 서비스를 제공하고, 일상 속 든든한 결제 파트너로서 입지를 다져왔습니다. 국내외 신규 가맹점 확보와 사업 포트폴리오 확장에 지속적으로 힘쓴 결과, 2024년 창사 이래 처음으로 매출 1조 원을 달성하였습니다.

온오프라인 결제 서비스

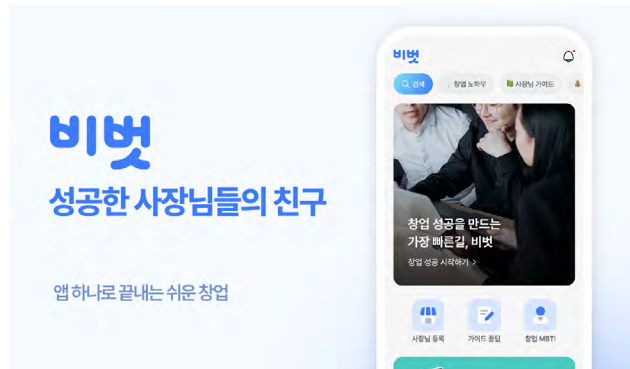
NHN KCP는 국내 대형 가맹점을 주 고객으로 보유한 국내 1위 결제 서비스 기업으로 온오프라인 결제 점유율 1위를 유지하고 있습니다. NHN KCP는 특히 온라인 결제를 위한 PG(전자결제대행) 사업과 신용카드사와 가맹점 간 결제 데이터를 중계하는 VAN(부가가치통신망) 사업을 주로 운영하고 있습니다. 이 외에도 휴대폰 결제와 간편결제를 포함한 다양한 온·오프라인 결제 서비스를 제공하며, 안정적인 거래 환경을 지원하고 있습니다.

KCP POS+

NHN KCP는 카드 결제 시스템과 매장 관리 기능을 결합한 차세대 무료 POS솔루션인 'KCP POS+' 앱 서비스를 선보이고 있습니다. KCP POS+는 클라우드 기반 POS솔루션 전용 앱을 통해 언제 어디서나 시공간 제약 없이 매장 관리가 가능합니다. 또한 편리한 인터페이스를 구축하여 2030세대부터 디지털 기기에 익숙하지 않은 중장년층 자영업자까지 연령이나 업종에 관계없이 누구나 다방면에서 쉽게 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

창업 지원 서비스 비벳

NHN KCP는 2025년 3월 창업 과정에서 발생하는 다양한 업무와 일정을 손쉽게 관리할 수 있는 창업 지원 앱 비벳을 출시해, 예비 창업자들의 성공적인 창업을 돕고 있습니다. 이를 통해 이용자들이 창업 준비부터 이후의 모든 과정을 도울 수 있도록 지속적으로 서비스를 확대해 나갈 계획입니다.



Business Overview

- 게임

결제

기술

기타

NHN은 빠르게 성장하고 있는 클라우드 시장을 선도하기 위해 최첨단 데이터센터를 구축하고, 다양한 클라우드 서비스를 제공하며 일상의 혁신과 기업의 성장을 이끌고 있습니다. 특히 친환경 데이터센터 ‘NHN클라우드센터(NCC)’와 AI 특화 데이터센터인 ‘국가 AI 데이터센터’ 설립을 통해 친환경·고효율 인프라 기반의 클라우드 경쟁력을 높여가고 있습니다. 또한 통합 클라우드 서비스 ‘NHN Cloud’, 올인원 협업 서비스 Dooray!, 똑똑한 클라우드 IP 카메라 ‘TOAST CAM’ 등 클라우드 기반의 혁신적인 솔루션을 통해 기업의 디지털 전환을 지원하고, 더욱 스마트한 우리의 일상을 만들어가고 있습니다.

Game

Payment

Technology

Etc.

전년 대비

12.6%

연 매출 3,680억 원

2023

연 매출 4,143억 원

2024

Key Highlights

(2024년 12월 기준)

NHN클라우드 고객사 수

7,200개



클라우드 네이티브 사업 수주

1위(17개 중 10개 수주)



두레이 공공 부문 고객사 수

120개(국내 협업률 1위)



두레이 생성형 AI 기능 탑재

두레이 AI



Business Overview

[게임](#)
[결제](#)
[기술](#)
[기타](#)

NHN Cloud

통합 클라우드 서비스

NHN클라우드에는 게임, 결제, 커머스, 콘텐츠 등 다양한 산업에서의 IT 서비스 운영 경험과 기술력이 집약된 국내 대표 오픈스택 기반 통합 클라우드 서비스입니다. 최근에는 IaaS, SaaS, PaaS를 포괄하는 전 영역에서 산업별 맞춤형 클라우드 서비스를 직접 개발·출시하며 사업을 확장하고 있습니다. 대표적으로 자체 기술력으로 설계·구축한 도심형 친환경 데이터센터 'NHN클라우드센터(NCC)'가 판교에 위치해 있으며, 2023년에는 광주광역시에 AI 특화 데이터센터 '국가 AI 데이터센터'를 개소하였습니다. NHN클라우드는 국가 AI 데이터센터에 구축된 GPU의 강력한 연산 성능을 기반으로 AI 연구·개발에 최적화된 인프라를 제공하고 있으며, 초고성능 인프라를 중심으로 2024년 'NHN클라우드 2.0 전략'을 발표하면서 국가 AI 전환(AX) 패러다임을 선도하겠다는 비전을 제시 하였습니다. 또한, 국가 AI 데이터센터와 GPU 팜 등 강력한 인프라 역량을 자체 AI 플랫폼과 융합하여 AI 인프라 시장에서도 경쟁력을 강화하고 있습니다. 이러한 노력으로 NHN클라우드는 2024년 공공 부문의 클라우드 네이티브 전환 사업에서 점유율 1위를 기록하며, 공공 시장에서 우수한 성과를 기록하였습니다.



NHN Cloud 버티컬 솔루션

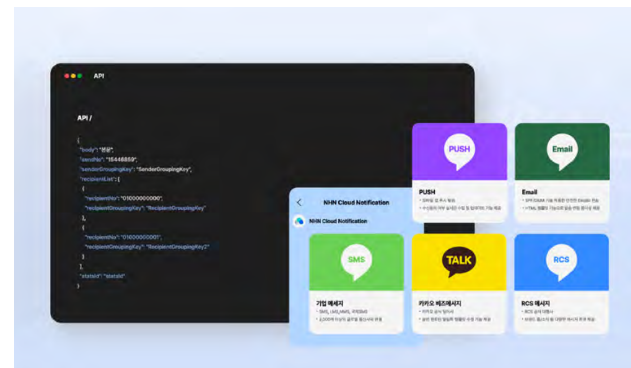
다양한 산업 영역의 맞춤형 클라우드 솔루션

NHN클라우드는 게임, 핀테크, 커머스 등 다양한 분야에서 축적한 서비스 운영 노하우를 바탕으로, 각 산업 특성에 최적화된 버티컬 솔루션과 플랫폼을 맞춤형으로 제공하고 있습니다.

NHN Cloud Notification

메시지 솔루션

NHN노티피케이션(NHN Cloud Notification)은 알람톡, 친구톡, SMS, 국제 SMS, 푸시, Email, RCS 등 고객 커뮤니케이션에 필요한 메시지의 발송 및 관리 서비스를 클라우드 기반으로 제공하는 솔루션입니다. 2024년에는 모든 메시지 서비스를 한 곳에서 운영·관리할 수 있는 통합 플랫폼 '노티피케이션 허브'가 출시되어, 2개 이상의 메시지 채널을 활용하는 기업들이 더욱 효율적으로 메시지를 발송하고 관리할 수 있게 되었습니다. 2024년 말 기준 3,000여 개 기업에 공급되고 있으며, 8년 연속 연 매출 증가율 60% 이상을 기록하고 있습니다.



NHN AppGuard

모바일 앱 보호 솔루션

NHN앱가드(NHN AppGuard)는 안드로이드 및 iOS 모바일 앱의 부정행위 탐지와 보안 위협 대응을 지원하는 클라우드 기반 모바일 앱 보호 솔루션입니다. NHN클라우드는 NHN 그룹이 게임, 결제, 커머스 등 다양한 사업 영역에서 축적해온 보안 노하우를 토대로 앱가드를 운영하며 전문적인 모바일 보호 서비스를 제공하고 있습니다. 이러한 경쟁력을 앞세워 현재 국내를 넘어, 일본 게임 시장에서도 사업을 확장 하고, 핀테크와 엔터테인먼트 등 다양한 산업 분야의 모바일 앱 보호 솔루션으로도 활용 범위를 넓혀가고 있습니다.

Contiple

통합 상담 솔루션

기존 온라인 컨택트 브랜드를 리브랜딩해 탄생한 콘티플(Contiple)은 컨택트센터 시스템 구축부터 운영까지 모든 서비스를 클라우드 환경에서 제공하는 통합 상담 솔루션입니다. 콘티플은 '함께'라는 의미의 접두어 'con'과 '다양한'을 뜻하는 'multiple'의 표현을 결합해 기업과 이용자 간 원활한 소통을 지원한다는 의지를 담고 있습니다. 기업은 콘티플을 통해 다양한 고객센터 채널에서 유입되는 문의를 단일 플랫폼에서 통합 관리할 수 있으며, 고객센터, 음성 상담, 채팅, 이메일, SNS 등 여러 채널에서 접수되는 고객의 의견을 하나의 시스템에서 체계적으로 운영함으로써 기업의 상담 효율성과 고객 만족도를 동시에 높일 수 있습니다.

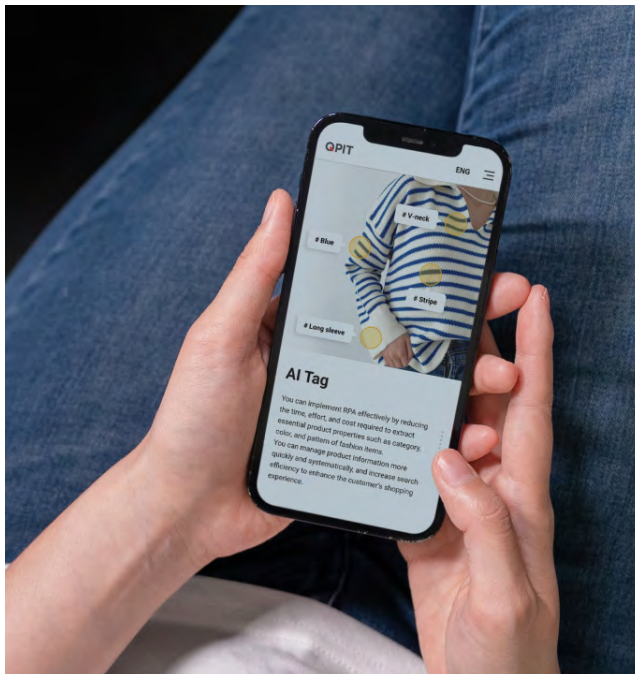
Business Overview

[게임](#)
[결제](#)
[기술](#)
[기타](#)

NHN AI

일상 속 AI를 실현하는 기술

NHN은 '일상 속 AI'라는 모토를 바탕으로 실용적인 AI 솔루션의 지속적인 개발과 고도화에 힘쓰고 있습니다. 얼굴 인식, 광학 문자 인식(OCR), 음성 인식, AI 패션, 챗봇(LLM) 등 다양한 AI 기술 라인업을 구축하고 있으며, 여러 AI 전문 기관과의 협업을 통해 AI 서비스의 적용 범위를 넓혀가고 있습니다. 뿐만 아니라, NHN은 AI 기술을 그림사의 다양한 서비스에 접목하여 각 사업의 생산성과 경쟁력을 극대화하고자 노력하고 있습니다.



스타일 트랜스퍼

스타일 트랜스퍼는 대형 AI 모델 기반의 이미지를 변환하는 기술로, 사진을 원하는 그림풍으로 바꾸거나 화보 속 모델의 얼굴을 자연스럽게 다른 얼굴로 교체하는 등 다양한 기능을 선보이고 있습니다. 'AI 캐릭터 스튜디오' 포토부스는 해당 기술이 적용된 대표적인 사례로, 단 몇 초 만에 인물 사진을 만화 캐릭터로 변환할 수 있습니다. 이러한 혁신적인 기술력을 갖춘 스타일 트랜스퍼는 AI EXPO 2023, 광주 AI TECH+ 2023, NHN Cloud Make IT 2023 등 주요 기술 콘퍼런스에서 큰 주목을 받았으며, 현재 강릉 메타버스 체험관 및 국가 AI 데이터센터 등에 도입되어 운영 중입니다.

AI 패션

AI 패션(AI FASHION)은 상품명이나 브랜드 정보 없이 이미지만으로도 패션 아이템을 추천해 주는 솔루션입니다. 카메라 검색 기능을 통해 사용자가 찍은 사진과 유사한 상품을 찾아주고, 가격대에 따른 제품을 추천하거나, 품질 상품에 대한 대체 아이템 추천 기능도 지원합니다. 또한 사용자가 원하는 상품을 착장한 모습을 시뮬레이션할 수 있는 가상 피팅 기능은 보다 다채로운 쇼핑 경험을 선사합니다. 해당 기술은 NHN이 운영하는 북미 1위 B2B 마켓플레이스 '패션고'를 비롯해 국내외 다양한 쇼핑 플랫폼에 적용되어 있으며, 더욱 정교한 상품 검색 및 추천 기능으로 꾸준히 고도화되고 있습니다.

AI 얼굴 인식

AI 얼굴 인식(AI Face Recognition)은 NHN이 자체 개발한 머신러닝 AI 기술을 기반으로 얼굴 감지, 분석, 비교, 신원 인증 등의 기능을 제공하는 서비스입니다. 이 기술은 국가 AI 데이터센터 출입 게이트에 도입되어 보안 성능을 입증 받음과 동시에, 모바일 여권, 온라인투자연계금융 플랫폼 등에서도 신원 인증 수단으로 활용되는 등 보안과 본인 식별이 중요한 분야에서 범용성을 인정받았습니다. NHN의 AI 얼굴 인식 기술은 세계 최고 권위의 'FRVT(Face Recognition Vendor Test)'에서 국내 최상위권 성과를 기록하며, 우수성과 경쟁력을 대외적으로 인정받기도 했습니다.

General OCR

2023년 NHN이 자체 개발해 출시한 'General OCR(범용OCR)'은 일반 문서부터 간판, 교통 표지판 등 일상 속 다양한 이미지의 문자를 판독해 디지털화하는 서비스입니다. 사업자등록증과 같이 표준화된 문서, 기사, 책, 포스터, 간판 등 광범위한 영역에서 문자를 인식할 수 있어, 별도 수기 입력 없이도 디지털 형태로 보관 및 활용할 수 있습니다. General OCR 기술에 적용된 알고리즘 2종은 컴퓨터 비전 국제 학회 ECCV의 챌린지 'Out of Vocabulary(OOV - 사전 밖 어휘)'의 'Cropped Word Text Recognition(잘린 단어 텍스트 인식)' 부문에서 리더보드 상위권에 오르며 성능을 입증하였습니다.

Business Overview

[게임](#)
[결제](#)
[기술](#)
[기타](#)

NHN TECHORUS

IT 인프라 서비스 원스톱 제공 기업

NHN테크코러스는 일본 시장에서 클라우드 구축, 호스팅, 데이터 사이언스, 보안 등 기술 기반의 B2B 서비스를 제공하는 NHN의 핵심 기술 법인입니다. 대기업부터 중소기업까지 폭넓은 고객을 대상으로 AWS, 구글 클라우드 리세일, 마이그레이션, 클라우드 설계 및 운영 관리, 보안 조치 등 전반적인 클라우드 지원 및 관리 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 일본 MSP(Managed Service Provider) 시장을 선도하는 기업답게 다수 기업의 클라우드 전환을 성공적으로 이끌었으며, 2024년에는 일본 AWS와 전략적 협업 계약을 체결하며 일본 클라우드 시장 내 입지를 한층 강화하고 있습니다.

Dooray!

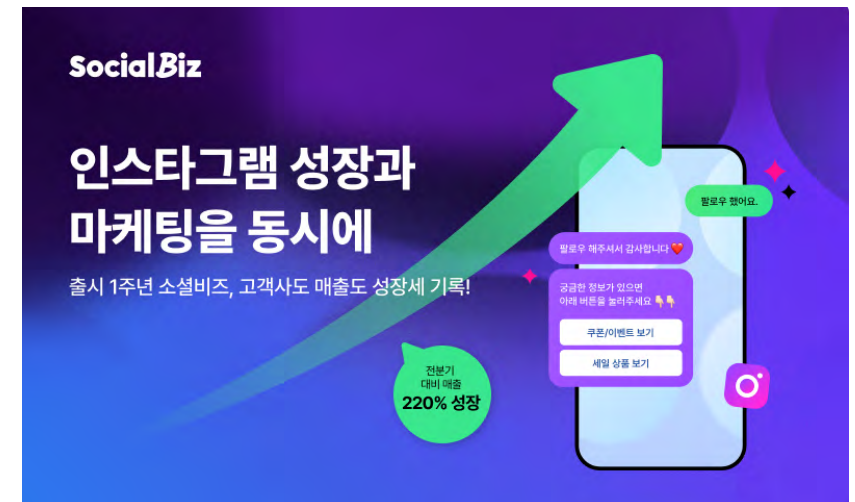
올인원 협업 솔루션

두레이(Dooray!)는 메일, 프로젝트, 메신저, 전자결재, 근무관리 등 비즈니스 환경에 필요한 협업 기능을 통합적으로 제공하는 올인원 협업 서비스입니다. 현재 공공 부문에서 협업툴 도입 1위 자리를 굳건히 지키며, 점유율 확대와 국내 협업 문화 확산의 전초기지 역할을 충실히 수행하고 있는 가운데, 특히 2024년에는 생성형 AI를 접목한 '두레이 AI'를 출시해 스마트한 업무 지원과 협업 효율성 제고에 기여하고 있습니다. 이처럼 능력과 생산성을 동시에 높일 수 있는 두레이는 2024년 한 해에만 40여 개의 공공기관을 신규 고객으로 확보하였으며, 같은 해 12월 금융위원회로부터 혁신금융서비스로 지정되며 국내 협업을 최초로 금융권 시장에 진출하는 성과도 거두었습니다.

Socialbiz

인스타그램 DM 마케팅 자동화 솔루션

소셜비즈(Socialbiz)는 광고주, 인플루언서, 팔로워, 잠재 고객을 유기적으로 연결하여 비즈니스와 고객이 직접 소통할 수 있도록 지원하는 인스타그램 DM 마케팅 자동화 솔루션입니다. NHN데이터가 메타와 협업하여 개발한 본 솔루션은 고객 행동에 따라 맞춤형 DM을 자동 발송하고, 정밀한 마케팅 성과 분석 기능을 제공합니다. 최근 SNS 기반 인플루언서 마케팅 시장이 빠르게 성장하는 추세 속에서 소셜비즈는 인스타그램 운영과 인플루언서 비즈니스의 그로스 마케팅을 위한 필수 도구로 자리 잡았습니다.



Business Overview

- 게임
- 결제
- 기술
- 기타

NHN은 게임 사업과의 시너지를 극대화할 수 있는 콘텐츠 비즈니스를 중심으로 웹툰과 음악 등 엔터테인먼트 분야는 물론, 티켓 예매 등 여가 관련 서비스까지 폭넓은 비즈니스를 전개하고 있습니다. 한편, 에듀테크 계열사인 NHN에듀는 다양한 교육 서비스와 플랫폼을 통해 국내 교육 시장의 IT 경쟁력을 이끌고 있으며, 마케팅 플랫폼 기업 'NHN ACE'와 광고 대행사 'NHN AD'는 차별화된 데이터 기반 마케팅 솔루션을 선보이며 디지털 광고 산업 전반에서 영향력을 넓혀가고 있습니다.

전년 대비
0.6%

연 매출 5,157억 원

연 매출 5,188억 원

2023

2024

Game
Payment
Technology
Etc.

Key Highlights

(2024년 12월 기준)

NHN커머스 누적 회원 수

46만 명



NHN커머스 ISMS 인증 획득(2025. 03)

10년 연속



패션고 북미 패션 B2B 플랫폼 거래액 순위

1위



NHN 자체 스튜디오 제작 작품 글로벌 누적 조회수

*놀리타스, 아무튼 로판 맞습니다, 야수의 성

2억 8,313만 회



Business Overview

게임

결제

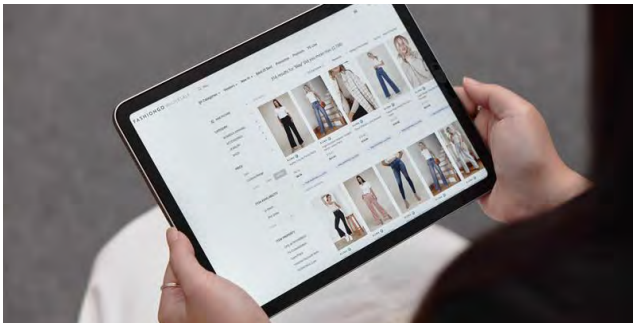
기술

기타

NHN COMMERCE

올인원 커머스 플랫폼 기업

NHN커머스는 이커머스 사업에서의 풍부한 경험과 IT 기술력을 바탕으로, 1인 창업자부터 대기업까지 각 비즈니스 모델에 최적화한 맞춤형 쇼핑물 제작 솔루션을 제공하고 있습니다. 빠르게 변화하는 이커머스 시장에서 사업자들의 경쟁력 강화를 위해 '샵바이'를 중심으로 클래스 운영, 성장 지원, 컨설팅 등 다양한 서비스를 제공하고 있으며, 파트너사와의 제휴를 통해 기업 고객이 필요로 하는 실질적인 기능을 지속적으로 확대하고 있습니다. 또한 NHN커머스는 2025년 기준 10년 연속으로 정보보호 관리체계(ISMS) 인증을 유지하며, 우수한 보안 역량을 입증하고 있습니다.



godomall

비즈니스 디자인 플랫폼

고도몰(godomall)은 클라우드 환경을 기반으로 한 고속·고확장성 쇼핑물 제작 솔루션으로, 1인 기업부터 대규모 비즈니스까지 폭넓은 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. 특히, 고도몰의 유연한 확장성과 브랜드 맞춤형 커스터마이징 기능은 업계에서 높은 평가를 받고 있습니다. NHN커머스는 2024년부터 무료 요금제 '고도몰 basic'을 출시해 1인 및 소규모 창업자의 온라인 판매를 지원하며, 보다 폭넓은 서비스를 제공하고 있습니다.

shop by

기업을 위한 이커머스 플랫폼

샵바이(shop by)는 NHN커머스의 최신 IT 기술이 접목된 사용자 중심 쇼핑물 제작 솔루션입니다. 브랜드몰 구축 및 운영에 최적화된 클라우드 쇼핑 플랫폼으로, 기업 고객은 원하는 기능을 조합해 맞춤형 쇼핑물을 손쉽게 구현할 수 있습니다. 또한 오픈 API를 활용해 쇼핑물 구축 이후에도 신속한 수정과 업그레이드가 가능하며, 대규모 프로모션이나 이벤트 진행 시에도 안정적인 서버 운영으로 원활한 트래픽 처리를 지원합니다. 이러한 강점을 바탕으로, 샵바이는 중대형 엔터프라이즈 고객을 위한 전문 이커머스 플랫폼이라는 긍정적인 반응을 얻고 있습니다.

FASHIONGO

글로벌 패션 B2B 플랫폼

패션고(FASHIONGO)는 미국 전역의 패션 벤더와 리테일러를 연결하는 북미 1위 B2B 패션 마켓플레이스입니다. 100만 개 이상의 리테일러가 오프라인 시장 방문 없이도 편리하게 상품을 구매할 수 있으며, 세분화된 카테고리화 최신 트렌드를 빠르게 반영한 시스템으로 고객의 편의성을 제고합니다.



Business Overview

[게임](#)
[결제](#)
[기술](#)
[기타](#)

comico

글로벌 웹툰 플랫폼

코미코(comico)는 만화의 본고장 일본에서 웹툰 시장을 개척하며 성공적으로 자리매김한 웹툰 플랫폼으로, 일본 웹툰 산업의 선두주자로 평가받고 있습니다. 특히 로맨스 판타지 등 여성향 장르 중심의 차별화된 콘텐츠 전략을 펼치며 현지 시장을 공략하고 있습니다. NHN은 또한 자체 제작 웹툰 스튜디오를 통해 경쟁력 있는 작품을 제작하여 국내외 주요 플랫폼에 유통하고, 코미코의 인기 IP를 활용한 2차 저작물 사업에도 활발히 나서는 등 콘텐츠 밸류체인을 구축해 나가고 있습니다.

Bugs

음악 전문 서비스

벅스(Bugs)는 혁신적인 시도와 적극적인 투자 전략으로 국내 음악 시장을 선도하고 있습니다. 1,500만여 곡에 달하는 고음질 음원과 정교한 개인화 추천 서비스를 통해 높은 수준의 음악 감상 환경을 제공합니다. 벅스의 음악 큐레이션 브랜드 'essential:(에센셜)'은 플레이리스트 서비스를 넘어 공간 큐레이션, 오리지널 앨범 제작까지 서비스 영역을 지속적으로 확대하고 있습니다. 2024년에는 아티스트와 함께 오리지널 앨범을 제작하는 '에센셜 위드 아티스트' 프로젝트를 통해 국내외 유명 아티스트의 고품질 앨범을 발매하며 새로운 큐레이션 서비스 영역을 선보였습니다.

ticketlink

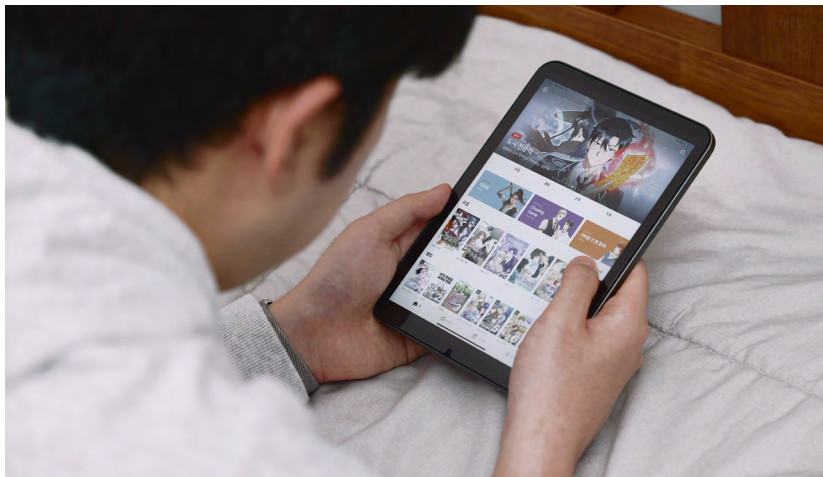
티켓 예매 서비스

티켓링크(ticketlink)는 스포츠, 공연, 전시 등 문화 전반에 걸쳐 다양한 카테고리의 티켓을 판매하는 티켓 예매 서비스입니다. NHN링크는 국내 최초의 입장권 전산화 서비스를 개발한 후 문화 선진화에 앞장서는 표준 전산망 시스템을 구축하고, 다년간 축적된 노하우로 마케팅 및 고객 분석 서비스를 제공하고 있습니다. 2021년부터는 실시간 라이브 방송 및 채팅 기능을 더한 동영상 플랫폼 '링크ON'을 출시해 다양한 공연 실황을 중계하고 있으며, 이러한 경험을 바탕으로 최근에는 공연 제작 사업에도 본격적으로 나서고 있습니다. 티켓링크는 앞으로 다양한 콘텐츠를 연결하고 확보하며 문화 콘텐츠 플랫폼으로 도약할 계획입니다.

iam School

종합 교육 플랫폼

아이엠스쿨(iam School)은 국내 교육 시장 점유율 1위의 모바일 알림장 서비스입니다. 전국 초·중·고 학부모 650만 명 이상이 이용하고 있으며, 전국 초중고교의 99%에 달하는 1만 2,400여 개 학교의 공지사항, 가정통신문, 급식 정보, 알림장, 일정 등을 실시간으로 제공해 학부모와 학교 간의 원활한 소통을 돕고 있습니다. NHN에듀는 아이엠스쿨 운영 노하우를 바탕으로 교사용 서비스 '아이엠티처'와 학원용 서비스 '아이엠클래스'를 출시하며 교육 IT 서비스의 영역을 확장해 나가고 있습니다.



Business Overview

[게임](#)
[결제](#)
[기술](#)
[기타](#)

위즈덤하우스

종합 콘텐츠 기업

위즈덤하우스는 단행본 출판과 웹툰·웹소설 제작을 중심으로 성장한 종합 콘텐츠 기업입니다. 에세이, 인문 교양, 아동 등 여러 영역에서 매년 화제작을 출간하고 있는 가운데, 2018년에는 국내 단행본 출판 부문 매출 1위를 기록하고, 2019년에는 시사인이 선정한 '올해의 출판사'에 오르는 등 한국 출판 시장을 선도하는 출판사 중 하나로 평가받고 있습니다. 2017년부터 시작한 웹툰·웹소설 역시 독창적인 콘텐츠와 높은 완성도의 작품을 지속적으로 선보이며 많은 독자들의 사랑을 받고 있습니다.

NHN ACE

디지털 마케팅 플랫폼 기업

NHN ACE는 데이터 기반의 퍼포먼스 마케팅 및 디지털광고 마켓플레이스를 제공하는 플랫폼으로, 웹과 앱 광고 서비스를 통해 정교하고 효과적인 타겟팅을 제공합니다. 데이터 기반 퍼포먼스 마케팅 플랫폼 'ACE Trader'와 디지털 광고 마켓플레이스 'ACE eXchange', 모바일 SSP(Supply Side Platform) 'Adlib'의 라인업을 갖추고 있으며, 국내 최대 규모 오디언스 데이터를 보유한 'ACE DMP'는 고객사가 보다 정교하고 효과적인 타겟 마케팅을 집행할 수 있도록 돕고 있습니다.

NHN AD

디지털 마케팅 광고 대행사

NHN AD는 검색부터 디스플레이, 모바일, SNS, TV CF, 콘텐츠까지 다양한 매체를 활용한 디지털 마케팅 서비스를 전문적으로 제공하는 온라인 광고 대행사입니다. 마케팅 정보 큐레이션 서비스 '오픈애즈' 운영을 통해 단순 광고 대행 사업을 넘어, 독자적인 마케팅 솔루션 및 플랫폼 개발로 사업 영역을 확장 중입니다. NHN AD는 이러한 전문성과 운영 역량을 인정받아, 2024년 메타가 주관한 '메타 에이전시 퍼스트 어워드 2024'에서 '솔루션 히어로'와 '서티파이드 히어로' 부문을 수상하였습니다.

도플소프트

모빌리티 서비스 전문기업

도플소프트는 실시간 대중교통 정보 서비스를 제공하는 기업으로, 지하철 정보 앱 '지하철 종결자', 전국 실시간 버스 정보 앱 '전국 스마트 버스', 대중교통과 개인형 이동수단을 결합한 길 찾기 앱 '스마트 무브'를 운영하고 있습니다. 그중에서도 월간 활성 사용자(MAU) 400만 명을 기록한 '지하철 종결자'는 전국 지하철 노선도와 최신 시간표, 경로 검색, 최적 경로 추천, 도착 알람 등 다양한 기능을 지원합니다. 여기에 더해 해외 관광객 증가에 발맞춰 영어, 일본어, 중국어 모드를 지원하여 글로벌 접근성을 향상시켰습니다.



NEW CI NEW NHN

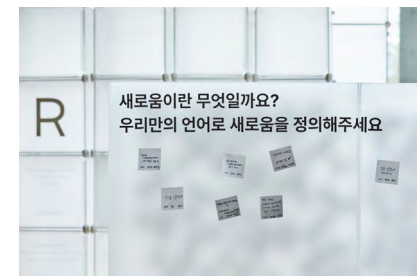
다방향의 연결로 무한한 가능성을 만들어 갈 새로운 10년

NHN은 2013년 출범 이후 상상과 현실, 기술과 삶, 사람과 사람을 ‘연결’하며 우리 사회에 새로운 가치를 제공해왔습니다. 게임 회사로 출발했던 NHN은 결제, 클라우드, 콘텐츠, 커머스 등 다양한 사업 분야에서 성공 사례를 만들며 수많은 사람들의 일상에 새로운 내일을 열어가고 있습니다.

지난 10년 동안 국내 대표 IT 기업으로서 연결의 가치를 입증해온 NHN은 이제 새로운 10년을 준비하고자 합니다. 그 시작점인 2024년, 기업의 정체성을 나타내는 CI를 새롭게 제작했습니다. 새로운 CI가 담고 있는 ‘연결’의 가치는 단순히 두 지점을 잇는 ‘Connect’를 넘어, 여러 방향으로 엮이며 새로운 결과를 창출하는 ‘Weave’로 재해석됩니다. 이는 다방향의 연결을 통해 무한한 기회와 가능성을 열어나가며 지속가능한 미래를 준비하고자 하는 우리의 의지를 표현하기도 합니다.



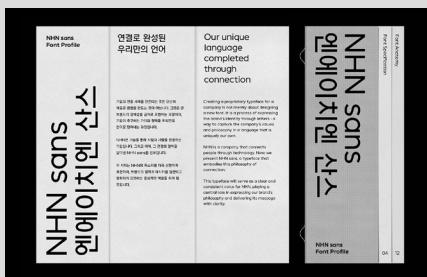
“Weaving New Play
Weaving New Sustainability”



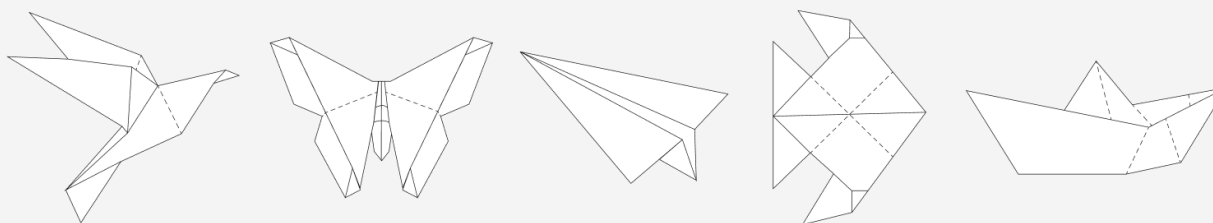
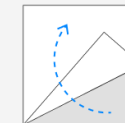
종이 한 장을 여러 방향으로 접어 만든 확장성

새로운 CI의 모티브인 종이접기는 다방향으로 확장되는 연결과 무한한 가능성을 상징합니다. CI를 이루는 각 글자는 한 줄의 긴 종이가 끊임없이 접혀 만들어진 형태로, NHN의 핵심가치인 연결의 메시지를 시각적으로 표현합니다. 종이 한 장의 접는 순서와 방향에 따라 모양이 완전히 달라지는 종이접기처럼, NHN은 끊임없는 도전과 혁신을 통해 더 나은 내일의 변화를 추구합니다.

리브랜딩 프로젝트의 일환으로 NHN만의 전용서체도 제작했습니다. NHN의 첫 번째 기업 전용서체 'NHN Sans'는 NHN CI의 이미지를 계승하면서 사용성과 가독성을 높였습니다. NHN 2024 지속가능경영 보고서는 NHN Sans 서체를 적용해 발간했으며, 앞으로도 NHN 그룹은 다양한 커뮤니케이션 상황에서 동일한 서체를 사용함으로써 우리의 핵심가치를 더욱 견고하게 만들어 나갈 것 입니다.



Origami, which transforms into various forms, resembles NHN



다양성과 신뢰의 색상, 무채색

NHN의 지난 10년을 완성시킨 성장 동력은 끊임없는 열정과 에너지였습니다. 우리의 열정을 상징했던 기존 빨간색을 대신해 NHN이 새롭게 정립한 브랜드 컬러는 무채색입니다.

이제 NHN이 보유한 다양성과 혁신성, 가능성을 하나의 색으로 정의하기에는 한계가 있습니다. 반면 무채색은 어떤 색상과 조합해도 모두 어우러지는 특징이 있으며, 신뢰도와 안정성을 잘 보여주는 색이기도 합니다. 이는 끊임 없이 변화하는 IT산업 패러다임에 유연하게 대응하고 혁신하면서 모두와 함께 성장하고자 하는 NHN의 경영철학과도 맞닿아 있습니다. NHN이 그리는 지속가능한 미래 또한 다채로운 색상을 품고 융합하는 무채색의 가치 위에서 조금씩 더 선명해져 갑니다.



ESG Management

ESG Highlights 27

ESG Governance 28

ESG Strategy 29

이해관계자 소통 30

이중 중대성 평가 31

ESG Highlights

‘녹색경영 우수기업 환경부 장관상’ 수상



NHN은 환경정보를 투명하게 공개하며 이해관계자와 소통한 성과를 인정받아 ‘2024년 녹색경영 및 녹색금융 우수기업’ 시상식에서 환경정보공개 부문 환경부 장관상을 수상하였습니다. NHN은 환경경영을 실천하는 데 그치지 않고 경영 성과와 계획, 관리 방식을 환경정보 공개 시스템, 지속가능경영 보고서, 이니셔티브 참여 등을 통해 적극 공개하고 있습니다.

누적 탄소상쇄량 2,300t

(2024년 말 누적 기준)



NHN은 2023년부터 이해관계자가 참여하는 환경 캠페인을 진행하여 기후 행동에 적극 동참하고 있으며, 2024년에는 구성원 및 가족이 참여한 친환경 캠페인 ‘리필스테이션’을 진행하였습니다. 지속적인 친환경 캠페인을 통해 NHN은 2024년 말 기준 누적 2,300t의 탄소를 상쇄하고 있습니다.

온실가스 배출량 Scope 3 산정 확대



NHN은 온실가스 배출량 Scope 3 산정 대상 카테고리를 기존 9개에서 10개 카테고리로 확대하였습니다. 이에 따라 NHN 사업과 관련된 전체 카테고리에 대해 보다 포괄적인 산정이 가능해졌으며, 산정된 배출량은 매년 제3자 검증을 통해 공신력을 확보하고 있습니다.

ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증 취득



NHN은 기업의 안전보건경영 시스템을 평가하는 대표 국제표준인 ‘ISO 45001’ 인증을 취득하였습니다. NHN은 사업장에서 발생할 수 있는 위험 요소를 사전에 예측하고 예방함으로써, 구성원들이 안전하게 근무할 수 있는 환경을 지속적으로 조성하고 있습니다.

공급망 지속가능성 관리 정책 제정



NHN은 책임 있는 공급망 협력 체계를 구축하고, ESG 리스크를 체계적으로 관리하기 위한 ‘공급망 지속가능성 관리 정책’을 제정하였습니다. 이를 기반으로 협력사와의 신뢰를 강화하고 지속가능한 동반성장을 도모하여, 공급망 전반의 안정성과 지속가능성을 확보하고자 합니다.

인권경영 강화



NHN은 인권 중심의 기업문화를 조성하고, 인권경영을 고도화하기 위해 인권경영선언문을 개정하였습니다. 개정된 선언문에는 글로벌 가이드라인을 반영한 인권경영 원칙과 리스크 평가 및 관리 등의 내용이 포함되어 있습니다. 또한 인권교육을 최초로 실시하여 구성원의 인권 의식 수준을 한층 제고하였습니다.

NHN아카데미 수료생 550명

(2024년 말 누적 기준)



NHN은 NHN아카데미 운영을 통해 다양한 지역에서 우수인재를 발굴해 양성하고, 지역 인재들이 IT 산업의 주역으로서 역량을 발휘할 수 있도록 돕고 있습니다. 2022년 3월 경남 김해시에 첫 번째 캠퍼스를 개소한 것을 시작으로 광주, 대전에 캠퍼스를 추가로 개소하였으며, 2024년 말 기준 약 550명의 수료생을 배출했습니다.

마이옥션 기부 규모 2억 원

(2024년 말 누적 기준)



NHN은 2020년부터 교체 주기가 도래한 PC, 모니터 등을 사내 경매에 부친 후, 수익금 전액을 기부하는 ‘마이옥션’ 캠페인을 진행하고 있습니다. 해당 캠페인을 통해 NHN 구성원이 기부한 금액은 2024년 말 기준 2억 원을 돌파하였으며, 기부금은 성남시자원봉사센터 등에 전달되어 지역사회의 지속가능한 행복과 상생의 가치를 실현하는 데 기여하고 있습니다.

‘기업지배구조보고서 공시 우수법인’ 수상

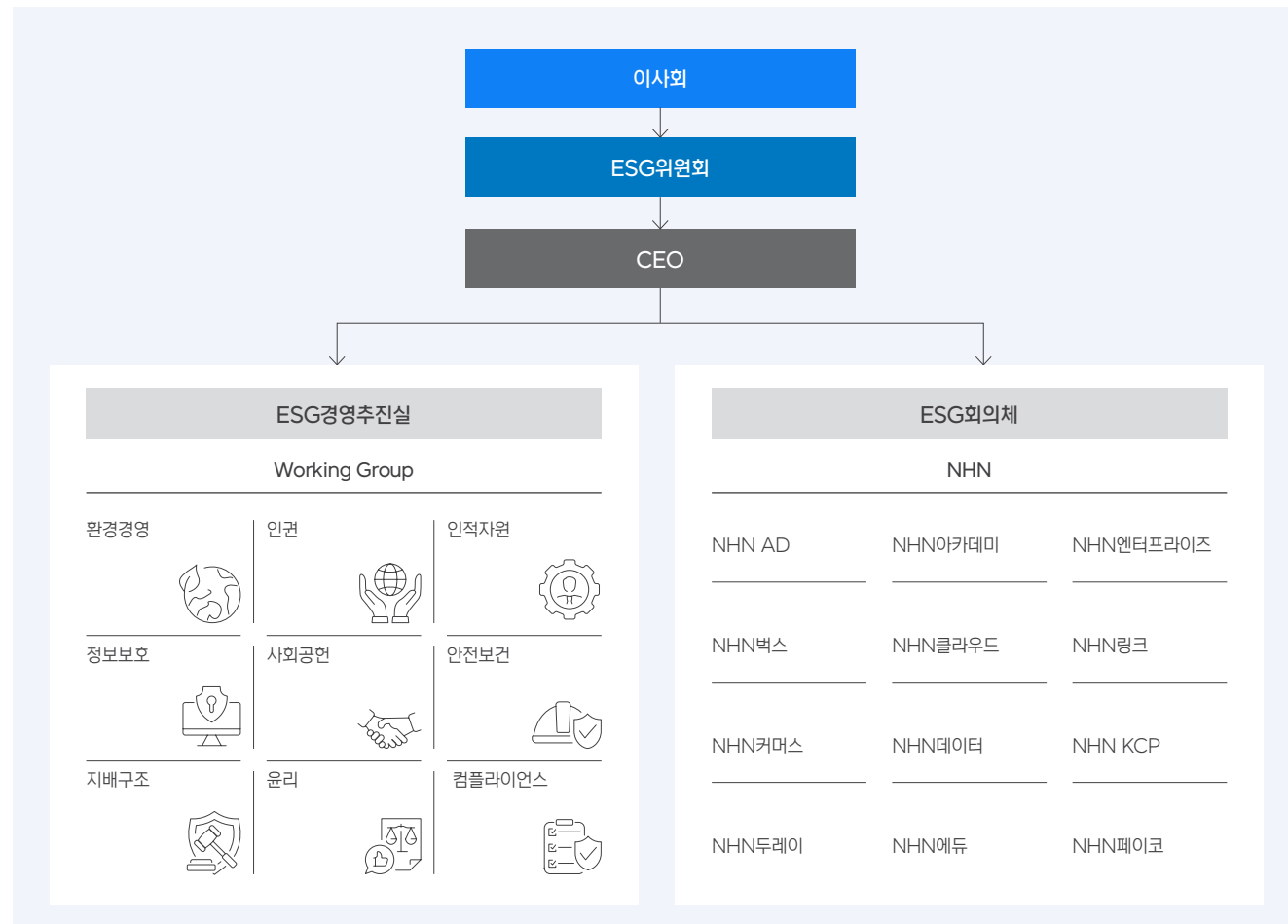


NHN은 2024년 기업지배구조보고서 공시 우수법인으로 선정되어, 투명하고 충실한 지배구조 공시 노력을 인정받았습니다. 이번 수상은 과거 두 차례의 공시 우수법인 선정을 포함해 세 번째로 선정된 것으로 공시 핵심지표에 대한 높은 준수율과 우수한 공시 체계를 다시 한 번 입증하였습니다.

ESG Governance

의사결정 체계

NHN은 이사회 내에 ESG위원회를 설치하여 주요 ESG 이슈를 심의·의결하고, ESG경영을 효율적으로 추진하기 위한 전담 조직과 회의체를 운영하고 있습니다. 이를 통해 전략 수립부터 실행, 점검에 이르는 전 과정을 체계적으로 관리하고 있으며, 각 사업 부문과의 긴밀한 협력을 바탕으로 ESG경영 성과를 지속적으로 높여가고 있습니다.



의사결정 기구의 구성과 역할

ESG위원회

NHN은 ESG경영 강화 및 전략적 실행을 위해 이사회 산하에 사외이사 3명으로 구성된 ESG위원회를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 분기별로 한 차례 개최되며, ESG경영 현황을 관리·감독하고 주요 전략과 정책을 심의 및 결정하는 최고 의사결정 기구로서의 역할을 수행하고 있습니다.

CEO

CEO는 ESG 담당임원과 NHN의 ESG경영을 총괄하고 있습니다. ESG경영 관련 주요 이슈를 보고받고 필요한 사업 전략을 수립하는 등 중대사항에 대한 의사결정을 수행함과 동시에, ESG회의체에 참여해 그룹사 경영진의 ESG경영을 지원하고 있습니다.

ESG경영추진실

ESG경영추진실은 환경, 사회, 지배구조 분야별 전담 부서의 리더와 실무진으로 구성되어 있습니다. ESG경영 전략 로드맵에 따라 과제를 수립하고, 유관부서의 추진 성과를 취합·관리하는 역할을 수행하고 있습니다. 또한 과제 추진 현황을 포함하여 ESG 주요 아젠다와 이슈별 위험·기회 요인 등을 경영진 및 ESG위원회에 보고하고 있습니다.

ESG회의체

ESG회의체는 NHN 본사를 포함한 13개 그룹사의 대표진으로 구성되어 있습니다. ESG 이슈를 그룹사에 공유하여 ESG경영 실천 및 성과를 촉진하고, 이를 통해 NHN 그룹 전체의 ESG경영을 내재화하는 역할을 맡고 있습니다.

ESG Strategy

ESG 비전 및 전략

NHN은 ESG 비전 'Weaving New Sustainability'에 따라 '지속가능한 일터', '책임감 있는 경영', '함께하는 공동체'라는 3개 집중 분야를 설정하고, IT 기술력과 서비스 운영 노하우를 활용하여 재무적 성과와 비재무적 성과를 동시에 창출하고 있습니다. 또한 중대성 평가를 통해 식별된 10대 중대 토픽을 각 전략 축과 연결하고, 이를 기반으로 그룹 전반에 ESG 비전과 실행 체계를 정착시키고 있습니다.

ESG 비전

Weaving New Sustainability

우리의 연결로 만드는 지속가능한 미래

Focus

지속가능한 일터



구성원과 회사가 함께 성장하는 일터를 만들어가며,
구성원이 일과 삶에서 모두 행복할 수 있도록 지원합니다.

책임감 있는 경영



기술·자본·인적 역량 나눔을 통해 지역사회 및 SME, 파트너사
등 다양한 이해관계자와의 상생을 추구합니다.

함께하는 공동체



비즈니스 과정에서 환경·사회적 책임을 다하며 우리의 기술과
노력으로 의미있는 변화를 만들어 갑니다.

2024 Material Topic

- 인권경영
- 인적자원 관리

- 기후변화 대응
- 에너지 관리 및 효율 향상
- 정보보호 및 개인정보보호
- 주주가치 제고
- 윤리 및 준법 경영

- 지역 IT 생태계 구축
- 공급망 관리
- 이용자 관리

이해관계자 소통

NHN은 기업 경영 활동으로 인해 발생할 수 있는 실제/잠재적 영향과 부정/긍정적 영향을 파악한 후, 이해관계자를 이용자, 구성원, 파트너사, 주주 및 투자자, 지역사회로 정의하였습니다. 아울러 이해관계자별 주요 관심사항을 파악하기 위한 다양한 소통채널을 마련하고, 관심사항에 대한 대응 활동을 펼치고 있습니다. NHN은 앞으로도 이해관계자와의 긴밀한 소통을 바탕으로 원활한 협력관계를 이어가겠습니다.

NHN 이해관계자

구분	이용자	구성원	파트너사	주주 및 투자자	지역사회
주요 관심사항	- 서비스 품질 향상 - 이용자 권익 보호 - 이용자 소통 및 의견 수렴 - 개인정보보호	- 인권 및 다양성 존중 - 공정한 성과 평가 및 보상 - 교육 및 성장지원 - 선진 조직문화 구축 - 복지후생 강화	- 공급망 ESG 관리 - 동반성장 - 공정거래 - 상생협력	- 투명한 성과 공개 - 건전한 지배구조 확립 - 리스크 관리 역량 강화 - 주주 친화 경영 - 기업가치 제고	- 지역경제 기여 - 고용 창출 - 취약계층 지원 - 지역 인재 양성 - 환경보호 및 친환경 경영
소통 채널	- SNS - 언론보도 - 홈페이지 - 서비스별 고객센터 - 기업윤리상담센터	- 사내 게시판 - 리뷰제도 - 고충처리 채널 - 노사협의회	- 홈페이지 - 파트너시스템 - 의견청취 설문조사 - 기업윤리상담센터	- 주주총회 - IR 미팅 - 실적발표 컨퍼런스콜 - 사업보고서 - 감사보고서 - 기업지배구조보고서	- 언론보도 - 유관기관 협력 - 사회공헌활동
주요 활동	- 서비스 개발 및 품질 개선 - 한게임 이용자 보호 프로그램(UPP) 운영 - 청소년 보호 정책 - 통합 상담 솔루션 콘티플(Contiple) 운영 - 정보보호 체계 강화	- 인권경영 고도화 - 리뷰제도 운영 - 인권 고충처리 채널 운영 - 구성원 교육 프로그램 운영 - 복지후생 제도 운영 - 안전하고 쾌적한 업무 환경 조성	- 윤리실천협약 제정 - 공급망 ESG 관리 방침 수립 - 공급망 지속가능성 관리 정책 수립 - 공급망 ESG 평가 및 개선 - 파트너 상생 및 성장 지원	- 공시를 통한 투명한 재무성과 공개 - IR 미팅을 통한 주주 소통 - 투명한 이사회 운영 - 리스크 관리 체계 구축 - 주주환원정책 이행 (현금배당, 자사주 소각)	- 지역 IT 인프라 구축 - NHN아카데미 지역 캠퍼스 운영 - IT 인재 육성 및 지역인재 채용 - 리틀액션-리틀스카우트 운영 - 친환경 캠페인 운영 - 친환경 서비스 제공

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가

NHN은 우선적으로 관리하고 대응해야 할 ESG 토픽을 식별하기 위해 매년 이중 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 이중 중대성 평가는 기업이 환경과 사회에 미치는 영향(Impact Materiality)과 환경과 사회 등 외부환경이 기업 재무에 미치는 영향(Financial Materiality)을 종합적으로 고려하여 기업의 중대한 이슈를 도출하는 방법론입니다. NHN은 GRI, IFRS, ESRS 등의 중대성 평가 방식을 종합적으로 고려하여 기업의 영향 중대성과 재무 중대성을 분석하였으며, 도출된 결과를 바탕으로 지속가능경영을 추진하고 있습니다. 도출된 중대 이슈는 지속가능경영보고서를 통해 대응 활동과 성과를 투명하게 공개하고 있으며, NHN의 ESG 전략 체계와 연계해 중점적으로 관리하고 있습니다.

이중 중대성 평가 프로세스

NHN은 이중 중대성 평가를 실시하며 가장 먼저 국내외 ESG 평가 항목, 글로벌 공시 가이드라인, 동종 업계 중대 토픽, 산업 특수성 등을 반영하여 기업에게 중요한 ESG 토픽 풀을 도출하였습니다. 이후 각 토픽의 환경·사회 영향과 재무 영향(위험 및 기회)을 식별해 평가하였습니다. 2024년에는 최신 ESG 공시 가이드라인을 반영하고 이해관계자의 이해가 용이하도록 토픽을 통합하고 수정하는 작업을 함께 진행했으며, 그 결과 총 17개의 토픽 풀이 선정되었습니다. 특히 '인적자원 관리'는 전년도 토픽 풀의 '인재영입 및 육성', '건강한 조직문화'를 통합한 토픽으로, 구성원과 관련된 다양한 ESG 이슈를 보다 유기적으로 다뤄질 수 있도록 구성했습니다. 이러한 과정에서 이해관계자(구성원, 파트너, 이용자, 주주 및 투자자, 지역사회 등) 및 ESG 전문가 대상의 설문을 통해 의견 수렴을 진행하였고, 평가 결과를 종합하여 우선순위를 파악한 후 상위 이슈를 중대 토픽으로 선정해 이사회에 보고하였습니다.

이중 중대성 평가 프로세스

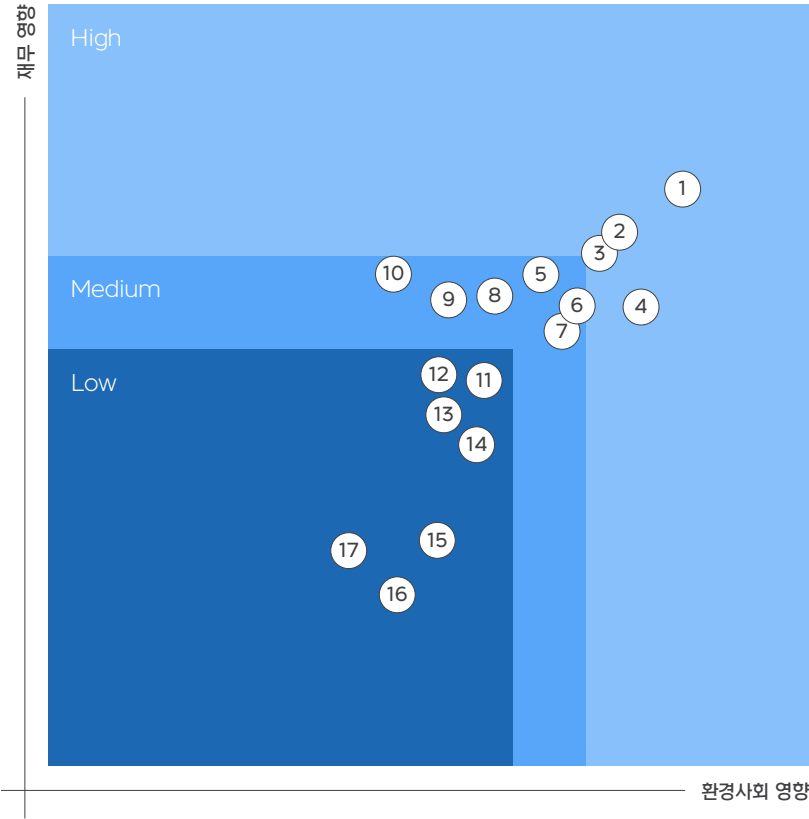
Step 1.	Step 2.	Step 3.	Step 4.
토픽 풀 구성	토픽별 영향/위험 및 기회 식별	토픽별 영향/위험 및 기회 평가	중대 토픽 선정
토픽 식별 및 토픽 풀(Long list) 구성 - NHN 비즈니스 특성을 고려한 17개 ESG 토픽 풀 도출 - 국내외 ESG 평가 기준 및 공시 가이드라인, 동종 업계 중대 토픽, 산업 특수성을 반영해 토픽 선정	환경·사회 영향 식별 - 토픽과 관련된 NHN의 경영활동이 환경·사회에 미치는 영향을 식별 - 영향의 발생가능성과 영향심각도(영향 규모 및 범위, 회복불가능성)를 분석 재무 영향 식별 - 토픽과 관련해 NHN의 재무상태에 영향을 미칠 수 있는 위험 및 기회 식별 - 재무적 영향, 혁신 기회, 규제 및 정책, 동종 업계 및 유관 업종, 이해관계자 및 사회적 평판 등 5개 기준으로 위험 및 기회를 분석	환경·사회 영향 평가 - 국제 표준 분석 - GRI, CSRD, UN SDGs, UNGC 등 - 국내외 동종 업계 주요 선진기업 분석 재무 영향 평가 - 국내외 ESG 평가 및 공시기준 분석 - ISSB, SASB, MSCI, KCGS 등 - 미디어 리서치 - 이사회 보고 안건 이해관계자 의견 수렴 - 환경·사회 영향과 재무 영향에 대한 개별 설문 실시 (설문기간: 2025. 2. 17 ~ 2. 21)	우선순위화 및 중대 토픽 도출 - 영향 식별 및 평가 결과와 이해관계자 의견 수렴 내용을 종합하여 최종 평가 결과 및 토픽별 우선순위 도출 - 핵심 토픽 4개를 포함한 중대 토픽 10개 선정 최종 의사결정 - 선정된 중대 토픽과 토픽별 영향, 위험 및 기회 요인을 ESG위원회에 보고

이중 중대성 평가

중대성 평가 결과

NHN은 2024년 이중 중대성 평가의 전체 17개 Long List 토픽 중 10개를 중대 토픽으로 선정하여, 이에 대한 대응 전략과 관리현황을 면밀히 모니터링하고 있습니다. 이 중 상위 4개에 해당되는 ‘정보보호 및 개인정보보호’, ‘인적자원 관리’, ‘인권경영’, ‘기후변화 대응’은 NHN이 가장 우선적으로 관리해야 하는 핵심 토픽으로 선정하고, ISSB 프레임워크에 맞춰 핵심 토픽과 관련된 NHN의 대응 현황과 관리 방식을 체계적으로 공시하고 있습니다. 아울러 중대성 평가 결과는 이사회 내 ESG위원회에 보고된 후, 위원회의 검토 과정을 거쳐 대외 이해관계자에게 공시됩니다.

2024 NHN 중대 토픽



우선순위	구분	토픽	환경·사회 영향도	재무 영향도
1	사회	정보보호 및 개인정보보호	●●●	●●●
2	사회	인적자원 관리	●●●	●●●
3	사회	인권경영	●●●	●●○
4	환경	기후변화 대응	●●●	●●○
5	지배구조	윤리 및 준법 경영	●●●	●●○
6	환경	에너지관리 및 효율 향상	●●●	●●○
7	사회	이용자 관리	●●●	●●○
8	사회	공급망 관리	●●○	●●○
9	지배구조	주주가치 제고	●○○	●●○
10	사회	지역 IT 생태계 구축	●○○	●●○
11	지배구조	지속가능한 혁신 및 기술	●●○	●○○
12	지배구조	투명한 이사회 운영	●○○	●○○
13	사회	지역사회 참여와 사회공헌	●○○	○○○
14	사회	안전보건 경영	●●○	○○○
15	환경	수자원 및 폐기물 관리	●○○	○○○
16	환경	생물다양성 및 생태계	●○○	○○○
17	환경	이해관계자 참여 환경캠페인	○○○	○○○

이중 중대성 평가

중대 토픽 대응 전략

NHN은 도출된 중대 토픽별 대응 전략을 수립하고 이에 대한 활동 현황을 공개함으로써 이해관계자와의 신뢰를 강화하고자 합니다. 이러한 과정은 잠재적 리스크를 선제적으로 관리할 수 있을 뿐만 아니라, 새로운 비즈니스 기회를 발굴하여 지속가능한 성장을 실현하는 데에도 기여할 수 있습니다. 이에 NHN은 앞으로도 중대 토픽에 대한 체계적인 대응 활동과 투명한 정보 공개를 통해 지속가능경영 역량을 강화하며 미래 기업 가치 제고에 힘쓰겠습니다.

2024 NHN 중대 토픽 및 대응 전략

구분	중대 토픽	대응 전략	활동 현황	GRI	보고위치
환경	기후변화 대응	· 기후변화 대응을 위한 전사 체계 구축	· 환경·에너지경영시스템(ISO 14001/50001) 인증 획득 · 2024년 CDP 참여('B' 등급 획득) 및 TCFD 권고안 기반 IFRS S2 준용 보고서 발간 · 내부탄소가격제 도입	302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5	62, 67, 72
		· 온실가스 배출량 감축 및 관리 강화	· 온실가스 배출량 및 에너지 절감 목표 수립 · 환경 담당 경영진 KPI 운영 · 신재생에너지 공급 인증서(REC) 구매, 태양광 발전 설비 구축 등 재생에너지 사용 확대		62, 67, 69, 114-115
		· 이해관계자 대상 저탄소 실천 문화 확산	· 모바일 전자문서함, 식권, 승차권, 알림장 등페이퍼리스 서비스 운영 · 구성원, 이용자와 함께하는 친환경 캠페인 전개		67, 73-74
	에너지관리 및 효율 향상	· 에너지 고효율 장비 및 친환경 기술 도입 · 재생에너지 사용 확대	· 데이터센터 간접 기화식 냉각 시스템 운영 · 데이터센터 친환경 프로젝트 운영 · 건물에너지관리시스템(BEMS) 구축 · 태양광 발전 설비 구축 · REC 구매	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5	66 67, 115
사회	정보보호 및 개인정보보호	· 정보보호 거버넌스 및 리스크 관리 강화	· 정보보호위원회 및 정보보호정책위원회 운영 · 정보보호 정책 및 개인정보처리원칙 수립 · 정보보호 리스크 관리 및 침해사고 대응 프로세스 운영 · 정기·비정기 모의훈련 실시	Non-GRI	38, 39, 41, 43
		· IT 서비스 보안 안전성 제고	· 정보보호 인증 획득 및 유지 · 통합 보안 로그 분석 시스템(Secumon) 등 보안기술 개발 및 운영		42, 44
		· 전사 보안 인식 제고 및 교육 강화	· 정보보호 캠페인 진행 · 구성원 정보보호 교육 진행		40-41, 44

이중 중대성 평가

중대 토픽 대응 전략

2024 NHN 중대 토픽 및 대응 전략

구분	중대 토픽	대응 전략	활동 현황	GRI	보고위치
사회	인적자원 관리	· 구성원 교육 및 성장 지원 체계 고도화	- 온보딩, 직무교육, 리더십 교육 프로그램 - 업무 전문성 향상을 위한 기술 세미나 - 외부 교육·스터디 등 자기개발 지원제도	401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2	48-50, 53
		· 공정한 인재 영입 및 채용 경로 다각화	- 인재 수요 예측 기반의 채용 프로세스 고도화 - 인재 파이프라인 확대		47, 53
		· 건강한 조직문화 조성	- 유연근무제도 '퍼플타임' 운영 - 구성원 일과 삶의 균형을 위한 복지제도 - 공정한 성과 평가 및 보상체계 운영		51-52
	인권경영	· 인권경영 체계 구축 및 인권 리스크 관리 내재화	- 인권경영선언문 개정 - 인권영향평가 실시	405-1	55, 58-59
		· 인권침해 예방을 위한 고충 신고 시스템 확립	- 인권 고충처리 채널 '위드유', '기업윤리상담센터' 운영 - 인권 고충처리 채널 접근성 개선 및 사내 홍보 전개		57, 60, 103
		· 구성원 인권 인식 제고 및 인권존중 문화 확산	- 직장 내 괴롭힘, 성희롱 예방 교육 진행 - 유관부서 구성원 대상 인권교육 실시		57, 60
	이용자 관리	· 이용자 권익 보호를 위한 프로세스 수립	- 한게임 이용자 보호 프로그램(UPP) 운영 - 청소년 보호 정책 수립		87-88
		· 이용자 불만 접수 및 처리 프로세스 강화	- 고객 상담 채널 운영 - 상담 만족도 조사 및 상담사 역량 강화 교육	Non-GRI	89-90
		· 이용자 커뮤니케이션 확대	- 게시판, 커뮤니티, SNS 등 고객 소통채널 운영 - PC방 방문을 통한 VOC 수집 - 게임 대회 및 영상 공모전, CBT 진행		88-90

이중 중대성 평가

중대 토픽 대응 전략

2024 NHN 중대 토픽 및 대응 전략

구분	중대 토픽	대응 전략	활동 현황	GRI	보고위치
사회	공급망 관리	· 공급망 ESG 리스크 관리 체계 구축	· 공급망 지속가능성 관리 정책 수립 · 공급망 ESG 평가 진행	414-2	79
		· 파트너사 소통 및 상생 협력 강화	· '기업윤리상담센터' 운영 · 파트너사 대상 기업윤리 설문조사 진행		57, 80, 103
	지역 IT 생태계 구축	· 지역사회 IT 전문 인재 육성	· NHN아카데미 경남·광주·대전캠퍼스 운영 · NHN아카데미 수료생 대상 채용 연계 프로그램 운영	413-1	47, 78
		· 지역 거점 기술 인프라 구축	· 광주 국가 AI 데이터센터 구축 · 김해·광주 R&D센터 및 김해 보안관제센터 운영		17, 77
지배구조	윤리 및 준법 경영	· 청렴하고 신뢰받는 경영 문화 정착	· 기업윤리규범 수립 및 내외부 전파 · 구성원 기업윤리교육 실시 · 기업윤리상담센터 및 신고자 보호 프로그램 운영	205-1, 205-2, 205-3	102-104
		· 부패 행위 예방 및 공정거래 문화 확산	· 부패방지 방침 제정 · 준법지원인 선임 및 준법통제 시스템 운영 · 클린 리포트 및 렉키옥션 제도 운영		102, 104-105
	주주가치 제고	· 재무·비재무 정보의 투명한 공개	· 공시 관련 내부 시스템 체계화 · 기업 홈페이지 내 투자정보 페이지 별도 운영	Non-GRI	101
		· 주주 소통 강화 및 주주 제안 수렴 체계 마련	· 주주 커뮤니케이션 채널 운영 · 주주 간담회 개최		101
		· 주주환원 확대	· 중장기 주주환원정책 수립 · 현금배당 실시 및 자사주 매입/소각		101

Material Topics

Topic 1. 정보보호 및 개인정보보호	37
Topic 2. 인적자원 관리	45
Topic 3. 인권경영	54
Topic 4. 기후변화 대응	61

Topic 1. 정보보호 및 개인정보보호

Approach

NHN은 종합 IT 기업으로서 정보보호와 개인정보보호를 핵심 경영 과제로 인식하며, 이용자의 신뢰를 최우선 가치로 삼고 있습니다. 이러한 가치를 실천하고자 고도화되는 보안 위협에 선제적으로 대응하고, 서비스 안정성과 데이터 보호 수준을 높이기 위해 체계적인 정보보호 관리체계를 구축하고 있습니다. NHN은 앞으로도 보안 역량을 지속적으로 강화하고 대응체계를 고도화하여, 더욱 안전하고 신뢰할 수 있는 서비스 환경을 제공할 것입니다.

2024 Highlights

- + **CSP 안전성 평가 완료**
NHN클라우드, NHN드레이 금융보안원 인증을 통한 보안 신뢰성 확보
- + **과학기술정보통신부 보안관계 전문기업 지정**
NHN클라우드 AI 기반 전문 보안관계 서비스 제공
- + **정보보호 캐릭터 제작**
정보보호 인식 제고를 위한 사내 정보보호 캠페인 확대



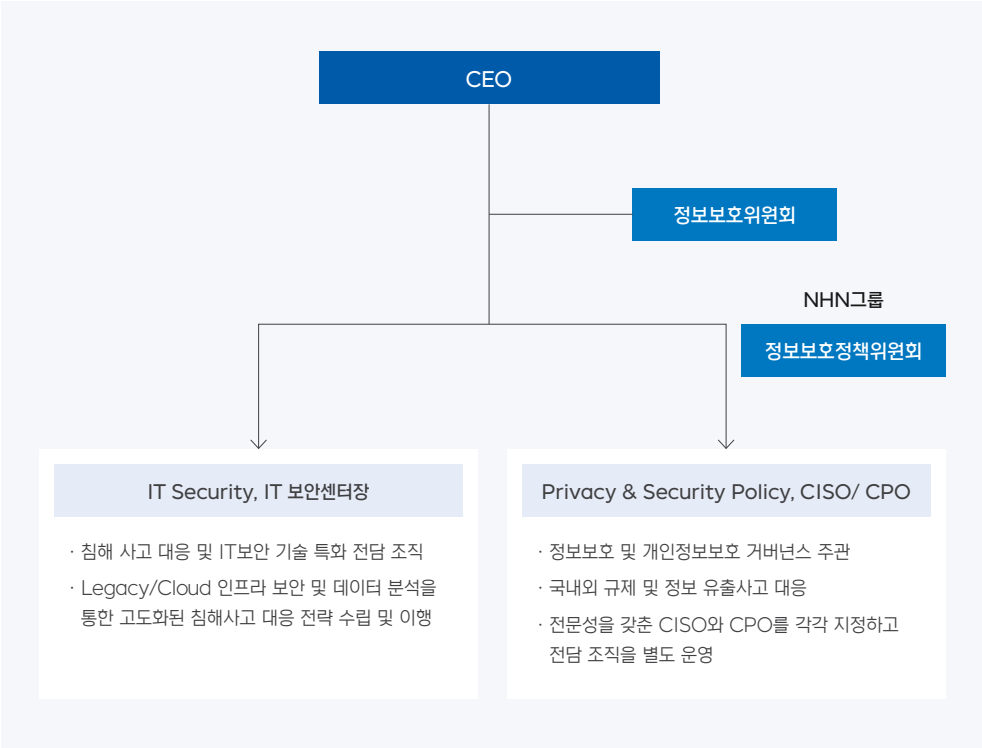
Topic 1. 정보보호 및 개인정보보호

Governance

정보보호 관리체계

NHN은 CEO 산하에 정보보호최고책임자(CISO), 개인정보보호책임자(CPO), 최고정보책임자(CIO) 등 주요 임원들로 구성된 정보보호위원회를 중심으로 정보보호 관련 주요 사항을 논의하고 의사결정을 수행하고 있습니다. 또한 정보보호 전담조직으로 IT 보안 조직과 정보보호 정책 전담 조직을 구성하여 명확한 책임과 역할을 부여하고 있는 한편, 정보보호 정책 및 IT 보안, 금융 보안 등 정보보호 영역을 담당하는 NHN 그룹사의 주요 직무자들로 구성된 정보보호정책위원회를 격월로 운영하여 보안 이슈에 신속하게 협의하고 대응하고 있습니다.

정보보호 거버넌스



정보보호 정책

NHN은 구성원의 직무에 특화된 정보보호 정책 프레임워크를 수립하여 강도 높은 정보보호 관리 체계를 구축하고 있습니다. 정책 프레임워크는 최상위 정책서 아래, 업무 역할 단위의 5개 상위 지침과 이에 대한 구체적인 수행 방안을 제시하는 21개의 세부 지침 및 47개의 가이드로 구성되어 있습니다. 정보보호 정책은 최고경영자의 승인을 거쳐 정규직을 포함한 모든 구성원은 물론, 파견직, 방문객, 파트너사 및 국내외 자회사에 적용됩니다. 또한 NHN은 매년 1회 이상 정보보호 정책의 준수 여부를 점검하고, 적합성과 효과성을 지속적으로 평가하여 개선하고 있습니다.

정보보호 정책 상위 지침

상세 지침	내용
생활보안 지침	구성원이 업무를 수행함에 있어 기본 보안 준수사항을 올바르게 이해하고 실천할 수 있도록 판단 기준 제공
서비스 개발자 보안지침	안전한 서비스 개발을 위한 기획, 설계, 개발, 테스트, 출시 및 이관 단계 시 준수해야 하는 정보보호 기준 정의
서비스 운영자 보안지침	공개 서비스, 사내 시스템 및 서비스 관리 시스템 운영 업무 시 지켜야 할 보안관리 기준 및 담당부서, 담당자의 역할 정의
인프라 운영자 보안지침	서버, 네트워크, DB 등 인프라 자산이 안전하게 관리될 수 있도록 관리 기준 및 담당부서, 담당자의 역할 정의
정보보호 담당자 보안지침	정보보호 관련 정책, 지침 등을 수립, 검토, 시행하고 올바르게 준수하는지를 점검할 수 있는 기준 정의

Topic 1. 정보보호 및 개인정보보호

Governance

개인정보 처리원칙

NHN은 관계 법령 및 개인정보보호 규정을 준수하여 개인정보 처리원칙을 제정하고, 이용자 동의를 바탕으로 개인정보를 적법하게 처리하고 있습니다. 개인정보 처리원칙은 계약직을 포함한 모든 구성원, 이용자, 파견직, 방문객, 파트너사 및 국내외 자회사를 포함하여 적용됩니다. NHN은 또한 개인정보 처리원칙을 통해 개인정보의 수집, 이용, 처리, 파기 등 개인정보 취급에 관한 전반적인 절차를 안내하고 있습니다.

NHN 개인정보 처리원칙

1 개인정보의 수집

- 필요한 최소한의 개인정보를 정보주체의 동의 등 적법한 절차를 통해 수집합니다.

2 개인정보의 이용

- 정보주체의 동의 등을 통한 적법한 범위 내에서만 개인정보를 이용합니다.

3 개인정보의 제공

- 제3자 기관에 개인정보를 제공할 시에는 정보주체의 동의 또는 법령에서 허용하고 있는 경우에 한하여 제공합니다.

4 개인정보 처리 위탁

- 개인정보의 처리를 위탁하는 경우 그 현황을 개인정보 처리방침에 투명하게 공개하고 있으며 안전한 개인정보 처리를 위해 수탁사 대상 정기적인 점검 등 관리/감독을 수행하고 있습니다.

5 개인정보의 처리 및 보존기간

- 정보주체의 동의를 받은 기간 또는 법령에 따른 보관기간까지 보관하며 회원탈퇴 등 처리 목적이 종료되는 경우 지체 없이 삭제합니다.

6 개인정보 파기절차 및 방법

- 이용 목적이 완료된 개인정보는 재생 불가능한 물리적·기술적인 방법을 활용하여 안전하게 파기합니다.

7 이용자의 권리·의무 및 그 행사 방법

- 정보주체가 본인의 개인정보에 대해 동의 철회·열람·정정·삭제·처리 정지 등을 요구할 수 있는 채널을 운영하여 권리를 행사할 수 있도록 보장하고 있습니다.

8 개인정보의 안전성 확보 조치

- 법령에서 암호화하도록 규정하는 개인정보를 포함하여 중요한 개인정보는 안전한 알고리즘을 활용하여 암호화합니다.
- 해킹 등에 대비한 보안시스템 및 모니터링 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.
- 개인정보처리시스템의 접근을 통제하고 접속기록을 모니터링하는 등 보호조치를 수행하고 있습니다.

9 고지의 의무

- 개인정보 처리방침 변경, 개인정보 이용 내역 등 정보 주체가 알아야 할 사항을 법령에 따라 고지하고 있습니다.

Strategy

위험 및 기회 식별

개인정보 유출이나 사이버 공격 등의 위험은 IT 기업에 심각한 타격을 주는 것을 물론, 신뢰성과도 직결되는 중대한 이슈입니다. 이에 NHN은 정보보호 및 개인정보보호 영역에서 발생 가능한 위험과 기회를 식별해 관리함으로써 안전성과 이용자 신뢰 확보에 힘쓰고 있습니다.

구분	위험 및 기회 요인	기간	잠재적 영향	대응 전략
위험	정보보호 및 개인정보보호 관련 규제 강화	단기 중기	· 법규 위반으로 인한 처벌, 행정처분, 소송 등 법적 리스크 발생	· 정보보호 관련 규제 제·개정 모니터링 및 준수
	개인정보 유출, 침해사고 등 보안사고 발생	단기 중기 장기	· 이용자 개인정보 유출로 인한 기업 신뢰도 하락 및 손해배상 등 금전적 손실 발생 · 침해 사고 방지 및 대응 강화를 위한 시스템 고도화 비용 발생	· 지속적인 위험 식별 및 개선, 모의훈련 등 정보유출 리스크 관리 강화 · 내재화된 침해사고 대응 역량 제고를 통한 비용 효율 극대화
	AI 활용 보편화에 따른 외부로의 정보 전송 증가	단기 중기	· 외부 AI 서비스로의 영입비밀 유출로 인한 경쟁력 저하 및 금전적 손실 발생	· 외부 AI 서비스 활용에 대한 보안성 검토 강화
기회	정보보호 경쟁력 강화	단기 중기 장기	· 강력한 보안체계를 통한 대외 신뢰도 제고 및 한계임/페이코 등 브랜드 이미지 향상 · 사이버 보안 기술/인프라 강화로 신규 비즈니스 기회 확보 및 파트너십 강화	· 국내외 정보보호 인증 획득/유지를 통한 공신력 있는 강력한 보안체계 확립 · 공공·금융 등 높은 보안 기준을 충족하는 보안체계 유지
	AI 기반 보안분석 고도화를 통한 대응역량 강화 및 비용절감	중기 장기	· AI 기술을 활용한 분석 고도화로 정확도 향상 및 리소스 절감	· AI 기술 접목을 위한 방안 검토 및 추진

* 단기는 1~3년, 중기는 3~5년, 장기는 5년 이후로 구분

Topic 1. 정보보호 및 개인정보보호

Strategy

대응활동

개인정보 자기 통제권 보장

이용자의 개인정보 관리

NHN은 한게임 개인정보 처리방침을 통해 이용자 및 법정대리인의 권리와 그 행사방법을 안내하고 있습니다. 이용자 및 법정대리인은 언제든지 등록되어 있는 자신 혹은 당해 만 14세 미만 아동의 개인정보를 조회하거나 수정할 수 있으며, NHN의 개인정보 처리에 동의하지 않는 경우 동의를 거부하거나 회원탈퇴(동의 철회 또는 개인정보의 삭제)를 요청할 수 있습니다. 이용자 혹은 만 14세 미만 아동의 개인정보 조회 및 수정을 위해서는 한게임 마이페이지에서 '회원정보 변경', 회원탈퇴를 위해서는 '회원탈퇴'를 클릭하여 본인 확인 절차를 거친 후 탈퇴가 가능 합니다.

개인정보 수집 및 파기

NHN은 필요한 최소한의 개인정보를 적법한 절차에 따라 수집하여, 정보주체의 동의를 받은 기간 또는 법령에 따른 보관기간까지 보관합니다. 회원탈퇴 등 처리 목적이 종료되는 경우 지체없이 삭제하고, 이용 목적이 완료된 개인정보는 안전한 방법을 활용하여 파기합니다. 정보주체가 아닌 제3자로부터 개인정보를 제공받을 경우 개인정보 제공 동의를 받은 범위 내에서만 정보를 수집하며, 개인정보보호법에 따라 정보주체에게 '개인정보 수집 출처 고지'를 진행하고 있습니다. 수집 출처 고지는 수집 출처, 처리 목적, 처리의 정지를 요구할 권리가 있다는 사실을 포함합니다.

개인정보 제3자 제공

NHN은 한게임 이용자의 개인정보를 적법하게 수집하고, 이용자의 사전 동의 없이는 수집한 개인정보를 동의받은 범위를 초과하여 이용하거나, 외부에 제공하지 않습니다. 다만, 이용자가 사전에 동의한 경우에는

예외로 합니다. 이용자가 사전에 동의한 경우란, 채널링 게임 서비스 이용, 이벤트 응모 등 여러 프로모션에 참여하면서 개인정보 제3자 제공에 대해 동의한 경우입니다. 이러한 경우에도 NHN은 이용자에게 개인정보를 제공받는 자, 제공받는 자의 이용목적, 제공하는 개인정보의 항목, 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용기간을 사전에 고지하고 이에 대해 명시적·개별적으로 동의를 얻습니다. 이와 같은 모든 과정에 있어서 회사는 업무상 목적 외에 제3자에게 개인정보를 제공하거나 대여, 판매하지 않습니다.

개인정보 처리방침 이용자 편의성 증대

NHN은 개인정보처리원칙을 기반으로 'NHN 개인정보 처리방침'을 작성하여 홈페이지에 공개하고 있습니다. 이용자는 이를 통해 본인의 개인정보 처리 현황과 개인정보에 대한 권리 행사 방법을 쉽게 확인할 수 있습니다. NHN은 이용자의 개인정보 처리방침 이해도를 높이기 위해서 한게임, 페이코, 클라우드 서비스에 '알기 쉬운 개인정보 처리방침'을 적용하여 주요 내용을 시각화한 아이콘을 통해 직관적으로 안내하고 있습니다. 이 외에도 수집되는 개인정보의 항목, 수집 시점, 보존 기간, 수집 목적을 명확히 제시하고 개인정보의 안전성 확보 대책을 구체적으로 명시하여 이용자의 신뢰감과 편의성을 제고하고 있습니다.

- NHN 개인정보 처리방침
- 한게임 개인정보 처리방침
- NHN클라우드 개인정보 처리방침
- NHN드래이 개인정보 처리방침
- NHN페이코 개인정보 처리방침

정보보호 인식 제고

구성원 정보보호 교육

NHN은 구성원의 정보보호 인식 제고를 위해 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 모든 신규 입사자를 대상으로 필수 정보보호 교육을 실시하여 보안 의식을 기반으로 업무에 임할 수 있도록 하고 있으며, 계약직을 포함한 전 구성원에게 매년 개인정보보호 교육을 제공하고 있습니다. 또한 직무 특성과 담당 서비스에 따라 차별화된 교육도 추가로 운영하고 있습니다. 기술 직군의 신규 입사자에게는 기술 온보딩 교육을 통해 안전한 서비스 개발 및 운영에 필요한 정보보호 수칙을 안내하고 있으며, 재직 중인 기술 직군 구성원을 대상으로는 매월 전문 교육을 실시하여 보안 정책과 절차에 대한 이해를 높이고 있습니다. 이 외에도 외부 보안 전문가를 정기적으로 초청해 최신 보안 트렌드와 전문 지식을 공유하고 있으며, 협력업체를 대상으로 맞춤형 정보보호 교육을 운영함으로써 보안 사고 예방과 신속한 대응 역량 강화를 지원하고 있습니다.



Topic 1. 정보보호 및 개인정보보호

Strategy

정보보호 캠페인

NHN은 구성원의 보안 인식 제고와 개인정보보호, 정보 유출 예방을 위해 다양한 정보보호 캠페인을 전개하고 있습니다. 매년 최신 트렌드를 반영한 전사 캠페인을 기획·실행하고 있으며, 2024년에는 사내 정보보호 브랜딩 강화를 위해 정보보호 캐릭터 공모전을 진행하여 ‘보부’, ‘덧지’, ‘해삐’ 캐릭터를 제작하였습니다. 또한 신규 캐릭터들을 활용한 ‘보안 BingGo’ 캠페인을 진행하여 구성원이 퀴즈에 참여하며 일상 업무에서 발생할 수 있는 보안 위협을 인지하고, 주요 보안 수칙을 자연스럽게 체득할 수 있도록 유도했습니다. 이 외에도 NHN은 업무공간 내 보안 강화를 위해 분기별로 ‘클린데스크 캠페인’을 실시하고 있으며, 이를 통해 저장매체 보관, 노트북 잠금장치 설치, 장시간 이석 시 화면 잠금 설정 등 기본적인 보안 수칙을 안내하고 있습니다. 또한 점검 결과를 구성원에게 공유하여 구성원의 자발적인 보안 수칙 준수를 독려하고 있습니다.

2023년부터는 정보보호 취약점을 보다 신속하게 개선하기 위해 ‘Security Bug Bounty’ 캠페인을 반기 1회에서 상시 제보 방식으로 전환해서 운영하고 있습니다. 2024년에는 총 10건의 보안 위협이 제보되었으며, 즉각적인 조치와 포상을 통해 구성원의 정보보호 참여 의식을 한층 강화하였습니다.



CHECK! CLEAN DESK

보호하면 안전해요!

- 저장매체(USB, 외장하드)가 방치되지 않도록 해주세요.
- 퇴근 시 노트북은 잠금장치 설치 또는 서랍에 넣어 보관해주세요.
- 테스트폰은 서랍에 넣어 보관하며, 퇴근 시 서랍은 반드시 잠가주세요.
- 퇴근 시 업무 자료가 방치되지 않도록 정리해주세요.
- 화면보호기를 설정하고, 자리를 비울 경우 화면을 잠가주세요. (Ⓜ+L)
- 공유좌석 이용 시 회사 자산 및 업무자료가 방치되지 않도록 해주세요.

NHN

정보보호 서약

NHN은 영업 활동 중 취득한 정보의 유출을 방지하기 위해 구성원과 파트너사에게 ‘영업비밀보호 및 정보보호 서약서’ 제출을 의무화하고 있습니다. 서약서에는 영업비밀, 정보보호, 개인정보, 지식재산권에 관한 준수 사항이 명시되어 있으며, 해당 문서에 자필 서명을 받고 있습니다. 이를 제출하지 않는 구성원과 파트너사는 NHN의 네트워크에 접근할 수 없으며, 서약서를 제출하였더라도, 의무 사항을 위반할 시에는 사규에 따른 징계는 물론, 개인정보보호법 및 정보통신망법 등 관련 법령에 따라 처벌을 받을 수 있습니다.

보부
보안 담당자

덧지
해커

해삐
구성원

모의훈련

NHN은 정보 유출 사고 예방과 구성원의 경각심 제고를 위한 여러 유형의 모의 훈련을 통해 장애, 정보 유출, 서비스 중단, 서버 침해 등 다양한 보안 이슈에 대한 대응 능력을 철저하게 점검하고 있습니다. 침해사고 및 장애 상황을 가정한 정기 모의훈련을 실시해 실제 상황 발생 시, 신속한 대응이 가능하도록 구성원의 대응 능력을 향상시키고, 주기적인 APT 모의훈련을 통해 악성메일에 대한 대응 상황을 모니터링하여 구성원의 보안 의식을 점검하고 있습니다. NHN클라우드에는 매년 상반기 사이버위기 대응 훈련에서 DDoS 장비를 활용해 원활하게 대응하고 있으며, 2024년에는 공공 고객의 서비스 안정성을 유지하기 위해 관계 기관과 연계하여 블라인드 DDoS 훈련을 별도 진행하였습니다.

모의훈련 유형

APT (Advanced Persistent)

구성원을 대상으로 악성 이메일을 발송하고, 이에 대한 탐지 및 대응 능력을 향상시키는 훈련

DDoS (Distributed Denial of Service)

홈페이지나 서버를 대상으로 대용량의 악성 트래픽을 전송하고, 이를 탐지하고 대응하는 훈련

개인정보 유출사고 대응 모의훈련

유형별 실제 개인정보 유출사고 발생을 가정하고, 내부 대응절차에 따라 신속하게 대응하는 훈련

재해복구 훈련

재난/재해 상황 발생시에도 지속적인 서비스 유지가 가능하도록 효율적인 대처 및 복구 능력을 향상시키기 위한 훈련(ex. 데이터센터 붕괴 등)

Topic 1. 정보보호 및 개인정보보호

Strategy

개인정보의 안전성 확보조치 활동

통합 보안 로그 분석 시스템(Secumon) 운영

NHN은 머신러닝 기술을 활용하여 예측 임계치를 설정하고, 이를 초과하는 이상 행위를 실시간으로 모니터링하는 통합 보안 로그 분석 시스템(Secumon)을 구축하여 운영하고 있습니다. 통합 보안 로그 분석 시스템은 정보보호 시스템 로그 뿐만 아니라, VPN 접속, 서버 및 데이터베이스 접속, 단말기 행위 기록, 중요 정보 시스템 관리자 행위 기록, 외부 협업 시스템 접속 기록 등 개인정보가 처리될 수 있는 모든 경로를 포괄적으로 모니터링합니다. 이를 기반으로 데일리 모니터링을 수행하여 잠재적인 이상 징후를 조기에 식별하고, 신속한 조치를 통해 개인정보보호 수준을 강화하고 있습니다.

주요 개인정보 안전성 관리 활동

구분	주요 내용
개인정보 암호화	개인정보 저장 및 전송 시 데이터를 암호화하여 처리 (비밀번호, 이메일 등)
위 변조 방지	실시간 백업 및 위 변조 탐지 프로세스를 통해 개인정보의 무결성 유지
외부 침입 방지	침입 차단 시스템, 암호화 통신으로 무단 접근 차단 및 백신 프로그램을 통한 정보 유출 예방
접근 권한 통제	개인정보 데이터 접근 권한을 승인된 인원으로 제한하고, 외부 접속 시 전용 VPN을 통해서만 접근 가능하도록 통제
개인정보 점검 활동	매주 개인정보 처리 시스템의 변경 사항을 점검하며, 수탁사와 전자금융 보조업체를 포함한 공급업체에 대해 연 2회 점검 진행(NHN, NHN페이코)

보안성 입증

공공시장 최적 보안성 입증

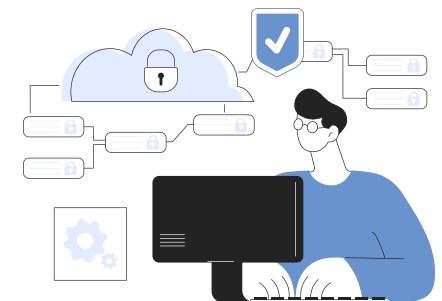
NHN클라우드드는 서비스형 인프라(IaaS) 및 서비스형 데스크톱(DaaS)에 대하여 매년 CSAP 평가를 받아 인증 수준을 유지하고 있습니다. CSAP 인증은 정부가 국가·공공기관 등 공공 영역에 민간 클라우드 서비스를 제공하기 위해 만든 제도로, 안정성과 신뢰성을 검증하는 인증입니다. NHN클라우드드는 서비스형 인프라(IaaS)와 서비스형 데스크톱(DaaS)을 기반으로 공공기관에 신뢰성과 기술력을 갖춘 클라우드 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 NHN클라우드드는 AI 기술 기반의 고도화된 보안관제 관리체계를 인정받아 2024년 과학기술정보통신부로부터 '보안관제 전문 기업'으로 신규 지정되었으며, 이를 바탕으로 공공시장에도 안정적인 보안관제 서비스를 제공하고 있습니다. NHN두레이는 CSAP SaaS 표준 등급 자격을 갱신한 것에 이어, 클라우드와 함께 국제 표준 클라우드 보안 인증인 'CSA STAR'에서 최고 수준인 GOLD 자격까지 유지하며 강력한 보안 역량을 입증하고 있습니다.

금융 CSP 안전성 평가

금융 CSP 안전성 평가는 금융보안원이 주관하는 평가로, 클라우드 서비스가 금융 분야의 특수성을 반영한 안전성 확보 조치 기준을 충족하는지 평가하는 제도입니다. NHN클라우드드는 매년 IaaS 영역 전반에 대한 평가를 통해 다수의 금융 고객에게 서비스를 제공하고 있으며, NHN두레이 또한 2023년 금융 특화 SaaS 영역에 대한 평가를 통과하며 안정성과 신뢰성을 입증하였습니다.

비즈니스 연속성 계획(BCP)

NHN클라우드드는 비즈니스 연속성 경영시스템 국제표준인 ISO 22301 인증을 취득하여, 위기 상황에서도 고객에게 안정적인 클라우드 환경과 신뢰도 높은 서비스를 제공할 수 있는 역량을 공식적으로 인정받았습니다. ISO 22301은 자연재해, 테러 등 예기치 못한 위기 상황에서 기업이 효과적으로 대응하고 비즈니스 연속성을 유지하며, 조직의 회복탄력성을 체계적으로 관리하기 위한 국제 표준 인증입니다. NHN클라우드드는 해당 인증에 따라 정기적인 복구 훈련과 철저한 점검 활동을 수행하고 있으며, 국제적 수준의 서비스 연속성과 보안 안정성을 갖춘 클라우드 서비스 제공자(CSP)로서 고객이 클라우드 환경 내에서 지속적이고 안정적으로 비즈니스 경쟁력을 강화할 수 있도록 리스크 예방과 식별을 위한 노력을 지속적으로 강화할 계획입니다.



Topic 1. 정보보호 및 개인정보보호

Risk Management

정보보호 리스크 관리

정보 유출 리스크 관리

NHN은 해킹, DDoS 공격과 같은 여러 사이버 위협에 대응하기 위해 예방, 탐지, 분석을 아우르는 정보 유출 대응 프로세스를 체계적으로 운영하고 있습니다. 특히 상시적인 예방 및 탐지 활동을 수행하는 사전 대응 조직과, 사고 발생 시 신속하고 정확하게 대응하는 사후 대응 조직을 별도로 구축하여 종합적인 대응 체계를 기반으로 정보 유출 리스크를 철저히 통제하고 있습니다.

사전 대응 체계

NHN은 매년 대내외 환경 변화에 따른 보안 위협을 식별하고 있으며, 이를 바탕으로 체계적인 보안 리스크 관리체계를 운영하고 있습니다. 사전 대응 조직은 정보자산에 대한 보안대책의 적정성을 점검하고, 부서 협업을 위한 업무 자료 관리 시스템, 소스 코드 관리, 개인정보 처리 시스템 등 모든 중요 시스템에 대해 상시 모니터링을 수행합니다. 개인정보 처리 시스템과 전산원장, 외부 접근(VPN) 등은 주 1회 이상 모니터링되며, 클라우드 서비스의 신규 구축 및 변경 시에는 보안성 검토를 통해 정보보호 인증 요건에 맞는 보안 대책을 적용하고 있습니다.

예방 및 탐지 활동

구분	내용
정보 유출 예방 및 위협 탐지	정보 유출 경로를 식별하여 예방하고, 상시 운영되는 보안관제센터를 통해 해킹 및 공격을 실시간 탐지
외부 침해 대응 체계 강화	내부 화이트 해커 전담 조직 운영 및 외부 화이트 해커와 연계한 정가·수시 모의해킹/취약점 진단 수행
저장매체 및 접근 통제	보호구역 출입 시 보안 쉴 부착 및 USB 사용 현황 관리
전자금융 인프라 보안 점검	전자금융 기반 시설에 대한 잠재 보안 위협 식별 및 정기적인 취약점 점검 실시
재해복구 훈련 실시	재해복구 훈련을 통한 비상 상황 대응 능력 강화

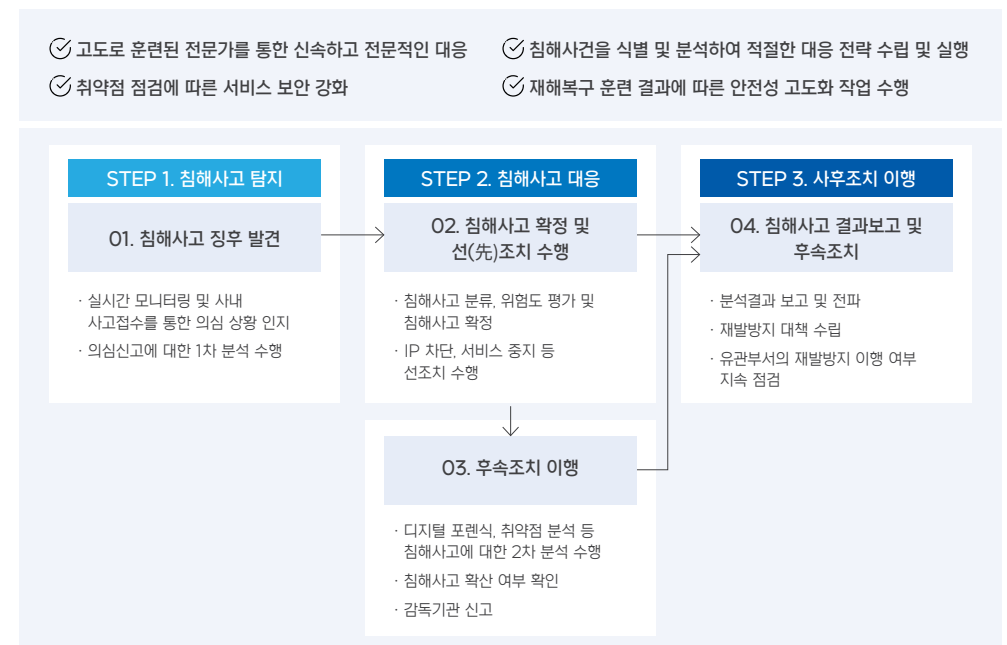
리스크 식별 및 제거 활동

구분	내용
보안 위협 식별 및 리스크 관리	대·내외 환경 변화를 반영한 보안 위협 식별 및 리스크 관리 체계 운영
보안대책 적정성 점검	회사 정보자산 대상 보안대책의 적정성을 전수 점검하는 프로세스 운영
중요 시스템 상시 모니터링	업무 자료 관리, 소스코드, 개인정보 처리 시스템 등 중요 시스템에 대한 상시 모니터링 수행
개인정보 시스템 점검	개인정보 처리 시스템, 전산원장, 외부 접근(VPN) 등은 정기적으로 모니터링
클라우드 보안성 검토	클라우드 신규 구축/변경 시 보안성 검토 진행 및 정보보호 인증 기준에 따른 체계적인 관리 수행

사후 대응 체계

NHN은 정보유출 리스크 발생 시 훈련된 전문가들이 신속하게 대응할 수 있는 사후 대응 체계를 갖추고 있습니다. 사후 대응 조직은 정보유출 사고 발생 시 빠르게 상황을 인지하여 선(先) 조치를 취한 후, 디지털 포렌식과 취약점 분석 등을 통해 사고 확산 여부를 확인하고 후속 조치를 이행합니다. 또한 사고 분석 결과를 바탕으로 재발방지 대책을 수립하고 유관 부서와 함께 지속적으로 점검하여 보안 체계를 강화하고 있습니다.

정보유출 사고 사후 대응 프로세스



정보보호 감사

NHN은 독립성과 전문성이 보장된 법인별 정보보호 조직을 통해 매년 정보보호 감사를 실시하고 있습니다. 정보보호 감사를 통해 정보보호 관리체계가 정보자산의 기밀성, 무결성, 가용성을 제대로 보장하고 있는지 점검하고, 미흡한 부분을 발견할 경우에는 즉시 개선조치를 취해 시스템을 보완하고 있습니다.

Topic 1. 정보보호 및 개인정보보호

Risk Management

정보보호 인증

NHN은 이용자의 소중한 정보와 회사의 정보자산 보호를 위해 국내외 공신력 있는 인증기관으로부터 정보보호 체계와 서비스 안정성에 대한 인증을 취득하고 있습니다. 앞으로도 보안 역량을 고도화하고 개인정보보호 수준을 강화함으로써, 보다 신뢰할 수 있는 디지털 서비스 환경을 조성할 수 있도록 노력하겠습니다.

정보보호 인증 현황

ISMS-P

국내 최고 권위의 정보보호 및
개인정보보호 인증 제도



ISO/IEC 27001, 27701, 29100

정보보호 및 개인정보 관리체계, 개인정보 프레임워크에 대한 국제 표준 검증



ISO/IEC 27017, 27018, 27799

클라우드 서비스 정보보호 및 개인정보,
의료정보보호 관리체계에 대한 국제 표준 검증

ISO/IEC 22301

비즈니스 연속성 경영시스템에 대한
국제 표준 검증

CSAP(Cloud Security Assurance Program) 인증 [IaaS, SaaS, DaaS]

공공기관에 안전한 클라우드 서비스 제공을 위한
정보보호 수준 평가·인증



CSA STAR

미국 CSA(Cloud Security Alliance) 주관
국제 클라우드 서비스 정보보호 인증



Metrics & Targets

지표

정보보호 공통교육

구분		단위	2022	2023	2024
개인정보보호교육 ¹⁾	대상자 ²⁾	명	1,693	1,741	1,524
	수료 인원	명	1,693	1,741	1,524
	수료율	%	100	100	100
신규 입사자 대상 보안 교육		명	428	252	107

1) 오류 정정으로 2023년 데이터 수정

2) 교육 진행 당시 재직 인원 기준

직무 차별화 정보보호 교육

구분	단위	2022	2023	2024
NHN클라우드 정보보호 교육	명	406	507	223
NHN페이코 개인신용 정보보호 교육	명	304	234	206
NHN페이코 개발직군 정보보호 교육	명	96	86	74
기술 온보딩(기술 직군 신규 입사자) 보안교육 ¹⁾	명	-	122	15

1) 오류 정정으로 2023년 데이터 수정

Topic 2. 인적자원 관리

Approach

NHN은 구성원이 자신의 역량을 충분히 발휘하고 지속적으로 성장할 수 있도록 체계적인 인적자원 관리체계를 운영하고 있습니다. 공정하고 객관적인 기준에 따라 인재를 선발하고 있으며, 채용 이후에는 직무 수행에 필요한 실무 교육, 리더십 개발, 역량 강화 프로그램 등을 통해 지속적인 성장을 지원하고 있습니다. 또한 구성원의 근무 만족도와 업무 효율성을 높이기 위해 다양한 복리후생 제도를 운용하며, 일과 삶의 균형을 실현할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2024 Highlights

- + **문화체육관광부 독서경영 우수직장 인증**
라이브러리 딥(DEEP) 운영을 통한 독서 친화적 환경 조성
- + **구성원 러닝플랫폼 Better Plus 리뉴얼**
435개 교육 과정 개설 및 스터디 커뮤니티 기능 신설
- + **게임사업부문 공개 채용 확대**
전년 대비 10.9% 증가한 역대 최대 지원자 수 기록
- + **한·일 양국 NHN 게임스 워크 개최**
NHN 및 NHN플레이아트 게임스 워크 개최를 통한 사내 게임 문화 확산



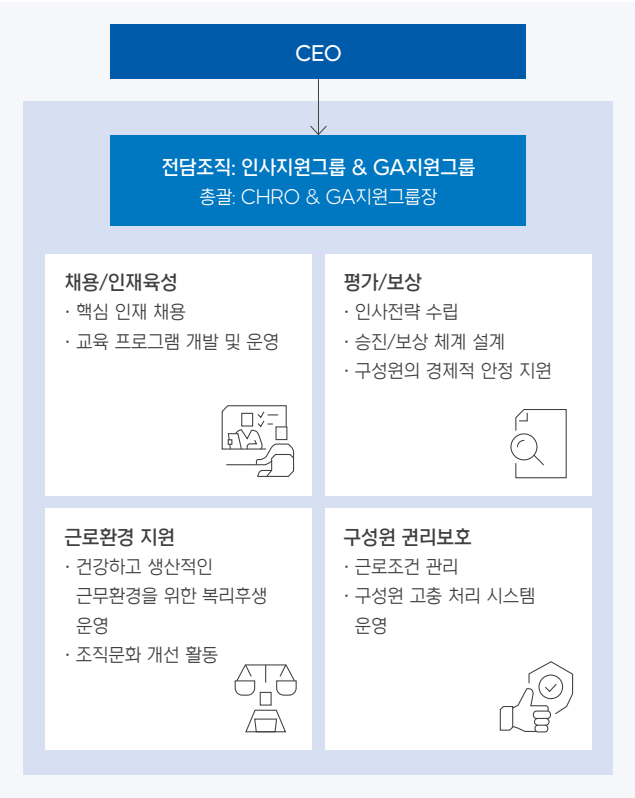
Topic 2. 인적자원 관리

Governance

인적자원 관리체계

NHN은 조직의 효율적인 운영과 구성원 역량 강화를 위해 인사자원그룹과 GA지원그룹을 인적자원 관리 전담조직으로 구성하였습니다. 전담조직은 체계적인 인사 전략 아래 채용, 근로 환경 지원, 역량 개발 등 다양한 방면에서 구성원을 적극적으로 지원함으로써 구성원의 만족도를 높이고 건강한 조직문화가 내재화될 수 있도록 노력을 기울이고 있습니다.

인적자원 관리 거버넌스



Strategy

위험 및 기회 식별

NHN은 인적자원 이슈에 대한 위험과 기회를 식별하고, 이에 대한 대응 전략을 이행함으로써 구성원의 성장과 조직의 지속가능한 발전을 도모하고 있습니다. 이를 위해 법적 리스크를 최소화하고 우수 인재 확보와 조직 운영의 효율성 제고에 힘쓰며, 구성원과 조직 모두의 경쟁력 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

구분	위험 및 기회 요인	기간	잠재적 영향	대응 전략
위험	고용·노동 관련 법규 및 규제 강화	중기 장기	· 불공정 채용으로 인한 법적 분쟁 발생 가능	· 공정하고 투명한 채용 프로세스 운영 · 근로기준법 등 노동관계법 변동사항 모니터링
	인재 유치 경쟁 심화	단기 중기 장기	· 인재 유치 어려움에 따른 생산능력 감소	· 인재 파이프라인 구축 및 확대 · 부서별 인재수요 예측 및 조사를 통한 최적 채용 규모 결정
	근무환경 및 조직문화 관련 구성원 만족도 저하	단기 중기 장기	· 업무 생산성 저하 및 인력 유출	· 효율적인 업무를 위한 유연근무제도 운영 · 건강하고 생산적인 근무환경을 위한 복리후생 운영
기회	자발적이고 주도적인 업무 분위기 조성	중기 장기	· 구성원 동기 부여 및 몰입도 증대로 인한 업무 생산성 증가	· 리뷰제도를 통한 공정한 성과평가 체계 운영
	구성원 직무 역량 향상을 통한 전문 인재 육성	중기 장기	· 경쟁력 있는 인재 육성으로 기업의 장기적인 성장 견인	· 직무 특화 교육, 리더십 교육 프로그램 운영

* 단기는 1~3년, 중기는 3~5년, 장기는 5년 이후로 구분

Topic 2. 인적자원 관리

Strategy

대응 활동

공정하고 투명한 채용

NHN은 나이, 성별, 인종, 신분 등에 관계없이 직무 수행에 필요한 역량을 최우선으로 평가하여 공정하게 인재를 채용하고 있습니다. '근로기준법', '남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률' 등 관련 법령에 따라 차별 없이 인재를 선발하며, 누구나 손쉽게 채용 정보를 확인할 수 있도록 별도의 채용 홈페이지를 운영하고 있습니다.

채용 프로세스



NHN 채용 홈페이지



인재 파이프라인 확대

NHN은 매년 각 부서에서 진행하는 인재 수요 조사 결과를 바탕으로 채용 계획을 수립하고 있습니다. 채용 부서가 각 사업부의 연간 목표를 취합해 필요한 리소스를 산출하면, 인사와 재무 부서는 이를 정량적으로 검토 및 조율하여 분야별 최적의 채용 규모를 결정합니다. 이러한 과정을 통해 확정된 채용 규모에 따라 채용 프로세스를 진행하고 있으며, 이 외에도 NHN아카데미, 기술 콘퍼런스, 채용 박람회 등 다양한 채널을 통해 NHN의 인재상에 부합하는 인재를 발굴하기 위해 노력하고 있습니다.

2021년부터는 아웃바운드 방식의 채용 강화를 위해 전문 인력을 배치하여 그룹사의 인재 영입 프로세스를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 아웃바운드 채용 담당자는 외부 인재 플랫폼에 등록된 잠재 후보자에게 NHN의 경쟁력, 주요 업무 내용, 성장 가능성 등을 적극적으로 알리고 있으며, 이를 통해 단기적으로는 포지션에 적합한 인재를 추천하고, 장기적으로는 직무별 잠재적 인재 풀을 체계적으로 구축하고 있습니다.



주요 인재 채용 프로그램

채용 연계형 프로그램	- 주니어 인력 채용을 위한 교육 및 프로젝트 진행 - 소프트웨어 개발기술 전문 교육기관 NHN아카데미 수료 인원을 채용 연계형 인턴십으로 연결 2024년 개인당 6개월~1년의 연수기간을 거쳐 총 4명 (NHN두레이 3명, NHN엔터프라이즈 1명) 채용
직군별 집중 채용 캠페인	직무 인터뷰, 조직 소개 등 NHN 직무 관련 콘텐츠 제작 및 지원자에 특전 제공
게임사업부문 공개 채용 캠페인	- 게임 산업 주요 소재지 대상 타겟 마케팅 진행 - 우수한 게임 부문 기술 신입 인력의 리텐션 확보를 위한 사옥 투어 이벤트 진행 2024년 전년도 대비 지원자 수가 10.9% 증가하며 역대 최대 지원자 수 기록
사내추천 제도	- 개인 네트워크를 활용하여 추천 채용 진행 2024년 25명 인재 채용
사내공모 제도	- 직무 경험 다양화 및 매월 정기 인사 이동 기회 제공 2024년 17명 인재 사내 인사 이동



Topic 2. 인적자원 관리

Strategy

구성원 역량 개발

NHN은 2023년부터 ‘Better’라는 새로운 교육 슬로건을 수립한 후, 구성원들이 더 나은 자신, 조직, 리더로 성장할 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 진행하고 있습니다. ‘Better’ 교육은 정규직, 계약직을 포함한 전 직원을 대상으로 제공되며, 입사 초기부터 역할 변화, 현업에서 요구되는 역량 강화, 새로운 인사이트 제공까지 구성원들이 필요로 하는 다양한 형태로 진행됩니다. NHN은 이처럼 구성원의 생애주기에 맞춰 각 시기에 필요한 교육을 적시에 제공하여 입사부터 퇴직 시까지 지속적으로 전문성과 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

전사 교육 프로그램

구분	프로그램	내용
공통교육	Better Seminar	최신 IT 동향과 적용 사례에 대한 인사이트 함양을 위한 공유의 장
	법정 필수 교육	성희롱 예방교육, 장애인 인식개선 교육 등의 법정 의무교육을 온라인 플랫폼을 통해 정기적으로 실시
온보딩 교육	Better OT	신규 입사자가 조직 내 소프트 랜딩할 수 있도록 회사와 문화에 대한 안내
	Better Start	신규 입사자의 로열티 제고, 네트워킹, 개발 문화 이해 등 NHN 그룹사에서 새로운 커리어를 지원
	Better Start_Tech	기술 직군 신규 입사자의 빠른 적응을 위한 기술 온보딩
	온보딩 지원 제도	웰컴런치, Better Mate 등 네트워킹 지원
리더십 교육	Better Up	승진자 교육: 승진에 대한 축하 및 변화된 역량레벨에 맞는 기대 역할 인식
	Better New Leader	신임 팀장 및 임원: 신임 리더로서의 마인드셋 & 필수 리더십 역량 지원
	Better Leader	리더십 심화: 더 나은 리더로 성장하고 싶을 때, 리더십 역량 향상
	Better New Director	신임 임원 교육: 임원으로서의 역할과 필요한 태도 인식
	Better Director	최고 경영진 교육: C-Level 경영 트렌드와 리더십 스킬 향상
직무교육	Better Learn	조직생활 내 공통/직무 역량 향상
	Better Learn Tech	백엔드, 클라우드, 서버/네트워크 등 현업에 필요한 기술별 직무 역량 강화
	Better PLUS	구성원의 성장을 돕는 다양한 콘텐츠를 제공하는 러닝플랫폼 Better PLUS

온보딩 교육

NHN은 신규 입사자가 회사에 적응하고 업무에 필요한 기본 역량을 기를 수 있는 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. ‘Better OT’는 회사와 조직 문화를 안내하여 입사 초기의 소프트 랜딩을 돕고, ‘Better Start’는 입사자의 로열티 제고와 동료들과의 네트워킹, 일하는 방식에 대한 이해를 통해 NHN 그룹사에서의 성장을 지원합니다. 기술 직군을 위한 ‘Better Start_Tech’ 프로그램은 기술 온보딩 중심으로 구성되어 보다 빠른 업무 적응을 유도합니다. 이 외에도 ‘웰컴 런치’, ‘Better Mate’ 등 네트워킹을 위한 다양한 지원 제도를 통해 입사자들이 새로운 환경에 안정적으로 적응할 수 있도록 돕고 있습니다.

리더십 교육

NHN은 조직장이 원활한 의사소통과 문제 해결을 통해 효과적인 의사결정을 할 수 있도록 정기적인 리더십 교육을 실시하고 있습니다. 리더십 교육은 조직의 업무 효율성과 직무 만족도를 향상시켜, 조직이 원활하게 운영될 수 있도록 지원하고 있으며, 팀장으로 임명된 신임 리더들이 직책에 대한 부담을 줄이고 성공적으로 역할을 수행할 수 있도록 맞춤 형태로 운영되고 있습니다. 2024년에는 신임 리더들을 위한 워크숍과 함께 조직원의 업무 및 성향 파악 방법, 조직원 육성 및 성장을 위한 코칭과 동기부여 방법 등을 주제로 한 교육을 진행하여 신임 리더들이 새로운 역할에 잘 적응할 수 있도록 지원하였습니다.



Topic 2. 인적자원 관리

Strategy

직무 교육

NHN은 구성원들의 직무 전문성 강화를 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 'Better Learn' 프로그램을 통해 모든 구성원을 대상으로 업무에 필요한 자세, 태도, 문제 해결력 등 5대 핵심 역량을 중심으로 한 공통 교육을 제공하며, 직군별 맞춤형 직무 교육도 함께 실시하고 있습니다. 특히 기술 직군을 위한 'Better Learn Tech' 프로그램은 현업에 대한 이해도가 높은 사내 강사를 중심으로 정기 강의를 개설해, 실무에 바로 적용할 수 있는 전문 기술 교육을 제공합니다. 또한 'Better PLUS' 프로그램은 다양한 온라인 학습 콘텐츠를 통해 구성원들의 자기 주도적 성장을 지원합니다. NHN은 이처럼 구성원의 직무역량 강화를 위한 교육을 위해 외부 교육 전문기관과 협력해 다양한 콘텐츠를 제공하고 있으며, 구성원들이 자신의 역량과 관심에 따라 자유롭게 과정을 선택하고 수강할 수 있도록 지원하고 있습니다.

직무 교육 프로그램 실적

구분	설명	교육 분야	개설 과정	수강 인원
Better Learn	비기술 직군 대상 공통 직무 역량 교육	직무 스킬 및 공통 역량 중심 교육 (figma, phase, GA4, 업무자동화, IT 지식)	7개	243명 (중복 포함)
Better Learn Tech	기술 직군 대상 직무 역량 강화 교육	백엔드/프론트엔드/클라우드/서버, 네트워크/보안/게임/프로그래밍/공통 외 현업에 필요한 기술교육	60개	629명 (중복 포함)
Better PLUS	온라인 러닝 플랫폼	사업/마케팅/디자인/전략/OA/개발, 프로그래밍(빅데이터, 인공지능 등)	435개 (2024년 운영 과정 수)	148명 (중복 포함)

기술 세미나 (Better Seminar TECH)

NHN은 구성원의 직무역량 강화를 위해 매년 외부 전문 강사를 초청하여 다양한 기술 세미나를 운영하고 있습니다. 2024년에는 ‘기술혁신과 미래의 변화를 선도할 통찰력을 기른다’는 의지를 담아 총 5회에 걸쳐 세미나를 개최하였습니다. 그중 ‘Tech 기업을 위한 2024 트렌드 코리아’ 세미나에서는 테크 산업의 비즈니스 전략을 제시하며, 10대 키워드인 ‘DRAGON EYES’ 중심의 방향성을 탐구했습니다. 또한 ‘디지털 시대의 인간, 그리고 IT 기업의 미래’를 주제로 한 세미나에서는 일상으로 스며든 AI와 사회의 모습을 논의하며 인간의 가치와 IT 기업의 역할에 대한 인사이트를 제공하였습니다.



2024년 기술세미나 진행

과정명	진행일	교육시간	수로 인원(명)
Tech 기업을 위한 2024 트렌드 코리아	2024.01.11	2	99
삼성그룹 사례로 알아보는 Risk Management 인사이트	2024.02.16	2	23
디지털 시대의 인간, 그리고 IT 기업의 미래 - 우리의 뇌는 왜 인공지능보다 나은가?	2024.03.05	2	93
대표적 함수형 프로그래밍 언어 3종 세트: 클로저+스칼라+하스켈	2024.04.03	2	21
LLM 시대의 감성 인공지능	2024.05.29	2	41
총계			277

Topic 2. 인적자원 관리

Strategy

자기개발 지원제도

NHN은 직접적인 직무 관련 교육 프로그램 외에도 다양한 자기개발 지원제도를 운영하고 있습니다. 외부교육 지원제도를 통해 직무 관련 교육비용을 100% 제공하고 있으며, 나아가 글로벌 최신 트렌드를 확인할 수 있도록 해외 기술 연수 지원제도도 운영하고 있습니다. 또한 직무 관련 자격증 응시비 전액 지원과 스터디 진행 시 필요한 도서를 지원하는 스터디 지원제도를 운영하고 있습니다.

2024년 자기개발 지원제도 운영 현황

구분	지원 현황
온오프라인 외부교육 지원	총 440건 지원
스터디 지원	개설된 스터디 수 44개 / 지원 인원 178명
자격증 지원	업무 상 필요한 자격증 총 19건 취득
해외 기술 연수 지원	총 7명 해외 연수 기회 제공

스터디

NHN은 구성원이 업무 관련 주제와 관련해 자발적으로 모여, 지식을 나누며 성장할 수 있도록 스터디 활동을 적극 장려하고 있습니다. 2023년 교육 제도 개편과 함께 사내 홈페이지를 통해 구성원들이 주도적으로 스터디를 기획·운영할 수 있는 환경을 조성하고, 참여자에게는 도서 지원과 근무시간 내 스터디 진행이 가능한 제도를 마련하였습니다.

자격증 지원

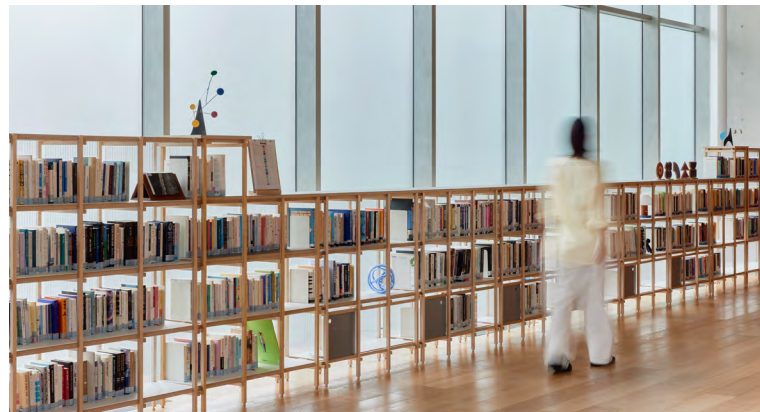
NHN은 구성원의 전문성 및 역량 강화를 위해 정규직과 계약직을 포함한 모든 구성원을 대상으로 자격증 취득을 지원해, 구성원들이 다양한 경험을 쌓고 역량을 확장할 수 있도록 돕고 있으며, 직무와 관련된 자격증 취득 시에는 응시료를 전액 지원하고 있습니다.

사내 전자 도서관 운영

NHN은 2021년 구성원이 도서를 쉽게 대출하여 읽을 수 있도록 사내 도서관 '라이브러리 답'에 전자 도서관을 개설하였습니다. 이를 통해 모바일 기기와 PC를 활용해 손쉽게 책을 대출할 수 있도록 지원하여, 많은 구성원이 종이책과 전자책 등 다양한 형태로 독서를 향유할 수 있는 환경을 조성하였습니다. 이러한 노력을 인정받아, 2024년 11월에는 문화체육관광부에서 주관한 '2024 대한민국 독서경영 우수직장'에 선정되었습니다.

2024년 라이브러리 답 이용현황

구분	이용자 수(명)	대여 횟수(권)
종이책	348	1,373
전자책	876	6,883
합계(중복 포함)	1,224	8,256



Topic 2. 인적자원 관리

Strategy

근무문화

NHN이 일하는 방식: PLAY STYLE

NHN은 '열정, 협업, 주도, 끈기, 확산'이라는 NHN만의 독자적인 5가지 PLAY STYLE을 정의하고 있습니다. 각 구성원은 한 명의 PLAYER로서 서로 협력하며 문제를 해결함으로써 회사와 구성원 전체가 함께 성장하는 선순환을 만들어 가고 있습니다.

열정

맹목적이거나 고집스럽지 않은, 목표를 향한 분명하고 유연한 열정



협업

서로의 뛰어남과 뛰어남이 만나 경계를 허무는 협업



주도

주도적으로 일하며 도전의 힘을 얻고, 나에게 맞는 힘으로 펼치는 창의적 사고



끈기

목목함으로 단단한 실력을 만들고, 꾸준함으로 경지에 오르는 끈기



확산

열정과 협업, 주도와 끈기를 강하게 만드는 나에 대한 믿음



몰입과 협업을 위한 근무환경

NHN은 구성원의 업무 효율성 증대, 원활한 협업 추진 및 자기개발 등을 지원하기 위해 '퍼플타임' 제도를 운영하고 있습니다. 퍼플타임은 별도의 코어타임이나 1일 최소 또는 최대 근무시간의 제한 없이, 평일 오전 6시부터 밤 10시 사이에 자율적으로 출퇴근하여 업무 시간을 효율적으로 조절하는 제도입니다. 퍼플타임을 통해 NHN의 구성원은 매월 근로시간 내에서 본인의 근로시간을 자율적으로 조절할 수 있으며, 일 근로시간이 0시간으로 설정된 날은 '오프데이'로 지정되어 공식적으로 휴식이 가능합니다. 또한 저녁 식사, 피트니스 센터 이용 등 저녁 시간대에 개인적인 시간을 보낼 경우, 자율적으로 휴게시간을 등록할 수 있도록 지원하여 구성원이 주도적으로 업무하고 휴식할 수 있도록 돕고 있습니다.



함께하는 조직문화

워패밀리

NHN은 매년 5월 가정의 달을 맞이하여 구성원들이 가족, 친구, 동료 등과 함께 추억을 만들 수 있는 가족 행사 '워패밀리'를 진행하고 있습니다. 2024년에는 팬데믹 이후 5년만에 구성원 가족들을 플레이뮤지엄에 초청하여 '워패밀리: RUN·LEARN·RUN' 행사를 개최하였습니다. 2024년 워패밀리는 플레이뮤지엄을 플레이스타디움으로 재구성하여 진행되었으며, 게임, 리펠스테이션, 수제비누 만들기, 포토부스 등 다양한 체험활동과 먹거리를 가족들에게 제공했습니다.

게임스 워크

NHN은 구성원들의 게임 DNA를 강화하고, 사내 게임 문화를 확산시키기 위해 '게임스 워크' 행사를 개최하고 있습니다. 지난 12월 플레이뮤지엄에서 5일간 진행된 게임스 워크에서는 짧은 시간 안에 새로운 게임을 개발하는 '게임잼', 구성원이 가진 재능과 노하우를 공유하는 '재능기부 강연', 최강의 게임 마스터를 가리는 '게임대회' 등 다양한 프로그램이 진행되었습니다. 또한 2024년 일본 NHN플레이아트에서도 처음으로 게임스 워크를 개최하며, 게임스 워크는 한일 구성원이 모두 참여하고 즐길 수 있는 사내 문화 행사로 자리 잡아가고 있습니다.

구성원 간담회

NHN은 CEO와 임원들이 참여하는 간담회를 개최하여, 회사의 비전과 경영 성과를 구성원에게 투명하게 공유하고 있습니다. 간담회에 참여하는 모든 구성원은 직책과 상관없이 자유롭게 의견을 제시하고, 궁금한 사항에 대해 문의하고 소통할 수 있습니다. 간담회는 경영진과 구성원 간의 신뢰를 강화할 수 있는 소통의 장으로, NHN은 주기적인 간담회를 통해 경영진과 구성원의 공감대를 형성해 나갈 계획입니다.

Topic 2. 인적자원 관리

Strategy

복지제도

NHN은 다양한 복지 프로그램을 통해 구성원들이 업무에 몰입하고 삶의 질을 향상시킬 수 있도록 지원합니다. 워크 앤 라이프 사이클을 분석하여 이에 맞는 다양한 서비스를 제공하고, 구성원들이 회사와 함께 더 건강하고 안정적인 삶을 누릴 수 있도록 돕고 있습니다. 대출이자 지원을 제외한 모든 복지제도는 정규직과 비정규직 구분 없이 동일하게 제공됩니다.

Risk Management

인적자원 리스크 관리

조직문화 리뷰

NHN은 매년 구성원을 대상으로 오픈 리뷰를 진행하여 업무 방향, 조직문화 등과 관련된 의견을 수렴하고, 수집된 의견을 바탕으로 각 조직의 업무 환경을 점검합니다. 이를 통해 조직 내부의 위험과 기회를 식별하고 관리할 뿐만 아니라, 구성원이 본인의 업무에서 의미를 발견하고 성장할 수 있도록 지원하고자 합니다. 리뷰를 통해 수집된 구성원의 의견은 익명으로 전달되며, 구성원 의견에 대한 담당 임원 및 부서의 논의 결과는 전체 구성원에게 투명하게 공개되고 있습니다. 2024년 상반기 조직문화 리뷰에서는 레벨과 무관한 빠르고 열린 피드백 분위기, 조직 내 성장 지원 제도를 활용한 커리어 성장 만족감 등의 긍정적 의견과, 일부 조직의 R&R 조정 및 구성원 간 업무 로테이션 니즈 등의 개선 의견이 종합적으로 파악되었습니다.

구성원 성과평가 및 피드백

NHN은 연 1회 개인 성과 리뷰를 통해 구성원 개인의 연간 업무 성과를 정리하고, 동료 및 1, 2차 조직장과 피드백을 진행합니다. 피드백은 업무 성과, 역량, 협업, 리더십 등 다양한 요소를 종합적으로 고려해 이루어지며, 익명으로 전달되기 때문에 솔직한 리뷰가 가능합니다. 또한 '피드백 워크' 기간에는 구성원과 조직장의 추가 1:1 대면 피드백을 진행할 수 있습니다.

구성원 보상체계

NHN은 구성원이 투명하고 공정한 보상을 받을 수 있도록 노력하고 있습니다. 비(非)포괄임금제를 채택하여 구성원의 성과에 대한 정당한 보상을 제공함과 함께, 각 사업과 서비스의 특성을 고려한 맞춤형 인센티브 제도를 운영하고 있으며, 이에 따라 모든 구성원은 성과에 비례한 보상을 보장받을 수 있습니다. 구성원의 보상은 보상위원회와 글로벌인사위원회의 의결 및 승인을 거쳐 공정하고 합리적인 절차로 진행됩니다.

식사 지원

아침식사

- 바쁜 일상으로 식사를 거르지 않도록 간단한 아침식사 제공

점심/저녁 식사

- 전문 영양사와 조리사가 매일 정성껏 준비하는 도시락부터 건강식까지 맛있고 균형 있는 식단을 무상으로 제공

카페

- 특별한 바리스타가 정성껏 만들어주는 맛있는 커피, 음료 제공

편의점

- 알인 혜택이 있는 24시 사내 전용 무인 편의점

제너럴 서포트

대출이자 지원

- 주택매매, 분양, 임차 등의 사유로 목돈이 필요한 경우, 구성원의 부담을 덜어주기 위해 일정 수준의 대출이자를 지원

명절선물

- 가족과 함께하는 명절을 따뜻하게 보낼 수 있도록 일정 금액을 지원

업무지원

업무지원센터

- 업무에만 집중할 수 있도록 OA부터, 택배 수/발신, 사내 대표채널까지 회사생활에 필요한 것들을 편하게 지원받을 수 있는 센터 운영

휴식

베테랑

- 근속 5년~30년까지 5년마다 구성원의 노고를 격려하며, 대상 직원에게 페이코 포인트와 최소 5일간의 특별휴가 지원
- 대상자에게 기념패를 수여하며, 창립 10주년을 맞이하여 친환경 소재, 공법으로 기념패 리뉴얼

리프्रेस 지원

- 승진한 직원에게 충분한 휴식과 재충전의 기회를 드리고자 최대 10일간 장기 휴가비를 지원

전임 특별휴가

- 전임 호칭 변경자에게 3일간의 특별휴가 지원

건강검진 휴가

- 건강검진 전/후 충분히 휴식할 수 있도록 당일 유급휴가를 지원

연차 휴가

- 10분 단위 연차 시스템을 도입하여 효율적인 연차 사용이 가능

그 외 휴가

- 가족돌봄 휴가, 공가, 병가, 산전/후 휴가, 유/사산 휴가, 경조휴가, 특별휴가 등 다양한 휴가 제도를 운영

휴양시설

- 전국 곳곳에 위치한 NHN만의 특별한 휴양시설을 부담 없는 가격으로 이용할 수 있도록 지원

출/퇴근 지원

교통비 지원

- 오후 11시 이후 늦은 시간의 퇴근 길이 안전하고 편안하도록 택시비 지원
- 점검이나 장애 대응 등으로 인한 새벽 출근 시 택시비 지원
- 외부 업무 수행에 따른 교통비 지원

자전거 주차장

- 점검, 수리, 클리닝 등 전문 정비사의 서비스를 받을 수 있는 자전거 전용 주차장 운영

건강 지원

양호실

- 언제나 좋은 컨디션으로 일할 수 있도록 상주 간호사가 건강을 관리해주는 사내 양호실 운영

피트니스센터

- 전문 트레이너가 상주하는 트랙에서 탁 트인 전망과 함께 운동 가능한 사내 피트니스센터 운영

건강검진

- 일반/종합검진으로 매년 검진이 가능하며 격년으로 운영되는 종합검진은 직원 본인뿐만 아니라 가족 2명까지도 지원
- 40세 이상의 직원 본인 및 부모님에게는 정밀검사(특화검진) 지원

상해보험

- 진단/शल선 의료비를 지원하는 상해보험 제도를 운영하며, 본인 외에 배우자 및 가족까지 혜택 제공

인마인드

- 몸만큼이나 중요한 마음의 건강을 돌볼 수 있도록 전문가와 익명 상담을 지원

Topic 2. 인적자원 관리

Metrics & Targets



지표

채용 및 이직

구분		단위	2022	2023	2024
채용 ¹⁾	총 채용자 수	명	428	252	107
	성별	남성	247	155	61
		여성	181	97	46
	연령별	20대	174	105	57
		30대	195	119	44
		40대	54	22	6
		50대 이상	5	6	0
자발적 이직	총 이직자 수	명	194	180	177
	성별	남성	124	99	101
		여성	70	81	76
	연령별	20대	37	36	38
		30대	112	104	94
		40대	43	37	40
		50대 이상	2	3	5
평균 근속 연수	전체 구성원	년	3.9	4.8	5.6
	성별	남성	4.0	4.8	5.6
		여성	3.9	4.7	5.6

교육 비용 및 성과

구분		단위	2022	2023	2024
전체 교육 대상 인원 ¹⁾		명	1,711	1,742	1,587
교육시간 ²⁾	총 교육 시간 ³⁾	시간	27,214	32,762	22,158
	1인당 교육 시간 ⁴⁾	시간	16	19	14
교육비 ⁵⁾	총 교육 비용 ⁶⁾	백만 원	406	482	403
	1인당 교육 투자비 ⁷⁾	원	237,248	276,678	253,918

- 1) 산정 기준 변경으로 2022-2023년 데이터 재산정
2) 사내교육(온보딩, 리더십, 직무, 세미나 외) 및 외부교육 시간의 합
3) 오류 정정으로 2023년 데이터 수정
4) 전체 교육 대상 인원 산정 기준 변경에 따른 2022-2023년 데이터 재산정
5) 사내교육, 자원제도, LMS 외 교육 관련 비용의 합
6) 오류 정정으로 2023년 데이터 수정
7) 전체 교육 대상 인원 산정 기준 변경에 따른 2022-2023년 데이터 재산정

교육만족도 조사 결과¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
온보딩	점	3.9	3.9	3.7
리더십	점	3.8	3.6	3.7
직무 특화 교육	점	-	3.6	3.6
팀빌딩	점	3.9	4.0	3.7

- 1) 4점 만점

1) 오류 정정으로 2022-2023년 데이터 수정

Topic 3. 인권경영

Approach

인권경영은 기업 경영의 윤리적 기반이자 지속가능경영의 출발점입니다. NHN은 인권 존중을 기업의 핵심 가치로 삼고 모든 이해관계자의 인권을 존중하고자 합니다. 이를 위해 국제 인권 기준과 원칙을 바탕으로 인권경영체계를 구축하고, 인권 리스크 식별 및 예방, 교육 및 다양성 강화 등 전사적인 관리 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 NHN은 인권경영을 통해 모두가 존중받는 건강한 기업문화를 조성하고, 지속가능한 사회를 위한 책임을 다하겠습니다.

2024 Highlights

- + **인권영향평가 실시**
2024년 인권영향평가 최초 실시 및 개선과제 이행
- + **인권경영선언문 개정**
인권경영정책 개정을 통한 인권경영 고도화
- + **인권교육 실시**
인권 관련 부서 구성원 대상 인권교육 최초 실시
- + **인권 고충처리채널 접근성 확대**
인권고충 제보 및 상담 채널 '위드유' 리뉴얼 및 1:1 익명 채팅 기능 도입



Topic 3. 인권경영

Governance

인권경영 관리체계

NHN은 체계적인 인권경영 시스템을 구축하여 인권 존중의 문화를 조성하고, 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 예방하고자 합니다. ESG위원회는 인권 관련 최고 의사결정 기구로서 인권 리스크를 검토하고 이에 대한 주요 의사결정을 수행하며, 중대한 사안에 대해서는 이사회에 보고하고 있습니다. 또한 ESG 전담조직을 비롯한 유관부서와 협업하여 인권 리스크 평가 및 대응, 모니터링 업무를 수행하는 등 전사 차원의 인권경영 거버넌스를 운영하고 있습니다.

인권경영 거버넌스



인권경영선언문

NHN은 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행 지침, UNGC 10대 원칙, OECD 다국적기업 가이드라인 등 국제기구의 인권 보호 원칙과 국내 법령에 따라 인권경영선언문을 개정하고, 이를 준수하고 있습니다. NHN의 인권경영선언문은 적용범위, 기본원칙, 인권 리스크 관리체계, 고충처리 프로세스에 대한 내용을 공개하고 있으며, NHN 구성원 뿐만 아니라 협력사, 비즈니스 파트너 등 거래 관계에 있는 모든 이해관계자에게 이를 이행할 것을 권고하고 있습니다.

Strategy

위험 및 기회 식별

NHN은 구성원을 포함한 이해관계자 인권 보장을 위해 인권과 관련된 위험과 기회를 식별하고, 이를 효과적으로 대응하기 위한 조치를 마련하고 있습니다. 이를 토대로 NHN은 인권침해 발생을 예방하고, 공정한 근무 환경을 조성하여 사회적인 책임을 다하겠습니다.

구분	위험 및 기회 요인	기간	잠재적 영향	대응 전략
위험	인권 관련 법규 및 규제 강화	중기 장기	· 인권 관련 법규 위반으로 인한 법적 리스크 발생	· 국내외 인권 관련 법규, 글로벌 가이드라인 준수 · 유관부서 대상 인권교육 실시
	내·외부 이해관계자 인권 침해 발생	단기 중기 장기	· 인권 침해 이슈 발생으로 인한 건강한 조직문화 저해 · 공급망 인권침해 발생 시 운영 차질 및 관리 비용 부담 증가 · 디지털 소외 계층의 접근성 저하로 인한 간접적 차별 발생 및 소비자 불만 확대	· 직장 내 괴롭힘·성희롱 예방 교육 및 장애인 인식개선 교육 진행 · 고충상담채널 운영 · 협력사 ESG 평가를 통한 인권 리스크 식별 및 개선
	노동환경 변화 및 노사관계 악화	단기 중기 장기	· 노사 갈등으로 인한 업무 효율 저하 및 갈등 심화	· 공식 채널과 절차를 통한 노사 고충 처리 및 이슈 논의
	인권경영 체계 강화 및 인권정책 실효성 제고	단기 중기 장기	· 인권 관리 체계 강화 및 대내외 공시를 통한 이해관계자 신뢰 증대	· 인권경영선언문 개정을 통한 인권 존중 의지와 방침 공표 · 구성원 및 이해관계자 대상 인권영향평가 결과 공개
기회	인권실사 체계 강화	단기 중기 장기	· 인권 리스크 사전 예방 및 법적 책임 최소화	· 정기적인 인권영향평가를 통한 인권 리스크 파악 및 개선
	구성원 다양성 확보	단기 중기 장기	· 차별 없는 포용적 조직문화 정착을 통한 창의성, 생산성 증가 · 다양한 배경, 관점을 지닌 인재들에 의한 서비스 혁신성 향상 및 가치 창출	· 구성원의 일·가정 양립 지원을 위한 가족 친화 및 모성보호 제도 운영 · 장애인 표준사업장 NHN굿프렌즈 운영

Topic 3. 인권경영

Strategy

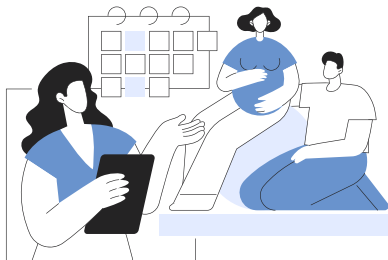
대응활동

다양성과 포용성 강화

NHN은 개인이 지닌 다양한 배경과 가치관을 존중한다는 원칙 아래 연령, 출신, 성별, 장애 등 업무 역량과 무관한 요인으로 신규 채용, 승진, 교육에 있어 차별을 금지하고 있습니다. 일과 가정의 균형, 여성 고용 안정, 장애인 고용 창출 등 폭넓은 분야에서 구성원의 다양성과 포용성을 강화하기 위해 노력하며, 모든 구성원이 안전하고 존중받는 환경에서 업무를 수행할 수 있도록 다양한 활동을 이행하고 있습니다.

모성보호 제도

NHN은 구성원이 일과 가정의 균형을 유지할 수 있도록 임신, 출산, 육아 등 생애주기에 따른 모성보호 제도를 운영하고 있습니다. 임신부에게는 임신 전 기간 하루 최대 2시간의 근로시간 단축을 지원하고 있으며, 2023년에는 '아빠 태아검진 휴가' 제도를 신설하는 등 남녀 구성원 모두가 자유롭게 활용할 수 있도록 보장하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 NHN은 2016년 여성가족부로부터 가족친화 우수기업으로 선정되어 현재까지 해당 인증을 유지하고 있습니다.



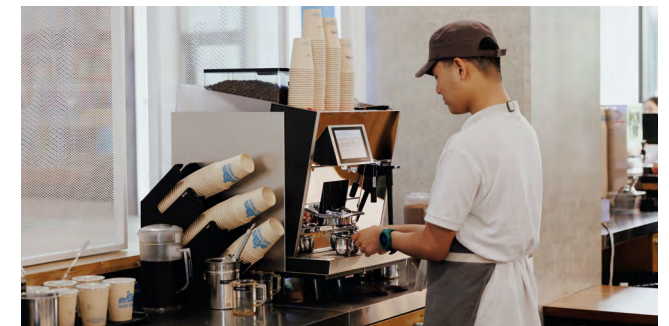
생애주기에 따른 모성보호 제도

임신	출산	육아
· 난임 휴가 · 태아검진 휴가 · 임신기 근로시간 단축 · 임신부 키트 제공 · 아빠 태아검진 휴가	· 산전후 휴가 · 출산 축하선물 · 유/사산 휴가 · 배우자 출산 휴가 · 배우자 유/사산 휴가	· 육아기 단축 근로 · 모자유친방 운영 · 직장 어린이집 운영 · 자녀 입학 선물

· 태아검진기 휴가: 임신한 구성원이 태아검진을 다녀올 수 있도록 15일 (1일 8시간) 유급 휴가 지원 · 아빠 태아검진 휴가: 배우자 임신 시 최대 7일의 유급 휴가 지원 · 임신기 근로시간 단축: 임신 전 기간(1-40주) 동안 1일 최대 2시간 유급 단축근로 지원 · 유/사산 휴가: 법적인 유/사산휴가 이외 추가로 연간 5일의 보건의유가를 부여 · 모자유친방 운영: 출산 후 모유수유 중인 구성원이 편안하게 모유 유축할 수 있는 공간과 물품 지원 · 직장 어린이집 운영: 직장 보육시설 전문기관과 연계한 공동 직장 어린이집 운영 · 자녀 입학 선물: 초·중·고·대학교에 입학하는 구성원 자녀에게 회사에서 입학 선물을 지원하여 가족들의 성장을 회사가 함께 응원

장애인 표준 사업장: 굿프렌즈

NHN은 판교테크노밸리 기업 최초로 자회사형 장애인 표준사업장인 NHN굿프렌즈를 설립하여 장애인의 경제적 자립과 사회적 참여를 지원하고 있습니다. 2016년 굿프렌즈 카페를 시작으로 2020년에는 굿프렌즈 마트까지 사업 영역을 확장하여 장애인에게 보다 실질적이고 양질의 일자리를 제공하고 있습니다. 장애인의 직장생활 적응을 위해 회사 제도와 시설에 대한 교육을 제공하고 고충 상담을 지원하고 있으며, 지속적인 일자리 확대를 통해 설립 초기 10명으로 구성되었던 굿프렌즈에는 2024년 말 기준 18명이 근무하고 있습니다.



Topic 3. 인권경영

Strategy

인권증진 프로그램

NHN은 구성원의 기본적인 권리와 존엄성을 보호하기 위해 다양한 인권증진 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 구성원의 고충 해소를 위한 채널을 마련해 구성원의 의견을 적극적으로 청취하고, 구성원이 심리적 불안과 어려움을 해소할 수 있도록 지원하고 있습니다.

고충처리 프로세스

NHN은 인권 침해 발생 시 모든 이해관계자가 신속하고 안전하게 해당 내용을 제보하고 상담할 수 있도록 고충 처리 시스템을 운영하고 있습니다. NHN의 고충 처리 시스템은 내부 구성원 상담 채널인 '위드유 (With-U)'와 내외부 이해관계자가 모두 이용할 수 있는 '기업윤리

상담센터'로 나누어 운영되고 있으며, 이를 통해 구성원과 비즈니스 파트너 등 누구나 안전하게 인권 침해 사안을 상담하거나 신고할 수 있습니다. 고충 신고 및 처리 과정에서 제보자의 익명성과 안전을 철저히 보장하고, 제보로 인한 불이익이나 차별이 발생하지 않도록 세심하게 관리하고 있습니다. 또한 조치 이후에도 후속 모니터링을 실시하여 2차 피해를 예방함으로써, 일회성 대응을 넘어 실질적이고 지속적인 보호 체계를 유지해 나가고 있습니다.

2024년에는 구성원과 이해관계자의 접근성을 더욱 강화하기 위해 1:1 익명 채팅 기능을 도입하는 등 고충처리 채널의 편의성과 활용도를 높이기 위한 개선활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

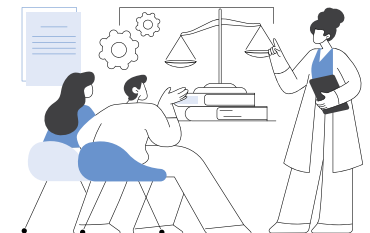
직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방

NHN은 직장 내 괴롭힘과 성희롱을 예방하고 건강한 조직문화를 조성하기 위해 구성원을 대상으로 매년 설문조사를 실시하고 있습니다. 설문을 통해 구성원의 인식 수준과 현황을 파악하여 실효성 있는 예방조치를 마련하고 있으며, 개선을 위한 구성원의 의견을 적극 수렴하고 있습니다. 특히 다양한 사례 공유와 교육에 대한 구성원의 요구를 반영하여, 직장 내 괴롭힘 예방, 성희롱 예방 및 장애인 인식개선 교육을 정기적으로 운영하는 등 인권 존중 문화의 확산을 위해 힘쓰고 있습니다.

구성원 인권교육

NHN은 인권경영 강화를 위해 인권 이슈와 관련이 높은 부서의 구성원을 대상으로 2024년 첫 번째 인권교육을 실시하였습니다. 외부 전문가를 초청해 진행된 교육은 인권의 중요성과 핵심 개념, 인권경영 추진 전략, 실천적 접근 방안 등을 중심으로 구성되었습니다. 교육을 통해 구성원들은 인권경영의 핵심 가치를 보다 깊이 이해하고, 관련 분야에 대한 전문성을 강화할 수 있었습니다. NHN은 구성원의 인식 제고를 위해 인권교육을 지속적으로 실시할 계획입니다.

인권 관련 고충처리 프로세스



Topic 3. 인권경영

Risk Management

인권 리스크 관리

NHN은 경영 활동 전반의 인권 이슈를 파악하고 위험 발생을 최소화하기 위해, 체계적인 인권 리스크 관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 인권 리스크 관리체계는 기업 내외부의 인권 이슈 및 위험을 식별하는 과정과 이를 기반으로 한 인권영향평가 실시, 관리 계획 수립 및 이사회 보고 절차로 이루어져 있습니다. NHN의 인권영향평가는 자체 개발한 평가 지표를 기반으로 한 인권영향평가 체크리스트와 인권 리스크별 심각성과 발생 가능성을 평가하는 이해관계자 설문조사로 진행됩니다. NHN은 정기적인 인권영향평가를 통해 인권 리스크를 선제적으로 관리하고, 인권경영 역량을 적극적으로 강화해 나갈 예정입니다.

인권 리스크 관리 프로세스

STEP 1.

인권 관련 리스크 식별

- 인권 관련 국제 표준과 회사의 비즈니스 및 가치사슬, 동종업계 분석을 통해 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 인권 이슈와 리스크를 식별
- 식별된 이슈와 리스크를 바탕으로 관리 및 점검을 위한 자체 평가 지표를 개발
- 이슈별 취약 이해관계자 식별 (구성원, 비즈니스 파트너, 이용자, 지역사회, 투자자)

STEP 2.

인권영향평가 실시

- 평가 지표(체크리스트) 기반 자체 평가 및 유관부서 인터뷰 진행
- 이해관계자 설문을 통해 인권 리스크별 심각성과 발생 가능성을 측정 및 평가
- 평가 결과에 따른 관리 우선순위 선정

STEP 3.

관리 계획 수립 및 이사회 보고

- 우선순위 리스크와 취약 영역에 대한 관리 및 완화 조치 계획 수립
- 이사회 내 ESG위원회에 인권영향평가 결과와 관리 계획 보고
- 완화 조치 이행 및 성과 모니터링

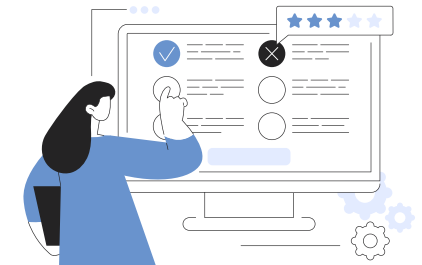
인권영향평가

인권영향평가 체크리스트

NHN은 인권 관련 정책, 제도 및 시스템 점검을 위해 인권영향평가 체크리스트를 수립하고, 이를 기반으로 인권영향평가를 수행하고 있습니다. OECD, UNGP, UNGC, ILO 등 국제 인권·노동 관련 권고사항과 자사 비즈니스 특성을 반영해 13개 영역, 총 148개 항목으로 평가 지표를 설계하였으며, 2024년에는 외부 전문가와 함께 서면 평가 및 유관 부서 인터뷰를 실시하여 인권 리스크를 식별하였습니다.

이해관계자 설문조사

NHN은 인권영향평가 체크리스트 외에도 이해관계자 설문조사를 추가로 진행해 잠재적인 리스크를 식별하고, 우선순위 이슈를 설정하고 있습니다. 해당 설문은 NHN이 정의한 주요 이해관계자인 구성원, 이용자, 투자자, 비즈니스 파트너, 지역사회, ESG 전문가를 대상으로 실시되며, 이슈의 심각성과 발생 가능성을 기준으로 선제적 관리가 필요한 이슈를 도출하고 있습니다. 이렇게 식별된 우선순위 이슈는 인권영향평가 체크리스트 결과에 반영되며, 이를 통해 개선이 필요한 주요 인권 리스크를 도출하고 있습니다.



Topic 3. 인권경영

Risk Management

인권영향평가 결과

2024년 실시한 인권영향평가에서 NHN은 전체 총족률 93.2%를 기록하였으며, 이를 통해 인권경영 체계와 활동이 전반적으로 우수한 수준임을 확인하였습니다. 다만 '인권경영체계 구축', '소비자 인권 보호', '책임 있는 공급망 관리' 영역에서 개선이 필요한 사항이 도출되었으며, 이에 따라 내부 체계의 고도화뿐만 아니라 외부 이해관계자를 위한 인권 보호 활동 강화의 필요성도 함께 식별되었습니다. NHN은 도출된 인권 리스크에 대해 유관 부서와 세부 개선과제를 마련하고, 단계적으로 개선조치를 이행해 나가고 있습니다.

인권영향평가 개선과제 및 조치

대분류	개선과제	개선조치	취약 이해관계자
인권경영체계 구축	인권경영 체계 고도화	인권경영 정책 개정 • 인권영향평가 프로세스, 인권 관련 고충처리 채널 및 고충처리 프로세스가 포함된 정책서 마련 • 주요 인권 위험요소별 관리원칙 수립(강제노동 금지, 차별 금지, 직장 내 괴롭힘 금지 등)	구성원, 이용자, 투자자, 비즈니스 파트너, 지역사회
		유관부서 대상 인권경영 교육 진행	구성원
	인권평가 정례화를 위한 프로세스 구축	인권경영 정책 내 인권영향평가 실시 주기 및 프로세스 명문화	구성원, 이용자, 투자자, 비즈니스 파트너, 지역사회
소비자 인권 보호	소비자 접근성 강화	웹, 서비스 개발 시 접근성 관련 요소를 고려할 수 있도록 디자인/개발 직군 대상 접근성 교육 실시 예정	이용자
책임 있는 공급망 관리	협력사 인권침해 예방	협력사 ESG 평가를 통해 인권 리스크 파악 및 개선	비즈니스 파트너

Metrics & Targets

목표

인권경영 로드맵

단기 목표(2025년)	중기 목표(2026~2027년)	장기 목표(2028년)
인권경영 전문 역량 향상	인권경영 고도화	인권존중 문화 확산
인권영향평가 정례화 • 인권영향평가 연 1회 실시 • 결과에 따른 개선 현황 관리 체계 정착	인권경영 관리체계 평가 및 개선 • 개선조치 효과성 측정 인권 고충처리채널 운영 개선 • 인권 고충처리채널 처리율 100% 유지 • 채널 관련 내외부 커뮤니케이션 진행	인권경영 및 리스크 관리 범위 확대 • 그룹사 대상 인권영향평가 시행 • 인권 리스크 모니터링 및 실태조사 범위 확대
인권경영 전문성 강화 • 인권경영 담당부서, 담당자 전문 교육 실시		
이용자 인권 보호 강화 • 실무자 서비스 접근성 교육 실시		

Topic 3. 인권경영

Metrics & Targets

지표

육아휴직

구분		단위	2022	2023	2024
육아휴직 사용자 ¹⁾	남성	명	7	8	11
	여성	명	27	28	22
육아휴직 복귀자 ²⁾	남성	명	4	7	9
	여성	명	27	17	25
육아휴직 복귀율 ³⁾	남성	%	100	100	100
	여성	%	100	85	100
육아휴직 복귀 후 유지인원 ⁴⁾	남성	명	1	2	5
	여성	명	11	17	13

1) 보고 기간 동안 육아휴직을 사용한 인원

2) 보고 기간 동안 육아휴직에서 복직한 인원

3) (보고 기간 동안 육아휴직 종료 후 복직한 인원) / (보고 기간 동안 육아휴직 기간이 종료되는 인원) x 100

4) 이전 보고 기간 복귀자 중 1년 이상 근무한 인원

인권 고충처리 채널

구분	단위	2022	2023	2024
인권 고충사항 제보 건수 ¹⁾	건	2	6	4
인권 고충사항 제보 처리율	%	100	100	100

1) 위드유, 기업윤리상담센터를 통해 접수된 제보 수

여성 구성원¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
여성 구성원 비율 ²⁾	%	37.5	36.7	36.9
신규 채용인원 중 여성 비율 ³⁾	%	42.3	38.5	43.0
여성 관리자 비율 ⁴⁾	%	31.0	30.7	30.6

1) 국내 인력 기준

2) 산정 기준 변경으로 2022~2023년 데이터 재산정

3) 오류 정정으로 2022~2023년 데이터 수정

4) 산정 기준 변경으로 2022~2023년 데이터 재산정(팀장급 이상 관리자 / 임원 제외)

직장 내 괴롭힘 예방 교육

구분	단위	2022	2023	2024
교육 대상자 ¹⁾	명	299	380	308
교육 수료 인원	명	271	364	280
교육 수료율	%	91	96	91

1) 조직장 대상(파트장 포함)

성희롱 예방 및 장애인 인식개선 교육

구분	단위	2022	2023	2024
교육 대상자 ¹⁾	명	1,706	1,928	1,536
교육 수료 인원	명	1,706	1,928	1,536
교육 수료율	%	100	100	100

1) 교육 진행 당시 재직 인원 기준

Topic 4. 기후변화 대응

Approach

기후위기를 비롯한 환경 문제는 이제 기업의 사회적 책임을 넘어 핵심 경영 전략으로 자리잡고 있습니다. NHN은 이러한 변화에 대응하기 위해 환경경영 시스템과 전사적 거버넌스를 구축하고, 기후변화로 인한 리스크를 체계적으로 관리하고자 노력하고 있습니다. 친환경 비즈니스 모델의 실천은 이용자, 투자자, 구성원 등 이해관계자들로부터 신뢰를 얻는 중요한 요소로 작용하며, 이에 따라 NHN은 앞으로도 환경경영에 대한 주요 사항을 투명하게 공개해 나가겠습니다.

2024 Highlights

- + '녹색경영 우수기업 환경부 장관상' 수상**
 2024년 투명한 환경 정보 공개로 녹색경영 우수기업 선정
- + 데이터센터 평균 PUE 1.3**
 NCC 및 국가 AI 데이터센터 효율적 에너지 관리 (2024년 기준)
- + 온실가스 감축량 14,777 ton**
 친환경 페이퍼리스 서비스를 통한 온실가스 감축 활동 (2024년 기준)
- + Scope 3 배출량 산정 확대**
 온실가스 배출량 Scope 3 산정
 카테고리 9개에서 10개로 확대, 온실가스 배출 관리 고도화



Topic 4. 기후변화 대응

Governance

기후변화 대응 관리체계

NHN은 기후변화로 인한 위험과 기회에 효과적으로 대응하기 위해 최고 의사결정 기구인 ESG위원회를 중심으로 거버넌스 체계를 구축하였습니다. 환경경영 전반을 관리·감독하는 ESG위원회는 분기별로 정기 개최되며, 기후변화 대응을 포함한 주요 환경 정책을 심의·의결하고 관련 전략 및 방향성을 설정하고 있습니다. CEO는 환경경영의 총괄 책임자로서 주요 이슈에 대한 사업 전략을 수립하고, 중대한 사안에 대해 최종 의사결정을 수행합니다. ESG경영추진실은 ESG 환경경영 로드맵을 기반으로 단기 및 중장기 추진 과제를 수립하고, 이에 대한 성과를 관리합니다. 이 밖에도 기후변화 관련 위험과 기회를 식별하고, 중대성 평가를 거쳐 그 결과를 CEO와 ESG위원회에 정기적으로 보고함으로써 효과적인 의사결정을 지원하고 있습니다.

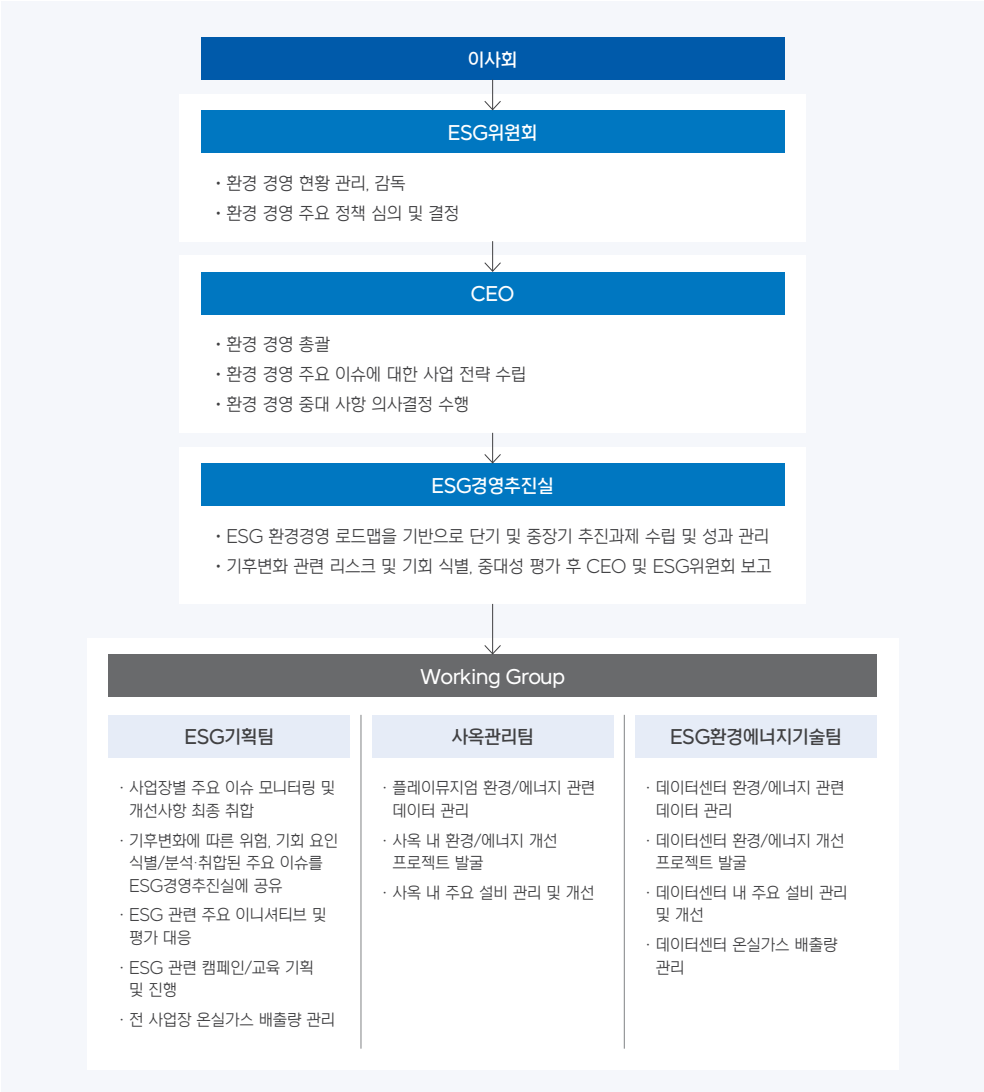
ESG위원회 기후 관련 주요 안건

일자	주요 안건
2024.04.03	탄소정보공개프로젝트(CDP) 참여 결과 보고의 건 환경 KPI 운영 계획 보고의 건
2024.06.21	2024년 환경, 에너지 목표 설정의 건
2024.09.30	내부탄소가격제 도입의 건 TCFD 지지 선언 및 보고서 발간 보고의 건
2024.12.27	2024년 ESG경영 추진 성과 및 평가결과 보고의 건

환경담당 경영진 기후 관련 성과 KPI

일자	주요 안건
정량적 목표(50%)	· 플레이어지움 저탄소 및 친환경 운영
정성적 목표(50%)	· 설비효율화 활동 이행 · 환경 법규 및 규제 준수

기후변화 대응 거버넌스



Topic 4. 기후변화 대응

Strategy

위험 및 기회 식별

NHN은 TCFD 권고안 기반 IFRS S2의 요구사항을 바탕으로 동종 업계의 대응 현황을 종합적으로 검토한 후, NHN에 미칠 수 있는 기후 관련 위험 및 기회 요인을 식별하였습니다. 식별된 요인에 대해서는 물리 및 전환 리스크를 반영한 시나리오 분석을 실시하여, 발생 가능성과 영향도를 평가하였습니다. 이를 바탕으로 NHN은 기후변화가 비즈니스 및 가치사슬에 미칠 수 있는 잠재적 재무 영향을 파악하고, 중대성 평가를 통해 우선순위를 도출하였습니다. 평가 결과는 주요 기후 리스크에 대한 대응 전략 수립에 반영되었으며, NHN은 이를 체계적으로 이행함으로써 기후변화에 적극적으로 대응해 나갈 계획입니다.

시나리오 분석 대상

NHN은 클라우드, 게임, 결제 등 디지털 기반 사업 중심의 기업으로, 전력 공급 및 데이터 안정성에 대한 민감도가 특히 높습니다. 이러한 사업 특성을 반영하여, 기후변화 시나리오 분석 대상은 본사가 위치한 대한민국 성남시 분당구 삼평동의 '플레이뮤지엄'과 데이터센터 'NCC'의 주요 전산 인프라로 선정하였습니다.

적용 시나리오

전환 시나리오

IEA 시나리오

NHN은 전환 리스크 분석을 위해 IEA(International Energy Agency)와 SBTi(Science Based Targets initiative)에서 제시한 온실가스 감축 시나리오를 활용하였습니다. 특히, IEA 1.5DS(1.5도 시나리오), IEA 2DS(2도 시나리오)를 중심으로 분석을 수행하였으며, 이와 함께 대한민국의 국가온실가스감축목표(NDC) 및 동종 업계 Peer 기업들이 설정한 감축경로를 종합적으로 고려하여, NHN에 대한 정량적·정성적 평가를 진행하였습니다.

물리 시나리오

IPCC SSP 시나리오

NHN은 물리 리스크 분석 시 세계적으로 널리 사용되는 기후변화 예측 시나리오인 IPCC의 SSP(Shared Socioeconomic Pathways) 시리즈를 적용하였습니다. SSP 시나리오는 기후 변화에 대한 사회·경제적 대응수준과 온실가스 배출 경로에 따라 SSP1부터 SSP5까지 다섯 가지 경로로 구분되며, 각 시나리오에 따라 미래의 기온, 강수량, 폭염 빈도, 해수면 상승 등의 수준이 달라집니다. NHN은 데이터센터 등 고밀도 서버 인프라가 기후 리스크에 상대적으로 취약한 구조임을 감안하여, 이상기후가 인프라 운영을 비롯한 비즈니스 전반에 미치는 영향을 과학적으로 분석하기 위해 SSP1-2.6부터 SSP5-8.5까지 총 네 가지 시나리오를 물리적 리스크의 발생가능성 측정에 적용하였습니다.



구분	정의	지구 기온 (21세기말)
SSP 1-2.6	지속성장가능 사회경제 구조의 저탄소 시나리오	+ 1.9°
SSP 2-4.5	기후변화 완화 및 사회경제 발전 정도가 중간 단계 시나리오	+ 3°
SSP 3-7.0	사회경제 발전 불균형과 제도적 제한으로 기후변화에 취약 상태 시나리오	+ 4.3°
SSP 5-8.5	기후정책 부재, 화석연료 기반 성장으로 고탄소 시나리오	+ 5.2°

Topic 4. 기후변화 대응

Strategy

중대성 평가 및 시나리오 분석

전환 위험 및 기회

NHN은 TCFD 권고안을 기반으로 한 IFRS S2 기준에 따라 기후변화와 관련된 전환 위험과 기회를 식별하고 있습니다. 전환 위험은 정책, 기술, 시장, 평판 요인을 기준으로 식별하고 있으며, 기회 요인은 에너지원, 제품 및 서비스, 시장, 자원효율성, 회복탄력성을 기준으로 평가하고 있습니다. 이후 각 위험 및 기회 요인에 대해 중대성 평가를 실시하였으며, 평가 결과 중 우선순위가 높은 항목에 대해서는 구체적인 대응 방안을 수립하였습니다.

물리적 위험

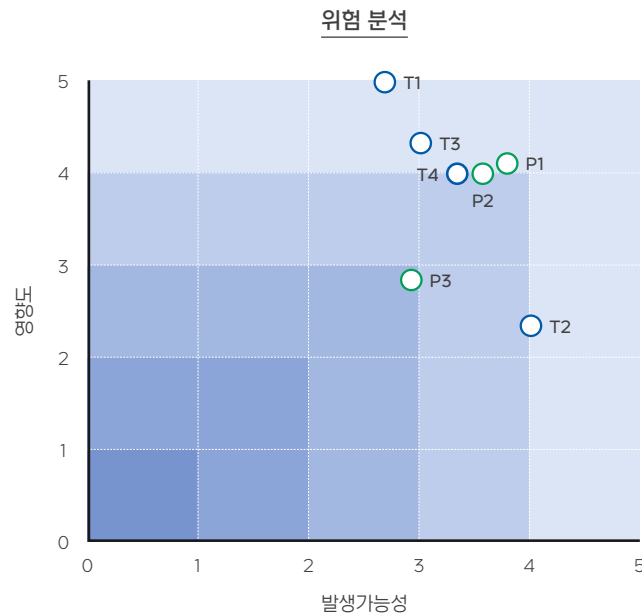
NHN은 주요 사업장의 위치와 지리적 특성, 비즈니스 연관성 등을 고려하여, 물리적 위험 요인을 급성과 만성으로 구분해 식별하였습니다. 이후 중대성 평가에서는 IPCC SSP 시나리오와 동종 업계 사례를 바탕으로 각 요인의 발생 가능성과 영향도를 평가하고, 결과에 따른 우선순위를 설정했습니다.

물리 위험 기후 요인

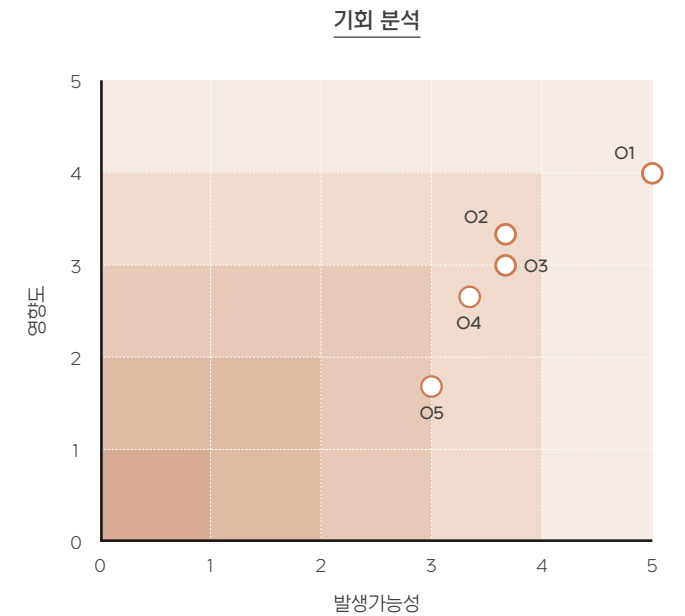
- ☑ 급성: 습도, 태풍, 폭설, 집중호우, 폭염, 한파
- ☑ 만성: 평균기온 상승, 해수면 상승

NHN은 기후변화로 인한 물리적 위험과 전환 위험 및 기회 요인에 대해 단기 및 중장기로 구분하여 중대성 평가를 실시하였습니다. 중대성 평가에서 발생 가능성은 해당 위험 또는 기회가 비즈니스 전반에 발생할 가능성을 의미하며, 영향도는 비즈니스에 미치는 규모와 심각도를 나타냅니다.

중요 위험 및 기회 요인 분석



No	유형	위험 요인
T1	정책	탄소 규제 및 기후 공시 기준 강화
T2	기술	데이터센터 고효율, 저탄소 기술 도입을 위한 R&D 비용 증가
T3	시장	이용자 선호도 변화
T4	평판	기후정보 공개 미흡에 따른 부정적 평판 증가
P1	급성	폭염
P2	급성	태풍 및 집중호우
P3	만성	평균기온 상승



No	유형	기회 요인
O1	에너지원	재생에너지 자가 발전 확대
O2	제품 및 서비스	저탄소 서비스 확대
O3	시장	친환경 포트폴리오 확대를 통한 신규시장 진입
O4	자원효율성	재생에너지 사용 확대 및 친환경 데이터센터 운영
O5	회복탄력성	기술 및 인프라 다각화를 통한 기후 리스크 대응

Topic 4. 기후변화 대응

Strategy

중요 위험 요인

구분	No	유형	위험 요인	기간			잠재적 재무 영향	대응 전략 및 계획
				단기	중기	장기		
전환 위험	T1	정책	탄소 규제 및 기후 공시 기준 강화	●	●	●	- 재생에너지 구매 비용 증가 - 규제 및 공시 기준 미준수 시 벌금 발생 - 규제 준수 및 공시 대응을 위한 비용 증가	- 중장기적 배출량 증가 예상에 따른 온실가스 감축 로드맵 수립 검토 - 탄소 규제를 고려한 온실가스 배출 시뮬레이션 진행 - 국내외 기후정보 공시 동향 파악 및 대응
	T2	기술	데이터센터 고효율, 저탄소 기술 도입을 위한 R&D 비용 증가	○	●	●	자본 투자 및 기술 혁신 비용 증가	전력 사용 효율성(PUE) 1.2~1.3 수준의 고효율 데이터센터 운영
	T3	시장	이용자 선호도 변화	●	●	●	- 저탄소 제품/서비스 수요 미반영 시 이용자 감소 및 매출 하락 - 친환경 서비스 개발에 따른 신규 투자 비용 발생	- 페이퍼리스 서비스(페이코 식권 및 전자문서함 서비스, NHN에듀 모바일 알람장 서비스 등) 제공 - 이용자 참여형 환경 캠페인 전개
	T4	평판	기후정보 공개 미흡에 따른 부정적 평판 증가	●	●	●	- ESG 평가 및 기업 신뢰도 저하에 따른 투자 축소 - 브랜드 선호도 하락 및 매출 감소	- TCFD 권고안 기반 IFRS S2에 따른 기후변화 대응 현황 공개 - ESG위원회 중심의 기후 리스크 대응 체계 운영 2024 CDP 참여 및 'B' 등급 획득
물리적 위험	P1	급성	폭염	●	●	●	- 데이터센터 서버 냉각, 건물 냉방 전력 수요 증가로 인한 운영비용 상승 - 구성원 업무 효율 저하 및 생산성 감소로 인한 매출 저하	- 데이터센터 냉각 효율화 및 에너지 절감 기술 고도화 - 폭서기 대비 데이터센터 안정성 점검 및 비상대응 매뉴얼 구축 - 건물에너지관리시스템(BEMS) 구축
	P2	급성	태풍 및 집중호우	●	●	●	- 데이터센터 인프라 손상에 따른 복구 비용 발생 - 서비스 장애 발생으로 인한 매출 저하	- 입지 선정 및 설비 설계 개선 검토 - 사전 점검 및 비상대응 프로세스 구축
	P3	만성	평균기온 상승	●	●	●	- 데이터센터 서버 냉각, 건물 냉방 등 에너지 비용 증가 - 장기적 기후 변화 대응을 위한 운영 비용 및 기술 투자 비용 증가	- 고효율 친환경 데이터센터 구축 - 중장기 에너지 전략 및 목표 관리 프로세스 구축 검토 - 중장기 시나리오 분석 및 리스크 모니터링

중요 기회 요인

구분	No	유형	기회 요인	기간			잠재적 재무 영향	대응 전략 및 계획
				단기	중기	장기		
기회	O1	에너지원	재생에너지 자가 발전 확대	●	●	●	- 에너지 가격 변동성 축소로 운영비 예측 가능성 증가 - 재생에너지 조달 비용 감소	- NCC(데이터센터) 태양광 발전 설비 구축 - 재생에너지 자가발전 설비 추가 검토
	O2	제품 및 서비스	저탄소 서비스 확대	●	●	●	친환경 제품·서비스 수요 증가로 매출 증가	- 페이퍼리스 서비스 확대 방안 검토 - 그룹사 서비스 연계 이용자 참여형 환경 캠페인 기획
	O3	시장	친환경 포트폴리오 확대를 통한 신규시장 진입	●	●	●	- 친환경 서비스 기반의 신시장 진출에 따른 신규 매출 창출 - 친환경 기업 이미지 제고로 시장 가치 증가	AI/ICT 기반 친환경 서비스 개발 검토
	O4	자원효율성	재생에너지 사용 확대 및 친환경 데이터센터 운영	●	●	●	- 데이터센터 운영 효율 향상에 따른 수익성 개선 - 전력비 및 운영 비용 절감	PUE 개선 및 재생에너지 사용 확대 검토
	O5	회복탄력성	기술 및 인프라 다각화를 통한 기후 리스크 대응	●	●	●	- 기후 리스크 발생 시 장애 처리 시간 단축으로 매출 손실 최소화 - 운영 안정성 향상으로 고객 신뢰 확보 및 매출 증가	- DR* 시스템 운영을 통한 비즈니스 연속성 확보 검토 * DR : Disaster Recovery - 비즈니스 연속성경영시스템(ISO 22301) 획득

* 단기는 2026년, 중기는 2027~2030년, 장기는 2031년~2050년으로 구분

Topic 4. 기후변화 대응

Strategy

대응 활동

에너지 효율 관리

NCC(NHN Cloud Center)

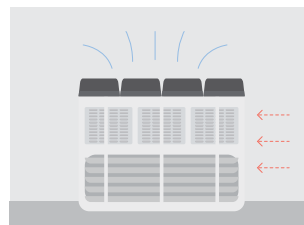
NHN은 자체 기술력을 바탕으로 도심형 친환경 데이터센터인 NCC를 구축해 운영하고 있습니다. NCC는 간접 증발식 냉각 시스템과 건물에너지 관리시스템(BEMS)을 도입하여 에너지 사용을 최적화하고 있으며, 냉각 효율을 극대화하기 위해서 냉복도와 열복도를 분리한 컨테이너먼트 시스템을 적용해 차폐 환경을 조성하고, IT 장비의 수명 주기를 고려한 모듈형 서버룸을 구축하였습니다. 여기에 폭 조절이 가능한 자체 개발 랙(Rack)을 적용하여 에너지 효율성과 고집적 운영 환경을 동시에 확보하고 있습니다. 또한 외기 유입 온도를 낮추기 위해 미스트 분무 장치를 설치하고, 전력 사용량 감축을 위해 발전기실의 형광등을 LED로 교체하는 등 다양한 에너지 절감 프로젝트를 지속적으로 추진한 결과, 2024년 기준 약 2,067tCO₂eq의 탄소 배출량을 감축하는 성과를 거두었습니다. 이러한 기술적 노력의 결과로, NCC는 2024년 기준 전력 사용 효율성(PUE) 1.32라는 우수한 에너지 효율성을 유지하고 있습니다.



국가 AI 데이터센터

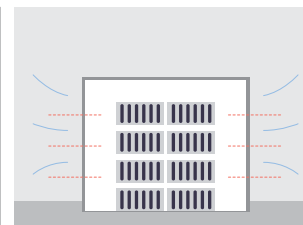
NHN의 국가 AI 데이터센터는 에너지 효율성 향상을 고려한 설계를 바탕으로 구축하였으며 서버룸 냉방을 위해 전산실 양측에 벽체형 냉방 설비를 설치하였습니다. 이를 통해 양방향에서 1m³당 가정용 선풍기 292대가 동시에 작동하는 수준의 풍량을 공급함으로써 고성능 냉방 환경을 구현했습니다. 또한 NCC와 동일하게 냉복도와 열복도를 분리하는 컨테이너먼트를 도입하여 냉방 효율을 극대화했습니다. 이 외에도 센터 내 모든 설비 및 에너지 관리를 위한 단위 모니터링 시스템을 통합 SI (System Integration)로 구축하고, 전력 피크 억제 및 심야전기 활용을 위해 ESS(Energy Storage System)를 설치하였습니다. 이러한 설비 최적화 노력 덕분에 국가 AI 데이터센터는 2024년 기준 PUE 1.294의 높은 에너지 효율을 기록했습니다.

데이터센터 에너지 효율 관리 설계



Adiabatic Cooling

- 물의 증발 잠열을 이용하여 응축기에 공급되는 공기의 온도를 사전에 낮추는 기술
- 프리쿨링 효과를 극대화
- 물과 에너지를 절감



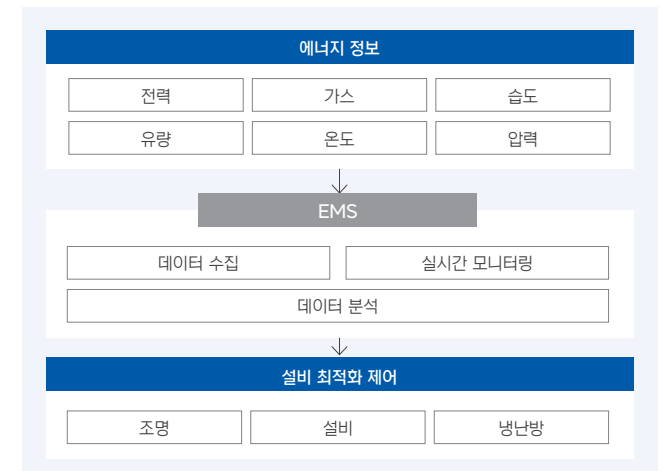
차폐환경

- 냉방에 사용되는 에너지 감축
- 차가운 공기와 더운 공기가 섞이지 않아 고효율 냉방

플레이뮤지엄

NHN은 건물에서 발생하는 에너지 사용량을 실시간으로 모니터링하고, 이를 기반으로 최적화된 에너지 관리 제어를 적용하는 '건물에너지 관리시스템(BEMS)'을 도입하여 사옥인 플레이뮤지엄의 에너지 사용을 효율적으로 관리하고 있습니다. 또한 일반 형광등보다 소비 전력이 낮은 LED 조명을 설치해 전력 소비를 절감하고 있으며, 대기 전력 차단 시스템과 자동 조명 제어 시스템을 적용하여 에너지 효율을 높이고 있습니다. 자연 채광을 위해 수직 루버를 설치하고, 자연 환기를 위해 하이브 및 옥상에 환기창을 설치해 불필요한 에너지 소모 또한 최소화하였습니다. 더불어 구성원들이 가까운 층으로 이동 시 엘리베이터 대신 계단을 이용할 수 있도록 건물 중앙에 코어 계단을 설치하여 전력 소비 절감을 유도하고 있습니다.

BEMS 구조



Topic 4. 기후변화 대응

Strategy

투명한 환경 정보 공개

NHN은 '2024년 녹색경영 및 녹색금융 우수기업 시상식'에서 환경 정보 공개 부문 '녹색경영 우수기업 환경부 장관상'을 수상하였습니다. 환경정보 공개 부문은 환경경영 활동을 투명하게 공개하고, 기후변화 대응을 포함한 지속가능경영 성과를 명확히 제시한 기업에 수여되는 상으로, 이번 수상을 통해 NHN은 온실가스 배출 감축 활동, 사옥 및 데이터센터 에너지 효율 향상, 다양한 친환경 캠페인 운영 등 여러 분야에서 우수한 성과를 인정받았습니다.

재생에너지 사용 확대

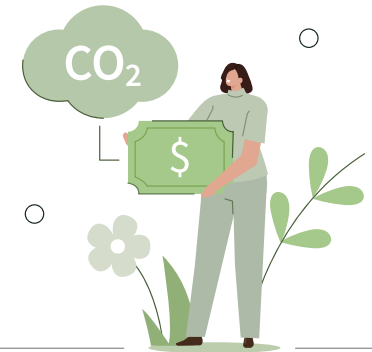
NHN은 운영중인 데이터센터 NCC 옥상에 태양광 발전 설비를 구축하여 데이터센터에서 사용되는 전력의 일부를 재생에너지로 대체하고 있습니다. NCC 태양광 설비의 용량은 36kW로 2024년 4월 설치 이후 12월까지 33.602MWh의 전력을 생산해 데이터센터 냉방에 활용하였습니다. 또한 NHN은 재생에너지 확대와 온실가스 배출 감축을 위해 자발적으로 신재생에너지 공급 인증서(REC)를 구매하고 있으며, 2023년부터 현재까지 약 140MWh의 REC를 구매하였습니다.

환경 친화적 서비스

NHN은 기업이 제공하는 제품 또는 서비스가 환경에 미치는 영향을 최소화 하기 위해 다양한 모바일 서비스를 운영하고 있습니다. NHN페이코는 전자문서함 서비스를 제공해 생활요금청구서, 지방세 등의 각종 문서를 종이 없이 모바일로 확인할 수 있도록 지원하고 있으며, 식권과 승차권 등 기존에 종이로 발급 되던 서비스 또한 모바일로 전환하고 있습니다. 이를 통해 전자문서함 서비스는 2019년부터 2024년까지 약 253만 건의 종이 문서를 대체해 1만 4,141kgCO₂eq의 온실가스를 감축하였으며, 페이코 식권은 2017년부터 2024년까지 약 6,760만 건의 종이 식권을 모바일로 전환해 3만 7,855kgCO₂eq의 온실가스를 줄였습니다. 또한 NHN에듀의 '아이엠스쿨'은 가정통신문, 급식소식, 알림장 등을 모바일로 대체해 전국 1만 2,400여 개 학교, 650만 명 이상의 학부모에게 학교 소식을 제공하고 있습니다. 이러한 노력으로 2016년부터 2024년까지 4만 2,527톤의 A4용지 사용량을 줄이고, 4만 7,630tCO₂eq의 온실 가스를 감축하는 효과를 거두었습니다.

내부탄소가격제 도입

NHN은 기후변화와 관련된 기회 및 위험에 대한 재무적 영향을 평가하기 위해 내부탄소가격제를 도입하였습니다. 내부탄소가격은 REC 및 할당 배출권(KAU) 가격을 기반으로 산정하였으며, 신규 프로젝트 추진 및 사업 투자 등 주요 의사결정 과정에 탄소배출의 가치를 반영하여 저탄소 기술 도입을 촉진할 예정입니다.



Topic 4. 기후변화 대응

Risk Management

기후변화 리스크 관리 체계

NHN은 기후변화에 효과적으로 대응하기 위해 체계적인 리스크 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 관리 체계는 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 운영되며, NHN의 비즈니스 전반에 미칠 수 있는 기후변화 위험 및 기회 요인을 식별하고 평가합니다. 식별된 중대 요인에 대해서는 대응 전략을 수립 및 실행하고, 그 과정을 지속적으로 모니터링하여 ESG위원회에 보고함으로써 리스크 관리의 실효성을 제고하고 있습니다.

식별 단계

NHN은 TCFD 권고안 기반 IFRS S2의 요구사항을 바탕으로 기후 관련 위험 및 기회를 정의하고 NHN의 비즈니스와 관련 있는 위험 및 기회 요인을 식별하고 있습니다.

평가 단계

NHN은 식별된 기후 관련 위험 및 기회 요인에 대해 시나리오 분석과 함께 사업·재무적 관점에서 중대성 평가를 수행하고 있습니다. 중대성 평가는 단기 및 중장기로 구분되며, 발생 가능성과 영향도를 기준으로 진행됩니다. 평가 결과를 바탕으로 위험 요인의 우선순위를 도출하고 최종적으로 선정된 중대 토픽은 CEO 및 ESG위원회에 보고되어 전략적 의사결정에 반영됩니다.

대응 단계

NHN은 식별된 기후 관련 주요 요인에 대해 효과적으로 대응하기 위해 대응 전략을 수립하고 이행하고 있습니다. 또한 식별된 주요 요인은 전사 리스크 관리 체계에 통합하여 관리하고 있습니다.

모니터링 및 보고 단계

NHN은 추진 과제의 이행 현황을 정기적으로 모니터링하고 그 결과를 경영진 및 ESG위원회에 보고하고 있습니다. 모니터링 과정에서 새롭게 식별된 요인은 기후변화 리스크 관리 체계에 따라 관리하고 있습니다.



Topic 4. 기후변화 대응

Metrics & Targets

목표

환경에너지 경영 목표¹⁾

범위	구분	단위	2024년 목표	2024년 실적	2025년 목표
플레이미지업	온실가스 배출량 원단위 (Scope 1, 2)	tCO ₂ eq/억 원	0.1902(이하)	0.1786	0.1831(이하)
	에너지 사용량 원단위	GJ/억 원	4.2045(이하)	4.0048	4.0623(이하)
	폐기물 배출량	ton	60.974(이하)	100.240	80.180(이하)
	취수량(상수도) ²⁾	ton	31,532(이하)	48,345	39,976(이하)
NCC	온실가스 배출량 원단위 (Scope 1, 2)	tCO ₂ eq/억 원	0.5034(이하)	0.4636	0.4902(이하)
	에너지 사용량 원단위	GJ/억 원	10.5433(이하)	9.7310	10.2843(이하)
	폐기물 배출량	ton	6.881(이하)	7.920	7.273(이하)
	취수량(상수도) ²⁾	ton	17,099(이하) ³⁾	22,363	19,260(이하)
NHN	친환경제품 구매비중 (미화자재 기준)	%	10(이상)	62	10(이상)
	환경에너지 관련 법규 준수율	%	100	100	100

1) 환경에너지 경영 목표 기준(과거 3개년 실적 평균 대비)
- 온실가스 배출량(Scope1, 2) 및 에너지 사용량 원단위 0.5% 감소
- 폐기물 배출량 및 용수 사용량 1% 저감

2) 2024년 기준 상수, 공업용수, 지하수, 표층수, 재팔용수 중 상수도 원수만 취수

3) 오류 정정으로 2024년 목표 데이터 수정

지표

NCC 에너지 절감 프로젝트 및 2024년 성과

No	프로젝트명	에너지원	연간 에너지 절감량			비고
			MWh	Gcal	GJ	
1	간접기화 공조장치	전기	3,958		38,000	2017년 구축
2	Containment	전기	415		3,982	2017년 구축
3	발전실 급기구 쿨링포그 설치	전기	8		76	2020년 설치
4	공조장치 단열 보강	전기	6		58	2020년 설치
5	서버룸 운영 개선	전기	36		346	2020년 변경
6	공조장치 Pre Filter 교체개선	전기	25		243	2020년 변경
7	발전기실 LED 교체	전기	11		110	2023년 설치
8	태양광설비 구축	전기	34		323	2024년 구축
9	열교환기 세관	스팀		7.04	29	2024년 11월 시행
10	흡수식 냉동기 세관	스팀		11.91	50	2024년 4월 시행
2024년 연간 에너지 절감량 합계			4,493	19	43,217	-

ESG Factbook

Enviromental

환경경영	72
------	----

Social

지역 IT 생태계 구축	77
공급망 관리 및 상생	79
안전보건	83
이용자 보호 및 만족 제고	87
사회공헌	91

Governance

기업 지배구조	94
윤리경영 및 컴플라이언스	102
리스크 관리	106



Enviromental

Social

Governance

환경경영

NHN은 전사 차원의 환경 경영 방침을 수립하고 체계적인 추진체계를 마련해 운영하고 있습니다. 구성원의 환경 인식을 높이기 위해 내부 교육과 캠페인을 실시하고 있으며, 외부 이해관계자도 함께할 수 있는 탄소 상쇄 캠페인을 전개하고 있습니다. 또한 생물다양성과 생태계 보전 활동에 앞장서는 한편, 설계 단계부터 친환경 요소를 반영한 사옥을 효율적으로 운영함으로써 지속가능한 환경 경영을 실천하고 있습니다.



환경경영 체계

환경·에너지경영방침

NHN은 기후변화로 인한 경영 환경 변화에 대응하기 위해, 2022년 6월 본사를 포함한 전 그룹사 대상으로 환경·에너지 경영 방침을 수립 하였습니다. 이를 기반으로 에너지 효율 개선과 온실가스 감축 활동을 전개하고 있으며, 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하기 위해 이행 현황과 성과를 모니터링하고 있습니다.

NHN 환경·에너지경영방침

- 1 NHN 전 구성원은 본 방침을 이행하기 위해 환경·에너지 경영 활동에 적극적으로 참여하고 성실히 실천한다.
- 2 환경 및 에너지와 관련된 법규 및 기준을 준수한다.
- 3 에너지효율화 기술 적용 및 재생에너지 사용 확대 등을 통해 온실가스 배출량을 저감한다.
- 4 폐기물 저감 및 자원 보존을 위해 적극 노력하며, 환경개선 활동을 지속적으로 추진한다.
- 5 친환경 및 고효율 에너지 제품 구매를 우선적으로 고려한다.
- 6 환경·에너지 성과에 대해 주기적으로 점검하고, 그 성과를 이해관계자에게 공개한다.
- 7 생물다양성 보전 및 생태계 보호를 위한 활동을 촉진한다.

환경경영 추진체계

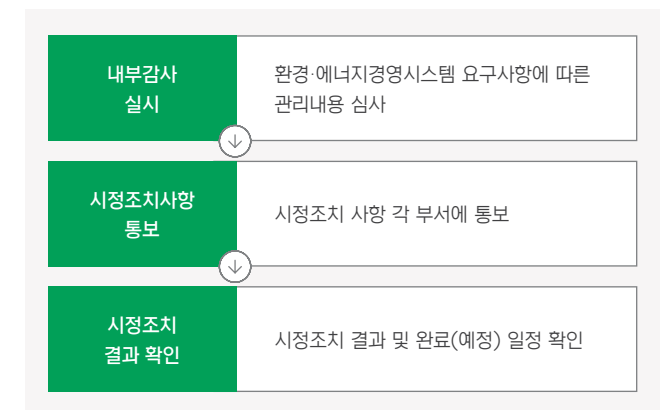
NHN은 효과적인 환경경영을 추진하기 위해 이사회, ESG위원회, 경영진, 실무진에 걸쳐 전사 차원의 환경경영체계를 구축하였습니다. 실무진은 사옥과 데이터센터 전반에 걸친 환경 이슈를 식별하고 이를

개선·관리하며, 관련 사항을 CEO와 ESG위원회에 수시로 보고하고 있습니다. CEO를 포함한 경영진은 환경경영 전반에 대한 의사결정을 수행하며, 분기별 ESG위원회 보고를 통해 주요 이슈를 검토하고 필요한 조치를 결정하고 있습니다.

환경·에너지경영시스템

NHN은 2022년 본사 사옥인 플레이뮤지엄과 데이터센터인 NCC를 대상으로 환경경영시스템(ISO 14001)과 에너지경영시스템(ISO 50001) 인증을 획득하였으며, 현재까지 해당 인증을 유지하고 있습니다. ISO 14001과 ISO 50001은 각각 환경경영 및 에너지경영에 대한 국제 표준으로, NHN은 인증을 통해 글로벌 수준의 체계적인 관리 역량을 갖추었음을 인정받고 있습니다. 또한 NHN은 ISO 시스템의 요구사항에 따라 정기적인 내부 심사를 실시하고 있으며, 이를 통해 도출된 개선사항에 대해 적절한 조치를 취함으로써 시스템을 지속적으로 개선하고 있습니다.

내부 심사 프로세스



환경 인식 제고

환경교육

NHN은 매년 환경경영 전담 부서를 포함한 전 구성원을 대상으로 환경 교육을 실시하고 있습니다. 전담 부서는 ISO 14001 및 ISO 50001 관련 전문 교육을 통해 환경 및 에너지경영시스템의 운영과 관리 역량을 강화하고 있으며, 전체 구성원에게는 기후변화와 환경 보호에 대한 인식 제고와 적극적인 참여를 유도하기 위한 교육을 제공하고 있습니다.

2024년 주요 환경교육

교육명	일정	교육내용
Make It Green – ‘귀도 듣고 손으로 느끼는 생물다양성’	2024.07	생물다양성 보전에 대한 이해를 높이고 테라리움을 통해 나만의 작은 생태계를 직접 조성



탄소 상쇄 캠페인

NHN은 데이터센터를 보유·운영하는 기업으로서, 전력 사용에 따른 탄소배출에 대한 책임을 인식하고 있습니다. 이에 따라, 전력 사용으로 발생하는 탄소배출을 상쇄하고 기후변화로 인한 잠재적 리스크를 완화하기 위해 탄소 상쇄 캠페인을 진행하고 있습니다. 2023년 NHN은 환경재단 - 윈클(WinCL)과 기후행동 실천 및 확산을 위한 업무협약(MOU)을 체결하였으며, 이후 구성원과 이용자를 포함한 이해관계자들과 함께 탄소배출권 구매 및 기후변화 인식 제고를 위한 활동을 적극 전개하고 있습니다.

위패밀리 리필스테이션

NHN은 2022년과 2024년, ‘리필스테이션’ 프로그램을 통해 구성원들의 친환경 활동을 적극 독려하고 있습니다. NHN의 대표 ESG 프로그램인 리필스테이션은 다 쓴 플라스틱 공병을 지참하면 삼푸와 바디워시를 리필할 수 있는 체험형 공간입니다. 특히 2024년에는 구성원 가족을 초청하는 ‘위패밀리’ 행사와 연계해 프로그램을 운영함으로써, 구성원뿐만 아니라 가족들도 함께 참여하여 그 의미가 더욱 깊었습니다.

참여한 인원들은 직접 플라스틱을 재활용하고, 희망하는 탄소배출권 구매 프로젝트에 투표해 자원 절약과 환경 보호의 가치를 체험할 수 있었습니다. NHN은 2024년 리필스테이션 운영을 통해 약 500ml 생수병 9,000개 분량의 폐기물을 저감했으며, 참여자 투표 결과에 따라 산림 보호, 풍력 및 수력 발전 등 총 600t 규모의 탄소배출권을 구매 및 상쇄하였습니다.

NHN 탄소배출권 상쇄 캠페인 현황

시행 시기	캠페인 명	탄소배출권 구매를 통한 상쇄량
2023.03	탄소버킷 챌린지	200t
2023.10	‘한게임포커’ ESG 한정 아바타 판매	1,500t
2024.05	NHN 그룹사 리필스테이션	600t
총 탄소 상쇄량		2,300t



환경 인식 제고

환경 캠페인

NHN은 기후위기의 심각성을 인지하고, 탄소중립 실현을 위한 첫 번째 단계로 일상 속 누구나 참여할 수 있는 환경 캠페인을 시행하고 있습니다. 작은 실천이 모여 큰 변화를 만든다는 믿음으로 생활 속 실천을 통해 환경 보호에 대한 인식과 책임감을 널리 알리고자 합니다.

소등행사

NHN은 환경 보호의 중요성과 기후위기의 심각성을 알리기 위해 매년 소등 행사에 참여하고 있습니다. 3월 마지막 주 토요일에는 '어스아워(Earth Hour)' 캠페인에 동참하여 저녁 8시 30분부터 1시간 동안, 4월 22일 '지구의 날'에는 저녁 8시부터 약 10분간 본사 사옥인 플레이뮤지엄 전층의 조명을 소등하였습니다. 이를 통해 약 79kg의 탄소 배출량을 감축했습니다.

굿프렌즈 카페

NHN의 사내 카페 '굿프렌즈'는 2022년 1월부터 환경에 미치는 영향을 최소화하고자, 대나무 펄프와 생분해성 PLA¹⁾로 제작된 종이컵과 생분해성 플라스틱 빨대를 사용하고 있습니다. 또한 일회용 컵 사용을 줄이고 텀블러 사용을 권장하기 위해 텀블러 사용 시 500원 할인 혜택을 제공하고 있습니다. 그 결과, 2024년에 판매된 총 17만 7,458잔의 음료 중 5만 1,200잔이 텀블러에 제공되었습니다. 이러한 노력으로 2024년 2.31톤의 온실가스 배출량을 저감하였으며, 이는 30년생 중부지방 소나무 254그루가 1년간 흡수하는 CO₂양에 해당합니다.

1) PLA: Polylactic acid (식물 전분을 발효시켜 만든 생분해성 플라스틱)

구성원 기후행동 캠페인 참여 독려

NHN은 구성원이 참여한 다양한 기후행동 캠페인의 성과를 공유함으로써, 기후행동에 대한 인식을 제고하고 일상 속 실천을 유도하고 있습니다. 대표적인 사례로는 플레이뮤지엄의 월별 에너지 사용 현황을 사내에 설치된 디지털 스크린을 통해 구성원에게 공개하는 활동이 있습니다. 해당 스크린에는 당월 에너지 사용량과 과거 3개년 평균 사용량의 증감률이 비교 표시되며, 동시에 당월 잔반량과 최근 5개월간 평균 잔반량을 비교한 데이터도 함께 송출되고 있습니다. 이를 통해 구성원들은 자신의 일상 속 행동이 환경에 미치는 영향을 직관적으로 인식해 자연스럽게 에너지 절약, 잔반 줄이기 등 기후행동에 자발적으로 참여하고 있습니다.



생물다양성 및 생태계 보호 활동

NHN PLAY숲

NHN은 생물다양성과 생태계 보전에 기여하고, 생태계 유지에 중요한 역할을 하는 꿀벌의 서식지를 보호하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 그 일환으로 2023년부터 환경재단이 주관하는 '꿀술벌숲' 캠페인에 동참해 서울 마포구 노을공원에 'NHN PLAY 숲'을 조성하고 있으며, 구성원이 참여한 다양한 환경 캠페인을 통해 2023년에는 100그루, 2024년에는 64그루의 밀원수를 식재하였습니다. 2024년에는 구내식당에서 채식 위주의 식단을 제공하는 '비긴비건(Begin Vegan)' 캠페인을 펼쳐, '채식은 일상 속에서 지구를 지키는 가장 빠른 방법'이라는 메시지를 구성원들에게 전달하였습니다. 해당 캠페인에는 총 582명이 참여해 목표 인원인 500명을 초과 달성하였으며, 이를 통해 밀원수 식재 활동을 이어갈 수 있었습니다.



친환경 사옥 운영

환경친화적 자재 사용

NHN은 플레이뮤지엄의 설계 단계부터 친환경 건축물을 지향함에 따라, 자연의 회복 속도를 고려한 자재 및 2차 가공 없이 사용할 수 있는 자재를 적극 활용하였습니다. 대표적인 예로 포름알데히드나 레진이 포함되지 않은 친환경 자재를 사용하고 폐지와 대나무를 활용한 플로어 보드를 도입했으며, 포장 상자를 마감재로 재활용하는 등 자원 순환을 실현하였습니다. NHN은 또한 사옥 운영 단계에서도 친환경 경영을 실천하고 있습니다. 친환경 제품 우선 구매 방침을 도입해 제안 요청서(RFP) 단계부터 친환경 제품을 우선 검토하고, 관련 업체에 가산점을 부여하는 등 체계적인 친환경 구매 전략을 운영하고 있습니다. 이를 통해 2024년 기준 사옥 운영에 사용되는 미화 자재의 약 60%를 친환경 제품으로 전환하였습니다.

환경 영향 저감

NHN은 사옥에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 건축 공사 단계에서는 환경 오염 발생 가능성을 사전에 검토하고 관리 계획을 수립하여 철저히 이행하였습니다. 또한 실내 공기 오염을 최소화 하기 위해 접착제 없이 시공이 가능한 구조를 적용하고, 불가피한 경우에는 친환경 접착제를 사용하였습니다. 구성원의 저탄소 이동 수단 이용을 장려하기 위해 건물 중앙에 코어 계단을 설치하여 가까운 층은 계단을 이용하도록 유도하고 있으며, 1층에는 약 130대를 수용할 수 있는 자전거 주차장을 마련해 자전거 출퇴근을 장려하고 있습니다. 이와 함께 전기차 이용 증가에 따라 주차장 내 전기차 충전기를 설치하여 친환경 차량 사용을 적극 권장하고 있습니다.

수자원 및 폐기물 관리

NHN은 수자원 관리의 중요성을 인식하고 용수 사용 절감을 위해 노력하고 있습니다. 2023년 '물의 날'을 맞아 플레이뮤지엄과 NCC의 모든 화장실에 절수 노즐을 설치하여 세면대 용수 사용량을 50% 이상 절감하고 있습니다. 또한 사용된 물을 정화하여 재사용하는 중수도 시설을 운영하고 있으며, 매년 용수 재활용량을 확대하고 있습니다. 데이터센터 냉각 과정에는 간접기화방식을 도입하여 용수 사용을 최소화하고 있으며, 매년 용수 절감 목표를 수립하여 지속적인 개선을 추진 중입니다. NHN은 사업장에서 발생하는 폐기물 또한 체계적으로 관리하고 있으며 발생 폐기물의 대부분을 비성형 SRF 고형연료로 재활용해 자원순환에 기여하고 있습니다.



Enviromental Social Governance

지역 IT 생태계 구축	77
공급망 관리 및 상생	79
안전보건	83
이용자 보호 및 만족 제고	87
사회공헌	91

지역 IT 생태계 구축

NHN은 ICT 기술 역량의 수도권 집중 현상과 지역 간 격차를 해소하는 데 기여하고자 노력하고 있습니다. 특히 지역 거점의 데이터센터와 R&D센터, 보안관제센터 등 클라우드 사업의 핵심 인프라를 비수도권 지역에 구축함으로써 지역 IT 생태계 조성에 앞장서고 있습니다. 나아가 소프트웨어 개발 기술 전문 교육기관인 NHN 아카데미를 거점 지역에서 운영하며 미래 IT 산업의 주역이 될 지역 IT 인재 양성에도 힘쓰고 있습니다.



지역 IT 역량 강화를 위한 인프라 구축

국가 AI 데이터센터

NHN클라우드는 2023년 10월부터 광주광역시에 AI 특화 데이터센터인 '국가 AI 데이터센터'를 구축하여 운영하고 있습니다. 국가 AI 데이터센터는 NHN클라우드 2.0 전략의 핵심 역할뿐만 아니라 국가 AI 경쟁력 강화와 광주 IT 산업 발전의 요충지 역할을 함께 수행하고 있습니다. 특히 지역 경제 활성화와 인재 양성을 위해 지역 인재 채용에도 적극적으로 나서, 2024년 기준 총 16명의 지역인재가 국가 AI 데이터센터 및 관련 부서에서 근무하고 있습니다. NHN클라우드 지역 업체와의 상생 협력을 통해 지역 경제 활성화와 일자리 창출에 지속적으로 기여하고 있으며, 앞으로도 지역사회와의 지속가능한 동반 성장을 이어갈 계획입니다.



국가정보자원관리원 대구센터

NHN클라우드 지역 거점의 국가정보자원관리원 대구센터는 민관협력 사업의 일환으로, 국가정보자원관리원 대구센터 내에 'NHN클라우드 대구 리전'을 구축하여 운영하고 있습니다. NHN클라우드 대구 리전은 판교 데이터센터(NCC)와 동일한 클라우드 네이티브 아키텍처 기반으로 설계되어, 높은 수준의 서비스 품질과 안정성을 갖추고 있습니다. 이를 기반으로 NHN클라우드는 대구 지역 인재를 적극 채용하며 지역 사회와의 상생 기반을 마련하는 등 지속가능한 IT 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

지역 R&D 센터

NHN클라우드 지역 거점의 전사 기술 연구개발의 중심인 R&D센터를 수도권이 아닌 전국 거점 지역에 설립하여 기술 경쟁력을 강화하고, 지역사회와의 상생을 실천하고 있습니다. 2023년 4월 경상남도 김해시에 R&D 센터를 개소한 데 이어, 5월에는 광주광역시에 R&D 센터를 추가로 개소하였습니다. 특히 광주 R&D 센터는 국가 AI 데이터센터와 연계하여 AI 특화 생태계 육성을 위한 연구개발 및 인력 양성을 적극적으로 추진하고 있습니다.

지역 보안관제센터

NHN클라우드 지역 거점의 클라우드 생태계 조성 전략의 일환으로 2023년 8월 경상남도 김해시에 NHN클라우드 보안관제센터를 정식 개소하였습니다. 보안관제센터에서는 김해 지역민과 경남권 대학 출신의 지역 기반 인재를 우선적으로 채용하였으며, 이들은 보안관제센터에서 실시간으로 보안 위협을 탐지하고 대응하는 역할을 수행하고 있습니다.

미래 인재 양성

NHN아카데미

NHN아카데미는 이론과 실무를 균형 있게 갖춘 기술 인재를 양성하겠다는 취지로 설립된 소프트웨어 개발 기술 전문 교육기관입니다. 2022년 3월 경남 김해시에 첫 번째 캠퍼스를 개소한 이후, 광주와 대전에도 추가로 캠퍼스를 개설하여 지역 청년들에게 수준 높은 개발 교육을 제공하고 있습니다. 나아가 우수한 성적으로 수료한 인재들에게는 NHN클라우드 자회사와 NHN두레이 등 NHN 계열사로의 취업 기회를 제공하고 있습니다. NHN의 실무진과 아카데미 교육 전문가들이 함께 설계한 교과 과정은 NHN의 현장 개발 지식과 경험을 바탕으로 연수생들이 이론과 실무 능력을 함께 기를 수 있도록 구성되어 있습니다. 또한 기업과 직접 연계되는 프로젝트 과정은 현업에 즉시 투입 가능한 실무형 인력을 양성하는 것에 중점을 두어 교육의 실효성을 제고하고 있습니다. 2024년에는 사람인과 업무협약을 맺어 기업 인사 담당자들이 구직자 검색 시 NHN아카데미 수료생을 우선적으로 확인할 수 있는 기능을 지원하는 등, 수료생들의 개발 역량 강화 외에도 수료 후 취업 활동을 지원하며 진정한 인재 양성 가치를 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

IT지역인재 양성 중장기 목표

구분	단기 목표 (2025년)	중기 목표 (2026년)	장기 목표 (2027년)
연간 목표	아카데미 연수생 300명 양성	아카데미 연수생 300명 양성	아카데미 연수생 300명 양성
누적 목표	누적 850명 양성	누적 1,150명 양성	누적 1,450명 양성

NHN아카데미 Welcoming Day

NHN아카데미는 연수생들의 학습 의지를 북돋우고, NHN 아카데미의 일원으로서 소속감을 느낄 수 있도록 광주 및 대전 캠퍼스 연수생 100여 명을 NHN 사옥 '플레이뮤지엄'으로 초대하여 'NHN아카데미 Welcoming Day'를 개최하였습니다. 행사에 참여한 연수생들은 팀 빌딩 게임, 사옥 투어, 현업에서 활동 중인 선배와의 멘토링 시간을 통해 네트워킹을 강화하고, 취업 준비와 전략에 대한 유익한 정보를 얻을 수 있었습니다.



2024년 NHN아카데미 운영 성과

캠퍼스	수료인원	내용 및 주요 교육과정
경남 캠퍼스	131명	- 울산·경남지역혁신플랫폼, 스마트제조ICT 사업단, 경남 USG공유대학과 연계하여 경남 지역 SW 인재 양성 교육을 수행 2023년 고용노동부 주관 'K-디지털 트레이닝 선도기업 아카데미' 사업 최종 선정 주요 교육과정 - Java Backend 기초 단계 과정(Java Classic) / Java 웹 프로그래밍 프로젝트 과정 - IoT/AI 기반 Java Backend 개발 과정 (고용노동부 과정)
광주 캠퍼스	100명	2022년 과학기술정보통신부 주관 SW 전문인재양성사업에 조선대학교와 최종 선정 - 조선대 IT 융합대학에서 NHN아카데미 광주 캠퍼스 운영 주요 교육과정 - Java Backend 개발 과정
대전 캠퍼스	73명	2024년 과학기술정보통신부 주관 대학·기업 협력형 SW아카데미사업 협약 - 충남대 정보화본부에서 NHN아카데미 대전 캠퍼스 운영 주요 교육과정 - Java Backend 개발 과정

공급망 관리 및 상생

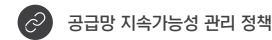
NHN은 협력사와 고객사, 콘텐츠 창작자, 소상공인 등 비즈니스와 연결된 파트너를 지속가능한 사업 영위와 성장에 반드시 필요한 주요 이해관계자로 인식하고 있습니다. 이에 파트너와 함께 성장하고 공급망 ESG 리스크를 최소화할 수 있는 공급망 관리체계 구축에 다양한 노력을 펼치고 있습니다. NHN의 기술력과 경험이 중소기업 및 스타트업, 소상공인의 경쟁력 향상에 도움이 될 수 있도록 지원하며, 공급망 ESG 평가 및 파트너 소통 채널을 통해 공급망 리스크를 예방하고 최소화하고자 노력하고 있습니다.



공급망 관리

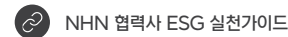
공급망 지속가능성 관리 정책

NHN은 협력사와의 상생을 통해 지속가능한 비즈니스 생태계를 구축하고자 공급망 지속가능성 관리 정책을 수립하였습니다. 해당 정책은 NHN과 직·간접적으로 거래하는 모든 협력사에 적용되며, 협력사 ESG 실천 가이드의 5대 영역 실천 가이드를 기반으로 운영됩니다. NHN은 공급망 지속가능성 관리 정책에 따라 주요 협력사를 대상으로 정기적인 ESG 평가를 실시하여, 리스크 식별 및 개선 여부를 지속적으로 점검하고 있습니다.



협력사 ESG 실천 가이드

NHN은 ESG경영 정책을 공급망으로 확대하여 협력사와 함께 성장하고 사회적 가치를 창출하고자 협력사 ESG 실천 가이드를 제정하고, 이를 바탕으로 협력사가 함께 실천해야 할 핵심 원칙인 인권·노동, 안전·보건, 환경, 개인정보보호, 윤리경영 등 5가지 기준을 제시하고 있습니다. NHN은 협력사가 본 가이드를 통해 공급망 내 잠재적 리스크를 예방하고 ESG경영을 내재화할 수 있도록 지원을 아끼지 않고 있습니다.



협력사 ESG 실천 가이드 주요 내용

구분	주요 내용
인권·노동	근로자 차별 및 아동노동 금지, 근로자의 자유와 안전 보장, 비인도적 대우 금지
안전·보건	안전하고 건강한 근로환경 조성, 위험요소 제거, 비상대응 훈련
환경	환경보호, 기후변화 대응, 자원보존, 폐기물 최소화, 에너지효율 향상, 온실가스 배출 저감, 생물다양성 보전
개인정보보호	최소한의 개인정보 처리, 개인정보보호 관련 법규 준수 및 보호조치 이행
윤리경영	공정거래 및 부패 방지 법규 준수, 부패 행위 금지, 완전하고 정확한 재무정보 기록

협력사 ESG 리스크 관리

NHN은 공급망 ESG 리스크를 체계적으로 관리하고 개선하기 위해 매년 공급망 ESG 평가를 진행하고 있습니다. 업종 특성과 거래 규모를 고려하여 주요 협력사¹⁾를 선정하고 있으며, 이를 대상으로 환경, 사회, 지배구조 영역별 문항에 대한 답변 작성을 요구하고 있습니다. 평가 결과에 따라 중대한 리스크나 발생 가능성이 식별될 경우, NHN은 서면 질의, 현장 방문, 실사 등을 통해 해당 기업과 함께 개선 방안을 논의하고, 이행 현황을 철저히 점검 및 관리하고 있습니다. 공급망 ESG 평가를 통해 식별된 리스크는 매년 이사회에 보고하여 체계적으로 관리하고 있습니다.

1) 거래 규모가 일정 기준 이상이거나 장기적이고 지속적인 계약 관계를 가진 협력사

공급망 관리

협력사 윤리실천협약

NHN은 공정하고 윤리적인 거래질서 확립을 위해 모든 협력사와 계약 시 윤리실천강령 준수를 약속하는 윤리실천협약을 필수적으로 체결하고 있습니다. 이는 협력사와의 신뢰를 바탕으로 지속가능한 협력을 약속한다는 의미로, NHN은 이를 통해 건강한 비즈니스 문화를 만들고자 노력하고 있습니다.

NHN과 협력사가 준수해야 할 윤리실천강령

- 하도급거래질서와 상생협력을 위하여 '하도급거래 공정화에 관한 법률'을 성실히 준수합니다.
- 어떠한 경우에도 금품이나 선물, 향응, 편의 또는 과도한 접대를 요구하거나 받는 등의 행위를 하지 않습니다.
- 금전 및 물품거래에 있어서 청렴해야 하며, 근무규정 및 기강, 업무 자세와 관련하여 항상 정직하고 청렴한 자세와 정중한 예의를 갖추고 기업윤리를 성실히 준수합니다.
- NHN의 구성원 및 관계자가 부도덕한 행위를 하는 경우 협력사는 NHN의 기업윤리상담센터로 신고합니다.

NHN 파트너시스템

NHN은 파트너사의 거래 과정을 체계적으로 관리하고, 이를 투명하게 공개하기 위해 NHN 파트너시스템을 운영하고 있습니다. 이를 통해 NHN은 공급사 심사 및 선정부터 대금 지급의 전 과정을 관리하고 있으며, 거래 과정에서 발생할 수 있는 부패 리스크를 방지하고 보다 효율적인 구매와 계약이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.



NHN 파트너시스템

파트너사 소통 채널 운영

NHN은 다양한 소통 채널을 통해 파트너사와의 계약 체결 및 이행 과정에서 발생할 수 있는 위반사항, 고충, 요구사항 등을 적극적으로 파악하고, 이에 대한 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 파트너시스템과 홈페이지를 통해 기업윤리상담센터의 이용 방법을 안내하고 있으며, 이를 통해 파트너사의 고충 또는 불편사항 등을 제보 받고 있습니다. 또한 매년 파트너사의 의견을 청취하기 위해 설문조사를 실시하여, 기업윤리 수준을 점검하고 파트너사의 요구사항을 개선해 나가고 있습니다. 2024년 기업윤리상담센터와 설문조사를 통해 접수된 파트너사의 고충은 총 1건으로, 해당 제보 건에 대한 조치를 완료하였습니다.

SME 지원

중소 및 스타트업 게임사 지원

NHN은 2020년부터 경기콘텐츠진흥원과 협력하여 스타트업, 중소기업, 청년 창업자를 대상으로 기술 지원과 교육 프로그램을 실시하고 있습니다. 매년 1회 새로운 경기 게임오디션 TOP10 업체에 3억 원 상당의 게임베이스 크레딧과 게임플랫폼 교육을 제공하고, 진흥원 입주사에는 입주 기간 중 1개 프로젝트에 대해 1년간 게임베이스를 무상으로 제공하고 교육을 진행하고 있습니다. 또한 중소 게임사가 부담 없이 게임을 출시할 수 있도록 월 누적 DAU(Daily Active Users)가 3만 이하인 프로젝트에는 최대 6개월간 무료로 게임베이스를 이용할 수 있는 혜택을 제공하고, 개발자들을 위한 무료 게임 컨설팅도 진행하고 있습니다.

아티스트 지원

커넥트

NHN벅스는 '커넥트'라는 아티스트 지원 프로젝트를 통해 아티스트의 권익 보호와 창작 활동을 지원하고 있습니다. 커넥트는 창작자와 소속사가 곡이나 영상을 업로드하여 팬과 직접 소통할 수 있는 서비스로, 일정 금액 이상의 수익 발생시 누적 정산금 최대 1,000만 원까지 수수료를 제외한 수익을 창작자에게 지급합니다. 이 외에도 아티스트에게 콘텐츠의 반응 정보를 분석한 통계 데이터를 제공하고, 아티스트의 음원 및 공연 홍보를 돕고 있습니다. 2024년 기준 2,367명의 아티스트가 커넥트에 참여했으며, 총 1만 3,440곡이 등록되었습니다.

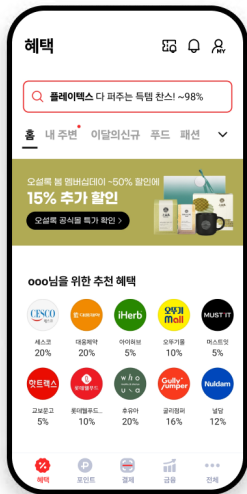
SME 지원

소상공인 성장지원

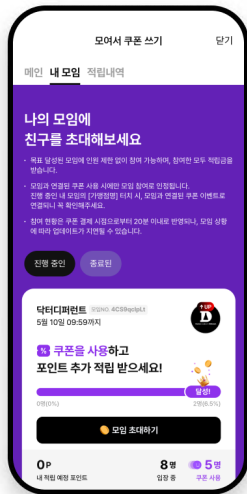
성과 보장형 광고 '페이코 맞춤쿠폰'

NHN페이코는 페이코 맞춤쿠폰 서비스를 제공해 소상공인과 중소기업의 매출 증대에 기여하고 있습니다. 페이코 맞춤쿠폰은 성별, 연령, 지역, 결제 여부 등의 고도화된 타겟팅 기능을 활용하여 맞춤형 혜택을 제공하는 것으로, 이용자를 자사몰로 직접 유도해 매출을 확대하고 브랜드 인지도를 향상시킵니다. 또한 주문 발생 후 광고비가 책정되는 성과 보장형 광고 상품을 통해 목표 ROAS¹⁾을 보장하여 소상공인의 효율적인 광고 집행을 지원하고 있습니다. 이를 바탕으로 할인 및 적립 혜택의 비용을 전액 부담해 이용자의 구매를 유도하고, 소상공인의 마케팅 부담을 덜어주는 역할을 하고 있습니다. 여기에 더해 할인율업, 브랜드이, 라스트미닛 등 테마별 한정 할인 행사를 통해 짧은 기간동안 소비자에게 더 높은 혜택을 제공하는 이벤트도 다양하게 진행하고 있습니다. 이러한 혜택 서비스를 통해 소상공인과 중소기업은 브랜드의 주목도를 높이고, 프로모션 기간 매출 증대 효과도 누릴 수 있습니다.

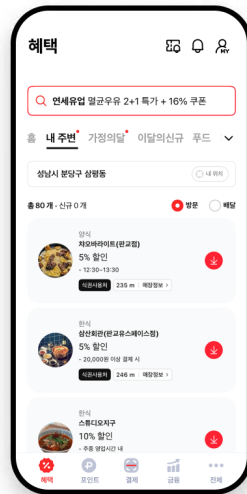
1) ROAS(Return On Advertisement Spend): 광고비 대비 매출액



성과 보장형 광고
PAYCO 맞춤 쿠폰



여럿이 함께 혜택 받는
모여서 쿠폰 쓰기



소상공인을 위한
내 주변 식당 쿠폰

여럿이 함께 혜택받는 '모여서 쿠폰 쓰기'

페이코의 모여서 쿠폰 쓰기(모쿠쓰) 서비스는 여러 명의 이용자가 함께 쿠폰을 사용하면 추가 적립 혜택을 제공하는 방식으로, 이용자가 자발적으로 브랜드를 홍보하며 바이럴 효과를 일으키도록 유도합니다. 일반적인 어플리케이션 서비스와 달리, '모쿠쓰'는 서비스를 소개한 이용자와 소개받은 이용자 모두에게 혜택을 제공하여, 더 큰 효과를 창출하고 있습니다.

소상공인을 위한 '내 주변 식당 쿠폰'

2025년 1월 론칭된 내 주변 식당 쿠폰은 지역 소상공인들의 가게 홍보를 돕는 서비스로, 특히 기업이 밀집한 지역을 중심으로 우선 시행되고 있습니다. 이용자들은 페이코 쿠폰과 식비 지원금을 함께 사용할 수 있으며, 이를 통해 주변 식당 이용이 활발해지면서 소상공인의 매출 증가로 이어지고 있습니다. 나아가 페이코는 기존 외식·배달 플랫폼보다 낮은 수수료를 책정하여 소상공인의 광고비 부담을 덜어주고 있습니다.

판로 확대 지원

NHN은 중소기업과 소상공인이 온라인 플랫폼을 활용해 제품을 널리 홍보하고 판매할 수 있도록 다양한 지원을 펼치고 있습니다. NHN위투는 2024년 괴산농촌신활력플러스 사업의 일환으로 충청북도 괴산군과 협력하여 괴산군 소재 55개 중소기업에 온라인 판매를 위한 교육과 컨설팅을 진행했습니다. 이를 통해 NHN위투는 지역 중소기업에 제품 특성에 맞는 맞춤형 온라인 유통채널 개설, 상세 페이지 제작 및 제품 사진 촬영 등 온라인 판매에 필요한 실질적인 통합 솔루션을 제공했습니다.

SME 지원

온오프라인 소상공인 사업 운영 지원

NHN KCP는 소상공인 쇼핑몰 창업자들이 안정적으로 사업을 운영할 수 있도록 PG가입비를 면제하고, 다양한 업체와의 제휴를 통해 중소기업에 광고마케팅, 웹디자인 등을 지원하고 있습니다. 아울러 2025년 무료 창업 컨설팅 앱 서비스인 '비벳'을 새롭게 출시하여 창업 준비부터 운영까지 소상공인들에게 필요한 노하우와 정부 지원 정책 정보를 제공하고 있습니다. 앞으로도 비벳은 온오프라인 업종에 관계없이 사업자 등록부터 계좌 개설, 내외부 인테리어, 보험, 방역까지 창업 전 여정을 맞춤형으로 지원하고, 나아가 지자체들과의 업무 협약을 통해 소상공인 판로개척 및 지역경제 활성화를 도모하는 동반성장 플랫폼으로 성장해 나갈 계획입니다.



소상공인 역량 강화 교육

NHN데이터는 소상공인이 데이터를 기반으로 비즈니스를 효과적으로 성장시킬 수 있도록, 기업의 AI 및 데이터 기술과 경험을 바탕으로 마케팅 역량 강화 교육을 지원하고 있습니다. 기술 활용에 익숙하지 않은 중소 이커머스 기업을 대상으로 데이터 분석 및 기술 활용 노하우를 전파하고 있으며, 이를 통해 소상공인의 경쟁력 확보를 돕고자 합니다.

NHN커머스는 고도몰 이용 상점의 매출 증대를 돕기 위해 '고도몰 성장 지원 프로그램'을 운영하고 있습니다. 단계별 거래액 달성에 따라 리워드 혜택을 제공하며, 분기별 우수 상점을 선정해 이벤트 프로모션 제작 및 세팅, 맞춤형 마케팅 컨설팅, 바이럴형 숏폼 영상 제작 등을 지원합니다. 이 외에도 손쉬운 쇼핑몰 운영을 도와주는 온라인 클래스와 1:1 원데이 클래스 등을 운영하며 소상공인의 지속가능한 성장을 응원하고 있습니다.

2024년 소상공인 데이터 역량 강화 교육 현황

프로그램명	시기	세부내용
로그분석 기초 교육	2024년 3월	- 데이터 분석 입문 시 기본적으로 숙지해야 할 분석 용어를 상세히 설명 - 실전에 활용할 수 있는 기본 분석 방법을 공유하는 기초 데이터 분석 교육 무료 제공
쇼핑몰 운영자를 위한 광고 분석 웨비나	2024년 6월	광고 운영 시 가장 경계해야 할 부정클릭 분석 방법부터 성과 향상을 위한 A/B 테스트 방법까지 초보 쇼핑몰 운영자도 쉽게 배울 수 있는 광고 분석 웨비나 무료 지원
소셜비즈 미디어 스터디	2024년 10월	- 마케팅 패러다임의 변화와 인스타그램 마케팅 성장 전략 소개 - 소셜비즈 고객사의 다양한 성공 사례를 유영화하여 무료로 제공
코리아 이커머스 페어 X 소셜비즈 세미나	2024년 11월	(사)서울온라인비즈니스협회가 운영하는 코리아 이커머스페어에서 '저예산, 작은 리소스로 인스타그램 자동화 마케팅을 잘할 수 있는 방법'을 주제로 다양한 브랜드 사례를 소개
쇼핑몰 구매 여정 분석과 전략 웨비나	2024년 12월	- 사이트에 방문한 고객의 니즈를 데이터로 확인하고, 분석된 데이터 활용법에 대한 사례중심 교육 제공 - 내부 배너, 프로모션 측정 방법 및 단계별 이탈을 최소화하는 노하우 무료 제공

안전보건

NHN은 구성원을 포함한 모든 이해관계자의 안전과 건강을 최우선 가치로 삼고, 안전한 사업장을 구축하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 정기 점검 및 예방 활동을 펼쳐 안전보건 리스크를 최소화하고 다양한 교육과 캠페인을 진행하여, 누구나 안심하고 일할 수 있는 최적의 근무 환경을 조성하겠습니다.

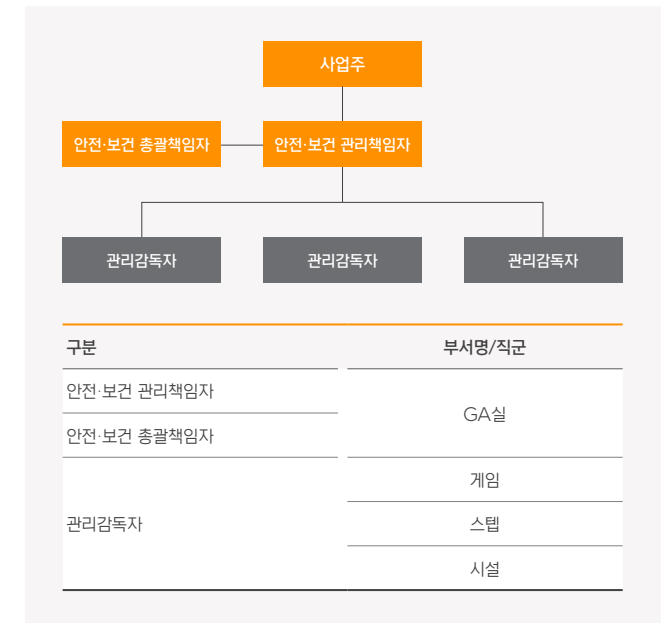


안전보건 거버넌스

안전보건 관리체계

NHN은 안전보건 경영방침 기반의 안전보건 거버넌스를 구축하여 구성원의 건강과 안전을 보호하기 위한 관리체계를 강화하고 있습니다. 대표이사 직속의 안전보건관리책임자 산하에는 총 3명의 관리감독자를 지정하고 있으며, 이들은 관련 법규 준수와 안전한 작업 환경 조성을 책임지고 있습니다. 또한 사용자 위원과 근로자 위원으로 구성된 산업안전보건위원회를 운영하고 있으며, 이를 통해 안전보건 사항에 대한 심의·의결 및 사고 예방과 재발 방지를 위한 대책을 수립하고 있습니다.

안전보건 거버넌스



조직별 주요 업무

구분	주요 업무	관련 법령
안전·보건 관리책임자	- 산업재해 예방계획 수립 - 산업재해의 원인 조사 및 재발방지 대책 수립	산업안전보건법 제15조
안전·보건총괄책임자	- 도급 시 산업재해 예방 조치 - 산업안전·보건 관리비의 관계수급인 간 사용에 관한 협의·조정 및 그 집행의 감독	산업안전보건법 제62조
관리감독자	- 기계·기구 또는 설비의 안전·보건 점검 및 이상 유무의 확인 - 산업재해에 관한 보고 및 이에 대한 응급조치	산업안전보건법 제16조

안전보건 거버넌스

안전보건 경영방침

NHN은 '안전하고 쾌적한 업무환경 조성을 통한 구성원 및 수급직원의 산업재해 zero 달성'의 목표 실현을 위해 안전보건 7대 경영방침과 5개의 세부 추진 전략을 수립하고 있습니다. 안전보건 경영방침과 추진 전략은 NHN의 모든 구성원과 파트너사에 동일하게 적용됩니다.

안전보건 경영방침 및 추진 전략

- ① NHN은 경영 및 사업추진에 있어 안전을 최우선으로 한다.
- ② 안전·보건 중심의 경영 의지와 실적이 최고 수준에 도달하도록 노력한다.
- ③ NHN 전 임직원은 본 방침을 이행하기 위해 안전·보건 중심 경영활동에 적극적으로 참여하고 성실히 실천한다.
- ④ 불안정한 행동 및 환경을 포함한 위험요소를 사전에 파악하고 평가하여 예방대책과 개선 활동을 지속해서 실시한다.
- ⑤ 사업기획, 설계, 공급, 운영 및 서비스 제공 등의 사업의 최우선을 안전 중심으로 이행한다.
- ⑥ 안전·보건 점검을 정기적으로 시행하고, 그 결과를 투명하게 공개한다.
- ⑦ 위 방침을 달성하기 위해 관련 법규와 지침을 철저히 준수하고 필요하다면 그 이상의 기준을 수립한다.

안전보건 시스템
정착 및 운영

시설물 안전관리

정기적 안전점검 및
위험사항 개선

구성원 소통을 통한
안전환경 조성

감염병 대응
프로세스 운영

안전하고 쾌적한 업무환경 조성을 통한 구성원 및 수급직원의 산업재해 ZERO 달성

안전보건경영체계 구축

NHN은 산업재해 예방과 안전한 근무환경 조성을 위해 2024년 11월, ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 취득하였습니다. ISO 45001은 국제표준화기구(ISO)가 제정한 산업안전보건 분야의 국제 인증으로, 조직이 근로자의 안전과 건강에 영향을 미치는 위험 요인을 사전에 식별·평가하고 이를 체계적으로 관리하기 위한 경영시스템 표준입니다. NHN은 이번 인증을 계기로 안전보건경영체계를 고도화하고, 정기적인 리스크 평가, 구성원 대상 안전 교육, 비상 대응 체계 점검 등 사전 예방 중심의 관리 활동을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.



ISO 45001 인증

안전보건 거버넌스

안전보건 목표

NHN은 안전보건 로드맵을 수립하고 단계별 목표와 실행 계획에 따라 근무환경을 지속적으로 개선하고 있습니다. 앞으로도 구성원의 안전 인식 제고를 위한 교육과 훈련을 강화하고, 안전관리 문화를 조직 전반에 내재화하여 안전보건 수준을 지속적으로 향상시켜 나가겠습니다.

안전보건 로드맵



안전한 근무환경 조성

근로자 안전보건 의견 청취

NHN은 온라인 게시판을 통해 구성원에게 안전보건 관련 정보를 전달하고, 위험 요소에 대한 신고와 다양한 의견을 수렴하고 있습니다. 접수된 시설 파손이나 기타 위험 사항은 담당 부서가 신속히 조치해 사고를 예방하고 있으며, 오프라인 의견청취함도 설치하여 구성원의 의견에 적극적으로 귀 기울이고 있습니다.

근로자 안전보건 실습 교육

NHN은 구성원 사내에서 발생할 수 있는 안전사고에 능동적으로 대응할 수 있도록 매년 심폐소생술(CPR)과 자동제세동기(AED) 사용법에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 또한 영유아 자녀를 둔 부모를 대상으로 일상생활에서 효과적으로 활용할 수 있는 응급처치 교육과 함께 전기차 화재 발생 시 인명구조 및 소화기 사용법 등 실질적인 대응 교육도 제공하고 있습니다. 한편 NHN은 최근 빈번하게 발생하는 데이터센터 화재에 대비해서 구성원의 화재 예방 및 대응 역량을 강화하기 위한 소방 훈련도 진행했습니다. 해당 훈련은 지역 소방서와 협력해 다양한 가상 재난 시나리오에 따라 실제 상황에 준하는 환경에서 안내부터 대피까지 전 과정을 체험하는 방식으로 이루어졌습니다. 안전보건 실습 교육은 일부 구성원을 대상으로 상·하반기에 진행되고 있으며, 향후에는 전 구성원이 응급처치 방법을 숙지할 수 있도록 교육 활동을 지속적으로 이어 나갈 계획입니다.



안전한 근무환경 조성

협력사 위험관리체계 강화

NHN은 협력사 임직원의 안전사고 예방을 위해 매월 안전보건협의체 운영과 더불어 정기적인 합동 점검을 실시하고 있습니다. 또한 사옥에 상주하는 모든 협력사를 대상으로, NHN 구성원과 동일한 수준의 안전보건 관리 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 해당 교육은 사옥 내 작업 환경에 대한 이해를 높이고, 안전 절차와 응급 상황 대응 방법을 안내하기 위한 내용을 중심으로 구성되어 있습니다. 이를 통해 NHN은 협력사가 안전 규정을 철저히 준수하고, 자체 안전 관리 역량을 강화할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

도급사업 산업재해 예방활동

구분	내용	수행주체	시기
순회점검	수급인 작업현장 순회점검	도급인	주 1회 이상
협의체 구성 및 회의실시	안전·보건에 관한 내용 협의	도급인 및 수급인 전원	월 1회 이상
합동 안전·보건 점검	수급인 작업현장 합동 점검	도급인, 관계수급인 및 소속 근로자 각 1명	분기 1회

안전보건 위험성 평가

NHN은 주요 사업장에서 발생할 수 있는 유해·위험 요소를 사전에 식별하기 위해 반기마다 안전보건 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 유해·위험 요인은 장애, 부상, 질병을 유발할 가능성(빈도), 심각성(강도), 중대성 등을 종합적으로 고려해 높음, 보통, 낮음의 세 등급으로 평가됩니다. 평가 결과 식별된 위험 요인에 대해서는 위험 수준에 따라 순차적으로 개선 작업을 진행하고 있으며, 그 이행 여부는 반기 1회 점검하고 있습니다. 이사회는 매년 위험성 평가 결과와 관련 예산 집행 현황을 관리하고, 정기적인 위험성 평가를 통해 안전 기준을 점진적으로 강화하고 있습니다. 아울러 NHN에 상주하는 협력사는 자체적으로 위험성 평가를 수행하고, 그 개선 결과를 안전보건협의체를 통해 보고하고 있습니다. NHN은 이러한 개선조치 내용을 모든 구성원에게 공유함으로써, 재발 방지와 전사적 안전 인식 제고에 힘쓰고 있습니다.

2024년 위험성 평가 결과

(단위: 개)

구분	위험 수준		
	높음	보통	낮음
플레이뮤지엄	0	9	2
플레이허브	0	3	0

주요 개선 활동

발견된 리스크	개선조치	가능성	위험성
탱크 물넘침 사고로 인한 피해 발생	방지턱 설치를 통한 누수 피해 감소	●●○ → ●○○	■■■■■ → ■■■■
방치된 콘크리트 확인	육안 확인이 가능한 위치로 이설	●●○ → ●○○	■■■■■ → ■■■■
계단 돌출부위 부딪힘 사고 발생 가능성	지지대 돌출 부위 보호커버 설치	●●○ → ●○○	■■■■■ → ■■■■
데크 들뜸으로 인한 발걸림 사고 발생 위험	피스 재고정을 통한 통행상 장애물 보완	●●○ → ●○○	■■■■■ → ■■■■
높은 선반 내 물품 보관으로 떨어짐 사고 우려	저층부로 물품 이동 및 사다리 비치	●●○ → ●○○	■■■■■ → ■■■■
커터칼 사용시 안전 조치 미흡	커팅 매트 등 안전 환경 조성	●●○ → ●○○	■■■■■ → ■■■■

이용자 보호 및 만족 제고

최근 디지털 사회에서 서비스 운영 주체인 IT 기업의 이용자 보호 책임은 더욱 강화되고 있습니다. NHN은 모든 서비스 환경에서 이용자를 보호하고, 이용자가 보다 즐겁고 편리하게 서비스를 이용할 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 이용자 보호와 만족은 단순한 서비스 제공을 넘어 이용자의 목소리에 귀 기울이고 공감하는 것에서 시작됩니다. NHN은 이용자 의견을 적극적으로 청취, 반영할 수 있는 다양한 채널과 소통 활동을 운영하고 있으며, 이용자 VOC에 신속하고 효과적으로 대응하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



이용자 보호

건전한 게임환경 조성

NHN은 게임 산업에 대한 신뢰를 구축하고자 건전한 게임환경 조성에 힘쓰고 있습니다. NHN은 게임의 공정성 보장을 위해 글로벌 게임 확률 인증기관인 GLI의 RNG(무작위 난수 생성기)인증방식을 도입하여 게임 속 확률에 어떠한 인위적 개입이 없음을 보장하고 있습니다. 확률형 아이템 정보 공개 의무화가 시행된 2024년 3월 이전부터는 확률형 아이템의 정보를 충실히 공개해, 모든 게임에 대한 확률정보 표시 적용을 완료하고 투명하게 정보를 공개하고 있습니다. 아울러, 서비스 중인 26개 보드게임에 대해서는 게임이용자보호센터(GUCC) 인증을 획득함으로써 게임 과정에서 마주할 수 있는 부정적 영향을 최소화하고 있습니다. NHN은 이외에도 이용자들이 쾌적한 게임 환경을 누릴 수 있도록 다양한 기술 도입과 활동에 힘쓰고 있습니다. 자체 보안 솔루션인 앱가드(AppGuard)를 활용해 변조 앱과 애물레이터를 탐지 및 차단하고, 해외 IP 접속 차단, 어뷰징 패킷 모니터링, 보안 로직 강화 등을 통해 불법 프로그램이 게임성을 해치지 않도록 예방하고 있습니다. 또한 게임 중 채팅 시 욕설, 비하, 선정적 언어, 비속어 등 불편한 언어 사용을 미연에 방지하기 위해서 해당 내용을 마스킹 처리하고, 비매너 이용자 발견 시에는 즉각적인 조치를 취하고 있습니다.

이용자 보호 프로그램

NHN은 한게임 서비스 이용자 보호를 위해 이용자 보호 프로그램(User Protect Program)을 운영하고 있습니다. 이를 통해 이용자는 건전한 게임 환경에서 서비스를 이용할 수 있으며, 관련 정보는 한게임 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

이용자 보호 프로그램 주요 내용

게임 과몰입 알림

- 이용자 로그인 또는 종료 시 팝업 창 등을 통해 게임 과몰입 경고

전월 게임 이용 내역 알림

- 이용자의 전월 게임 이용내역을 안내하여 과몰입 방지

게임 적응도 테스트

- 이용자가 게임을 이용하는 동안 형성된 행동 및 습관을 지속적으로 모니터링

게임 이용 제한

- 게임 이용 자기제한을 신청 시, 동일 식별 정보로 가입된 모든 계정에서 웹보드 게임의 이용이 최소 30일에서 최대 1년까지 제한
- 이용자 본인 및 배우자, 직계혈족, 법정대리인이 신청 가능

이용자 보호

청소년 보호 정책

NHN은 청소년 보호와 건전한 게임 환경 조성을 위해 관련 법률에 따라 청소년 보호 정책을 수립하고, 심의 기준 등을 준수하며 청소년 보호법에서 정한 청소년들의 유해정보 접근을 막고 있습니다.

청소년 보호 정책 주요 내용

① 유해정보에 대한 청소년 접근 제한 및 관리조치

NHN은 청소년이 아무런 제한장치 없이 청소년 유해 정보에 노출되지 않도록 청소년 유해 매체물에 대해서는 별도의 인증장치를 마련 및 적용하며 청소년 유해정보가 노출되지 않기 위한 예방차원의 조치를 강구합니다.

② 유해정보로부터의 청소년 보호를 위한 업무 담당자 교육

NHN은 정보통신업무 종사자를 대상으로 청소년보호 관련 법령 및 제재기준, 유해정보 발견 시 대처방법, 위반 사항 처리에 대한 보고절차 등을 교육하고 있습니다.

③ 유해정보로 인한 피해상담 및 고충처리

NHN은 청소년 유해정보로 인한 피해상담 및 고충처리를 위한 전문인력을 배치하여 그 피해가 확산되지 않도록 하고 있습니다.

이용자 만족도 제고

이용자 소통 채널

NHN은 서비스 이용자의 의견을 신속하게 처리하고 원활하게 소통하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 한게임은 게임 내 고객센터를 통해 버그 및 의견을 접수하여 긴급한 수정 사항을 즉시 반영하고 있으며, 유저 간 불량 회원 신고 채널을 통해 보다 건강한 이용 환경을 제공하고 있습니다. 또한 글로벌 게임 이용자를 위해 디스코드, SNS 채널 운영을 통한 주기적인 실시간 소통을 이어가고 있습니다. 특히 2023년 10월 한국 런칭 후 2024년 8월 글로벌 시장에 진출한 우파루 오딧세이는 인게임 채널뿐 아니라 공식 커뮤니티, SNS(페이스북, 인스타그램, X) 등 다양한 국내외 채널을 통해 이용자와의 소통을 강화하고 있습니다.

NHN은 2025년 4월 자체 개발 게임 플랫폼 '게임베이스'에 커뮤니티 기능을 도입하고, 인게임 커뮤니티 기능을 강화하였습니다. NHN 게임 이용자는 게임 내 커뮤니티에서 업데이트 사항, 이벤트, 수정 이슈 등을 실시간으로 확인할 수 있으며, 글쓰기 및 댓글 기능을 활용해 더욱 간편하고 원활한 인게임 커뮤니티 소통이 가능합니다.

이용자 소통 채널 운영 현황

채널	내용
게시판 운영	· 한게임 내 제안·건의 및 버그신고 페이지 운영 (포커, 고스톱, 장기, 신윙놀이, 사천성)
인게임 신고	· 부정적인 채팅 등 게임 내 불량회원 신고접수
FAX	· 증빙 서류 등이 필요한 경우 FAX 사서함으로 접수
실시간 소통	· 글로벌 유저를 대상으로 '디스코드'를 통해 주기적으로 실시간 소통 진행
공식커뮤니티	· 모바일로 제공하고 있는 게임별로 온라인 공식 커뮤니티 운영
SNS	· 글로벌 서비스 게임 이용자를 대상으로 페이스북, 인스타그램, X 등 SNS 채널 운영

한게임 제안·건의 게시판 의견 반영 사례

한게임은 2014년부터 '제안·건의 게시판'을 운영하며 이용자들의 다양한 제안과 의견을 적극적으로 반영하고 있습니다. 2024년 포커와 관련해 접수된 건의 또는 제안은 총 411건으로, 그중 여러 개선 사항들이 실제 서비스에 반영되었습니다. 보유머니 이동서비스에 다른 계정(동일 주민번호) 간 보유머니 보내기/가져오기 기능이 추가되었고, 한게임포커 대회 개최 요청에 따라 '한게임포커 챔피언십(HPC)' 대회를 정기적으로 개최하고 있습니다. 또한 일일 길드 초대 횟수를 기존 20회에서 50회로 상향하고, 동일 길드원 간 게임을 피하기 위한 알람 기능과 길드 초대 거부 옵션 추가, 길드전 도시별 보상 혜택 길드 수를 5개에서 10개로 확대(전체 35개 길드에서 70개로 확대)하는 등 이용자 편의성을 높이기 위한 다양한 개선이 이루어졌습니다.



이용자 만족도 제고

이용자 소통 및 접점 확대

PC방 방문을 통한 VOC 수집

NHN은 이용자들의 생생한 의견을 적극 수집하기 위해 2022년부터 2024년 6월까지 453개의 전국 PC방을 총 759회 방문하였으며, 이용자와 실시간 질의응답을 진행하고 불편 사항 및 개선 의견을 수렴하여 서비스를 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한 이용자와 가맹 PC방 점주들의 요청을 바탕으로 PC방 전용 머니 뽑기 이벤트, PC방 전용 캡슐 뽑기 콘텐츠 개선, 한게임 PC방 쿠폰 등록 기능 개선 등을 추진하여 이용자 만족도를 높였습니다.

한게임 섷타 & 맞고 공모전 개최

NHN은 2030세대 이용자 증가에 발맞춰 한게임 섷타&맞고 대학생 쇼츠 영상 공모전을 개최하며 MZ세대와의 소통을 강화하였습니다. 이번 공모전에는 50개의 창의적인 영상이 출품되어, 조회수와 투표수를 기준으로 총 3개의 영상이 최종 당선작으로 선정되었습니다. AI 작곡과 코믹한 연기로 주목받으며 1등을 차지한 한신대학교 팀은 “이처럼 친근한 콘텐츠 덕분에 MZ세대에게 한게임을 잘 알릴 수 있을 것 같다”는 소감을 전달했습니다.



한게임포커 대회 개최

NHN은 한게임포커 25주년을 맞아 다양한 포커 대회를 개최하며 포커 팬들에게 색다른 즐거움을 선사하고 있습니다. 한게임포커 챔피언십(HPC)은 한게임포커를 대표하는 시즌제 포커대회로 자리 잡았으며, 2024년 12월 NHN과 빗썸이 공동 주최한 '빗썸X더블에이 포커 챔피언십'에서는 가상자산을 활용한 독창적인 포커 토너먼트가 열려 큰 관심을 받았습니다.

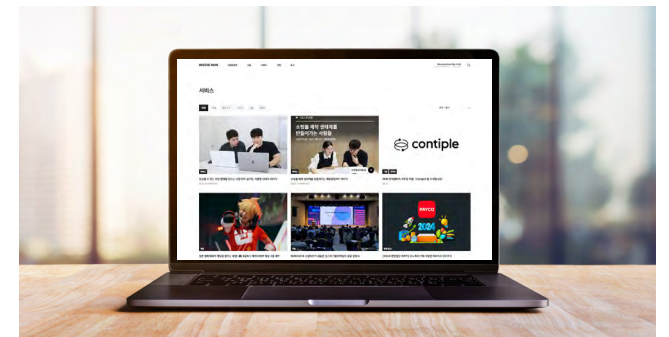
이용자 접근성 강화

NHN은 공식 뉴스로 'INSIDE NHN'의 사용자 인터페이스(UI)와 사용자 경험(UX) 전면 개편을 통해 이용자의 접근성과 편의성을 개선하였습니다. 관심도와 중요도가 높은 콘텐츠를 선별하여 카테고리를 재편하고 라벨링 과정을 거쳐 카테고리를 쉽게 구분할 수 있도록 하였으며, 이용자가 원하는 정보를 쉽게 찾아볼 수 있도록 검색 기능을 더욱 강화하였습니다. 또한 반응형 웹을 적용하여 모바일과 태블릿, PC 등 이용자가 어떤 기기에서도 최적화된 화면으로 이용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

한게임은 신규 이용자층 확대 전략 강화의 일환으로 2024년 6월부터 맥 OS 지원과 네이버게임 채널링 서비스를 시작하고 있습니다. 한게임포커는 이번 서비스를 시작으로 한게임을 비롯한 국내 메이저 웹보드게임 시장에서 맥OS를 지원하는 첫 번째 게임이 되었습니다.

이용자 피드백 수렴

NHN은 이용자의 목소리에 귀 기울이고 의견을 수렴하기 위해 'INSIDE NHN'을 비롯해 유튜브, 인스타그램 등 다양한 SNS 채널을 활발히 운영하고 있습니다. 특히 INSIDE NHN은 사람과 문화, 기술, 서비스, 기업 뉴스 등 NHN과 관련된 다양한 소식을 전하는 공식 플랫폼으로, 깊이 있는 콘텐츠를 통해 이용자와의 접점을 넓혀가고 있습니다. NHN은 이러한 채널을 통해 이용자와의 피드백 과정을 투명하게 공유하고 참여를 독려하고 있습니다. 또한 2024년에는 오픈월드 슈팅 RPG '다키스트 데이즈(DARKEST DAYS)'의 완성도를 높이기 위한 비공개 베타 테스트(CBT) 소식을 INSIDE NHN과 SNS를 통해 알리고, 이용자의 의견을 수렴하였습니다. 두 차례에 걸쳐 진행된 CBT를 통해 매력적인 스토리, 전투 타격감, 사운드 등 게임의 재미 요소에 대해 긍정적인 평가를 받았으며, 2차 CBT에서는 멀티플레이 모드와 핵심 콘텐츠를 공개함으로써 향상된 게임성을 입증하였습니다. 특히 협동 레이드 모드는 높은 몰입감을 선사한다는 반응과 더불어 이용자들로부터 PC버전 출시를 요청받았으며, 이에 따라 2025년 4월 PC 버전 정식 출시로 이어졌습니다.



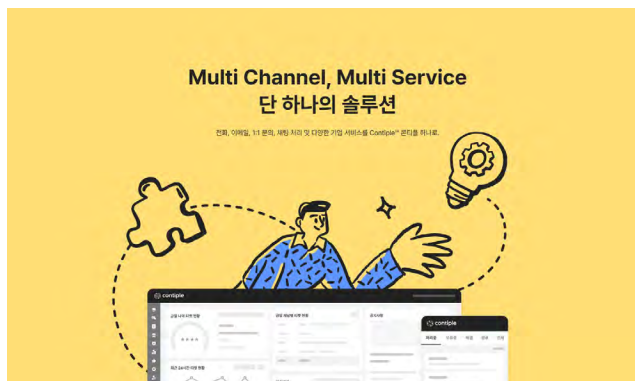
이용자 만족도 제고

이용자 VOC 대응 강화

NHN은 정보 취약계층을 포함한 모든 이용자가 상담 서비스를 편리하게 이용할 수 있도록 다양한 VOC채널을 운영하고 있습니다. 전화, 홈페이지 게시판, 모바일 앱 등을 통해 365일 24시간 1:1 상담과 FAQ 서비스를 제공하며, 이용자의 작은 목소리에도 귀 기울이고 있습니다.

통합 상담 솔루션 '콘티플'

NHN은 다양한 채널을 통해 접수되는 VOC에 신속하게 대응하기 위해 통합 상담 솔루션을 구축해 왔습니다. 2024년에는 기존 통합 상담 솔루션인 '온라인 컨택(Online Contact)'을 '콘티플(Contiple)'로 리브랜딩하여, 상담 운영의 효율성을 한층 강화하였습니다. 콘티플을 통해 접수된 문의, 개선 제안, 불만 사항 등은 NHN의 AI 기술이 적용된 VOC 플랫폼을 통해 정교하게 분석된 후, 결과에 따라 각 서비스의 문제점과 개선이 필요한 사항을 도출하여 해당 부서에 전달됩니다. NHN은 한게임, 페이코, 티켓링크, 벅스 등 주요 서비스 운영에 콘티플을 도입하고 있으며, 각 업계의 요구에 맞춘 기능을 지속적으로 확장하여 더욱 진화된 통합 상담 솔루션을 운영해 나갈 계획입니다.



상담 만족도 조사

NHN은 이용자 상담 품질 향상을 위해 이용자 상담 채널 이용자를 대상으로 메일 및 FAQ를 통한 만족도 조사를 시행하고 있습니다. NHN은 이용자 만족도 모니터링을 통해 FAQ 내용과 상담 프로세스를 점검하고, 이용자 불편 개선 및 상담 품질 향상을 위한 관리활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

상담사 역량 강화

■ 체계적인 교육 커리큘럼 운영

NHN은 상담원의 역량 강화를 위해 체계적인 교육 커리큘럼을 운영하고 있으며, 전문 교육을 이수한 인력을 상담 업무에 배치하고 있습니다. 또한 보다 신속하고 정확한 상담을 제공하기 위해, 상담원이 이용자의 관점에서 서비스 특징과 시스템을 직접 체험할 수 있도록 '플레이 미션'을 진행하고 있습니다.

■ 지식관리 매뉴얼화

NHN은 신규 서비스 출시 및 서비스 변경 시, 관련 업무 내용을 상담사에게 정기적으로 업데이트하여 상담원의 업무 지식 향상을 도모하고 있습니다. 이를 통해 상담원은 정기적인 학습을 바탕으로 보다 전문적이고 표준화된 응대를 제공할 수 있습니다.

■ 문제 해결 및 상황 대응 능력 강화

NHN은 상담원의 이용자 유형별·상황별 대응 역량 강화를 위해 다양한 고객 문의 사례와 대처 방안에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 또한 특이 상담 접수 시 해당 사례를 상담원에게 공유함으로써 상담원의 실무 대응 역량을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

■ 업무 수행 능력 평가

NHN은 상담원의 업무 수행 능력을 관리하기 위해 정규 QA 평가를 실시하고 있으며, 품질평가 정책에 따라 CS 역량을 진단하고 수준별 맞춤 개선활동을 추진하고 있습니다.

■ 자기 관리 및 스트레스 관리

NHN은 민원콜 발생 시 상담원에게 적절한 휴식시간을 제공하고, 상담원의 스트레스 관리를 위해 릴렉스룸과 사내 도서관을 운영하고 있습니다.

사회공헌

NHN은 IT 기업의 기술과 노하우, 건강한 조직문화의 강점을 살려 사회적 가치를 창출할 수 있는 방법을 고민합니다. 소외이웃 및 취약계층 지원, 구성원 참여형 사회공헌 프로그램을 양 축으로 지역사회 상생에 기여하고 지속가능한 나눔의 문화를 정착시키고자 다양한 노력을 펼치고 있습니다. NHN만의 사회공헌 활동은 구성원의 자발적 참여, 자원 선순환 등의 의미가 더해져 지역사회 곳곳에서 상생과 나눔의 가치를 실현하고 있습니다.



사회공헌 비전체계

사회공헌 비전체계



사회공헌 중장기 목표

활동	중장기 목표
사랑의 PC 나눔	단기 목표(2025년): 누적 140대 기부 중기 목표(2026년): 누적 190대 기부 장기 목표(2027년): 누적 240대 기부 * 누적 대수는 2023년부터 산정
마이옥션	사내 마이옥션을 통한 수익금 기부활동 연 1회 이상 실시
조식 기부	성남시 관할 푸드뱅크를 통한 잔여조식 기부활동 월 1회 이상 실시

구성원 참여형 사회공헌

리틀액션

2019년 '작은 움직임이 큰 변화를 만든다'는 모토를 기반으로 시작된 리틀액션은 환경과 이웃, 사회를 주제로 일터 안에서 구성원과 회사가 함께 실천하는 NHN의 대표 사회공헌 캠페인입니다. 소외계층 지원, 헌혈, 업사이클링, 가치소비 등 환경과 지역사회를 위한 다양한 활동을 펼치며 나눔을 실천하고 있습니다. 또한 2022년부터는 구성원의 리틀액션 참여를 독려하기 위한 포인트제도를 운영하고 있으며, 구성원들이 캠페인 참여를 통해 지급받은 포인트로 사내 플리마켓 '굿바이마켓(Good-Buy Market)'에서 물건을 구매할 수 있도록 유도하고 있습니다. 2024년 리틀액션 활동으로 헌혈, 채식 캠페인, 폐명함 모으기, 굿바이마켓 등의 캠페인이 진행되었으며, 총 2,415명의 구성원이 참여했습니다.

굿바이마켓

굿바이마켓은 사용하지 않는 물건을 나누고(Good-Bye), 가치소비(Good-Buy)를 실천한다는 의미를 담은 NHN만의 플리마켓입니다. 구성원들의 기증 물품과 사내 중고 물품을 모아 구성원들이 저렴하게 구매할 수 있는 착한 마켓으로 자리 잡았으며, 마켓 수익금 전액은 기부되고 있습니다. 2024년에는 총 1,311명의 구성원이 굿바이마켓에 참여하였으며, 이를 통해 1,380만 원의 수익금이 모였습니다. NHN은 전 수익금을 재해구호 활동 단체인 '희망브리지'를 통해 지역아동센터와 보육원에 전달하고, 판매 후 남은 물품은 아름다운가게에 기부하였습니다.

구성원 참여형 사회공헌

리틀스카우트

NHN은 2023년 사내 사회공헌 봉사단 리틀스카우트를 창단한 후, 2024년 31명의 단원들이 모여 농촌, 유기견 보호소, 무료 급식소 등을 찾아 일손을 보탬습니다. 또한 연말에는 산타원정대를 구성해, 지역아동 센터와 보육원 아이들에게 방한 의류, 학용품, 장난감 등 직접 포장한 선물과 카드를 전달했습니다. NHN은 앞으로도 구성원들이 자발적으로 참여할 수 있는 리틀스카우트를 중심으로 도움이 필요한 곳곳에 선한 영향력을 전파하며 지속가능한 사회적 가치를 실현해 나갈 예정입니다.

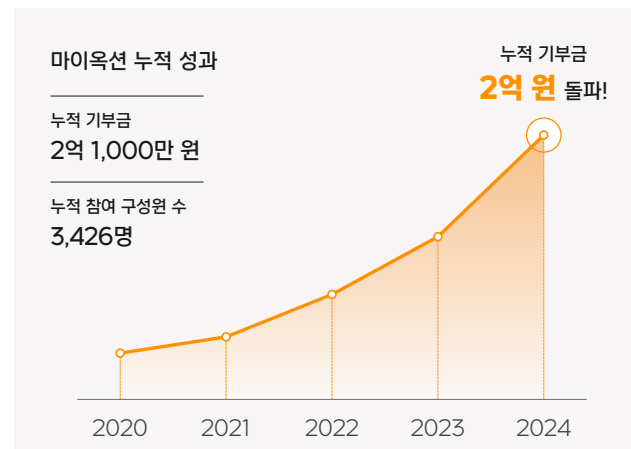
리틀스카우트 주요 활동

일자	구분	주요활동
2024.03	리틀스카우트 모집	• 리틀스카우트 2기 창단
2024.04	농촌봉사	• 성남 '새도나 농장'에서 벼싹재배 농사 진행
2024.06	나눔 급식소 배식 봉사	• 성남 '안나의 집'에서 노숙인, 노약자를 위한 배식 봉사
	유기동물 보호소 봉사	• 용인 '레인보우 쉼터'에서 600여 마리의 유기견 돌봄
2024.12	산타 봉사	• 굿바이마켓의 수익금으로 경주 감포읍 지역아동센터와 한부모가족복지시설의 어린이들을 위한 선물 준비



마이옥션

NHN은 2020년부터 교체 주기가 도래한 PC, 모니터, 스탠드 등을 구성원들이 경매로 구매해, 얻은 수익금 전액을 지역사회에 기부하는 마이옥션 캠페인을 진행하고 있습니다. 2024년에는 1,200여 명의 구성원이 참여하여 약 6,400만 원의 수익금을 마련하였으며, 이와 함께 쌀과 추석 선물세트 등을 성남지역 소외된 이웃들에게 전달 하였습니다.



소외이웃·취약계층 지원

사랑의 PC 나눔

NHN은 2022년부터 청년 IT 인재를 양성하고 노년층 등의 정보 취약계층을 지원하기 위해 사랑의 PC 나눔 캠페인을 전개하고 있습니다. 기증되는 PC는 NHN 구성원이 업무에 사용했던 자산을 정비한 고성능 장비로, 캠페인을 통해 청소년 시설과 복지관 등에 전달되고 있습니다. NHN은 2024년 성남시 노인 일자리 수행기관과 아동보육센터 등에 총 40대의 PC 세트를 지원하였으며, 앞으로도 지속적인 PC 기부 활동을 통해 디지털 격차 해소와 정보 접근성 향상에 기여해 나갈 예정입니다.

잔여조식 기부

NHN은 구성원에게 제공되는 조식 중 남은 음식을 매월 지역사회에 기부하는 '잔여조식 기부' 활동을 지속적으로 이어가고 있습니다. 2024년에는 총 1,215개의 조식을 성남푸드마켓에 전달하였으며, 지역사회 나눔 실천과 자원 선순환을 통한 사회적 가치 실현에 기여하고 있습니다.

실버 인력 고용

NHN은 2022년부터 성남 실버인력뱅크(열린복지회)를 통해 실버 인력을 고용하고 있습니다. 이를 통해 성남 지역 내 만 60세 이상의 근로자에게 일자리와 사회 참여 기회를 제공하고 있으며, 2024년에는 1명의 실버 인력이 조식 서비스 운영 지원 업무를 담당했습니다.



Enviromental Social Governance

기업 지배구조	94
---------	----

윤리경영 및 컴플라이언스	102
---------------	-----

리스크 관리	106
--------	-----

기업 지배구조

NHN은 투명하고 책임 있는 경영을 위해 이사회 중심의 지배구조를 구축하고, 이사회 및 경영진의 책임경영 활동을 상세히 공개하고 있습니다. NHN의 이사회는 공정성과 독립성, 전문성을 기반으로 운영되며, 정기적인 평가를 통해 이사회 운영의 효율성과 적정성을 점검하고 있습니다. 또한 주주, 투자자와의 적극적인 소통을 바탕으로 회사와 이해관계자들이 함께 성장하는 선순환 구조를 만들고자 노력합니다.



이사회

이사회 다양성

NHN은 성별, 경험, 전문 분야 등 여러 영역에서의 이사회 이사진을 구성해 다양성을 확보하고 있습니다. IT기술, 경영전략, 법률, 경제·재무회계·재무 등 전문분야의 이사진을 선별하였고, 2023년에는 사외이사 1명을 여성으로 선임하여 성별 다양성을 확대하였습니다. NHN은 앞으로도 이사회 다양성을 확대하여 다양한 이해관계자들의 관점을 경영 의사결정에 반영하겠습니다.

이사회 효율성

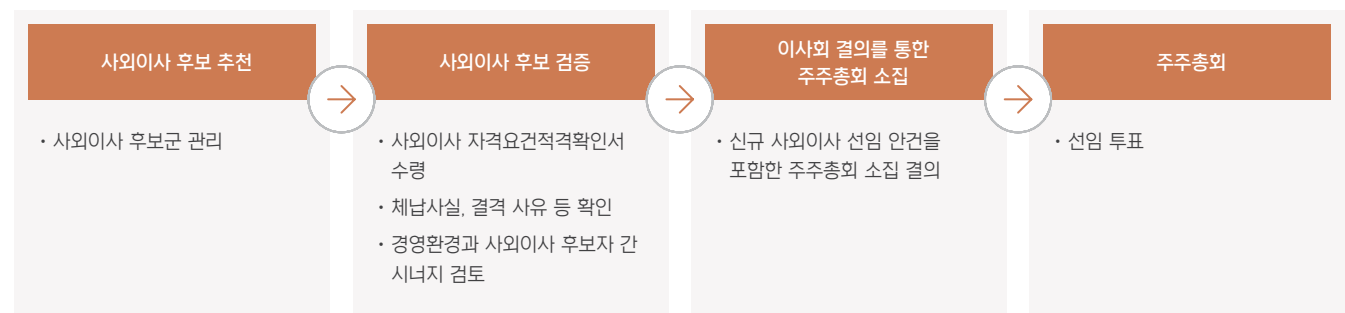
NHN은 효율적이고 신속한 의사결정을 위해 필요 시 임시 이사회를 수시로 개최하고 있습니다. 이사회 운영의 효율성과 효과성을 지속적으로 점검하고 개선하기 위해 평가 제도를 운용하고, 이사회 및 위원회 규정에 따라 외부 자문기관의 조언을 받을 수 있는 권리를 명문화해 전문성과 객관성을 강화하고 있습니다.

이사회 독립성

NHN은 투명하고 책임 있는 경영을 실현하기 위해 이사회의 독립성과 견제 기능을 강화하는 다양한 원칙을 적용하고 있습니다. 우선, 이사회 의장과 대표이사를 분리해 이사회 내 견제와 균형을 확보하고, 사외이사 선임 시에는 경영진과의 특수관계 여부를 엄격히 검토하여 법률상 요건은 물론, NHN이 자체적으로 설정한 독립성 기준까지 충족하는 인사를 선발하고 있습니다. 또한 이사회 내 사외이사 비율을 50% 이상으로 유지해 객관적인 의사결정을 보장하고 있습니다.

이사회의 모든 이사는 주주들의 의사를 충분히 반영하기 위해 주주총회에서 개별 안건으로 상정하여 선임합니다. 결격 사유가 있는 이사가 선임되는 것을 방지하기 위해서는 글로벌인사위원회에 관련 권한을 위임하고 있습니다. 글로벌인사위원회는 후보자의 전문성, 리더십, 경험 등이 회사의 발전에 이바지하고 주주의 권익보호에 기여할 수 있는지를 면밀히 검토하고 있습니다.

사외이사 선임 프로세스



이사회

사외이사 주요 결격 사유

- ❶

NHN의 상무에 종사하는 이사, 집행임원 및 파용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 및 파용자
- ❷

최대주주 본인, 배우자 및 직계 존속, 비속
- ❸

최대주주가 법인인 경우 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 파용자
- ❹

이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존속, 비속
- ❺

NHN의 모회사 또는 자회사의 이사, 감사, 집행임원 및 파용자
- ❻

NHN의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 파용자
- ❼

NHN의 이사, 집행임원 및 파용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 파용자

이사회 전문성

NHN은 전략적 의사결정의 수준을 높이고 기업의 경쟁력을 강화하기 위해 이사회 전문성 제고에 지속적으로 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 NHN의 이사진은 IT 기술, 경영 전략 및 투자, 법률 및 정책, 리스크 관리, 경제 및 재무회계, 커뮤니케이션 및 이해관계자 대응 등 산업 특성을 반영한 다양한 분야에서 풍부한 전문 지식과 실무 경험을 보유한 인재들로 구성되어 있습니다.

이사의 전문성과 투명성을 높이기 위해서는 이사 역량 구성표를 주기적으로 공개하여 각 이사의 전문 분야와 경력을 명확히 전달하고 있습니다. 또한 사외이사가 이사회 및 위원회에서 보다 전문적이고 독립적인 역할을 수행할 수 있도록 체계적인 지원 시스템을 마련해 운영하고 있습니다.

사외이사 지원

NHN은 사외이사들이 독립적이고 전문적인 역할을 원활하게 수행할 수 있도록 다각적인 지원 체계를 구축하고 있습니다. 사외이사 전담 조직은 이사회 및 위원회 개최 전후로 안건과 주요 사내 현안을 공유하여, 사외이사들이 충분한 정보를 바탕으로 의사결정에 참여할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 사외이사의 전문성 강화를 위해 환경, 윤리, 내부회계관리제도 등 여러 분야에 대한 체계적인 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 이를 통해 사외이사들은 급변하는 경영 환경에 대한 이해를 높여 보다 전문성을 강화할 수 있습니다. 이러한 지원 활동은 사외이사가 회사의 경영을 효과적으로 감독할 수 있는 기반을 마련하며,

객관적이고 합리적인 의사결정을 가능하게 하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

NHN은 또한 사외이사가 외부 전문가의 상시 지원을 받을 수 있도록 이사회 운영규정을 개정하였습니다. 기존 이사회 운영규정 제15조의7에 명시된 ‘이사의 전문가 조력의 결정’ 항목을 삭제하고, 사외이사에게 외부 전문인력 지원이 이사회의 결의 없이도 상시 제공될 수 있도록 2024년 11월 11일 해당 내용을 이사회에서 결의하였습니다. 다만, 외부 전문가의 자문이 남용될 가능성에 대한 우려를 반영하여, 자문을 받은 경우 이사회에 반드시 보고하도록 규정을 수정·가결하였습니다.

사외이사 지원 조직

(2025.05.31 기준)

조직명	직원 수	직위(근속연수)	주요 담당 업무
경영관리실 산하 경영관리팀	2명	이사 1, 책임 1(평균 7년)	이사회 및 위원회 업무 지원
감사팀	2명	팀장1, 수석1(평균 9년 4개월)	회사 경영활동에 대한 감사 업무 지원

사외이사 교육 현황

일자	핵심 교육 내용
2024.06.07	상장회사 (신임) 사외이사의 직무 관련 주요 역할과 법적책임 등 실무사항 점검 1. 상장회사 사외이사의 역할과 책임 2. KSSB 초안 중심의 ESG 공시 3. 사외이사 모범기준 및 사례(기업지배구조보고서 중심) 4. 기업가치 제고 계획 가이드라인 이해

이사회

이사회 구성 현황

이사 현황

(2025.05.31 기준)

이름	정우진	이준호	안현식	정지원	김용대	최창기
구분	사내이사	사내이사	사내이사	사외이사	사외이사	사외이사
임기	2023.03-2026.03	2025.03-2028.03	2025.03-2028.03	2023.03-2026.03	2024.03-2027.03	2025.03-2028.03
약력	현) NHN(주) 대표이사 전) 네이버(주) 전) 서치솔루션(주)	현) NHN(주) 이사회 의장/ NHN(주) 회장 전) 네이버(주) COO 전) 메사추세츠대학교 방문교수	현) NHN(주) CFO 전) 신정회계법인 전) (주)교원 전) NHN Japan CFO 전) 삼일회계법인	현) Sierra Investment 투자본부 이사 전) MC Partners CRO 전) PwC삼일회계법인	현) (주)뉴엔에이아이 사외이사 현) 서울대학교 자연과학대학 통계학과 교수 현) 사단법인 한국인공지능학회장 전) 미국 국립보건원 연구원	현) 이정회계법인 회계사 현) 홍익대학교 경영대학 겸임교수 현) 이화여자대학교 경영전문대학원 겸임교수 전) 이정회계법인 대표이사 전) 대주회계법인 회계사 전) 딜로이트 안진회계법인 회계사
성별	남성	남성	남성	여성	남성	남성

이사 역량 구성표

(2025.05.31 기준)

구분	정우진 (사내이사)	이준호 (사내이사)	안현식 (사내이사)	정지원 (사외이사)	김용대 (사외이사)	최창기 (사외이사)	비고
IT 기술, 성장 사업	○	○			○		50%
경영전략, 투자	○	○	○	○			67%
법률, 정책 및 리스크 관리			○	○		○	50%
경제, 재무, 회계			○	○		○	50%
커뮤니케이션, 이해관계자 대응	○		○				33%
선임연도	2014	2013	2013	2023	2024	2025	평균 재임 기간 5.8년
독립성				○	○	○	-
성별	남	남	남	여	남	남	여성 17%
출생연도(나이)	1975 (만 50세)	1964 (만 60세)	1971 (만 54세)	1982 (만 43세)	1968 (만 56세)	1970 (만 55세)	평균 53세

이사회

이사회 운영

NHN 이사회는 2024년 정기 이사회 4회, 임시 이사회 6회로 총 10회 개최되었으며, 23개의 결의안건(수정결의안건 1건 포함)과 8건의 보고 안건이 심의되었습니다. 2024년 이사회에서 다룬 NHN의 지속가능경영 관련 주요 사항은 다음과 같습니다.

이사회 개최 현황

차수	일자	안건분류	주요 안건
제2차	2024.02.13	제1호 보고	준법통제시스템 유효성 및 준법점검 결과 보고의 건
		제2호 보고	2023년 전사 리스크 관리 현황 보고의 건
		제3호 의안	2024년도 산업 안전·보건계획 승인의 건
		제4호 의안	정관 일부 개정의 건 ¹⁾
		제5호 의안	제11기(2023년도) 현금배당 결정의 건
		제6호 의안	자기주식 취득의 건 - 주식의 종류와 수: 기명식 보통주 787,500주 - 취득 예정금액: 20,002,500,000원 - 기타: 취득 예정금액은 이사회 전일 증가(25,400원) 기준
			자기주식 소각의 건 - 주식의 종류와 수: 기명식 보통주 1,170,559주 - 소각 예정금액: 26,300,119,612원 - 기타: 소각예정금액은 이사회 결의일 현재 소각대상 자기주식의 장부가액 기준
제3차	2024.03.07	제1호 보고	내부회계관리제도 운영실태 및 평가결과 보고의 건
제6차	2024.08.05	제2호 보고	2023년 이사회 평가 보고의 건
		제3호 의안	자기주식 취득의 건 - 주식의 종류와 수: 기명식 보통주 524,000주 - 취득 예정금액: 10,008,400,000원 - 기타: 취득 예정금액은 이사회 결의일 전일의 증가(19,100원) 기준
제7차	2024.09.27	제1호 의안	2025년 주주환원정책 수립의 건 - 목적: 주주가치 제고를 위한 2025년 정책 수립 - 방법: 현금배당, 자기주식 취득 및 소각
제9차	2024.11.11	제1호 의안	이사회 운영규정 일부 개정의 건 ²⁾
		제4호 의안	자기주식 취득의 건 - 주식의 종류와 수: 기명식 보통주 615,400주 - 취득 예정금액: 10,000,250,000원 - 기타: 취득 예정금액은 이사회 결의일 전일 증가(16,250원) 기준

1) 배당 예측성 제고를 위하여 정관 제56조(이익배당) 상 '배당기준일' 변경

2) 보다 적극적인 사외이사의 외부 전문가 조력 지원이 가능하도록 이사회 운영규정 제5조 신설 및 16조 개정

이사회 평가

NHN은 이사회 운영의 지속적인 개선과 관련 법령 및 내규에 따른 역할과 책임을 적절히 수행하는지 점검하기 위해 이사회 평가 제도를 운영하고 있습니다. 평가는 이사 전원이 5점 척도 기준으로 이사회의 역할, 책임, 구조, 운영 등 3개 영역, 총 22개 항목에 대해 실시됩니다. 2025년 시행한 2024년 이사회 평가 결과, 3개의 모든 영역에서 평균 4점 이상을 기록하였으며, 특히 '이사회의 역할과 책임(주요 업무 집행 사항에 관한 결정 여부, 감독 가능 수행 등)' 및 '이사회 운영(이사회 규정 준수 여부, 안건 선정 및 결의 시 이사회 참여 등)' 2개 부문에서 높은 점수를 기록하였습니다.

NHN은 또한 이사회 운영의 효율성을 제고하기 위해 개별 이사를 대상으로 회의 참석률, 기여도, 독립성 등 내부 기준에 따른 정기 평가를 실시하고 있습니다. 그중 사외이사를 대상으로는 사외이사 활동을 지원하고 이사회 및 위원회 구성의 적절성을 검토하여 효율성을 높이기 위한 별도의 평가를 진행하고 있습니다. 사외이사 평가는 전문성, 직무 공정성, 윤리 책임, 충실성, 기여도 등 5개 영역, 10개 항목에 대해 자가 평가 방식으로 이루어지며, 2025년 평가 모든 영역에서 평균 4점 이상의 높은 점수를 기록하며 전문성과 책임감을 입증하였습니다.

이사회

이사회 보수 체계

NHN은 이사회 보수 정책을 투명하고 공정하게 운영하고 있습니다. 사외이사의 보수는 법적 책임의 수준, 회사의 규모, 동종 업계의 보수 수준을 종합적으로 고려하여 책정되며, 별도의 수당이나 회의비 없이 고정급 형태로 지급됩니다. NHN은 정책에 따라 사외이사의 보수를 평가와 연동하지 않습니다. 평가 결과에 따라 보수가 변동될 경우 독립성이 저해될 우려가 있다고 판단되어, 별도의 보상 정책을 운용 중입니다. 아울러 사내이사의 보수는 보상위원회가 매년 검토 및 승인하며, 주주총회에서 승인된 보수 한도 내에서 직무, 직급, 리더십, 전문성, 회사 기여도 및 경영 성과 등을 종합적으로 평가해 결정됩니다. 모든 이사의 보수는 NHN의 보수 규정에 따라 직무와 역할의 가치, 책임의 범위, 업무 수행 능력 등을 기준으로 지급되고 있습니다.

이사회 보수 (2024.12.31 기준, 단위: 명, 천 원)

구분	인원	연간 보수 총액	1인당 평균 보수액
사내이사	3	1,135,588	378,529
사외이사	3	117,000	39,000
구성원	893	76,111,388	85,237

구분	스톡옵션을 부여받은 인원	주식매수선택권의 공정가치 총액
사내이사	2	615,329
사외이사	-	-
업무집행지시자 등	14	1,520,490
합계	16	2,135,819

이사회 산하 위원회

NHN은 이사회의 효율적인 운영과 전문성 강화를 위해 3개의 위원회를 운영하고 있습니다. 각 위원회는 독립성을 보장하기 위해 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 해당 분야에서 전문성을 갖춘 사외이사가 의장으로 선출됩니다. 이를 기반으로 NHN은 각 위원회가 독립적이고 전문적인 판단을 내릴 수 있도록 지원하고, 이사회의 의사결정 과정에서 책임성을 강화하고 있습니다.

이사회 산하 위원회 구성 (2025.05.31 기준)

구분	구성	주요 역할
ESG위원회	정지원(위원장) 최창기 김용대	- 환경, 사회, 지배구조에 관한 ESG경영 수준을 강화하고 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 ESG 관련 주요 사항 심의 및 의결 - 법령 또는 정관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항
보상위원회	정지원(위원장) 최창기 김용대	- 경영진 선발/평가/보상을 결정 및 관리하며, 주주 가치 향상 및 경영 투명성 제고 - 등기임원의 보상에 관한 중요 사항 심의 및 의결 - 법령 또는 정관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항
감사위원회	최창기(위원장) 정지원 김용대	- 회계 및 재무 관리, 내부 통제, 법규 준수 등에 대한 감사 수행 - 조직 내부의 감사 계획 수립, 감사 대상 선정, 감사 진행, 감사 결과 보고 및 추적 - 그 밖의 감사 업무와 관련하여 정관 또는 내규에서 정하는 사항

이사회

ESG위원회

NHN은 ESG 활동을 강화하고 지속가능한 성장을 추구하기 위해 ESG 위원회를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 ESG경영의 비전과 목표에 대한 깊은 이해를 바탕으로, 회사가 직면한 ESG 관련 리스크를 면밀히 점검하고 전략적인 방향성을 제시하는 역할을 수행합니다. 또한 ESG 성과를 체계적으로 관리하고 감독하여 회사의 ESG경영이 실질적인 성과로 이어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

ESG위원회 활동 현황

(2024.12.31 기준)

회차	개최 일자	의안 내용	가결 여부	사외이사		
				김용대 (출석률:100%)	유완희 (출석률:100%)	정지원 (출석률: 100%)
				찬반여부	찬반여부	찬반여부
1	2024.04.03	제1호 결의 사항: ESG위원회 위원장 선임의 건	가결	찬성	찬성	참석 ¹⁾
		제1호 보고 사항: 2023 지속가능경영보고서 발간 계획의 건	-	참석	참석	참석
		제2호 보고 사항: 탄소정보공개프로젝트(CDP) 참여 결과 보고의 건	-	참석	참석	참석
		제3호 보고 사항: 환경 KPI 운영 계획 보고의 건	-	참석	참석	참석
2	2024.06.21	제1호 결의 사항: 2024년 환경, 에너지 목표 설정의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		제1호 보고 사항: 인권영향평가 결과 및 향후 계획	-	참석	참석	참석
		제2호 보고 사항: 공급망 ESG 리스크 관리 활동 현황	-	참석	참석	참석
3	2024.09.30	제1호 결의 사항: 내부탄소가격제 도입의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		제1호 보고 사항: 2023 지속가능경영보고서 발간	-	참석	참석	참석
		제2호 보고 사항: TCFD 지지 선언 및 보고서 발간	-	참석	참석	참석
		제3호 보고 사항: 재생에너지 사용 현황 및 계획	-	참석	참석	참석
4	2024.12.27	제1호 보고 사항: 2024년 ESG경영 추진 성과 및 평가결과 보고의 건	-	참석	참석	참석
		제2호 보고 사항: 글로벌 디지털 격차 해소를 위한 MOU 체결	-	참석	참석	참석

1) 2024년 4월 3일 개최된 '제1호 결의사항: ESG위원회 위원장 선임의 건'의 경우 정지원 사외이사는 위원장 후보자로서 후보 자신은 당해 안건에서 제외

경영진 승계

경영진 선출

NHN은 체계적인 경영진 선출 프로세스를 기반으로 회사의 지속적인 성장을 이끌어갈 리더를 선발하고 있습니다. 경영진이 갖추어야 할 자격 요건과 필요한 역할을 정의한 후, 이에 부합하는 역량과 자질을 갖춘 후보를 선출합니다. 선출 프로세스는 후보군 검토, 자격요건 점검, 최종 후보자 선정, 경영승계절차 개시 등 4단계로 구성되며, 이 과정에서 글로벌인사위원회는 이사회의 권한을 위임받아 정기 및 수시 위원회를 통해 후보 추천, 선임, 연임 등을 검토합니다. 사전 검토 후 이사회는 해당 후보를 주주총회에 추천하여 최종 의사 결정을 내립니다.

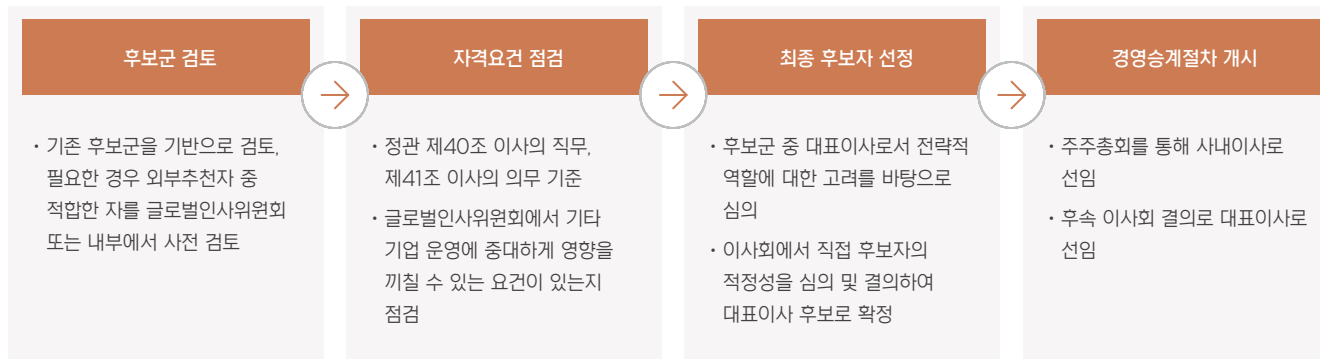
경영진 교육

NHN의 글로벌인사위원회는 최고 경영자 후보군을 대상으로 맞춤형 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 위해 후보의 자격 요건과 보유 역량을 종합적으로 고려하여 최적의 교육 내용과 방법을 선정하고, 사내외 교육, 워크숍, 코칭, 실무 학습 등 다양한 교육 기회를 제공합니다. 특히 강점 진단, 리더십 교육, 인사 노무 교육 등 집합 교육, 개인 역량 및 담당 부문을 고려한 맞춤형 개별 교육, 글로벌 사업 역량 강화를 위한 외국어 교육을 상시 지원하여, 후보들이 최고경영자로서 필요한 역량을 충분히 갖출 수 있도록 지원하고 있습니다.

비상시 경영 승계 절차

불가피한 사유로 임원 또는 대표이사가 직무를 수행할 수 없게 될 경우, NHN은 정관 제38조 이사의 보선 규정에 따라 즉시 대응 체계를 가동합니다. 사내 이사 후보군에서 대표이사 직무대행자를 신속히 지정하고, 필요한 경우 동일 후보를 대표이사로 선임하여 경영 공백을 최소화합니다.

경영진 선출 프로세스



주주가치 제고

주주 커뮤니케이션

NHN은 다양한 채널을 통해 주주 및 투자자와 적극적으로 소통하고 투자 정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 홈페이지 상 IR 페이지에 투자 정보 및 지배구조 관련 내용을 공개하고, 최근 5년간의 배당 정보를 게시하여 투자 판단에 필요한 자료를 쉽게 확인할 수 있도록 하였습니다. IR 페이지는 국문과 영문 서비스를 제공하여 주주 및 투자자의 접근성 또한 향상시켰습니다. NHN은 매 분기 실적발표 컨퍼런스콜, NDR(Non-Deal Roadshow), 콘퍼런스 등 각종 IR 행사에 주기적으로 참여하고, 주주 간담회와 IR 담당부서의 전화 및 이메일 등을 통해 소액주주의 의견 또한 주의 깊게 확인하고 있습니다.

IR 홈페이지

지배구조 정보

주주환원정책

NHN은 2022년 감가상각비 차감 전 영업이익(EBITDA)의 30%를 주주환원 재원으로 사용한다는 3개년 주주환원책을 발표하였습니다. 이에 따라 2024년 첫 결산현금배당으로 주당 500원, 총액 약 169억 원의 배당을 실시하였습니다. 나아가 같은 해 약 421억 원 규모의 신규 자사주를 매입하며 주주환원을 지속적으로 강화하고 있습니다. 뿐만 아니라, 주주환원 정책의 일환으로 NHN은 발행주식 총수의 10%에 해당하는 주식을 특별소각하기로 발표하여, 2022년부터 2024년까지 총 375만 1,792주의 자사주를 소각하였습니다.

NHN은 2024년 9월 27일 수시공시 의무 관련 사항 공시를 통해 ‘2025년 주주환원정책’을 공개하였습니다. 이에 2025년에는 발행주식 총수의 3%에 해당하는 자기주식을 매입 및 매입분 전량 소각과 직전 사업연도 수준의 주당 배당을 시행할 계획입니다. 그중 결산현금배당 (보통주1주당500원)은 2025년2월 이사회에서 결의되었으며, 2025년

3월 28일 제12기 정기주주총회에서 이익잉여금처분계산서를 포함한 재무제표를 승인받아 2025년 4월 배당금을 지급하였습니다.

NHN은 또한 제11기 정기주주총회에서 배당기준일을 이사회 결의로 정한 일자로 설정할 수 있도록 정관을 개정하였습니다. 개정된 정관을 바탕으로 2024년 회계연도 결산배당은 배당확정일을 배당기준일 보다 앞서 공개하여 배당 예측가능성을 제공한 바 있습니다.

주주총회

NHN은 주주가 기업의 의사결정에 적극 참여하고 권리를 행사할 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 총회 4주 전 주주총회 소집공고를 발송하여 보다 많은 주주가 참여할 수 있도록 하고, 참석이 어려운 주주를 위해서는 전자투표 및 의결권 대리행사 등의 방법을 안내하여 참여를 독려합니다. 또한 개정된 상법 시행령에 따라 주주총회 1주일 전 전자공고 및 홈페이지를 통해 사업보고서와 감사보고서를 사전에 제공함으로써, 주주들이 충분한 정보를 바탕으로 의결권을 행사할 수 있도록 지원하고 있습니다.

주주총회에는 대표이사, CFO 및 주요 임원이 직접 참석하여 주주들의 질의에 응답하고, 회사의 경영 성과 및 사업 현황에 대해 상세히 설명합니다. NHN은 이러한 시간을 통해 주주와의 신뢰를 강화하고, 주주들이 회사에 대해 충분히 이해할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

주주총회 개최 현황

구분	제10기 주주총회	제11기 주주총회	제12기 주주총회
결의일	2023.02.10	2024.02.13	2025.02.13
공고일	2023.02.27	2024.02.26	2025.02.27
개최일	2023.03.28	2024.03.27	2025.03.28
장소	경기도 성남시 경기창조경제혁신센터	경기도 성남시 경기창조경제혁신센터	경기도 성남시 경기창조경제혁신센터
통보 방법	소집통지서(1% 초과 주식 소유 주주), 주주총회 안내문 발송, 전자공시 시스템, 홈페이지 공고	소집통지서(1% 초과 주식 보유 주주), 주주총회 안내문 및 위임장 발송, 전자공시 시스템, 홈페이지 공고	소집통지서(1% 초과 주식 소유 주주), 주주총회 안내문 발송, 전자공시 시스템, 홈페이지 공고
주요 내용	주주가치 제고 및 의안 세부사항, 사업 현황에 대한 질의 등 총 9인 발언	주주가치 제고 및 의안 세부사항, 사업 현황에 대한 질의 등 총 9인 발언	주주가치 제고 및 의안 세부사항, 사업 현황에 대한 질의 등 총 4인 발언

윤리경영 및 컴플라이언스

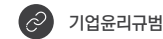
NHN은 윤리적 책임과 법규 준수를 경영의 핵심 원칙으로 삼아, 투명하고 공정한 기업 문화를 구축하는 데 주력하고 있습니다. 모든 기업 활동에서 윤리경영과 투명성을 최우선 가치로 실천하며, 기업윤리규범과 부패방지 방침을 통해 구성원에게 명확한 판단 기준을 제시하고 정기적인 윤리 교육을 실시하고 있습니다. 또한 공정한 거래와 투명한 정보 공개를 바탕으로 이해관계자와의 신뢰를 지속적으로 강화하며, 청렴하고 책임 있는 기업으로서 역할을 충실히 이행하고 있습니다.



기업윤리 및 부패방지 준수

기업윤리규범

NHN은 기업윤리를 기반으로 한 윤리경영 체계 구축을 위해 기업윤리 규범을 수립하였습니다. 이를 기반으로 NHN의 모든 구성원은 기업윤리의 가치를 내재화하고, 나아가 NHN의 윤리적 가치가 사회 전반에 긍정적인 영향을 끼칠 수 있도록 노력하고 있습니다.



NHN 임직원의 기본윤리

임직원	최고의 서비스 창출의 주체 1. 임직원 존중 2. 합리적이고 공정한 대우
고객	경영활동에서 최우선의 판단기준 1. 고객을 위한 가치 2. 고객 존중 3. 고객 보호
사회	함께 사는 사회의 기업시민 정신 1. 법규와 사회규범의 준수 2. 사회발전 및 건전한 문화 창달에 기여 3. 정치적 객관성 유지
주주	기업활동을 위한 투자의 주체 1. 주주의 이익 보호 2. 경영 정보의 공개
협력사	서로의 성장을 돕는 파트너 1. 상생협력 생태계 2. 협력사 정보 보호

부패방지 방침

NHN은 올바른 기업윤리 의식을 바탕으로 기업과 구성원 모두가 뇌물 및 부정청탁, 부패 행위 등으로부터 벗어날 수 있도록 노력하고 있습니다. 이러한 NHN의 노력은 부패방지 방침의 6가지 조항에 반영되어 있습니다.



부패방지 방침

- 회사의 모든 임직원은 부패방지 관련 국내외 법규 및 사내규정을 준수하여야 합니다.
- 회사의 모든 임직원은 이해관계자에게 금품, 접대, 향응, 편의 등의 뇌물을 받거나 요구하는 행위, 부정청탁 행위 등 일체의 부패 행위를 금지합니다.
- 회사는 부패방지 및 컴플라이언스 경영의 목적을 달성하기 위하여 효과적인 경영시스템을 구축 및 운영하고, 이를 지속적으로 개선합니다.
- 회사의 임직원은 부패행위를 인지하거나 부패방지 관련 국내외 법령 및 규정을 위반하는 상황이 발생하였을 경우 즉시 회사에 제보하여야 합니다. 회사는 제보자의 신분을 철저히 보호하고 보복행위, 기타 불이익이 발생하지 않도록 신고자를 보호합니다.
- 회사는 부패방지 준수 책임자에게 부패방지와 관련한 권한과 독립성을 보장합니다.
- 회사는 임직원이 부패 행위 관련 법령이나 이 방침을 포함한 관련 사내 규정을 위반하거나 위반 사항을 알고도 합리적인 조치를 취하지 않은 경우, 회사의 규정에 따라 징계 조치를 취할 수 있습니다.

기업윤리 및 부패방지 준수

기업윤리 실천 서약

NHN의 모든 구성원은 기업윤리 기본원칙을 준수하고자 매년 기업윤리 실천 서약서를 작성하고 있습니다. 기업윤리 실천 서약서는 겸손과 주인정신, 창의와 혁신, 도전과 열정, 회사와의 이해상충 회피, 건전한 조직문화 조성의 5개 항목으로 구성되어 있습니다. NHN은 이러한 기업윤리의 가치를 중심으로 구성원의 결속력을 강화하여 더욱 건전하고 견고한 조직문화를 구축해 나가고자 합니다.

NHN 기업윤리 실천 서약

1 겸손과 주인정신

자신이 회사의 얼굴이라는 책임감으로 매사에 임하며, 공적으로나 사적으로 항상 겸손한 자세를 유지합니다.

2 창의와 혁신

고객에게 최고의 가치와 만족을 창출하기 위하여 현재에 만족하지 않고 항상 창의적이며 혁신적인 사고로 업무에 임합니다.

3 도전과 열정

도전하지 않는 자는 아무것도 얻을 수 없다는 기업 철학 아래 끊임없는 열정으로 업무에 대해 도전하고 성취하기 위해 노력합니다.

4 회사와의 이해상충 회피

공과 사를 명확히 구분하여 업무를 수행하고, 회사의 이익과 상충되는 사적인 활동이나 관계를 만들지 않습니다.

5 건전한 조직문화 조성

원활한 커뮤니케이션 및 상호 신뢰를 바탕으로 존중과 자율이 중시되는 일터 가꾸기에 노력하며, 다른 사람에게 불쾌감을 주거나 사회적, 문화적 편견을 담은 어떠한 언어적, 육체적, 시각적 행동도 하지 않습니다.

기업윤리 상담 및 신고 제도

NHN은 구성원을 비롯해 파트너, 이용자를 포함한 모든 이해관계자가 불공정한 업무 처리나 지위를 이용한 부당한 요구 등 부정행위를 신고 및 상담할 수 있는 기업윤리상담센터를 운영하고 있습니다. 신고가 접수되면 사내 전문 조직이 해당 사건을 독립적으로 조사하고, 부정행위로 판단될 경우 징계 조치를 취하고 있습니다. 그 과정에서 신고자의 신분과 신고 내용은 철저히 비밀로 보호되고, 신고자에 대한 일체의 불합리한 대우 또한 엄격히 금지하고 있습니다. 2024년 기업윤리상담센터를 통해 접수된 상담 및 신고는 총 5건으로, 모든 건은 100% 처리 완료되었습니다.



기업윤리상담센터

기업윤리상담센터 신고자 보호 프로그램

구분	상세 내용
신고자 신분 보호 및 신고 내용의 비밀 보장	· 상담자 본인의 동의 없이 신고자 및 협조자의 신분과 신고 내용 공개금지 · 사실확인 및 상벌 진행 과정에서 신고자 및 신고 내용에 대한 비밀보장(보상금 수령자에 대한 기록은 기록되지 않음) · 신분보호 및 비밀보장 의무를 위반한 구성원 처벌 규정
신고자에 대한 불이익 및 차별금지	· 상담으로 불이익이 발생하였을 경우 NHN에서 보전 · 부당한 요구나 부정행위에 대한 강요를 거절하여 발생할 수 있는 불이익에 대해 NHN에서 보호 및 보전
신고자에 대한 보상 및 면책	· 신고 당사자가 부정행위 등 기업윤리에 어긋나는 행위를 하였으나, 그 사실을 신고한 경우에는 처벌이나 징계 시 정상참작 가능

기업윤리 설문조사

NHN은 매년 그룹사 구성원 및 사업 파트너를 대상으로 기업윤리 설문조사를 진행하고 있습니다. 설문 참여자들은 부패행위 근절, 거래의 적합성 등 각 항목에 대해 평가와 의견을 남길 수 있습니다. 설문조사 결과는 투명하게 공개되며, 수집된 의견은 적절한 대응 활동을 통해 신속히 해결하고 있습니다. 2024년에는 약 1,700명의 NHN 및 그룹사 구성원과 1,500여 명의 파트너가 설문에 참여하였습니다.

2024년 기업윤리 설문조사 결과

NHN 구성원 결과	4.2/5 전년대비 ▲0.3
NHN 파트너 결과	4.8/5 전년대비 -0.0
NHN 종합 점수	4.56/5 전년대비 ▲0.2

기업윤리 및 부패방지 준수

기업윤리 및 부패방지 교육

NHN은 매년 정규직과 계약직을 포함한 전 구성원을 대상으로 윤리 교육을 실시하고 있습니다. 교육은 윤리규정에 대한 기본적인 안내뿐만 아니라, 경영 과정에서 발생할 수 있는 윤리 위반 사례 중심의 case study를 함께 제공하고 있습니다. case study는 금품, 접대 및 편의 수수, 회사와의 이해상충, 회사자산 및 정보보호, 공정거래, 기업윤리 상담 및 신고 등 전 분야에 관한 내용을 포함해 적합한 행동 강령을 제시하고 있습니다. 2024년에는 구성원을 대상으로 진행한 기업윤리 설문조사를 통해 기업윤리 교육 영상을 배포하여 기업윤리 교육에 대한 구성원의 접근성을 강화하였습니다.

윤리 및 부정부패 리스크 관리체계

부정부패 리스크 관리

NHN은 매년 내부 리스크 풀을 기반으로 그룹 내 조직 및 사업장 등에서 발생한 재무/비재무적인 윤리 및 부정부패 리스크를 식별하고 있습니다. 부정부패의 유형은 자산 횡령, 부정과 불법 및 비윤리적 행동, 부정 재무보고의 3가지 유형으로 분류되며, 발생 가능성, 재무제표에 미치는 중요한 영향, 비재무적인 영향 등 3가지 요인을 기준으로 평가한 후, 그에 따른 적절한 대응 조치를 마련해 이행하고 있습니다.

부정부패 감사

NHN은 부정부패 리스크가 높다고 판단된 내용에 대해 연간 감사계획을 수립하고, 매년 1회 이상 내부감사를 실시하고 있습니다. 내부감사는 윤리경영 위반 사항, 업무절차의 적정성, 법적 위배사항, 부정부패 등 운영 활동 전반에 걸쳐 진행되며, 감사계획 및 결과는 감사위원회에 보고되고 있습니다.

준법경영

준법경영 거버넌스

NHN은 법령 준수와 컴플라이언스 강화를 위해 준법지원인 제도를 도입하고, C-Level에 준하는 임원을 준법지원인으로 선임하여 전담 조직을 운영하고 있습니다. 준법지원인은 준법통제기준에 따라 기업의 준법 리스크를 총괄하며, 준법지원 조직은 법령 준수 통제 및 감독 업무를 수행하고, 주요 점검 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 준법지원 조직은 이 외에도 서비스 리스크 검토, 개인정보보호, 구성원 준법 교육 등 컴플라이언스 전반의 업무를 폭넓게 담당하고 있습니다.

준법통제 시스템

NHN은 기업 전반의 법적 리스크를 사전에 예방하고 체계적으로 관리하기 위해 준법통제 시스템을 운영하고 있습니다. 준법지원 조직은 법무관리 시스템(SLAM)을 통해 법무 관련 자료, 계약 검토 등 일상적인 준법업무를 수행하며, 평가 시준별로 중요사항 이행 준수 여부를 확인 후 그 결과를 준법지원인에게 보고하고 있습니다. 점검 과정에서 위반 사항이 발견될 경우 즉시 시정 조치를 요구하며, 위반 사항의 경중에 따라 부서장 또는 대표이사에게 보고하고 있습니다. 준법지원인은 준법 점검사항 및 시정 요구사항이 이행되지 않을 경우, 해당 내용을 이사회에 보고하고 있으며, 2024년에는 미이행 내역이 발생하지 않았습니다.

준법 점검 프로세스



법무 리스크 평가

NHN은 법령의 제·개정 사항에 대한 상시 모니터링과 함께, 법률 관련 리스크를 선제적으로 평가하고 해당 내용을 담당 조직에 안내하고 있습니다. 2024년에는 개정된 하도급 대금 연동제 규제 적용과 관련하여 개별 계약 건에 대한 점검을 진행해 법무 리스크를 검토하였습니다. 준법지원 조직은 하도급법상 기술자료 유용 행위에 대한 규제 및 그로 인해 발생할 수 있는 내부 리스크를 식별하고, 규제 준수를 위한 유의사항을 사업부에 안내함으로써 관련 리스크를 최소화하였습니다. NHN은 이처럼 면밀한 모니터링을 바탕으로 법령 개정에 선제적으로 대응하고, 전사 차원의 리스크 통제는 물론 구성원의 컴플라이언스 인식 제고를 위한 활동을 체계적으로 수행하고 있습니다.

준법경영

불공정거래 예방 활동

NHN은 기업윤리 규범 및 부패방지 방침에 따라 이해관계자로부터 선물 수수 금지 원칙을 엄격히 적용하고 있습니다. 만약 부득이하게 수령했을 시에는 반송 원칙을 고수하고 있으며, 반송이 어려울 경우에는 기업윤리상담센터에 신고할 수 있는 클린 리포트 제도를 운영하고 있습니다. 특히 선물이 많이 들어오는 설과 추석 같은 명절에는 럭키옥션을 열어 접수된 선물을 경매에 부치고 있습니다. 럭키옥션은 경매 낙찰자가 낙찰된 금액만큼 원하는 단체에 기부하는 방식으로 운영되며, 이를 통해 기부가 일상 속에서 자연스럽게 이루어지는 문화를 만들어가고 있습니다. 2024년 럭키옥션에 참여한 인원은 114명이며, 총 528만 원이 여러 단체에 나뉘어 전달되었습니다.

공정거래 교육

NHN은 공정거래에 대한 구성원의 인식 제고와 법규 준수를 위해 공정거래 교육을 운영하고 있습니다. 2024년에는 NHN 및 계열사의 구매·계약 담당자를 대상으로 법 개정 내용, 실무 적용 사례, 계열사별 준수 방안 등의 주제를 중심으로 하도급 대금 연동제에 관한 교육을 실시하였습니다. 또한 전자상거래법 및 하도급법 개정에 따른 분쟁을 예방하기 위해 법무실 구성원을 대상으로 관련 교육을 실시하여 실무 역량과 전문성을 한층 강화하였습니다.

디지털 윤리

AI 윤리원칙

NHN은 디지털 기술의 진보가 개인의 권리나 사회적 평등을 침해하지 않도록 세심한 주의를 기울이고 있습니다. 특히 AI 기술 발전으로 인해 야기되는 문제를 사전에 차단하고자 AI 윤리원칙을 제정하여 대외에 공개하고 있습니다. AI 윤리원칙에는 인간중심, 다양성 존중, 공정성, 신뢰성, 개인정보보호 다섯 가지 내용에 대한 NHN의 윤리원칙이 담겨 있으며, NHN은 기술 개발부터 서비스 운영에 이르기까지 AI와 관련된 모든 비즈니스 과정에서 이를 준수하고자 노력하고 있습니다.



AI 윤리원칙 주요 내용

인간중심	NHN의 AI는 인간을 편리하고 행복하게 하기 위한 도구로써 인간의 존엄성과 인류 보편의 가치를 존중합니다.
다양성 존중	NHN의 AI는 다양한 사회적, 문화적 배경을 가진 사람들을 포용합니다. AI 시스템의 훈련 데이터와 알고리즘 개발에 있어서 다양성을 고려하고, 편향성을 방지하기 위해 노력합니다.
공정성	NHN의 AI는 모든 사람에게 공정하고 차별이 없는 방식으로 작동합니다. 인종, 성별, 출신, 경제적 배경 등을 기반으로 한 차별을 방지합니다.
신뢰성	NHN의 AI는 작동 방식과 의사결정 과정을 투명하게 설명할 수 있도록 노력하며, 사용자가 그 결과를 이해하고 신뢰할 수 있도록 설명합니다.
개인정보보호	NHN의 AI는 사용자의 개인정보를 적법하고 안전하게 처리합니다. 개인정보보호와 프라이버시를 존중하고, 사용자의 동의를 얻은 범위 내에서만 정보를 수집하고 활용합니다.

디지털 ESG협의체

NHN은 한국지능정보사회진흥원(NIA)이 주관하는 디지털 ESG 협의체에 참가하고 있습니다. NIA는 통신사 및 글로벌 IT 기업들을 중심으로 ESG 디지털 활동을 강화하고 상호 협력을 도모하기 위해 출범한 단체입니다. 2023년부터 활동을 시작한 디지털 ESG협의체는 2024년 AI와 디지털 기술 활용 역량 지원, 접근성 보장, 역기능 예방 등 사회 전반의 디지털 포용성을 제고하는 방향으로 활동 범위를 확대 하였습니다. 이뿐만 아니라, NHN은 2024년 12월 NIA와 '글로벌 디지털 격차 해소를 위한 ESG 업무협약'을 체결하고, 개발도상국을 대상으로 유류 IT 기자재를 기부하는 민관협력 사업도 함께 추진하고 있습니다.



리스크 관리

NHN은 비즈니스 과정에서 발생 가능한 다양한 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 통합 리스크 관리 체계를 구축하고 리스크 대응 역량을 강화하고 있습니다. 전사적 관점에서 기업 운영에 중요한 영향을 미칠 수 있는 리스크를 사전에 식별, 관리하고 있으며, 이사회 중심의 리스크 거버넌스를 통해 역할과 책임을 명확히 하고 있습니다. NHN은 앞으로도 리스크 관리 체계의 지속적인 고도화를 통해 급변하는 대내외 경영환경 속 각종 리스크를 최소화하고 기업의 안정성과 지속가능성을 확보해 나가겠습니다.

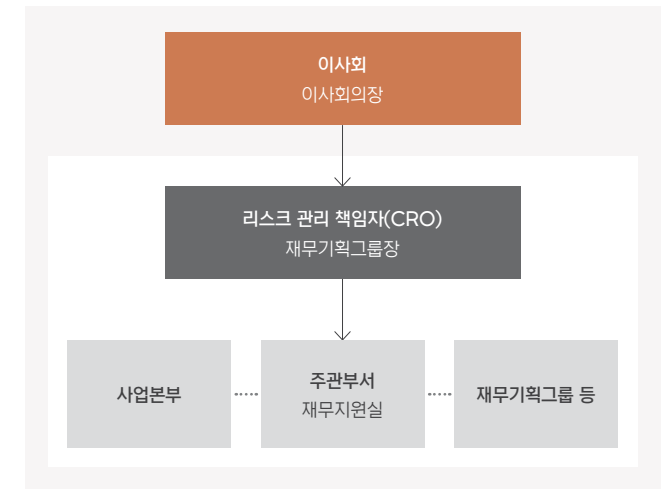


통합 리스크 관리

리스크 관리체계

NHN은 기업에 영향을 끼칠 수 있는 대내외 환경 변화에 체계적으로 대응하고자 2023년 5월 전사 리스크 관리체계를 구축하였습니다. 리스크 전반의 사항은 이사회에서 정기 및 수시로 검토하고 있으며, 이때 이사회 임원 중 정책 및 리스크 관리 전문성을 보유한 사외이사를 선임하여 리스크 식별 및 대응에 대한 판단력을 높이고 있습니다. NHN은 또한 재무기획그룹장을 리스크 관리 책임자(CRO)로 임명하여, 전사 통합 리스크 관리 업무를 총괄하도록 하였습니다. 임명된 리스크 관리 책임자는 리스크 관리 규정 준수 여부 및 리스크 관리 운영 실태에 대해 정기(연 1회) 또는 수시 점검을 수행한 후, 리스크가 회사에 미치는 영향을 분석해 이를 이사회에 보고합니다. 리스크 관리 주관부서인 재무지원실은 사업본부, 재무기획그룹 등과 소통하며, 전사적 리스크 관리의 제반 업무를 수행하고 리스크 관리 책임자의 의사결정을 지원합니다.

리스크 관리 거버넌스



통합 리스크 관리

리스크 식별

NHN은 전사적 리스크를 재무 리스크와 비재무 리스크로 구분한 후, 각 리스크의 세부 특성을 고려해 체계적으로 대응하고 있습니다. 앞으로도 리스크 관리 역량을 조직 내에 내재화하고, 전사 차원에서 리스크 관리 문화가 정착될 수 있도록 지속적인 노력을 기울이겠습니다.

중점관리 리스크 및 대응 현황

구분	리스크 유형	리스크 정의 및 영향	대응 현황
재무 리스크	재무	환율, 금리, 자본위험, 신용도, 세금 등의 재무적 불안정성에 따라 자본시장 내 경쟁력 저하 가능성 및 계속기업으로서의 사업 연속성이 확보되지 않을 가능성	· 내부회계관리제도를 통한 재무 리스크 상시적·사전적 관리 · 환율, 금리, 시장변화 요인 관리 및 운용자산 상시 관리
	기후변화 및 탄소중립	파리 기후협약이 채택됨에 따라 유럽연합(EU)과 미국 등 주요 국가의 친환경 정책 기조로 환경 규제가 강화되고 있으며, 기후변화 대응의 중요성이 강화됨에 따라 기후변화 대응 정보공시에 대한 이해관계자의 관심도가 높아지고 있음. 적절한 기후변화 대응을 시행하지 못해 사업 운영에 차질이 생기거나 관련 규제 위반 및 제재 이슈가 발생할 가능성	· 전 사업장 온실가스 인벤토리 구축 및 자발적 제3자 검증 시행 · 매년 데이터센터 및 본사 대상 에너지 절감 프로젝트 발굴 및 수행 · 환경/에너지경영시스템(ISO 14001, 50001) 인증 획득 및 유지 · 환경/에너지 관련 구성원 캠페인 진행 및 캠페인 참여 인원 수에 따라 자발적 탄소 배출권 구매 · 2024년 탄소공개프로젝트(CDP)참여 및 'B' 등급 획득
비재무 리스크	인권	직장 내 괴롭힘·성희롱 등 인권침해 이슈가 발생할 경우 대외 이미지 하락 영향 및 고용노동부 특별 근로감독 대상이 될 수 있는 가능성	· 인권 고충처리 채널 '위드유' 운영 · 직장 내 성희롱·괴롭힘 방지 캠페인, 설문조사 진행 · 인권영향평가 실시 · 유관부서 대상 인권교육 실시
	정보보호	회사의 중요정보 유출 또는 시스템 침해 발생 시 지적재산권 침해, 경쟁력 악화, 경제적 손실, 서비스 중단 등 다양한 위험이 발생할 가능성	· 매년 위험성평가 진행 및 부서별 개선사항 조치 · 시스템 관련 일·주단위 모니터링을 통해 정보 위협 방어 · 매년 ISO인증 등 외부기관 인증 갱신
	정책 및 사업규제	게임사업 관련 법제도와 정책 위반 시 과태료 부과, 행정처분 등의 조치로 인한 서비스 차질 및 사업적 손실 위험 발생 가능성	· 정책 동향에 대한 지속적인 모니터링 및 내부 정책 가이드 수립 · 관련 기관과 법률 및 정책 개선 등에 대해 논의 · 게임 출시 및 서비스 업데이트 시 내부 심의 업무 진행 및 기관 심의 이슈 대응

통합 리스크 관리

구분	리스크 유형	리스크 정의 및 영향	대응 현황
비재무 리스크	법무	사업 영위 시 계약서 및 사업에 대한 법률 리스크를 사전 점검하지 않는 경우 관련 소송, 분쟁 및 관계 법령 위반에 따른 처벌 등 가능성이 높아지는 바, 그에 따른 법률 비용, 처벌 등 발생 가능성	· 회사 명의로 체결하는 계약서의 사전 검토 · 회사가 진행하는 사업에 대한 사전 검토 · 불공정거래 리스크 예방을 위해 유관부서 대상 준법 가이드 공유 및 사내 교육 진행
	윤리	올바른 비즈니스 윤리와 투명한 조직문화를 강조하는 시대적 흐름 속에서 구성원이나 파트너사의 부패행위나 비윤리적 행위로 인해 기업의 이미지 및 신뢰성을 훼손시키는 등의 부정적 영향이 발생할 가능성	· 부패방지방침 수립 및 공표 · 구성원 및 협력사에 윤리실천 서약 및 기업윤리 설문조사 실시 · 대내외 신고채널을 통해 윤리 위반사항 상시 모니터링 · 구성원 대상 기업윤리 설문조사 진행 및 결과 분석을 통해 구성원 윤리의식 제고
	프라이버시	개인정보보호법을 위반하여 이용자 프라이버시가 침해되거나 유출될 경우 법적 제재, 손해배상에 따른 경제적 손실 및 기업 이미지의 하락으로 인한 이용자의 신뢰도까지 하락할 수 있는 가능성	· 매년 개인정보보호 관련 대응 전략 및 계획 수립 · 신규 서비스 출시 및 변경 시 개인정보 영향평가 실시 · 개인정보 남용 오용 및 유출시도 행위 일·주 단위 모니터링 등 감사 활동 수행
	CI/BI	규정에 맞지 않는 CI/BI 사용으로 브랜드 이미지 저하 및 명확하지 않은 브랜드명 표기방식으로 브랜드 가치 하락으로 이어질 가능성	· CI 리뉴얼에 따라 NHN 그룹사별 CI/BI 사용 규정 가이드라인 배포
	채용	채용 절차의 공정화에 관한 법률 위반 발생 및 우수 인재를 확보하지 못할 경우 회사 경쟁력에 악영향 끼칠 가능성 존재	· 채용에 앞서 면접관들과 Kick-off 미팅 진행 및 가이드 제공하여 채용 공정화 의식 제고 · 우수 인재 확보를 위해 채용시스템 및 외부 관계망을 확보 · 우수인재 연계제도 강화
	징계	취업규칙 등 회사가 정한 징계 사유를 위반한 구성원에게 징계 절차를 진행하지 않거나 징계결과를 게시하지 않는 등 적절한 사후 조치를 취하지 않아 기업 질서 및 회사 대외 이미지가 훼손될 가능성	· 비위행위 접수 및 해당여부 검토를 통한 징계위원회 운영 · 징계 결과를 사내 게시하여 전 구성원에 안내
	평판	부정적 기업 이미지 형성은 기업 및 브랜드에 대한 신뢰도 저하로 이어져 신규사업 수주, 투자 등에 있어 불리하게 작용되며, 주가 하락에 따른 주주가치 훼손 등의 경제적 손실까지 발생시킬 가능성 존재	· 실시간 언론 및 소셜미디어 모니터링 실시 · 이슈 발생 시 사실관계 확인 후 보도/알림자료 배포 및 신속한 정정보도 요청 · 내·외부 이해관계자와 상시 네트워킹을 통해 기업 평판 관리

세무 리스크 관리

세무정책

NHN은 게임, 결제, 클라우드, 커머스, 콘텐츠 등 다양한 디지털 산업에서 비즈니스를 전개하고 있습니다. 디지털 산업의 세무 관련 법규가 아직 명확히 정립되지 않은 가운데 국제 거래가 활발한 산업 특성상 국가별 세법 및 규제에 대한 명확한 이해와 신속한 대응은 계속해서 요구되고 있습니다. 이에 NHN은 국내외 과세당국의 요청에 적극 협조하고, 각국의 조세조약과 OECD 가이드라인을 준수하며, 국외 특수관계자와의 거래에서 정상가격 적용을 내부 규정으로 확립하는 등 세법상 문제가 발생하지 않도록 조치하고 있습니다. 아울러 사업보고서를 통해 법인세 관련 사항을 정기적으로 공시하여, 주주를 포함한 내외부 이해관계자에게 NHN의 납세 현황을 투명하게 공개하고 있습니다.

세무 리스크 관리 전문성 확보

NHN은 국내외 납세 환경의 변화에 신속히 대응하고 세무 리스크를 최소화하기 위해 세무 전담 인력을 운영하고 있습니다. 세무 전담 인력은 매년 개정되는 세법과 유권 해석을 상시 모니터링하고 숙지하며, 모든 재무 활동을 문서화하여 세무 신고에 필요한 정보를 체계적으로 관리하고 있습니다. 사업 전반에서 발생하는 세무 이슈는 세무 전담 인력을 통해 관련 부서와 공유되며, 필요시 외부 자문 기관의 의견을 반영해 대응하고 있습니다. 또한 중요한 거래 구조에 대해서는 사전에 과세 당국에 질의를 진행하여 세무 리스크를 예방하고 있습니다. 세무 전담 인력은 매년 조세 정책과 개정 세법에 대한 교육을 이수하며, 전문성과 적시성을 한층 강화하고 있습니다.



Appendix

Financial Data	111
ESG Data	114
GRI Index	119
SASB Index	121
UN SDGs	122
제3자 검증의견서	123
온실가스 배출 검증서	125
가임 단체 및 수상내역	127

Financial Data

경제 데이터

종속회사현황

(2024.12.31 기준)

구분	상호	설립일	주요사업	자산총액(천 원)	지분율
주요종속회사	NHN Japan Corp.	2013.04.01	인터넷 서비스	407,040,662	100.00%
	엔에이치엔인베스트먼트파트너스(주)	2016.10.04	투자조합 출자관리 및 투자 컨설팅	166,573,796	100.00%
	NHN GLOBAL, INC.	2005.01.18	전자상거래 서비스	175,684,804	100.00%
	엔에이치엔링크(주)	2014.04.15	티켓판매대행 서비스	184,198,075	100.00%
	(주)엔에이치엔박스	2002.06.03	음원 유통 및 서비스	76,194,970	45.26%
	엔에이치엔페이코(주)	2017.04.03	간편결제 서비스	244,951,058	68.42%
	엔에이치엔케이씨피(주)	1994.12.28	온라인 전자결제대행사업	552,492,088	엔에이치엔페이코(주)가 42.33% 보유
	NHN PlayArt Corp.	2015.10.01	모바일게임 개발 및 공급	93,223,674	NHN Japan Corp.이 100% 보유
	NHN Techorus Corp.	2007.04.02	IDC 및 네트워크 사업	135,749,164	NHN Japan Corp.이 100% 보유
	NHN comico Corp.	2017.06.01	애니메이션창작 및 개발	84,548,294	NHN Japan Corp.이 100% 보유
	엔에이치엔클라우드(주)	2022.04.01	소프트웨어 개발 및 공급	281,436,585	85.00%
기타 종속회사	엔에이치엔커머스(주)	2003.01.09	전자상거래 소프트웨어 개발 및 공급	105,504,457	73.90%
	NHN Fukuoka Corp., NHN Service Technology Corp., INC., 엔에이치엔인베스트먼트(주), 엔에이치엔서비스(주), SLi Growth Accel II 투자펀드, 엔에이치엔애드(주), 엔에이치엔위투(주), IBT Co.,Limited((구) NHN Commerce China Co., LTD.), IBT Shanghai Co.,Ltd., IBT Hong Kong Co., Ltd.((구) NHN Commerce Hong Kong Co., Ltd.), (주)아이비티코리아((구) NHN Commerce International Co., Ltd.), IBT USA COMPANY((구) NHN Commerce USA Co., Ltd.), IBT Info Co.,Ltd., IBT China Co., Limited((구) NHN Greater China Ltd.), 엔에이치엔굿프렌즈(주), (주)레콘, (주)도플소프트, 코리아핀테크(주), (주)압텔레콤, 엔에이치엔에듀(주), NHN Vietnam Co., Ltd., (주)케이씨피대부파이낸셜, 링크(주)((구) (주)솔비포스), NHN KCP PTE., Ltd., (주)위즈덤하우스, NOUVOLUTION, 510 BROADWAY, LLC., (주)엔에이치엔여행박사, RYOKOHAKASE NIHON, NHN CLOUD Japan Corp., (주)에디토, NEW DEEP LIMITED, NHN Vietnam Holdings Ltd., 엔에이치엔엔터프라이즈(주), COMICOSVC VIETNAM COMPANY LIMITED, (주)엔에이치엔에이스, 외플랫(주), 엔에이치엔두레이(주), (주)엔에이치엔데이터, LOIT, 엔에이치엔아카데미(주), NHN Studio Comico Corp.((구) NHN Studio Diggin Corp.), 엔에이치엔패션고코리아(주), (주)제이티통신, (주)사운드얼라이언스, 2250 Maple LLC, 엔에이치엔코미코코리아(주), (주)엔에이치엔인재이앤씨, Pebble Games PTE., Ltd., Pebble Stream PTE., Ltd., SA JAPAN Co., Ltd., IKONIC S.R.L, NHN Ventures LLC., NHN iCame Corp, 엔에이치엔토스트캣(주), Pebble Games Corporation, 한국신용카드결제(주)				

Financial Data

경제 데이터

요약 연결재무상태표 (단위: 억 원)

자산	2024년 말	2023년 말	2022년 말
자산			
유동자산	14,188	15,374	13,486
비유동자산	17,743	19,123	16,766
자산총계	31,930	34,497	30,252
부채			
유동부채	8,784	8,884	7,470
비유동부채	5,493	5,715	2,858
부채총계	14,277	14,599	10,328
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	14,515	16,314	16,930
자본금	188	188	188
자본잉여금	12,287	12,287	12,287
기타자본구성요소	(1,329)	(1,412)	(1,349)
기타포괄손익누계액	122	14	8
미처분이익잉여금	3,248	5,238	5,797
비지배지분	3,139	3,584	2,994
자본총계	17,654	19,898	19,924
자본과부채총계	31,930	34,497	30,252

요약 연결 포괄손익계산서 (단위: 억 원)

구분	2024.01.01~2024.12.31	2023.01.01~2023.12.31	2022.01.01~2022.12.31
영업수익	24,561	22,696	21,149
영업비용	24,887	22,140	20,758
영업이익(손실)	(326)	556	391
당기순이익(손실)	(1,926)	(231)	(318)
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	(1,325)	(85)	(321)
비지배지분에 귀속되는 당기순이익(손실)	(601)	(146)	4

Financial Data

경제 데이터

경제적 가치의 분배

	구분	단위	2022	2023	2024
구성원	합계	백만 원	414,114	450,806	436,312
	급여	백만 원	335,911	364,141	346,858
	복리후생비	백만 원	54,904	58,379	60,555
	퇴직급여	백만 원	23,299	28,285	28,899
파트너	합계	백만 원	1,365,270	1,490,638	1,647,055
	매출원가	백만 원	220,718	251,304	172,245
	지급수수료	백만 원	1,140,085	1,233,249	1,474,066
	외주용역비	백만 원	4,467	6,085	744
투자자	합계 ¹⁾	백만 원	8,995	39,589	44,414
	배당금	백만 원	0	16,853	15,889
	이자비용	백만 원	8,995	22,736	28,525
지역사회	기부금	백만 원	879	843	1,124
정부	법인세비용	백만 원	33,273	36,058	63,036

1) 2023년 일부 데이터 산정 오류로 정정함

실효세율

구분	단위	2022	2023	2024 ²⁾
세전손익	백만 원	1,522	12,963	(129,564)
명목세액	백만 원	368	2,995	0
유효세율	%	2186.7	278.2	-
납부세액 ¹⁾	백만 원	100,771	61,102	70,382
납부세율	%	6622.6	471.3	-

1) 납부세액은 해당연도에 납부한 현금흐름표 기준의 금액으로 산정

2) 세전손실이므로 유효세율, 납부세율 미산정

국가별 세금납부현황

	구분	단위	2022	2023	2024
국내	매출액	백만 원	1,558,547	1,740,366	1,914,804
	세전이익	백만 원	(34,869)	7,566	(70,850)
	법인세비용	백만 원	26,095	26,163	50,727
	당기순이익	백만 원	(60,964)	(18,598)	(121,578)
	납부세액	백만 원	86,915	50,652	60,401
일본	매출액	백만 원	301,833	315,852	346,242
	세전이익	백만 원	39,333	64,205	61,625
	법인세비용	백만 원	7,832	13,880	18,299
	당기순이익	백만 원	31,500	50,325	43,326
	납부세액	백만 원	13,552	9,884	9,624
그 외 국가	매출액	백만 원	254,490	213,397	195,062
	세전이익	백만 원	(2,942)	(58,808)	(120,338)
	법인세비용	백만 원	(655)	(3,986)	(5,991)
	당기순이익	백만 원	(2,287)	(54,822)	(114,347)
	납부세액	백만 원	303	567	356

ESG Data

환경 데이터¹⁾

온실가스 배출²⁾

	구분	단위	2022	2023	2024
온실가스(Scope 1) 배출량	합계	tCO ₂ eq	77	122	118
	플레이유지업	tCO ₂ eq	77	111	102
	NCC	tCO ₂ eq	0	11	15
온실가스(Scope 2) 배출량	합계	tCO ₂ eq	14,447	15,797	15,654
	플레이유지업	tCO ₂ eq	3,908	4,092	4,284
	NCC ³⁾	tCO ₂ eq	10,539	11,705	11,370
	총 배출량(Scope 1+2)	tCO ₂ eq	14,524	15,919	15,772
온실가스 배출 집약도	매출액	억 원	21,149	22,696	24,561
	온실가스 배출 집약도	tCO ₂ eq/억 원	0.6867	0.7014	0.6422

1) 온실가스 배출량(Scope 1, 2), 용수 사용량, 에너지 사용량, 폐기물 발생량에 대한 보고범위는 NHN의 국내 기준 운영 통제하에 있는 모든 사업장(플레이유지업 및 NCC)을 대상으로 함

2) 각 사업장의 배출량은 소수점 이하 절사값이므로 합계와 실제값이 ±1tCO₂eq의 오차가 발생할 수 있음

3) 2024년도 REC 구매를 반영하여 NCC 사업장의 Scope 2 배출량 중 27,597 tCO₂eq를 차감함

	구분	단위	2022	2023	2024
온실가스(Scope 3) 배출량 ⁴⁾⁵⁾	합계	tCO ₂ eq	6,313	6,195	18,004
	(1) 상품 및 서비스	tCO ₂ eq	1,819	1,635	1,127
	(2) 자본재	tCO ₂ eq	139	150	224
	(3) 연료 및 에너지 관련	tCO ₂ eq	2,215	2,442	2,476
	(4) upstream 운송 및 유통	tCO ₂ eq	561	125	119
	(5) 사업장 발생 폐기물	tCO ₂ eq	4	2	2
	(6) 비즈니스 출장	tCO ₂ eq	81	133	139
	(7) 임직원 출퇴근	tCO ₂ eq	485	509	453
	(11) 판매된 상품 이용	tCO ₂ eq	1,010	1,198	432
	(12) 판매된 상품 폐기처리 ⁶⁾	tCO ₂ eq	0.122	0.256	0.045
	(15) 투자	tCO ₂ eq	-	-	13,032

4) 온실가스 배출량 Scope 3는 Cat 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 12, 15를 대상으로 산정함(2024년 'Cat.15 투자' 최초 산정으로 Scope 3 배출량 증가함)

5) Scope 3 배출량 산정 방법론 및 산정 대상 변경으로 2022~2023년 'Cat1. 상품 및 서비스', 'Cat.2 자본재', 'Cat.3 연료 및 에너지 관련', 'Cat.6 비즈니스 출장' 데이터 재산정

6) 오류 정정으로 2022년 데이터 수정

ESG Data

환경 데이터

에너지 사용

구분	범위	에너지 사용량	단위	2022	2023	2024	
에너지 사용량 ¹⁾	플레이뮤지엄	합계	GJ	87,919	92,739	98,362	
		직접 에너지	경유	GJ	34	4	5
			도시가스(LNG) ²⁾	GJ	804	1,173	1,445
			휘발유	GJ	504	503	249
			경유(자동차용)	GJ	-	258	175
	간접 에너지	전기	GJ	64,943	67,694	70,370	
		스팀	GJ	21,635	23,108	26,118	
	NCC	합계 ³⁾	GJ	220,709	246,046	239,002	
		직접 에너지	경유	GJ	0	159	227
			간접 에너지	전기 ⁴⁾	GJ	218,579	243,665
		스팀		GJ	2,131	2,222	1,770
에너지 사용 집약도	총 에너지 사용량		GJ	308,628	338,785	337,364	
	매출액		억 원	21,149	22,696	24,561	
	에너지 사용 집약도 ⁵⁾		GJ/억 원	14.593030	14.927080	13.735760	
재생 에너지 사용량	합계		GJ	-	288	336	
	신재생에너지 공급 인증서(REC)		GJ	-	288	216	
	자가 발전(태양광)		GJ	-	-	120	

1) 2024년 에너지 사용량은 사업장 단위 소수점 절사값으로 통일하여 2023년 보고서와 일부 내용 상이함
2) 오류 정정으로 2022년 데이터 수정
3) 오류 정정으로 2023년 데이터 수정
4) 자가 발전(태양광)을 통한 전기 사용량 포함
5) 오류 정정으로 2022~2023년 데이터 수정

용수 사용

구분	범위	단위	2022	2023	2024
용수 사용량 ²⁾	합계	ton	54,739	63,317	76,335
	플레이뮤지엄	ton	36,730	45,324	53,972
	NCC	ton	18,009	17,993	22,363
	합계	ton	50,480	58,334	70,708
	취수량(상수도) ³⁾	ton	32,672	40,123	48,345
	NCC	ton	18,009	17,993	22,363
용수 재발용량(중수도)	합계	ton	4,058	5,201	5,627
	플레이뮤지엄	ton	4,058	5,201	5,627
	NCC	ton	-	-	-

1) NCC 용수 사용량 산정 방식 변경으로 2022~2023년 사용량 및 취수량 데이터 재산정
2) 용수 취수량 + 용수 재발용량
3) 2022~2024년 기준 상수, 공업용수, 지하수, 표층수, 재발용수 중 상수도 원수만 취수
4) 오류 정정으로 2022~2023년 데이터 수정

폐기물 배출

구분		범위	단위	2022	2023	2024
폐기물 배출량	총 폐기물 배출량		ton	66.640	90.210	108.160
		합계	ton	65.180	90.210	107.560
	일반 폐기물	플레이뮤지엄	ton	58.730	83.170	100.240
		NCC	ton	6.450	7.040	7.320
		합계	ton	1.460	0.000	0.600
	지정 폐기물	플레이뮤지엄	ton	0.830	0.000	0.000
		NCC	ton	0.630	0.000	0.600
	폐기물 재활용량	총 폐기물 재활용량	ton	65.180	90.210	107.560

ESG Data

환경 데이터

환경 위반

	구분	단위	2022	2023	2024
환경 위반 현황	규제 위반 건수	건	0	0	0
	비금전적 제재조치	건	0	0	0
	과태료	백만 원	0	0	0

무공해 차량

	구분	단위	2022	2023	2024
무공해 차량 보유 현황	전체 차량 수	대	15	13	12
	전체 무공해 차량 수	대	2	2	1
	무공해 차량 비율	%	13.3	15.4	8.3

사회 데이터

인력 현황¹⁾

	구분	단위	2022	2023	2024
총 인력 현황	총 구성원 수	명	1,720	1,748	1,592
성별	남성	명	1,077	1,108	1,004
	여성	명	643	640	588
연령별	20대	명	360	304	232
	30대	명	842	893	824
	40대	명	479	486	465
	50대 이상	명	39	65	71
지역별	국내	명	1,711	1,742	1,587
	해외	명	9	6	5
고용형태별 ²⁾	정규직	명	1,621	1,647	1,513
	남성	명	1,009	1,036	949
	여성	명	612	611	564
	계약직	명	26	25	21
	남성	명	6	7	8
	여성	명	20	18	13

1) 오류 정정으로 2022년 데이터 일괄(해외 인력 제외), 2023년 정규직 데이터 수정
2) 임원을 제외한 국내 인력 기준

ESG Data

사회 데이터

다양성¹⁾

	구분	단위	2022	2023	2024
직급별 다양성	임원 ²⁾	명	64	70	53
	남성	명	54	60	45
	여성	명	10	10	8
	관리직 ³⁾	명	229	231	216
	남성	명	158	160	150
	여성	명	71	71	66
	사원 ⁴⁾	명	1,418	1,441	1,318
	남성	명	857	883	807
	여성	명	561	558	511
보훈 및 장애인 직원	보훈 직원 수	명	11	10	9
	장애인 직원 수	명	7	7	7

- 1) 국내 인력 기준
2) 오류 정정으로 2022년 데이터 수정
3) 산정 기준 변경으로 2022~2023년 데이터 재산정(팀장급 이상 관리자 / 임원 제외)
4) 산정 기준 변경으로 2022~2023년 데이터 재산정

안전보건

	구분	단위	2022	2023	2024
업무 관련 상해	적용 근로자 수 ¹⁾	명	963	1,025	1,032
	산업재해 인원	명	0	0	1
	산업재해율	%	0.0	0.0	0.1

- 1) NHN에 한하며, NHN의 통제를 받고 있는 파견/도급 근로자수 포함(집행임원, 정규직, 계약직, 파견직, 인턴, 사내 도급사 직원 포함)

공급망 관리

	구분	단위	2022	2023	2024
협력사 고충처리	접수 건수	건	2	1	1
	처리 건수	건	2	1	1
	처리율	%	100	100	100

거버넌스 데이터

이사회 구성

	구분	단위	2022	2023	2024
이사회 구성	이사회 구성 인원 수	명	6	6	6
	여성 이사	명	0	1	1
	사외이사	명	3	3	3
이사회 윤리	이해상충이 있는 사외이사 비율	%	0	0	0
	횡령, 배임 이력이 있는 사외이사 비율	%	0	0	0

이사회 운영

	구분	단위	2022	2023	2024
이사회 개최 횟수		회	15	12	10
이사회 참석률 ¹⁾		%	96.7	97.6	98.0
사내이사	이준호	%	93.3	100.0	100.0
	정우진	%	100.0	100.0	100.0
	안현식	%	100.0	100.0	100.0
사외이사	유완희	%	100.0	100.0	100.0
	정지원	%	-	100.0	100.0
	김용대	%	-	-	86.0
	김상욱	%	93.3	83.3	100.0
	강남규 ²⁾	%	93.3	100.0	-

- 1) 오류 정정으로 2022~2023년 데이터 수정
2) 오류 정정으로 2023년 데이터 수정

ESG Data

거버넌스 데이터

이사회 다양성

구분	단위	2022	2023	2024
이사회 여성 이사 비율	%	0	17	17

이사회 독립성

구분	단위	2022	2023	2024
이사회 사외이사 비율	%	50	50	50

이사회 효율성

구분	단위	2022	2023	2024
사외이사 겸직 제한 수	개	1	1	1
사외이사가 반대 또는 수정의견을 제시한 안건 수	건	0	0	1

이사회 전문성

구분	단위	2022	2023	2024
이사회 평균 임기	년	6	6	6
산업 내 업무 경험을 보유한 이사 비율	%	50	50	50

이사회 내 위원회

구분		단위	2022	2023	2024
보상위원회	사외이사 참석률	%	-	100.0	100.0
	개최 횟수	회	0	2	2
ESG위원회	사외이사 참석률	%	89.0	100.0	100.0
	개최 횟수	회	3	4	4
감사위원회	재무 전문가 요건을 충족하는 위원 비율 ¹⁾	%	33.3	33.3	33.3
	사외이사 참석률 ²⁾	%	100.0	95.8	85.7
	개최 횟수	회	7	8	7

1) 오류 정정으로 2022~2023년 데이터 수정
2) 오류 정정으로 2023년 데이터 수정

의결권

구분	단위	2022	2023	2024
등기임원의 지분을 합계	%	19.0	18.9	22.5

윤리 및 부패방지

구분	단위	2022	2023	2024
부패 및 뇌물 사례	건	0	0	0
내부 윤리규정 위반	건	2	1	2

GRI Index

Statement of use	NHN은 2024.1.1 ~ 2024.12.31까지의 성과를 GRI Standards 2021에 준용하여(In accordance) 작성했습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard	본 보고서 발간일 기준, NHN의 산업군에 해당하는 GRI Sector Standards가 발행되지 않았습니다. 따라서 NHN의 중대토픽에 해당하는 GRI Topic Standard를 선정하여 관리 및 공시하였습니다.

Universal Standards

GRI 2 : General Disclosures

주제	지표	보고 위치	비고
GRI 2: 일반 공시	2-1 조직 세부 정보	7	
	2-2 조직 지속가능경영보고에 포함된 법인	2	
	2-3 보고 기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4 재작성한 정보	-	재작성 정보에 각주로 표기
	2-5 외부 검증	123-126	
	2-6 활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	9-23, 79-82	사업보고서 공시
	2-7 임직원	53,116-117	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	116	
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	28, 96-99	사업보고서 공시
	2-10 최고이사결정기구의 추천 및 선정	94-95	
	2-11 최고이사결정기구의 의장	96	
	2-12 영향(impact) 관리 감독을 위한 최고이사결정기구의 역할	28-35, 97-98	
	2-13 영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	28-35, 97-98	
	2-14 지속가능성 보고에 대한 최고이사결정기구의 역할	28-35, 97-98	
	2-15 이해관계 상충	102-105	
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	31-32	
	2-17 최고이사결정기구의 전문성	95-96	

주제	지표	보고 위치	비고
GRI 2: 일반 공시	2-18 최고이사결정기구의 성과에 대한 평가	97-98	
	2-19 보수 정책	97-98	
	2-20 보수 결정 절차	97-98	
	2-21 연간 총 보상 비율	97-98	
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5-6	
	2-23 정책 약속	38-39, 55, 72, 79, 84, 102, 105	홈페이지 내 공시
	2-24 책임있는 비즈니스 행동을 내포하는 정책 내재화	37-44, 54-60, 61-69, 72-75, 79-82, 83-86, 102-105	
	2-25 부정적 영향 완화 절차	43-44, 52, 58-59, 68, 86, 106-109	
	2-26 조인 및 우려 사항 제기를 위한 메커니즘	57, 88-89, 103	
	2-27 법·규제에 대한 컴플라이언스	104-105, 106-109	
	2-28 가입 협회	127	
	2-29 이해관계자 참여 및 소통	30	
	2-30 단체 협약	-	노사협의회 운영

GRI 3: Material Topics

주제	지표	보고 위치	비고
GRI 3: 중요 이슈	3-1 중대성 평가 수행 절차	31	
	3-2 중대 토픽 리스트	32	
	3-3 중대 토픽 관리	33-35	

GRI Index

Topic Standards

주제	지표	보고 위치	비고
GRI 201: 경제 성과	201-2 기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	63-67	
GRI 203: 간접 경제 영향	203-1 사회기반시설 투자 및 서비스 지원 활동	91-92	
	203-2 중요한 간접 경제 파급효과 및 영향	91-92	
GRI 205: 반부패	205-1 사업장 부패 리스크 평가	102-104, 118	
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 교육 현황	102-105	
	205-3 확인된 부패사건과 이에 대한 조치	102-105	
GRI 207: 세금	207-1 조세 접근법	109	
	207-2 조세 전략을 책임지는 지배기구, 통제 및 리스크 관리	109	
	207-3 조세 관련 우려에 대한 이해관계자 참여 및 관리	109	
	207-4 국가별 리포팅	113	
GRI 302: 에너지	302-1 조직 내부 에너지 소비	115	
	302-2 조직 외부 에너지 소비	115	
	302-3 에너지 집약도	115	
	302-4 에너지 소비 감축	115	
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	66-67	
GRI 303: 용수	303-1 공유자원으로서 용수와 그 영향	75	
	303-3 용수 취수량	115	
	303-5 용수 소비량	115	
GRI 305: 배출	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	114	
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	114	
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	114	
	305-4 온실가스 배출 집약도	114	
	305-5 온실가스 배출량 감축	114	
GRI 306: 폐수 및 폐기물	306-3 폐기물 발생	115	
	306-4 재활용되는 폐기물	115	
	306-5 폐기 처리되는 폐기물	115	

주제	지표	보고 위치	비고
GRI 401: 고용	401-1 신규 채용과 이직	53, 116	
	401-2 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	52	
	401-3 육아휴직	60	
GRI 403: 산업 안전 보건	403-1 산업안전보건경영시스템	83-84	
	403-2 위험요인 식별, 리스크 평가, 사고 조사	86	
	403-3 산업보건 서비스	85	
	403-4 산업안전보건에 대한 근로자의 참여, 자문 및 소통	85	
	403-5 근로자 산업안전보건 교육	85	
	403-6 근로자 건강 증진	51-52	
	403-7 비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 저감	84-85	
	403-8 산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	84	
	403-9 업무 관련 상해	117	
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1 근로자 1인당 연간 평균 훈련시간	53	
	404-2 직무교육 및 평생교육 프로그램	48-49	
GRI 405: 다양성 및 평등한 기회	405-1 지배구조 기구와 근로자의 다양성	56, 116-117	
	405-2 남녀 성별 대비 기본급 및 보수 비율	-	사업보고서 내 기재
GRI 413: 지역 사회	413-1 지역 사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	77-78	

SASB Index

Software & IT Services

주제	SASB 코드	지표	보고 위치	비고
하드웨어 기반 시설의 환경 영향 관리	TC-SI-130a.1	(1) 총 에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율	(1) 115 (2) (3) 115	
	TC-SI-130a.2	(1) 총 취수량, (2) 총 물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	(1) 115 (2)	
	TC-SI-130a.3	데이터센터 필요에 대한 전략 계획에 환경적 고려사항을 통합하는 것에 대한 논의	64-69	
데이터 프라이버시 및 보안	TC-SI-220a.1	맞춤형 광고 및 사용자 프라이버시에 관한 정책 및 관행 설명	37-44	
	TC-SI-220a.2	개인정보가 2차적 목적으로 사용된 사용자 수		NHN은 개인정보 처리 방침에 따라 이용자들이 사전 동의한 목적으로만 개인정보를 활용합니다.
	TC-SI-220a.3	이용자 정보보호 관련 법규 위반으로 인한 금전적 손실의 총 금액		0원
	TC-SI-220a.4	(1) 법원/행정 관청에서 이용자 정보 제공을 요청한 횟수, (2) 정보 제공의 대상이 된 사용자 수, (3) 공개된 이용자 비율	(1) 0건 (2) 0명 (3) 0%	
	TC-SI-220a.5	핵심 제품 또는 서비스에 대한 정부의 감시, 차단, 콘텐츠 필터링(content filtering), 검열이 이루어지는 국가 목록		해당 없음
데이터 보안	TC-SI-230a.1	(1) 데이터 침해 수, (2) 개인 식별 정보(PII) 관련 침해 비율, (3) 영향을 받는 사용자 수	(1) 0건 (2) 0% (3) 0명	
	TC-SI-230a.2	데이터 보안 위험을 식별하고 대응하는 접근법(제3자 사이버보안 표준 사용 포함)에 대한 설명	37-44	
다양하고 숙련된 글로벌 인력 채용 및 관리	TC-SI-330a.1	취업 비자가 필요한 직원 비율(%)		-
	TC-SI-330a.2	임직원 몰입도(%)		미측정
	TC-SI-330a.3	(a) 임원, (b) 비임원 관리자, (c) 기술직, (d) 기타 직원 직책별 인력 구성: (1) 성별 비율, (2) 다양성 그룹 비율	116-117	
지식재산권 보호 및 경쟁적 행위	TC-SI-520a.1	반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액		2024년 회계연도 동안 발생한 '반경쟁적 행위'에 따른 '법적 절차'로 발생한 '금전적 손실'에 해당하는 사항이 없으며, 관련 내용은 2024년 NHN 사업보고서 681p '제재 등과 관련된 사항'에서 확인할 수 있습니다.
기술적 중단으로 인한 시스템상 위험 관리	TC-SI-550a.1	(1) 성능 문제, (2) 서비스 중단 수, (3) 총 고객 이용정지 시간(downtime)	(1) 0건 (2) 0건 (3) 0시간	
	TC-SI-550a.2	운영 중단과 관련된 비즈니스 연속성 위험 설명	37-44, 61-69	

UN SDGs

UN SDGs	주요 활동	보고 위치
1. 빈곤 종식	· 사랑의 PC 나눔 캠페인 · 굿바이마켓, 마이옥션 수익금 기부	27, 91-92
2. 기아 종식	· 리틀스카우트 나눔 급식소 배식 봉사 · 잔여조식 기부	91-92
4. 양질의 교육	· 유관부서 구성원 대상 인권교육 실시 · 직장 내 괴롭힘, 성희롱 예방 및 장애인 인식개선 교육 진행 · '굿프렌즈' 구성원 대상 회사 제도와 시설에 대한 교육 제공	56-57, 60
5. 성평등	· 생애주기에 따른 모성보호 제도 운영 · 여성 구성원 확대를 위한 지표 관리	56, 60
6. 깨끗한 물과 위생	· 플레이뮤지엄 및 NCC 모든 화장실 절수 노즐 설치 · 중수도 관리를 통한 수자원 재활용량 증가	75, 115
7. 저렴한 청정 에너지	· 사옥·데이터센터 에너지 관리 및 효율 증진 · NCC 옥상 태양광 발전 설비 구축 · 자발적 신재생에너지 공급 인증서(REC) 구매	66-67, 115
8. 양질의 일자리와 경제성장	· 지역 IT 생태계 구축을 통한 일자리 창출 · NHN아카데미 연계 채용 프로그램 · 자회사명 장애인 표준사업장 '굿프렌즈' 운영 · SME 성장 지원	47, 56, 74, 77, 80-82
9. 산업, 혁신과 사회기반시설	· 지역 IT 역량 강화를 위한 인프라 구축 (국가 AI 데이터센터, 국가정보자원관리원 대구센터, 지역 R&D 센터, 지역 보안관제센터)	17, 77

UN SDGs	주요 활동	보고 위치
10. 불평등 감소	· 구성원 다양성 및 형평성을 고려한 채용 · 인권영향평가 실시 · 이사회 다양성 증진	47, 58-59, 94
11. 지속가능한 도시 및 주거지	· 지하철 종결자 서비스 제공	23
12. 책임감 있는 소비와 생산	· 폐기물 비성형 SRF 고형연료로 재활용 · 친환경 자재 및 제품 구매 (생분해성 종이컵, 빨대 등) · 모바일 전자문서함, 식권, 승차권, 알림장 등페이퍼리스 서비스 운영	67, 74-75
13. 기후변화 대응	· 기후변화 시나리오 분석 및 대응활동 관리 · 구성원 참여 환경캠페인 실시 및 탄소배출권 구매	63-65, 74
15. 육상 생태계	· 꿀벌 서식지 보호 및 생물다양성 보전을 위한 'NHN PLAY 숲' 조성 · 생물다양성 보전 교육 실시	73-74
16. 평화, 정의와 제도	· 기업윤리상담센터 운영 · 기업윤리교육 및 기업윤리 설문조사 실시	103-104
17. 글로벌 파트너십	· 디지털 ESG 협의체 참가	105

제3자 검증의견서

NHN 2024 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 NHN 2024 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 NHN 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

NHN은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

검증 기준

회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 계수가 적용되었습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)

- 고용(Employment): GRI 401-1~401-3
- 훈련 및 교육(Training and Education): GRI 404-1~404-2
- 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): GRI 405-1~405-2
- 지역사회(Local Communities): GRI 413-1

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, NHN의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 NHN에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 NHN에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

- 반부패(Anti-Corruption): GRI 205-1~205-3
- 에너지(Energy): GRI 302-1~302-5
- 배출(Emissions): GRI 305-1~305-5

제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 NHN과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, NHN의 보고서는 GRI Standards 2021 에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

포괄성 원칙

NHN은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

NHN은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

NHN은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 NHN의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

NHN은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 NHN의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2025.06. 대한민국, 서울

대표이사 황은주

황은주

온실가스 배출 검증서

NHN(주)

검증 대상

(재)한국품질재단(이하 '품질재단'이라 함)은 제3자 검증기관으로서 NHN(주) (이하 '회사'라 함)의 2024년 Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량(이하 '온실가스 배출량'이라 함)에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 범위 및 기준에 따라 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 온실가스 배출량의 주장에 대한 책임은 회사에 있습니다.

1) 조직주소(본사기준): 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 645번길 16

검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증 의견을 제시하는 것을 목적으로 합니다.

검증 범위

- Scope 1, 2: 2024년 기준 회사의 운영통제 하에 있는 사업장의 모든 배출시설
- Scope 3: 2024년 기준 회사가 자체적으로 선정한 10개 카테고리²⁾

2) 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 12, 15

검증 기준

회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 계수가 적용되었습니다.

• 기준

- ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
- GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부고시 제2025-64호)

• 배출계수

- UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting(2024)
- KEITI Environmental Product Declaration Evaluation Factor(2021)
- Ministry of Environment Guideline for Low-carbon Events(2008)

보증 수준

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 합리적 보증(Scope 1, 2) 및 제한적 보증(Scope 3) 수준 하에 수행되었습니다.

검증 한계

본 검증은 조직의 데이터 특성, 계산 및 추정, 샘플링 방식 등 제한된 요소에 의해 발생할 수 있는 고유의 한계를 포함하고 있습니다. 또한, 회사가 제공한 원본 데이터의 정확성에 대한 책임이 포함되어 있지 않습니다.

검증 결론

상기 명시한 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과, KFAQ의 의견은 다음과 같습니다.

- 1) Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 제공된 자료에 한하여 적절하며, 검증 의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.
- 2) Scope 1, 2 온실가스 배출량은 관련 기준에 따라 적절하게 산정되었으며, 중요성 평가 결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) Scope 3 온실가스 배출량 산정 시 자체적으로 설정한 기정 및 추정사항은 잠재적인 오해를 방지하기 위하여 회사의 내부 인벤토리 산정 문서에 투명하게 설정되어 있습니다.
- 4) 따라서 다음의 2024년 Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량에 대해 "적정" 의견을 제시합니다.

2025년 05월 16일

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality

온실가스 배출 검증서

부록. 2024년 온실가스 배출량 산정 결과

조직명

NHN(주)

배출량 산정 대상 기간

2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일

Scope 1, 2 배출량

사업장명	온실가스 배출량(tCO ₂ eq)			REC 구매 및 상쇄		총 합계 ³⁾ (tCO ₂ eq)
	Scope 1	Scope 2	합계 (Scope 1+2)	REC 구매 (MWh)	REC 구매 상쇄분 ¹⁾²⁾ (tCO ₂ eq)	
NCC	15.734	11,398.327	11,414	60.071	27.597	11,386
플레이뮤지엄	102.705	4,284.094	4,386		-	4,386
합계	118.439	15,682.421	15,800	60.071	27.597	15,772

Scope 1, 2 에너지사용량

단위: TJ

사업장명	Scope 1	Scope 2	합계(Scope 1+2)
NCC	0.227	238.776	239
플레이뮤지엄	1.874	96.488	98
합계	2.101	335.264	337

1) REC 구매 상쇄분은 전기소비자가 재생에너지 공급인증서(REC)를 직접 구매하여 K-RE100 이행수단으로 활용하는 감축활동량을 의미함
2) REC 구매 상쇄분(tCO₂eq) 계산 시 전력배출계수 0.45941tCO₂eq/MWh 적용함
3) 총 합계는 온실가스 배출량(Scope 1+2) 값에서 REC 구매를 통한 상쇄분을 차감한 배출량 값을 의미함

Scope 3 배출량

단위: tCO₂eq

카테고리		배출량
1	구매한 제품 & 서비스	1,127
2	자본재	224
3	Scope 1이나 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	2,476
4	업스트림 운송 & 물류	119
5	운영과정에서 발생된 폐기물	2
6	출장	139
7	직원 통근	453
11	판매된 제품의 사용	432
12	판매된 제품의 폐기	0.045
15	투자	13,032
합계		18,004

* 각 사업장의 배출량은 소수점 이하 절사되어, 합계와 실제값이 ±1 tCO₂eq 미만의 차이가 발생할 수 있음

가입 단체 및 수상내역

가입 단체 현황

가입 주체	단체명	구분	가입 시기
NHN	한국게임산업협회	국내	2004.04
	게임문화재단		2010.10
	상장회사협의회		2013.08
	한국거래소		2013.08
	한국침해사고대응팀협의회		2014.11
	한국인터넷기업협회		2014.12
	게임이용자보호센터		2016.05
	한국공정경쟁연합회		2017.11
	한국소프트웨어산업협회		2020.01
	벤처기업협회		2022.02
	한국지능정보사회진흥원(NIA)		2023.09
NHN클라우드	한국클라우드산업협회	국내	2015.04
	한국데이터거래소		2020.04
	한국인공지능제조이니셔티브(KAMPAI)		2020.11
	한국데이터센터에너지효율협회(KDCEA)		2022.06
	한국중견기업연합회		2023.01
	한국침해사고대응팀협의회	해외	2023.08
	국제침해사고대응협의회(FIRST)		2020.11
	CNCF(Cloud Native Computing Foundation)		2021.12
	리눅스 재단(Linux Foundation)		2021.12
	오픈인프라 재단(OpenInfra Foundation)		2021.12
	한국지능형사물인터넷협회	국내	2024.05
NHN페이코	한국핀테크산업협회	국내	2018.01

수상내역

수상 주체	수상명	수여 기관	수상 시기
NHN	2023 CDP Korea Awards 신규 참여 부문 특별상	CDP Korea	2024.03
	사이버범죄 예방활동 감사장	경찰청	2024.05
	독서경영 우수 직장 인증	문화체육관광부	2024.11
	2024년 녹색경영 우수기업 환경정보공개 부문 장관상	환경부	2024.12
	2024년 기업지배구조보고서 공시우수법인 선정	한국거래소	2024.12
NHN페이코	2024 올해의 브랜드 대상	한국소비자브랜드위원회	2024.07
NHN아카데미	지역 소프트웨어 전문인재 양성 공로상	울산/경남지역혁신플랫폼 스마트제조ICT사업단	2024.02
NHN AD	메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2024 2관왕	메타	2024.12

N H N